

# 近五年戶外遊憩研究之議題定位與趨勢——以引用之國際期刊來源分析

王婷萱\* 沈立\*\* 鄭佳昆\*\*\*

(收件日期：107年8月7日；接受日期：108年2月21日)

**【摘要】**近十年來來臺旅客與國民出國的人次都在逐年升高，並且在觀光比例上也有顯著成長，遊憩與觀光活動領域的重要性可說是不言而喻。為了解現在國際間戶外遊憩領域的發展趨勢，本研究以戶外遊憩研究期刊為初步分析對象，回顧其過去五年(2012-2017)所收錄文章之引用文獻，統計整理其曾經引用的國外文獻期刊，並再進一步分析七本主要期刊近兩年的發表趨勢。經本研究統整後發現目前在國際上最常見的研究範圍為旅遊行銷以及遊憩行為研究兩大方面，前者以如何刺激旅遊人次為主要議題，後者則以旅遊選擇和行為傾向為主，除此之外尚有偏好評價、環境影響、動機需求、網路平台、衝擊知覺、經驗認知、學術理論等幾種研究類別。

**【關鍵字】**研究趨勢、戶外遊憩議題

---

\* 國立臺灣大學園藝暨景觀學系

Department of Horticulture and Landscape Architecture, National Taiwan University

\*\* 國立臺北教育大學社會與區域發展學系

Department of Social and Regional Development, National Taipei University of Education

\*\*\* 國立臺灣大學園藝暨景觀學系，通訊作者

Department of Horticulture and Landscape Architecture, National Taiwan University. Corresponding Author. E-mail: chiakuen@ntu.edu.tw

# The Topic Orientation and Trends of International Outdoor Recreation Research Over Five Years: An Analysis of Cited Journals

Ting Hsuan Wang<sup>\*</sup>   Li Shen<sup>\*\*</sup>   Chia Kuen Cheng<sup>\*\*\*</sup>

(Date Received: August 7, 2018; Date Accepted: February 21, 2019)

**【Abstract】** With the increasing numbers of inbound/outbound visitors, the fields of recreation and tourism are gaining in importance. To understand the trends in outdoor recreation research, the current study calculated the most cited international journals in the Journal of Outdoor Recreation Research over the past 5 years, and analyzed the research topics in the 7 most cited journals over the past 2 years. The findings indicated that the two most popular topics are tourism marketing and recreational behavior. Tourism marketing studies focused on promoting travelers, while the latter focused on the travel choices and behavioral tendencies. Other popular topics included: preference/evaluation, environment changes, motivation/need, Internet platforms/applications, environment impact and perception, environmental experience and cognition, and theoretical/methodological issues. Detailed discussions and recommendations are provided in this study.

**【Keywords】** Research trends, Outdoor recreation issues

## 壹、引言

趨勢(Trend)與預測(Prediction)是不同的概念；預測是有根據的猜測，但趨勢則必須基於過往的累積資料進行歸納。許多研究透過不同的觀點來探討學科的研究趨勢，例如：以博士論文主題(Cheng, Oh, Lehto, & O'leary, 2005)、論文作者(Sheldon, 1990; Sheldon, 1991; Zhao & Ritchie, 2007)、期刊的接受率(Perdue, Meng, & Courtney, 2009)，或是期刊論文的被引用率(Law, Ye, Chen, & Leung, 2009)。許多學者均同意一個學科的期刊主題或引用狀況可以反應出整個領域的發展狀況(Cheng, Li, Petrick, & O'leary, 2011; Oppermann & Cooper, 1996; Yuan, Tseng, & Ho, 2016)。舉例來說，O'leary、Lehto、Cheng與Oh (2004)曾分析了三本旅遊研究期刊(Tourism Management, Journal of Travel Research, and Annals of Tourism Research)三年間的723篇文章，整理出17個不同的研究主題；而歐聖榮(2002)也整理了國內外九本不同休閒、遊憩與觀光期刊中的186篇論文主題，並在分析後提出應建立本土性的休閒遊憩觀光基礎資料、休閒遊憩觀光專屬理論的建構、重視質性的研究、重視新興休閒遊憩觀光產業及活動的相關研究等四項關於未來研究的建議。

近十年來來臺旅客與國民出國的人次都在逐年升高，從觀光局的各項統計中也能見到國人從事旅遊的比例確實是逐漸上升（交通部觀光局，2017），由此可見遊憩對國人休閒來說越加重要。針對遊憩活動的重要性，中華民國戶外遊憩學會所發表的「戶外遊憩期刊」自1988年創刊，至2004年收錄至TSSCI資料庫以來，其中發表的研究結果一直以結合戶外遊憩學術研究及實務技術而在努力。從學術上來看，該期刊作為國內戶外遊憩類的研究期刊指標，對提倡正當戶外遊憩活動、提昇國民生活品質、致力於連結國內外與戶外遊憩相關之人員及機構，共同促進遊憩品質之提升及遊憩事業之發展等，為國內戶外遊憩品質的提升具有相當的貢獻。因此，本研究以「戶外遊憩期刊」為主要研究對象，分析該期刊考慮貢獻給本國相關領域研究學者了解現今主要議題，本研究將以重要國外期刊為基礎，進行國內戶外遊憩研究期刊之研究相關主題的趨勢分析。

欲提升戶外遊憩的品質，必須同時連結實務與研究；從學術研究領域來看國內戶外遊憩研究期刊的發展，可以發現現今相關的研究中多以旅遊行銷為主，亦有不少以休閒行為的動機和傾向為主要研究方向，企圖探討遊客對於旅遊服務品質的滿意度及其旅遊偏好等等。然而，從戶外遊憩產業的供給方（包括：飯店、旅遊景觀管理者等）以及需求方（遊客）之策略選擇，延伸至整體環境的永續經營策略，甚至是遊憩者之偏差行為等，都是戶外遊憩領域的研究範疇。透過研究的趨勢分析可以呈現一個領域的重要議題與發展方向，因此，本研究的目的即針對近期國外學者在戶外遊憩領域的研究議題趨勢進行分析，期能歸納重要產業議題，一窺戶外休閒領域的未來發展方向。

## 貳、研究方法

探討特定學科的研究發展一直都是相當重要的議題，學者為此也研擬一些方法去評估以及監測學科的研究歷程，以了解具體學科的發展趨勢(Boyack, Klavans, & Börner, 2005; Zupic & Čater, 2015)。過去傳統的文獻回顧方法是由研究者自行判斷文獻內容，當研究結果衝突的時候再自行決定採用何者，此方式容易具有選擇偏誤的問題，因此後續研究者提出後設分析法(meta-analysis)，利用系統性的收集資料以及數據分析，來讓文獻回顧具有相對客觀的公信力以及證據力(Zupic & Čater 2015)。而文獻計量法(bibliometric analysis)則是利用更進一步客觀的文獻統計與回顧方式來探討研究課題的發展歷程，在定義上，Broadus (1987)定義文獻計量學是根據具有實際出版的刊物或書目單位的量化研究，Sengupta (1988)則指出文獻計量學是通過數學和統計學的方法，對所有目前可以獲取到資訊的文獻，其出版模式及其作者的背景進行分類和量化評估，該分析通常會著眼於研究成果，包括研究的主題、採用的方法和使用的樣本(Ye, Song, & Li, 2012)。

Benckendorff與Zehrer (2013)提到了兩種文獻計量學方法：一、評估方法(evaluative techniques)和二、相關性方法(relational techniques)。前者指通過評估績效與生產力指標來關注學術研究的影響(Hall, 2011)；相關性方法通過考量研究對象的引用、作者、作者背景和關鍵詞來進行分析，從而深入研究已發表研究之間的關係。這些方法進一步闡明了目標領域的知識結構、社會結構以及新研究課題。本研究目的主要是了解近年國內外學者在戶外遊憩研究相關期刊上的研究趨勢，為確立欲分析期刊的代表性，故以文獻計量學方法為本研究主要所採取的分析方式，並同Benckendorff與Zehrer (2013)提出的兩種方法以兩階段進行期刊篩選。第一階段先分析國內中較具代表性的期刊「戶外遊憩期刊」來確認主要引用的國外休閒遊憩相關期刊；第二階段再針對選定的國外期刊進行研究主題分析，主要以研究目的為主要參考依據，並依其研究結果與呈現方式所進行之分類去歸納出這些期刊以及戶外遊憩相關領域在國外的研究趨勢。詳細分析方法如下述：

### 一、戶外休閒遊憩主要期刊

本研究以「戶外遊憩研究」(Journal of Outdoor Recreation Study)做為國內期刊的分析對象。戶外遊憩研究自2004年開始被收錄於TSSCI資料庫（中華民國戶外遊憩學會，2017），同時2013以來一直為科技部區域研究及地理學期刊評比的第一級期刊（科技部人文社會科學研究中心，2017）；該研究期刊具有一定的研究品質與代表性，可視為國內戶外遊憩研究的核心代表期刊。

期刊的採樣時間由2012年25卷第1期至2017年30卷第1期。研究者將最近五年共21期的期刊內收錄文章所引用的國外期刊進行初步整理，以確認主要的國外期刊。統計這21期共84篇文章中所引用國外文獻的來源期刊共有626種，計2483篇次，但其中有超過半數（360本）只被引用過1次。文獻所引用的期刊議題十分多樣，包括觀光旅遊（例如：Tourism Management）、環境（例如：Environment and Behavior）、行銷（如：Journal of Marketing）、森林（如：Forest Science）等等。引用期刊中次數最多的是Tourism Management有166次，其次為Annals of Tourism Research有140次及Journal of Leisure Research 134次。引用次數前20名的期刊及次數如表1所示：

表1 戶外遊憩研究五年內引用國外文獻次數前20名的來源期刊  
Table 1 The top 20 sources of foreign literature cited in the Journal of Outdoor Recreation Study in the past 5 years

期刊名 Journal title	引用次數 Times cited
Tourism Management	166
Annals of Tourism Research	140
Journal of Leisure Research	134
Journal of Travel Research	107
Leisure Sciences	107
Journal of Environmental Psychology	80
Environment and Behavior	75
Journal of Marketing	52
Journal of Marketing Research	39
Landscape and Urban Planning	37
Journal of Consumer Research	30
Journal of Business Research	29
Journal of Sustainable Tourism	29
Journal of Applied Psychology	27
Journal of Retailing	25
International Journal of Hospitality Management	23
Color Research & Application	20
Leisure Studies	19
Psychological Bulletin	19
Journal of Personality and Social Psychology	18

從整理主要引用的期刊類型中可以發現戶外遊憩研究期刊主要研究議題除了休閒遊憩議題外，其所討論的面向與觀光旅遊議題有相當程度的重疊；另外與環境心理及商業行銷研究亦有相當的關連性。

## 二、國外期刊選定

在主要相關的國外期刊中，計算引用次數後，並顧及前述研究領域的關聯性，故選擇引用次數前七名的期刊，其中Tourism Management、Annals of Tourism Research和Leisure Sciences為雙月刊，Journal of Environmental Psychology是季刊，Journal of Leisure Research、Journal of Travel Research與Environment and Behavior則是一年一卷又依月各分數期，可算月刊，各期卷期數及文章數整理如表2所示（統計至2017年10月，並依前述調查之總引用數排序）。本研究將針對這七本期刊過去兩年所收錄的1038篇文章進行回顧，透過分析瞭解最近的研究趨勢概況。

表2 文獻回顧數量統計  
Table 2 Total number of literature reviews

期刊名 Journal title	卷（期數） Vol. (Issues)		收錄文章數 Number of articles
Tourism Management	52-64	(13)	432
Annals of Tourism Research	56-67	(12)	132
Journal of Leisure Research	48	(1)	8
Journal of Travel Research	55-56	(16)	134
Leisure Sciences	38-39	(11)	58
Journal of Environmental Psychology	45-54	(10)	173
Environment and Behavior	48-49	(20)	90
小計 Total	82		1038

## 參、研究結果

### 一、國外期刊主題分析結果

這七大國外休閒遊憩相關期刊，將各期刊最新兩年內刊載的文章下載整理。所有文章給予編號，並且記錄題目、作者、摘要、關鍵字、研究分析方法、研究對象、地



點類型、引用數目等資料，用以分類與判斷文章內容。每篇文章在閱讀後會由研究人員為其加上標籤，此標籤用以總結該篇文章的主題，與該文章原本標示的關鍵字並不相同，主要做為本研究在分類前的客觀記錄；此記錄除原記錄之研究人員外尚再由另外二人進行重複確認。所有文章經分類並給予文章標籤之後，研究人員再進一步檢視標籤分類並進一步彙整為研究主題，過程主要為將特定幾個類似的標籤簡化歸為一類給予代稱；此過程會一再重複，將主題經過不斷討論與歸納重整後再定名，直到收斂至菁化研究議題，以求文章分類能至最簡。

舉例來說，在Tourism Management編號TM52-11到TM52-20的十篇文獻中，原本給予的關鍵字依序為「具體物種保護、對保護區情感、居民看法、co-creation、電影對拍攝地的影響、沿海旅遊管理、生態效益、食物／階級、旅遊業與經濟發展、不滿意的經驗／使用者經驗」，而這些關鍵字經過內容確認後再分別細分到「研究方法、地方連結、行為傾向、遊憩需求、旅遊經濟、旅遊人次、旅遊政策以及旅遊行銷」幾個主題裡，每篇文獻在分到主題之前都會再進行確認，因為一篇文獻可能同時符合多個主題，此時則以研究本身的目的作為判斷分類。

期刊中各特定分類的範例會再選出數篇文章做該分類的案例，考量到本研究雖將此432篇文章進行分類，但各分類的文章之間即使經過客觀評估的主題標籤相近，卻仍然無法將該分類所有文章都視為相似研究的狀況，且因為各文章之間具有一定程度的異同，難以有代表性文章；表格中的舉例為該分類之下的隨機抽取文獻，僅為分類舉例之用。

### (一) Tourism Management

Tourism Management是以觀光、觀光規劃、觀光管理為主的國際期刊，被收錄於SSCI期刊名單之列，該期刊收錄的內容包括以觀光為主跨學科的研究方法、觀光管理、國家觀光規劃與政策等相關研究，也包括當前議題的討論、案例報告、研討會發表趨勢等。本研究針對此期刊的研究範圍2016年2月第52期到2018年2月64期的內容中，共包含432篇文章，將各篇文章的關鍵字互相經過交叉比對後，將類別相近的關鍵字文章分類在一起，設定分類，並再將之歸納以下幾個研究類型與主題於表3：

由統計結果可見Tourism Management的研究內容以經營管理項目為主，佔研究量近四成(38.0%)，尤其是在觀光行銷策略以及在觀光所帶來的經濟影響層面有相當豐富的議題發展，其中值得注意的是對高齡者旅遊市場的關注，隨著全球面臨高齡社會到來，銀髮族在戶外休閒領域也將成為重要的市場，行銷策略的研究與產業需求也逐漸重視銀髮消費者。其次的研究主題以活動參與者的傾向為主，佔研究量的24.3%，這類研究議題以活動參與者在參與過程中的行為探討議題，其次為與環境關注的行為探究，由此可知，戶外遊憩相關領域除了關注產業發展，對於與環境之間的互動影響與關連也具有相當的關注度。

表3 Tourism Management收錄文章分析表  
Table 3 Analyses of articles published in Tourism Management

主題 Subject	分類 Items	內容範例 Example	文章數 Number	總數 Total
行為傾向 Behavior intention	公民參與 Citizen participation	社區參與Community Involvement (Chen, Li, & Li, 2017)	2	105
	行為分析 Behavior analysis	節慶活動影響Festival activities (Akhoondnejad, 2016)	72	
	偏差行為 Deviation behavior	BDSM (Tomazos, O’Gorman, & MacLaren, 2017)	2	
	親環境行為 Proenvironmental behavior	生活態度影響力Influence of life attitude (Wells, Taheri, Gregory-Smith, & Manika, 2016)	29	
偏好評價 Preference evaluation	滿意度 Satisfaction	計程車司機對於小費的理解 Taxi driver’s understanding of tipping (García-Almeida & Klassen, 2017)	32	68
	品質 Quality	領導風格Leadership style (Ling, Lin, & Wu, 2016)	20	
	偏好 Preference	襲產偏好Heritage preference (Ballantyne, Hughes, & Bond, 2016)	2	
	態度 Attitude	女性旅遊限制Female travel restrictions (Gao & Kerstetter, 2016)	12	
	忠誠度 Loyalty	自行車活動Bicycle (Han, Meng, & Kim, 2017)	2	
動機需求 Motivation	觀光動機Tourism motivation	旅遊資訊Travel information (Mak, 2017)	15	23
	觀光需求 Tourism needs	步道需求Trail demand (Kelley, van Rensburg, & Jeserich, 2016)	8	
網路平台 Network platform	線上服務 Online service	網路評價預定影響 Impact by Online evaluation (Fang, Ye, Kucukusta, & Law, 2016)	4	6
	交友平台 Socialising platform	海外互動Overseas interaction (Gaftar & Tchetchik, 2017)	2	
衝擊知覺 Impact perception	衝擊 Impact	濕地旅遊衝擊Wetland tourism impact (Khoshkam, Marzuki, & Al-Mulali, 2016)	8	11
	風險 Risk	滑雪風險 Ski risk (Plank, 2016)	3	



表3 Tourism Management收錄文章分析表（續）  
Table 3 Analyses of articles published in Tourism Management (Continued)

主題 Subject	分類 Items	內容範例 Example	文章數 Number	總數 Total
經營管理 Management	行銷策略 Marketing strategy	節慶活動Festival activities (Brida, Meleddu, & Tokarchuk, 2017)	88	164
	觀光政策 Tourism policy	北韓限令North Korean restrictions (Wassler & Schuckert, 2017)	10	
	經濟發展 Economic development	旅遊經濟發展 Tourism economic development (Shahzad, Shahbaz, Ferrer, & Kumar, 2017)	44	
	觀光類型 Tourism type	老年人旅遊市場Elderly travel market (Tiago, de Almeida Couto, Tiago, & Faria, 2016)	12	
	旅客類型 Traveller type	背包客Backpacker (Chen & Huang, 2017)	4	
	觀光人次 Tourism times	西班牙旅遊人數 Number of tourists in Spain (Duro, 2016)	3	
	觀光交通 Tourist traffic	交通替代可能性 Traffic alternative possibility (Fageda, Jiménez, Perdiguero, & Marrero, 2017)	3	
經驗認知 Experience	地方連結 Place bonding	與真實性之關係 Relationship with authenticity (Ram, Björk, & Weidenfeld, 2016)	9	16
	倫理道德 Moral	社會責任Social responsibility (Theodoulidis, Diaz, Crotto, & Rancati, 2017)	7	
學術理論 Academic theory	研究方法 Research method	IPA分析IPA analysis (Guizzardi & Stacchini, 2017)	32	39
	研究趨勢 Research trend	旅遊研究回顧Tourism research review (Oviedo-García, 2016)	7	
共計 Total			432	

## (二) Annals of Tourism Research

Annals of Tourism Research主要關注觀光學術相關的社會科學研究，致力於平衡理論與實際應用之間的差距，並且也專注於發展與觀光相關的理論架構，為SSCI收錄之國際期刊。本研究針對此期刊的研究範圍2016年1月第56期到2017年11月第67期的內容中，共包含132篇文章，經過交叉比對與分類之後整理以下幾個研究類型與主題（表4）：

表4 Annals of Tourism Research收錄文章分析表  
Table 4 Analyses of articles published in Annals of Tourism Research

主題 Subject	分類 Items	內容範例 Example	文章數 Number	總數 Total
行為傾向 Behavior intention	行為分析 Behavior analysis	同情心影響力Sympathetic influence (Tucker, 2016)	13	18
	親環境行為 Proenvironmental behavior	地下水旅遊限制 Groundwater travel restrictions (LaVanchy, 2017)	5	
偏好評價 Preference evaluation	滿意度 Satisfaction	導遊幽默感Guide sense of humor (Pabel & Pearce, 2016)	9	10
	偏好 Preference	慢旅行Slow travel (Wilson & Hannam, 2017)	1	
動機需求 Motivation	觀光動機 Tourism motivation	自拍Selfie (Dinhopl & Gretzel, 2016)	7	11
	觀光需求 Travel information	情緒溢出效應Emotional spillover effect (Dragouni, Filis, Gavrilidis, & Santamaria, 2016)	4	
網路平台 Network platform	線上服務 Online service	Airbnb預定Airbnb reservation (Karlsson, Kemperman, & Dolnicar, 2017)	2	3
	線上評價 Online evaluation	網路誌真實性Web authenticity (Tribe & Mkono, 2017)	1	
衝擊知覺 Impact perception	衝擊 Impact	女性旅遊迫害Female travel persecution (Cole, 2017)	2	3
	風險 Risk	對旅行的恐懼感Fear of travel (Fennell, 2017)	1	
經營管理 Management	行銷策略 Marketing strategy	犯罪小說旅遊Criminal novel tourism (van NEs & Reijnders, 2016)	27	58
	觀光政策 Tourism policy	原住民旅遊Aboriginal tourism (De La Maza, 2016)	7	
	經濟發展 Economic development	國家合作National cooperation (Kim, Prideaux, & Timothy, 2016)	17	
	觀光類型 Tourism type	貧民窟旅遊Slum tourism (Mkono, 2016)	1	
	旅客類型 Traveller type	遊牧民族Nomads (Kannisto, 2016)	4	
	觀光交通 Tourist traffic	公共運輸Public transportation (den Hoed & Russo, 2017)	2	

表4 Annals of Tourism Research收錄文章分析表（續）

Table 4 Analyses of articles published in Annals of Tourism Research (Continued)

主題 Subject	分類 Items	內容範例 Example	文章數 Number	總數 Total
經驗認知 Experience	地方連結 Place bonding	旅遊賦權Tourism empowerment (Strzelecka, Boley, & Woosnam, 2017)	2	11
	倫理道德 Moral	宗教與文化影響 Religion and cultural influence (Bloch, 2017)	5	
	過去經驗 Past experience	商務旅行Business travel (Unger, Uriely, & Fuchs, 2016)	4	
學術理論 Academic theory	研究方法 Research method	行動者網路理論Actor network theory (van der Duim, Ren, & Jóhannesson, 2017)	17	18
	研究趨勢 Research trend	旅遊評估文獻整理 Tourism evaluation literature (Koseoglu, Rahimi, Okumus, & Liu, 2016)	1	
共計 Total			132	

Annals of Tourism Research與Tourism Management收錄的研究內容結構相似，均以旅遊經營管理的層面為主，佔43.9%，在經營管理方面亦以行銷策略方面有較多的研究，其中提及較屬於闇黑旅遊(dark tourism)的議題，包含探討負面文本與觀光行銷的關聯，或是到訪不屬於美好景色或環境的目的地。其次Annals of Tourism Research的研究主題與Tourism Management相似相當關注活動參與者的行為，佔研究量的13.6%；但Annals of Tourism Research對學術研究理論或研究方法的探討，亦佔13.6%，由此可以瞭解Annals of Tourism Research除了對於產業發展有相當的關注，但其亦重視學術理論發展的期刊。

### (三) Journal of Leisure Research

Journal of Leisure Research是National Recreation and Park Association所出版的學術期刊，內容主要針對休閒研究，亦屬SSCI之國際期刊。本研究針對此期刊的研究範圍為2016年第48期的內容，其中共包含8篇文章（統計至2017年10月），其內容主要以行為傾向為主，共計3篇，其他內容包括偏好評價（滿意度相關內容共2篇）、經驗認知（休閒恢復與個人特質相關1篇），以及學術理論（成本約束毅力(SLP)與地理加權回歸模型(GWR)兩種模型驗證共2篇）。

本研究執行調查完成時間為2017年10月，部份期刊如Journal of Leisure Research於2017年12月有較大量的文章上線，然礙於研究調查統計已完成，故並未納入本研究的統計分析。

## (四) Journal of Travel Research

Journal of Travel Research以旅遊、旅遊行為和相關管理與發展為主的期刊，其專注於探討旅遊與其相關產業的研究，該期刊以在行為傾向探討及旅遊產業管理發展趨勢上提供高品質的研究為主要目標，亦為SSCI之國際期刊。本研究針對此期刊的研究範圍為2016年第55期以及2017年第56期的內容，其中共包含134篇文章，經過交叉比對與分類之後整理出幾個研究類型與主題（表5）：

表5 Journal of Travel Research收錄文章分析表

Table 5 Analyses of articles published in Journal of Travel Research

主題 Subject	分類 Items	內容範例 Example	文章數 Number	總數 Total
行為傾向 Behavior intention	行為分析 Behavior analysis	慢旅遊Slow travel (Oh, Assaf, & Baloglu 2016)	15	19
	親環境行為 Proenvironmental behavior	低碳旅遊Low carbon tourism (Pearce & Wu, 2016)	4	
偏好評價 Preference evaluation	滿意度 Satisfaction	自駕車汽油價格 Self-driving gasoline price (Bonn, Line, & Cho, 2017)	11	20
	品質 Quality	生活品質Quality of life (Ridderstaat, Croes, & Nijkamp, 2016)	1	
	偏好 Preference	旅遊信息服務Tourist information service (Araña, León, Carballo, & Moreno-Gil, 2016)	1	
	態度 Attitude	教育旅遊Educational tourism (Cohen, 2016)	7	
環境影響 Environmental effect	外在效益 External benefit	聾啞人旅遊Deaf-mute tourist (Hersh, 2016)	3	3
動機需求 Motivation	旅遊動機 Tourism motivation	襲產旅遊Heritage tourism (Whang, Yong, & Ko, 2016)	3	5
	旅遊需求 Tourism needs	襲產旅遊Heritage tourism (Ribaud & Figini, 2017)	2	
網路平台 Network platform	線上服務 Online service	飯店預定Hotel reservation (Ert & Fleischer, 2016)	13	13
衝擊知覺 Impact perception	衝擊 Impact	季節性工作者Seasonal worker (Ooi, Mair, & Laing, 2016)	3	7
	風險 Risk	健康危害Health hazard (Chien, Sharifpour, Ritchie, & Watson, 2017)	4	

表5 Journal of Travel Research收錄文章分析表（續）

Table 5 Analyses of articles published in Journal of Travel Research (Continued)

主題 Subject	分類 Items	內容範例 Example	文章數 Number	總數 Total
經營管理 Management	行銷策略 Marketing strategy	冒險旅遊Adventure tourism (Gardiner & Kwek, 2017)	25	59
	觀光政策 Tourism policy	簽證Visa (Chiu & Yeh, 2017)	11	
	經濟發展 Economic development	貨幣供應Money supply (Ridderstaat & Croes, 2017)	14	
	觀光類型 Tourism type	採礦業Mining industry (Dwyer, Pham, Jago, Bailey, & Marshall, 2016)	3	
	旅客類型 Traveller type	農村旅遊Rural tourism (Polo Peña, Frias Jamilena, Rodríguez Molina, & Rey Pino, 2016)	1	
	觀光人次 Tourist traffic	國際旅客溢出效應 International passenger spillover effect (Balli & Tsui, 2016)	4	
	旅客管理 Passenger management	宗教Religion (Wong, McKercher, & Li, 2016)	1	
經驗認知 Experience	地方連結 Place bonding	地方意義Place meaning (Huang, Qu, & Montgomery, 2017)	1	3
	倫理道德 Moral	旅客責任Passenger liability (Morakabati, Page, & Fletcher, 2017)	1	
	過去經驗 Past experience	存在主義Existentialism (Kirillova, Lehto, & Cai, 2017)	1	
學術理論 Academic theory	研究方法 Research method	結構方程式的異質性 Heterogeneity of structural equations (Assaf, Oh, & Tsionas, 2016)	5	5
共計 Total			134	

Journal of Travel Research和前述期刊內容有所相似，主要的研究範圍亦以經營管理層面議題為主，佔44.0%，其中的研究也以行銷策略所佔比例最高，而在經營管理的議題中，Journal of Travel Research除了有相當的篇幅討論行銷策略與經濟發展議題，在該期刊中有相當的研究探討各國各地的旅遊政策對於旅遊行為與產業發展的影響，注重政策上的影響力，以及關注在旅遊這個行業上對於當地居民或是國家所造成的經濟上的影響。在Journal of Travel Research中其次的研究主要為探討偏好評價的相關議題，尤其是在影響旅遊滿意度的各項因素，佔14.9%；再其次為研究旅遊參與者

的相關行為，以及對於環境造成影響的各項旅遊行為。

#### (五) Leisure Sciences

Leisure Sciences從社會科學的角度出發，集合了對休閒、公園、旅遊以及相關議題的研究成果，希冀能從理論上與方法上促進對休閒行為的理解，這些休閒行為包括各種戶外遊憩、運動、公園使用、旅遊和觀光等；此期刊為SSCI收錄之國際期刊。本研究針對此期刊的研究範圍為2016年第38期以及2017年第39期的內容，其中共包含58篇文章，經過交叉比對與分類之後提出以下幾個研究類型與主題（表6）：

表6 Leisure Sciences收錄文章分析表

Table 6 Analyses of articles published in Leisure Sciences

主題 Subject	分類 Items	內容範例 Example	文章數 Number	總數 Total
行為傾向 Behavior intention	行為分析 Behavior analysis	遊憩地點距離與旅遊地點 Recreational location and tourist location (Kim & Nicholls, 2016)	5	5
偏好評價 Preference evaluation	滿意度 Satisfaction	幸福感Happiness (Ito, Walker, Liu, & Mitas, 2017)	5	7
	品質 Quality	休閒設施Leisure facilities (Schryer, Mock, Hilbrecht, Lero, & Smale, 2016)	2	
環境影響 Environmental effect	外在效益 External benefit	家庭和諧Family harmony (Melton, Ellis, & Zabriskie, 2016)	17	22
	文化差異 Cultural difference	跨文化影響Cross-cultural influence (Xie, Caldwell, Graham, Weybright, Wegner, & Smith, 2017)	5	
網路平台 Network platform	交友平台 Socialising platform	「母親」身份交流 “Mother” identity exchange (Valtchanov, Parry, Glover, & Mulcahy, 2016)	1	1
衝擊知覺 Impact perception	衝擊 Impact	種族歧視Racial discrimination (Lee & Scott, 2016)	9	9
經營管理 Management	社區發展 Community development	老年人參與Elderly participation (Gallant & Hutchinson, 2016)	2	4
	休閒類型 Leisure type	認真休閒觀點Serious leisure point (Veal, 2017)	2	
經驗認知 Experience	地方連結 Place bonding	地方依附Place attachment (Vaske, Beaman, & Sponarski, 2017)	1	1



表6 Leisure Sciences收錄文章分析表（續）  
Table 6 Analyses of articles published in Leisure Sciences (Continued)

主題 Subject	分類 Items	內容範例 Example	文章數 Number	總數 Total
學術理論 Academic theory	研究方法 Research method	創意實踐分析Creative practice analysis (Sjollem & Yuen, 2017)	5	9
	研究趨勢 Research trend	休閒忠誠度Casual loyalty (Smith & Smith, 2017)	4	
共計 Total		58		

從結果可見Leisure Sciences探討議題的多著重於環境對於休閒活動進行的影響，佔37.9%，尤其是環境對於參與休閒個體的影響力或是產生之效益；其次是探討個體在參與休閒活動過程中知覺到哪些衝擊，以及休閒研究方法的探討與發展趨勢，均各佔15.5%，此期刊在學術理論上具有相當豐富的研究結果。

#### (六) Journal of Environmental Psychology

Journal of Environmental Psychology期刊主要研究人與物理環境之間的相互關係（包括建築、自然環境、自然資源的使用與濫用、親環境行為等），內容多在探討人類在環境中的心理狀況，其中收錄了許多人與環境相互作用的理論、研究方法和實踐成果，為SSCI之國際期刊。本研究針對此期刊的研究範圍為2016年3月第45期至2017年12月第54期的內容，其中共包含173篇文章，經過交叉比對與分類之後提出以下幾個研究類型與主題（表7）：

表7 Journal of Environmental Psychology收錄文章分析表  
Table 7 Analyses of articles published in Journal of Environmental Psychology

主題 Subject	分類 Items	內容範例 Example	文章數 Number	總數 Total
行為傾向 Behavior intention	行為分析 Behavior analysis	偽善與行為規範 Hypocrisy and code of conduct (Priolo, Milhabet, Codou, Fointiat, Lebarbenchon, & Gabarrot, 2016)	52	75
	偏差行為 Deviation behavior	犯罪的時空分佈 Temporal and spatial distribution of crime (Pereira, Andresen, & Mota, 2016)	1	
	親環境行為 Proenvironmental behavior	核災態度Nuclear disaster attitude (Selimbegović, Chatard, Er-Rafiy, & Pyszczynski, 2016)	22	

表7 Journal of Environmental Psychology收錄文章分析表（續）  
 Table 7 Analyses of articles published in Journal of Environmental Psychology  
 (Continued)

主題 Subject	分類 Items	內容範例 Example	文章數 Number	總數 Total
偏好評價 Preference evaluation	滿意度 Satisfaction	空間格局Spatial pattern (Zerella, von Treuer, & Albrecht, 2017)	6	21
	偏好 Preference	環境亮度Ambient brightness (Nasar & Bokharaei, 2017)	8	
	態度 Attitude	擁擠稅Crowding tax (Nilsson, Schuitema, Bergstad, Martinsson, & Thorson, 2016)	7	
環境影響 Environmental effect	外在效益 External benefit	恢復力Resilience (Collado, Staats, & Sorrel, 2016)	17	29
	環境認知 Environmental awareness	氣候變遷Climate change (Geiger & Swim, 2016)	12	
動機需求 Motivation	環境需求 Environmental needs	路燈照明Street lighting (Smolders & De Kort, 2017)	1	1
衝擊知覺 Impact perception	衝擊 Impact	心理所有權Psychological ownership (Matilainen, Pohja-Mykrä, Lähdesmäki, & Kurki, 2017)	3	9
	風險 Risk	兒童安全風險Child safety risk (Francis, Martin, Wood, & Foster, 2017)	6	
經營管理 Management	行銷策略 Marketing strategy	色調對零售業印象影響 The effect of color on the impression of the retail industry (Tantanatewin & Inkarojrit, 2016)	1	9
	環境政策 Environmental policy	永續發展Sustainable development (Meleady & Crisp, 2017)	4	
	環境類型 Environmental type	家庭的意義Family meaning (Soilemezi, Drahota, Crossland, Stores, & Costall, 2017)	4	
經驗認知 Experience	地方連結 Place bonding	情感轉移Emotional transfer (Rioux, Scrima, & Werner, 2017)	14	23
	個體認知 Individual cognition	自我地圖Self map (Zhong & Kozhevnikov, 2016)	9	
學術理論 Academic theory	研究方法 Research method	Agent Base模型Agent Base model (Schröder & Wolf, 2017)	6	6
共計 Total			173	

Journal of Environmental Psychology相較於其他期刊明顯在行為傾向上有較多的討論，佔43.4%，實際內容包括利用計畫行為理論分析親環境行為、利他主義對於環境行為傾向的影響等等；其次是環境影響對於個體所產生的效益，例如可以增加個體恢復力，或是全球氣候變遷影響個體對於環境之認知，佔16.8%；在其次是對於經驗認知的相關研究，例如情感轉移於對環境的連結，或影響個體對於環境的認知與建構，佔13.3%。此期刊的研究方向較偏重探討人類行為的各種影響因子，並且相當重視外在環境對於個體行為的影響。

### (七) Environment and Behavior

Environment and Behavior期刊主要探討了人類行為與環境之間的關係，其中收錄的研究課題包括環境經驗（例如：恢復性、地方連結、環境認知）或是行為（例如：親自然行為）等，在研究人類行為與環境之間的關係上頗有貢獻，為SSCI之國際期刊。本研究針對此期刊的研究範圍為2016年第48期以及2017年第49期的內容，其中共包含90篇文章，經過交叉比對與分類之後提出以下幾個研究類型與主題（表8）：

表8 Environment and Behavior收錄文章分析表

Table 8 Analyses of articles published in Environment and Behavior

主題 Subject	分類 Items	內容範例 Example	文章數 Number	總數 Total
行為傾向 Behavior intention	行為分析 Behavior analysis	社會資本Social capital (Cho & Kang, 2017)	25	32
	親環境行為 Proenvironmental behavior	環境政策Environmental policy (Farrer, 2016)	7	
偏好評價 Preference evaluation	滿意度 Satisfaction	環境感知Environmental awareness (Lee, Conway, Frank, Saelens, Cain, & Sallis, 2017)	1	10
	品質 Quality	環境影響Environmental effect (Kabo, 2017)	2	
	偏好 Preference	海洋垃圾負面影響 Negative impact of marine litter (Wyles, Pahl, Thomas, & Thompson, 2016)	1	
	態度 Attitude	公平性Fairness (Watkins, Mincey, Vogt, & Sweeney, 2017)	6	
環境影響 Environmental effect	外在效益 External benefit	身體物理活動Physical activity (Orstad, McDonough, Stapleton, Altincekic, & Troped, 2017)	30	32
	環境認知 Environmental awareness	網路參與式地圖Online participatory map (Zhou, Li, & Larsen, 2016)	2	

表8 Environment and Behavior收錄文章分析表（續）

Table 8 Analyses of articles published in Environment and Behavior (Continued)

主題 Subject	分類 Items	內容範例 Example	文章數 Number	總數 Total
衝擊知覺 Impact perception	風險 Risk	安全性Safety (Rollwagen, 2016)	8	8
經營管理 Management	環境政策 Environmental policy	提升身體物理活動 Improve physical activity (Pratt et al., 2016)	4	4
經驗認知 Experience	地方連結 Place bonding	思鄉情懷Homesickness (Scharp, Paxman, & Thomas, 2016)	3	4
	個體認知 Individual cognition	自我成長Self-growth (Smith, Kinnafock, Cooley, & Sandal, 2017)	1	
共計 Total			90	

Environment and Behavior期刊中所包括的內容與探討的議題方向與Journal of Environmental Psychology相似，然而前者更加著重在外在環境對於人類行為的影響力，因此主要的研究以探討環境使用者的行為傾向與環境對個體的影響力，各佔35.6%，研究並且著重在各種行為傾向，而Journal of Environmental Psychology中的研究較多分析行為背後的原因，值得注意的是Environment and Behavior對於尚未發生的事情之風險感知的探討研究比例也較其他六者期刊為多，可見其重點放在環境如何促進人類進行各種行為選擇上。

## 二、期刊綜合分析

本研究透過回顧戶外遊憩相關領域研究過去五年所收錄文章的引用文獻，統計整理出七本期刊進行過去兩年的發表研究趨勢。本研究依據文章內容所討論的主要內容分析歸納整理成九個主題，分別為：行為傾向、偏好評價、環境影響、動機需求、網路平台、衝擊知覺、經營管理、經驗認知、學術理論，依據各項主題彙整這七本期刊近年研究議題分述如下：

### （一）行為傾向

本研究將探討到行為與背後影響因子的相關研究，都歸在「行為傾向」此類。在行為傾向的主題研究歸納的分類議題包括公民參與、行為分析、偏差行為以及親環境行為等四者；在這七份主要期刊的行為傾向研究主題中，均有近七成的研究是分析相關人類行為，研究主要在分析影響行為生成的各項因素，這些影響因素包含

利他主義(Leygue, Ferguson, & Spence, 2017)、個人價值觀(Martin & Czellar, 2017)、旅遊品牌(Molina, Fernández, Gómez, & Aranda, 2017)等，而被討論的行為如個體地理移動行為(Cruz-Milán, Simpson, Simpson, & Choi, 2016)、重遊行為與意願(Stylos, Bellou, Andronikidis, & Vassiliadis, 2017)、移民選擇行為等。

Yan、Zhang、Zhang、Lu與Guo (2016)的研究中曾經嘗試識別黑暗旅遊的遊客動機與行為經驗，發現動機會部分影響行為經驗，並討論遊客為什麼想要接觸災難現場，以及這些經歷如何影響遊客的情緒反應；另外，公民參與行為、偏差行為，以及親環境行為亦常被研究與探討，因此本研究將此三類研究行為議題分別歸納。

公民參與行為的相關研究主要探討旅遊目的地的居民參與建設之程度(Chen et al., 2017)，或是研究討論在進行產業更新的時候，居民會採取何種作為等，Chen等人(2017)針對對蘭德苗族社區參與旅遊業的行為進行了研究，發現在社區公民參與之情況下，促進了當地社區的經濟、社會和政治成功。偏差行為則以犯罪行為或是特殊違反道德的行為為主要研究議題(Pereira et al., 2016)，此部份的討論在整體研究中較為稀少，因此本研究將其獨立歸納為一類的研究議題，Pereira等人(2016)發現巴西的犯罪行為與時間有關，在周末和晚上的時段裡殺人事件有顯著增加。

親環境行為則是在探討面臨產業發展的環境永續經營，或是對於生態保育的影響進行討論(Selimbegović et al., 2016)，故本研究也將之歸納為一類，Junot、Paquet與Martin-Krumm (2017)研究指出親環境行為與情緒有所關連，當情緒正向且對於親環境具有態度與熱情(passion)時，會較他人更願意從事親環境行為。從以上內容可以發現，行為與其影響因子具有相當大的討論空間，光影響因子的部份即具有相當多的可能性，為了找出關鍵的特定行為影響因子而盡可能去排除其他影響因子，此為此分類研究的主要共通研究目的。

## (二) 偏好評價

在偏好評價的主題下之次分類議題內容包括：滿意度、品質、偏好、態度與忠誠度，關於此類主題的研究內容，多是探討受測者在經過某些特定經驗後之經驗心得，並且多與表達個人喜好相關的研究，均被歸納在此分類裡。滿意度的研究在這七份主要期刊的偏好評價研究主題中，至少佔一成的研究比例，多則有近九成討論滿意度的議題，其中包含遊憩滿意度—進行戶外活動之後針對該經驗所給予的評價(Pabel & Pearce, 2016)、生活滿意度—遊憩活動對於生活品質的影響(Ito et al., 2017)、環境滿意度—對於旅遊地點的滿意度(Lee et al., 2017)等等。

在品質的研究部份，議題涵蓋服務品質—領導者階層的管理差異會影響到飯店工作人員提供之服務品質(Ling, Lin, & Wu, 2016)或是生活品質—探討旅遊業的發展對於居民生活的影響(Ridderstaat et al., 2016)。偏好研究則探討對於特定事物或環境的偏好，具有個人好惡差別，其包含研究人們對於旅遊種類的偏好(Ballantyne et al.,



2016)，或偏好到訪那些特定景色環境(Nasar & Bokharaei, 2017)等等，均被歸類在此次分類下。態度即為對於特定事物所抱有的特定想法，透過客觀條件給予事物評價，比如不同民族使用者組成對於植樹議題具有不同看法(Watkins et al., 2017)。忠誠度是偏好與滿意的進一步探討，且通常伴隨重遊意願的討論(Han, Meng, & Kim, 2017)。偏好評價的部份會關係到受測對象的選擇，此分類下的研究以探討使用者「選擇」背後的影響因子為主要目的，和上一段行為傾向的分別在於，行為傾向多是針對已完成行為去進行研究，或是針對行為傾向為主，而偏好評價的部份則多趨近於態度以及評價等心理層面為主，不一定會有實際行為。

### (三) 環境影響

環境影響的研究主題則著重在外在效益、環境認知、文化差異方面，當研究主題強調外在環境本身對於人類行為的影響，或是會影響到人類價值觀、態度等層面的討論時，本研究將之納入這個主題。有關外在效益的研究討論常見於自然環境對於個體注意力恢復之影響(Collado et al., 2016)，或是在特定的醫療環境中，自然環境是否有助於病人放鬆身心等討論(Orstad et al., 2017)，通常會著重在討論外在環境的特質如何給予人類正向的身心回饋。在環境認知的部份，則是探討了環境因子對於人類造成的影響，例如探討光照狀況對人類造成影響（哪些影響？）(Heydarian, Pantazis, Carneiro, Gerber, & Becerik-Gerber, 2016)。

而在文化差異方面，則是直接探討成長背景環境所導致的個人觀念態度之不同，以及影響其面對相同的事物時造成的偏好差異，或是影響其進行不同的選擇模式或行為為不同等(Xie et al., 2017)。環境影響的研究領域多為針對難以改變或是不具有操縱可能性的外在影響因子為主，故可以看見在人為能力之外的事物對人類行為或是心理層面也具有一定的影響力，此部份較難或是無法以人力的方式控制和操縱，因此探討先天環境的影響方式與效益也為現在研究領域較受歡迎的議題。

### (四) 動機需求

動機需求的主題以觀光遊憩議題的研究較多，該類研究探討遊憩需求和旅遊動機為主，研究討論為了滿足特定目的需求下的旅遊選擇行為(Ribaud & Figini, 2017)，這類研究也常見與滿意度一併進行討論。由於動機是影響行為傾向和偏好評價的重要因素，比如對於襲產的興趣會影響使用者對於旅遊地點進行選擇(Wong, et al., 2016)，故本研究在此主題中的主要分類依據為當該文獻所提及研究重點是動機時便優先納入此分類。動機需求的分類文獻其實可以歸於行為分析以及偏好評價之中，但根據本研究回顧整理後發現，此部份的研究議題相當廣泛且數量較於其他議題較多，因此將之獨立討論，以了解現在有關於動機研究的趨勢。

### (五) 網路平台

如同前述，任何探討非實際空間的偏好、交流、行為等等，全都劃為此類獨立



討論，包括線上給評價、預定機票飯店等等，而這類議題最受到遊憩或觀光產業的重視。對於網路平台的研究相對是較為新興的一個議題，其受到產業或研究的重視主要來自於現今3C產品以及網路社交軟體的普及化，目前有不少研究開始針對虛擬的環境，研究了解這些虛擬環境中的交流會對人類行為有哪些影響，在這個類別的主題中有不少研究針對了各種不同線上預訂的網站（例如：Airbnb、tripadvisor等），探討網路平台的方便性是否會促使或促進遊憩行為(Karlsson et al., 2017)；或是網路上的評價（例如：利用twitter、facebook等網路聯誼平台進行心得分享或是打卡標註）等是否會影響到使用者的選擇(Bronner & De Hoog, 2016)，亦或是對於網站的信任度，是否會讓使用者知覺到預定的風險議題(Hajibaba, Boztuğ, & Dolnicar, 2016)等等。

網路平台是現在研究領域中較為新興的議題，在科技的發展下現在有許多利用科技的新研究方法，針對網路平台為研究對象的研究會分於此類與其他分類進行區隔。

#### (六) 衝擊知覺

衝擊知覺主題有兩大分類，第一是因為遊憩者不同使用目的或是與原先期望不同所產生的衝擊或衝突，另外一類是知覺到未來可能會發生的風險。前者主要的討論主題大多著重在環境破壞之後對於人們在遊憩觀感上的不適應(Khoshkam et al., 2016)，或是不同旅遊目的、類型的環境使用者在接觸之後因為資源爭執所產生的使用衝突(Khoshkam et al., 2016)；後者的研究主題中，近來比較特別的是針對特定國家犯罪率或是恐怖攻擊，造成欲到訪該地區的遊客，透過新聞或是經驗、國家意象等意識到的風險感知，也是目前研究中的常見課題(Lee & Scott, 2016; Cole, 2017)。衝擊知覺一般也會影響到行為傾向和偏好評價等，為了加以區別此部份研究是針對衝擊本身，故將之獨立出一類以作為討論。

#### (七) 經營管理

經營管理主題與其他研究非常不同，其最大的差異點在於前述分析的研究主要探討遊憩或環境使用者的視角或是態度來進行研究，但在經營管理的研究議題中，則是探討提供服務的人、環境或產業管理者、政府與國家等對象的意見與想法。經營管理研究主題歸納所包括的議題有行銷策略(Gardiner & Kwek, 2017)、觀光政策(Chiu & Yeh, 2017)、經濟發展(Ridderstaat & Croes, 2017)、觀光類型(Dwyer et al., 2016)、旅客類型(Polo Peña et al., 2016)、觀光人次(Balli & Tsui, 2016)、觀光交通(den Hoed & Russo, 2017)等。

觀光研究議題的期刊中，以行銷策略佔將經營管理分類近一半的份量，其中包含討論節慶活動(Brida et al., 2017)或特殊旅遊的行銷策略(van Es, & Reijnders, 2016; Gardiner & Kwek, 2017)；其次是以國家政府立場討論產業發展對於經濟的影響(Shahzad et al., 2017)，或是因應經濟發展與其他國家主體合作的模式(Kim et al., 2016)或貨幣政策(Ridderstaat & Croes, 2017)。

而休閒或環境心理行為議題的期刊，則較多探討經營管理時所面臨的社區發展議題，如面臨高齡世代的來臨，社區環境的發展更需符合老年人的體能(Gallant & Hutchinson, 2016)；或是環境政策訂定時應考量環境的永續發展(Meleady & Crisp, 2017)，及正向提升居民身體活動的可能性(Pratt et al., 2016)，以促進人們的健康狀態。

經營管理相關研究以管理者的角度擬定一些政策或是計畫來達成吸引或控制使用者行為，或是探討相關產業的發展趨勢、環境使用者的空間分佈，以及大眾運輸工具的便捷性或爭議性等等，進行政策上的分析並評估適用的方法，提供更具效益的決策。

#### (八) 經驗認知

此主題以個人經驗為主要出發點，內容包括地方連結與個體認知等，大多為探討與個人情感有關(Huang, Lindell, & Prater, 2016)，或是與自我人格特質提升相關的議題(Smith et al., 2017)。各期刊中均有探討人與環境之間的情感連結的篇幅，如探討地點對於環境使用者的意義(Huang et al., 2016)或產生的情感(Scharp et al., 2016)，人們如何將自己對於一地點的情感轉移至其他地方(Rioux et al., 2017)；而這些人與環境間的情感均受到個體對環境認知過程(Zhong & Kozhevnikov, 2016)或過往經驗的影響(Smith et al., 2017)；而人對於環境的情感會進一步昇華為對該環境的社會責任與倫理道德(Theodoulidis et al., 2017; Morakabati et al., 2017)。

人與環境之間會因為到訪該環境之目的，或因環境可以讓人類受益，例如恢復注意力等，而對環境產生相對應的情感，人們也會因為環境所具備的特殊特質而對於地方產生特殊情感的狀況，相關的研究議題包含世界遺產或古蹟、過去經驗，以及個人對於家鄉的認同程度而產生對特定地方之情感連結等，均納入這個研究分類主題之中。經驗一直被視為戶外遊憩研究的主要議題，使用者的自我提升以及個人經驗的獨特性，會促使人與地方之間產出特殊情感，而此情感可能會進一步促使其他行為傾向或是偏好評價，故可知對於經驗的相關研究具有一定重要性。

#### (九) 學術理論

除了實際應用或是調查現象等實務的層面以外，針對現象的產生去探討並建構各種理論模型來說明這些現象的關係，釐清無法直接觀察的成因卻又能預測人類行為的各種架構及模型，也是學術期刊最核心的理念與重要價值。和實際應用研究的最大不同之處，理論的發展可以有助於解釋世界上的各種現象，透過嚴謹的研究設計並進行理性的分析，嘗試預測人類行為或是產業結構變化等等，有關於前述相關議題探討的研究，本研究將其歸納在學術理論主題裡。此主題的議題包含研究方法以及研究趨勢，研究方法的相關研究主要是應用不同理論模型(van der Duim et al., 2017; Schröder & Wolf, 2017)解釋可能的發展程序或成因結構，以及應用不同的統計分析方

法(Guizzardi & Stacchini, 2017; Sjollema & Yuen, 2017)提升對於現象的預測能力或解釋力，部分研究並針對研究本質的探討或研究方法造成觀察結果的影響的討論(Assaf et al., 2016)，亦屬於研究方法的分類議題；除了對於研究哲理或方法的討論外，其中亦有部分研究會針對領域內研究趨勢或研究議題的變化，透過研究文獻的分析以歸納研究領域內的議題的變化，進而瞭解產業的變化與進展(Oviedo-García, 2016; Rahimi et al., 2016)。由於科技以及思考上的改變，故研究方法也一直有長遠的進步和加強，從此部份的文獻內容可以發現學者並不會囿於現存的研究方法，而會一直思考新的方法並突破，以在研究領域上有更好的收益以及適用性。

本研究所選出的七本常被國內學者引用的戶外遊憩相關期刊中，依據前述分析歸納出的九個研究議題文章總數與所佔百分比如表9，整體而言經營管理以及行為傾向是目前學者主要探討並研究的重點。在經營管理方面，多數的研究著重於觀光行銷等議題為主：Brida等人(2017)便指出聖誕節時間有助於旅遊促銷，Yu與Xu (2016)也指出古典詩詞是吸引遊客參訪特定景區的重要行銷因素，So等人(2017)則發現建立航空品牌吸引力可以更進一步吸引顧客消費；而在行為傾向中，由於目前永續環境經營的觀念日盛，故目前親環境行為議題越發地受到討論：Farrer (2016)指出影響親環境行為為最大的因素除了在價值觀之外，也會受到物質成本考量的影響，Hornsey等人(2016)則提出了關於氣候變化的訊息會影響人是否從事親環境行為，研究結果顯示參與親環境行為的動機與風險認知和個人對氣候變化後果的擔憂有關，Pfattheicher等人(2016)則認為對苦難環境的同情感能促進對自然的保護。若依循研究所使用的方法進行區分，發現約有733篇（約73%）使用了量化的分析方法，而有263篇(26%)使用質化的分析法，顯示在戶外遊憩相關國外期刊中仍是以量化研究為主。

表9 綜合文章統計表  
Table 9 All article statistics

主題Subject	文章總數Total	百分比(%)
經營管理Management	298	28.95
行為傾向Behavior intention	257	25.05
偏好評價Preference evaluation	138	13.45
環境影響Environmental effect	86	8.38
學術理論Academic theory	79	7.70
經驗認知Experience	59	5.75
衝擊知覺Impact perception	47	4.58
動機需求Motivation	40	3.90
網路平台Network platform	23	2.24

本研究再進一步文章被引用的狀況，雖然前述所分析的文章都是近兩年的文章，但部份文章已有被引用之記錄，引用次數較高的文章如表10所示；被引用的次數代表其他研究與之關聯性，可被視為新興研究議題的指標之一。目前被引用較高的文章主題依分析結果顯示以網路平台最多，被引用最多的前十篇研究中，就有五篇文章（佔50%）與網路平台的研究有關，雖然分析的七本期刊中近兩年僅有23篇研究與網路平台議題有關（詳見表9），但卻已有5篇被高度引用，是個值得注意的研究發展。其次，較常被引用的研究則是行為傾向的主題，其研究包括討論品牌忠誠度，以及個人在參與休閒活動或觀光時對災害反應之行為等。但分析被引用狀況時需注意，社會科學期刊一般投稿接受至刊登卷期需等待約1至2年，部份期刊會在期刊卷期編輯期間便將已接受研究發表先行上網，因此各篇研究可供閱覽時間並不一定，對被引用次數會有一定的影響，此點可能是造成表中文章也大部份集中在Journal of Travel Research (JTR)及Tourism Management (TM)兩本期刊的原因。

表10 近兩年高度引用文章統計表

Table 10 Highly cited article statistics in the past two years

排名 Rate	文章來源 Resource	期刊 Journal	引用次數 Cited times	主題 Subject	文章內容 Example
1	Wang、Xiang 與Fesenmaier (2016)	JTR	130	網路平台 Network platform	智慧型手機對旅遊型態的影響 The impact of smart phones on travel patterns
2	Ert、Fleische 與Magen (2016)	TM	115	網路平台 Network platform	探討airbnb網站照片對顧客的影響 Explore the impact of airbnb website photos on customers
3	Misra、 Cheng、 Genevie與Yuan (2014)	EB	94	網路平台 Network platform	手機對於人際社交、互動的影響 The impact of mobile phones on interpersonal interaction and interaction
4	Jiang、Li、 Larsen與 Sullivan (2016)	EB	70	偏好評價 Preference evaluation	樹木密度與壓力恢復性之關係 Relationship between tree density and stress recovery
5	So、King、 Sparks與Wang (2016)	JTR	65	行為傾向 Behavior intention	品牌忠誠度與消費者承諾的關係 Relationship between brand loyalty and consumer commitment
6	Tussyadiah與 Pesonen (2016)	JTR	65	網路平台 Network platform	P to P網路平台對旅遊模式的影響 Impact of P to P network platform on tourism mode



表10 近兩年高度引用文章統計表（續）

Table 10 Highly cited article statistics in the past two years (Continued)

排名 Rate	文章來源 Resource	期刊 Journal	引用次數 Cited times	主題 Subject	文章內容 Example
7	Fang、Ye、 Kucukusta與 Law (2016)	TM	51	網路平台 Network platform	影響網路評價的因素 Factors affecting online evaluation
8	Su、Swanson 與Chen (2016)	TM	46	經營管理 Management	飯店服務品質對回遊意圖與顧 客幸福感之影響 The influence of hotel service quality on the intention of returning and the happiness of customers
9	Huang、 Lindell與Prater (2016)	EB	44	行為傾向 Behavior intention	影響颱風疏散行為的因子以及 與假想情境之比較 Factors affecting typhoon evacuation behavior and comparison with hypothetical situations
10	Ram、Bjork 與Weidenfeld (2016)	TM	44	經驗認知 Experience	地方依戀與地點真實性間的關 係 The relationship between local attachment and location authenticity

## 參、結論與建議

戶外遊憩相關領域不論在國內或是國外一直都是相當受到關注的研究領域，在臺灣也一直致力於促使戶外遊憩的產學雙方能夠將彼此的經驗結合，以提高國內的戶外遊憩體驗與品質。從本研究的歸納分析結果來看，行為傾向與經營管理這兩類研究結果與相關理論最常被應用在戶外遊憩產業中，在分析中的近兩年研究中，也是研究比例最高的兩項議題。在行為傾向的研究議題部份，研究討論範圍從遊憩活動中的個人親環境行為到犯罪行為發生的可能性，只要與遊憩環境相關且會影響個人行為的議題均於研究中被廣泛討論，此外，也探討價值觀（例如：利他主義、社會規範等）對於行為傾向所造成的影響；在觀光相關的研究中則討論較多時事、地方標籤與地方意義、票價等因素是如何影響遊客的旅遊行程安排與選擇行為。在經營管理方面，在本研究分析的期刊中有相當的研究對於發展旅遊產業如何振興國家經濟、國家之間的政策合作（例如：開放旅遊或是簽證）、協助相關產業轉型等進行討論，透過這些相關研究，我們可以進一步瞭解國家政策對觀光旅遊產業的經營影響為何，以及創造地點吸引力來帶動旅遊業發展的可能性等。

對於戶外遊憩相關現象或參與者行為其背後所受到的影響因子了解越深，則越能將理論與實務結合，透過合理的研究推論和策略以提升國內的戶外遊憩品質，這些受到國際研究所重視的議題趨勢以及研究成果應該被關注與妥善應用，以協助增進臺灣戶外遊憩的整體發展。值得注意的是本研究的分析歸納結果，是透過戶外遊憩研究所收錄文章之引用文獻作為基礎，故選擇出來的國外期刊與研究有一定的影響與限制。國內學者較為關注的七本主要引用期刊中有三本屬於觀光旅遊的期刊，其有較多產業經營管理上的討論；而行為傾向則受到兩本環境心理相關的期刊所影響；其中較特別的是Tourism Management兩年內便收錄了432篇研究，佔分析文章數的四成，對歸納分類結果具相當的影響。

儘管網路平台主題在所有主題中的佔率最低，但是在近兩年的研究中可以發現該主題被引用的次數統計中，十篇有五篇都為此分類中的文獻，此現象表現了在近期（至少在這兩年間），科技與網路相關軟體的應用是目前主要的研究趨勢，意即在戶外遊憩相關領域之中，網路媒介已經在戶外遊憩相關發展上佔有相當高的地位，甚至已經開始超越一些過去傳統議題的討論。這種學術研究上的發展趨勢可以作為國內戶外遊憩相關學界一個研究領域的參考，未來國內針對遊憩發展或是學術討論應加強針對網路平台應用部份的考量，以期能符合目前在戶外遊憩相關的研究與發展趨勢。

本研究僅回顧了兩年間的七種國際期刊，為主要的研究限制。但本研究主要之目的並非探討戶外遊憩領域之研究演變趨勢，而是著重於「戶外遊憩研究」期刊之相關研究定位，並藉由相關領域國際期刊之新研究描繪出其他可能之發展方向。因此，本研究整理了五年84篇「戶外遊憩研究」研究文獻以定位出國際期刊領域；而兩年七本國際期刊之研究發表，則主要是用以呈現最新的研究方向。此外，本研究雖然僅涵蓋兩年七本國際期刊之內容，但已需詳細回顧整理一千餘篇之外文研究，在有限之時間與人力下已盡全力。未來研究可再針對個別之期刊或領域進行更完整文獻分析。另外，本研究在計算引用文章數量時並未針對原引用之文章進行控制，因此可能會受到文章中引用數量較多的論文所影響；未來可以再針對此一部份進行控制與比較。

## 引用文獻

1. 中華民國戶外遊憩學會(2017)。戶外遊憩研究發行宗旨。下載日期：2018年03月20日，取自：<http://journal.recreation.org.tw/page.aspx?pid=8&lang=cht>  
The Outdoor Recreation Association of R.O.C. (2017). *Distribution of outdoor recreation research*. Retrieved March 20, 2018, from <http://journal.recreation.org.tw/page.aspx?pid=8&lang=cht>
2. 科技部人文社會科學研究中心(2017)。評比結果暨核心期刊名。下載日期：2018



年03月20日，取自：<http://www.hss.ntu.edu.tw/model.aspx?no=354>

Research Institute for the Humanities and Social Sciences, Ministry of Science and Technology. (2017). *Evaluation results and core journal titles*. Retrieved March 20, 2018, from <http://www.hss.ntu.edu.tw/model.aspx?no=354>

3. 歐聖榮(2002)。休閒遊憩觀光研究問題與趨勢之剖析。《都市與計畫》，29(2)，315-336。  
Ou, S. J. (2002). Analyses of research problem and trend in the fields of leisure, recreation, and tourism. *City and Planning*, 29(2), 315-336.
4. 交通部觀光局(2017)。《中華民國105年觀光統計年報》。台北市：交通部觀光局。  
Tourism Bureau, MOTC. (2017). *Annual statistical report on tourism 2016*. Taipei : Tourism Bureau, MOTC.
5. Akhoondnejad, A. (2016). Tourist loyalty to a local cultural event: The case of Turkmen handicrafts festival. *Tourism Management*, 52, 468-477.
6. Araña, J. E., León, C. J., Carballo, M. M., & Moreno-Gil, S. (2016). Designing tourist information offices: The role of the human factor. *Journal of Travel Research*, 55(6), 764-773.
7. Assaf, A. G., Oh, H., & Tsionas, M. G. (2016). Unobserved heterogeneity in hospitality and tourism research. *Journal of Travel Research*, 55(6), 774-788.
8. Ballantyne, R., Hughes, K., & Bond, N. (2016). Using a Delphi approach to identify managers' preferences for visitor interpretation at Canterbury Cathedral World Heritage Site. *Tourism Management*, 54, 72-80.
9. Balli, F., & Tsui, W. H. K. (2016). Tourism demand spillovers between Australia and New Zealand: Evidence from the partner countries. *Journal of Travel Research*, 55(6), 804-812.
10. Benckendorff, P., & Zehrer, A. (2013). A network analysis of tourism research. *Annals of Tourism Research*, 43, 121-149.
11. Bloch, N. (2017). Barbarians in India. Tourism as moral contamination. *Annals of Tourism Research*, 62, 64-77.
12. Bonn, M. A., Line, N. D., & Cho, M. (2017). Low gasoline prices: The effects upon auto visitor spending, numbers of activities, satisfaction, and return intention. *Journal of Travel Research*, 56(2), 263-278.
13. Boyack, K. W., Klavans, R., & Börner, K. (2005). Mapping the backbone of science. *Scientometrics*, 64(3), 351-374.

14. Brida, J. G., Meleddu, M., & Tokarchuk, O. (2017). Use value of cultural events: The case of the Christmas markets. *Tourism Management*, 59, 67-75.
15. Broadus, R. (1987). Toward a definition of "bibliometrics". *Scientometrics*, 12(5-6), 373-379.
16. Bronner, F., & de Hoog, R. (2016). Travel websites: Changing visits, evaluations and posts. *Annals of Tourism Research*, 57, 94-112.
17. Chen, G., & Huang, S. S. (2017). Toward a theory of backpacker personal development: Cross-cultural validation of the BPD scale. *Tourism Management*, 59, 630-639.
18. Chen, Z., Li, L., & Li, T. (2017). The organizational evolution, systematic construction and empowerment of Langde Miao's community tourism. *Tourism Management*, 58, 276-285.
19. Cheng, C. K., Li, X. R., Petrick, J. F., & O'leary, J. T. (2011). An examination of tourism journal development. *Tourism Management*, 32(1), 53-61.
20. Cheng, C. K., Oh, J. Y. J., Lehto, X., & O'leary, J. T. (2005). Examining the trends for tourism dissertation, 1953-2003. *2005 NRPA Leisure Research Symposium*, San Antonio, TX.
21. Chien, P. M., Sharifpour, M., Ritchie, B. W., & Watson, B. (2017). Travelers' health risk perceptions and protective behavior: A psychological approach. *Journal of Travel Research*, 56(6), 744-759.
22. Chiu, Y. B., & Yeh, L. T. (2017). The threshold effects of the tourism-led growth hypothesis: Evidence from a cross-sectional model. *Journal of Travel Research*, 56(5), 625-637.
23. Cho, S., & Kang, H. (2017). Putting behavior into context: Exploring the contours of social capital influences on environmental behavior. *Environment and Behavior*, 49(3), 283-313.
24. Cohen, E. H. (2016). Self-assessing the benefits of educational tours. *Journal of Travel Research*, 55(3), 353-361.
25. Cole, S. (2017). Water worries: An intersectional feminist political ecology of tourism and water in Labuan Bajo, Indonesia. *Annals of Tourism Research*, 67, 14-24.
26. Collado, S., Staats, H., & Sorrel, M. A. (2016). A relational model of perceived restorativeness: Intertwined effects of obligations, familiarity, security and parental supervision. *Journal of Environmental Psychology*, 48, 24-32.
27. Cruz-Milán, O., Simpson, J. J., Simpson, P. M., & Choi, W. (2016). Reassurance or reason for concern: Security forces as a crisis management strategy. *Tourism*

- Management*, 56, 114-125.
28. De la Maza, F. (2016). State conceptions of indigenous tourism in Chile. *Annals of Tourism Research*, 56, 80-95.
  29. den Hoed, W., & Russo, A. P. (2017). Professional travellers and tourist practices. *Annals of Tourism Research*, 63, 60-72.
  30. Dinhopl, A., & Gretzel, U. (2016). Selfie-taking as touristic looking. *Annals of Tourism Research*, 57, 126-139.
  31. Dragouni, M., Filis, G., Gavrilidis, K., & Santamaria, D. (2016). Sentiment, mood and outbound tourism demand. *Annals of Tourism Research*, 60, 80-96.
  32. Duro, J. A. (2016). Seasonality of hotel demand in the main Spanish provinces: Measurements and decomposition exercises. *Tourism Management*, 52, 52-63.
  33. Dwyer, L., Pham, T., Jago, L., Bailey, G., & Marshall, J. (2016). Modeling the impact of Australia's mining boom on tourism: A classic case of Dutch disease. *Journal of Travel Research*, 55(2), 233-245.
  34. Ert, E., & Fleischer, A. (2016). Mere position effect in booking hotels online. *Journal of Travel Research*, 55(3), 311-321.
  35. Ert, E., Fleischer, A., & Magen, N. (2016). Trust and reputation in the sharing economy: The role of personal photos in Airbnb. *Tourism Management*, 55, 62-73.
  36. Fageda, X., Jiménez, J. L., Perdiguer, J., & Marrero, K. (2017). Does market exit of a network airline affect airline prices and frequencies on tourist routes?. *Tourism Management*, 61, 465-471.
  37. Fang, B., Ye, Q., Kucukusta, D., & Law, R. (2016). Analysis of the perceived value of online tourism reviews: Influence of readability and reviewer characteristics. *Tourism Management*, 52, 498-506.
  38. Farrer, B. (2016). An experiment assessing how different forms of utility inform the choices of environmental activists. *Environment and Behavior*, 48(7), 885-904.
  39. Fennell, D. A. (2017). Towards a model of travel fear. *Annals of Tourism Research*, 66, 140-150.
  40. Francis, J., Martin, K., Wood, L., & Foster, S. (2017). 'I'll be driving you to school for the rest of your life': A qualitative study of parents' fear of stranger danger. *Journal of Environmental Psychology*, 53, 112-120.
  41. Gafter, L. M., & Tchetchik, A. (2017). The role of social ties and communication technologies in visiting friends tourism-A GMM simultaneous equations approach. *Tourism Management*, 61, 343-353.

42. Gallant, K., & Hutchinson, S. (2016). Perceptions of power within a membership-based seniors' community center. *Leisure Sciences*, 38(4), 357-372.
43. Gao, J., & Kerstetter, D. L. (2016). Using an intersectionality perspective to uncover older Chinese female's perceived travel constraints and negotiation strategies. *Tourism Management*, 57, 128-138.
44. García-Almeida, D. J., & Klassen, N. (2017). The influence of knowledge-based factors on taxi competitiveness at island destinations: An analysis on tips. *Tourism Management*, 59, 110-122.
45. Gardiner, S., & Kwek, A. (2017). Chinese participation in adventure tourism: A study of generation Y international students' perceptions. *Journal of Travel Research*, 56(4), 496-506.
46. Geiger, N., & Swim, J. K. (2016). Climate of silence: Pluralistic ignorance as a barrier to climate change discussion. *Journal of Environmental Psychology*, 47, 79-90.
47. Guizzardi, A., & Stacchini, A. (2017). Destinations strategic groups via Multivariate Competition-based IPA. *Tourism Management*, 58, 40-50.
48. Hajibaba, H., Boztuğ, Y., & Dolnicar, S. (2016). Preventing tourists from canceling in times of crises. *Annals of Tourism Research*, 60, 48-62.
49. Hall, C. M. (2011). Publish and perish? Bibliometric analysis, journal ranking and the assessment of research quality in tourism. *Tourism Management*, 32(1), 16-27.
50. Han, H., Meng, B., & Kim, W. (2017). Bike-traveling as a growing phenomenon: Role of attributes, value, satisfaction, desire, and gender in developing loyalty. *Tourism management*, 59, 91-103.
51. Hersh, M. A. (2016). Improving deafblind travelers' experiences: An international survey. *Journal of Travel Research*, 55(3), 380-394.
52. Heydarian, A., Pantazis, E., Carneiro, J. P., Gerber, D., & Becerik-Gerber, B. (2016). Lights, building, action: Impact of default lighting settings on occupant behaviour. *Journal of Environmental Psychology*, 48, 212-223.
53. Hornsey, M. J., Fielding, K. S., McStay, R., Reser, J. P., & Bradley, G. L. (2016). Are people high in skepticism about anthropogenic climate change necessarily resistant to influence? Some cause for optimism. *Environment and Behavior*, 48(7), 905-928.
54. Huang, S. K., Lindell, M. K., & Prater, C. S. (2016). Who leaves and who stays? A review and statistical meta-analysis of hurricane evacuation studies. *Environment and Behavior*, 48(8), 991-1029.
55. Huang, Y., Qu, H., & Montgomery, D. (2017). The meanings of destination: A Q method

- approach. *Journal of Travel Research*, 56(6), 793-807.
56. Ito, E., Walker, G. J., Liu, H., & Mitas, O. (2017). A cross-cultural/national study of Canadian, Chinese, and Japanese university students' leisure satisfaction and subjective well-being. *Leisure Sciences*, 39(2), 186-204.
  57. Jiang, B., Li, D., Larsen, L., & Sullivan, W. C. (2016). A dose-response curve describing the relationship between urban tree cover density and self-reported stress recovery. *Environment & Behavior*, 48(4), 607-629.
  58. Junot, A., Paquet, Y., & Martin-Krumm, C. (2017). Passion for outdoor activities and environmental behaviors: A look at emotions related to passionate activities. *Journal of Environmental Psychology*, 53, 177-184.
  59. Kabo, F. W. (2017). A model of potential encounters in the workplace: The relationships of homophily, spatial distance, organizational structure, and perceived networks. *Environment and Behavior*, 49(6), 638-662.
  60. Kannisto, P. (2016). Extreme mobilities: Challenging the concept of 'travel'. *Annals of Tourism Research*, 57, 220-233.
  61. Karlsson, L., Kemperman, A., & Dolnicar, S. (2017). May I sleep in your bed? Getting permission to book. *Annals of Tourism Research*, 62, 1-12.
  62. Kelley, H., van Rensburg, T. M., & Jeserich, N. (2016). Determinants of demand for recreational walking trails in Ireland. *Tourism Management*, 52, 173-186.
  63. Khoshkam, M., Marzuki, A., & Al-Mulali, U. (2016). Socio-demographic effects on Anzali wetland tourism development. *Tourism Management*, 54, 96-106.
  64. Kim, J., & Nicholls, S. (2016). Influence of the measurement of distance on assessment of recreation access. *Leisure sciences*, 38(2), 118-139.
  65. Kim, S. S., Prideaux, B., & Timothy, D. (2016). Factors affecting bilateral Chinese and Japanese travel. *Annals of Tourism Research*, 61, 80-95.
  66. Kirillova, K., Lehto, X., & Cai, L. (2017). Tourism and existential transformation: An empirical investigation. *Journal of Travel Research*, 56(5), 638-650.
  67. LaVanchy, G. T. (2017). When wells run dry: Water and tourism in Nicaragua. *Annals of Tourism Research*, 64, 37-50.
  68. Law, R., Ye, Q., Chen, W., & Leung, R. (2009). An analysis of the most influential articles published in tourism journals from 2000 to 2007: A google scholar approach. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 26(7), 735-746.
  69. Lee, K. J., & Scott, D. (2016). Bourdieu and African Americans' park visitation: The case of cedar hill state park in Texas. *Leisure Sciences*, 38(5), 424-440.

- 
70. Lee, S. M., Conway, T. L., Frank, L. D., Saelens, B. E., Cain, K. L., & Sallis, J. F. (2017). The relation of perceived and objective environment attributes to neighborhood satisfaction. *Environment and Behavior*, 49(2), 136-160.
  71. Leygue, C., Ferguson, E., & Spence, A. (2017). Saving energy in the workplace: Why, and for whom?. *Journal of Environmental Psychology*, 53, 50-62.
  72. Ling, Q., Lin, M., & Wu, X. (2016). The trickle-down effect of servant leadership on frontline employee service behaviors and performance: A multilevel study of Chinese hotels. *Tourism Management*, 52, 341-368.
  73. Mak, A. H. (2017). Online destination image: Comparing national tourism organisation's and tourists' perspectives. *Tourism Management*, 60, 280-297.
  74. Martin, C., & Czellar, S. (2017). Where do biospheric values come from? A connectedness to nature perspective. *Journal of Environmental Psychology*, 52, 56-68.
  75. Matilainen, A., Pohja-Mykrä, M., Lähdesmäki, M., & Kurki, S. (2017). "I feel it is mine!" –Psychological ownership in relation to natural resources. *Journal of Environmental Psychology*, 51, 31-45.
  76. Meleady, R., & Crisp, R. J. (2017). Redefining climate change inaction as temporal intergroup bias: Temporally adapted interventions for reducing prejudice may help elicit environmental protection. *Journal of Environmental Psychology*, 53, 206-212.
  77. Melton, K. K., Ellis, G., & Zabriskie, R. (2016). Assessing alternative techniques for scaling the family leisure activity profile: Recommendations for future family leisure measurement. *Leisure Sciences*, 38(2), 179-198.
  78. Misra, S., Cheng, L., Genevie, J., & Yuan, M. (2014). The iPhone effect: The quality of in-person social interactions in the presence of mobile devices. *Environment and Behavior*, 48(2), 275-298.
  79. Mkono, M. (2016). The reflexive tourist. *Annals of Tourism Research*, 57, 206-219.
  80. Molina, A., Fernández, A. C., Gómez, M., & Aranda, E. (2017). Differences in the city branding of European capitals based on online vs. offline sources of information. *Tourism Management*, 58, 28-39.
  81. Morakabati, Y., Page, S. J., & Fletcher, J. (2017). Emergency management and tourism stakeholder responses to crises: A global survey. *Journal of Travel Research*, 56(3), 299-316.
  82. Nasar, J. L., & Bokharaei, S. (2017). Lighting modes and their effects on impressions of public squares. *Journal of Environmental Psychology*, 49, 96-105.
  83. Nilsson, A., Schuitema, G., Bergstad, C. J., Martinsson, J., & Thorson, M. (2016). The



- road to acceptance: Attitude change before and after the implementation of a congestion tax. *Journal of Environmental Psychology*, 46, 1-9.
84. Oh, H., Assaf, A. G., & Baloglu, S. (2016). Motivations and goals of slow tourism. *Journal of Travel Research*, 55(2), 205-219.
  85. O'leary, J. T., Lehto, X. Y., Cheng, C. K., & Oh, Y. J. (2004). A synthesis of tourism research topics. In M. J. Manfredo, J. J. Vaske, B. L. Bruyere, D. R. Field, & P. J. Brown (Eds.), *Society and natural resources: A summary of knowledge* (pp. 225-234). Jefferson, MI: Modern Litho.
  86. Ooi, N., Mair, J., & Laing, J. (2016). The transition from seasonal worker to permanent resident: social barriers faced within a mountain resort community. *Journal of Travel Research*, 55(2), 246-260.
  87. Oppermann, M., & Cooper, M. (1996). Hospitality and tourism journals: Similarities, differences and market positioning. *Australian Journal of Hospitality Management*, 3(2), 75-80.
  88. Orstad, S. L., McDonough, M. H., Stapleton, S., Altincekic, C., & Troped, P. J. (2017). A systematic review of agreement between perceived and objective neighborhood environment measures and associations with physical activity outcomes. *Environment and Behavior*, 49(8), 904-932.
  89. Oviedo-García, M. Á. (2016). Tourism research quality: Reviewing and assessing interdisciplinarity. *Tourism Management*, 52, 586-592.
  90. Pabel, A., & Pearce, P. L. (2016). Tourists' responses to humour. *Annals of Tourism Research*, 57, 190-205.
  91. Pearce, P. L., & Wu, M. Y. (2016). Tourists' evaluation of a romantic themed attraction: Expressive and instrumental issues. *Journal of Travel Research*, 55(2), 220-232.
  92. Perdue, R. R., Meng, F., & Courtney, J. (2009). Publishing in the journal of travel research: An assessment of manuscript acceptance and rejection. *Journal of Travel Research*, 47(3), 267-274.
  93. Pereira, D. V., Andresen, M. A., & Mota, C. M. (2016). A temporal and spatial analysis of homicides. *Journal of Environmental Psychology*, 46, 116-124.
  94. Pfattheicher, S., Sassenrath, C., & Schindler, S. (2016). Feelings for the suffering of others and the environment: Compassion fosters proenvironmental tendencies. *Environment and Behavior*, 48(7), 929-945.
  95. Plank, A. (2016). The hidden risk in user-generated content: An investigation of ski tourists' revealed risk-taking behavior on an online outdoor sports platform. *Tourism*

- Management*, 55, 289-296.
96. Polo Peña, A. I., Frías Jamilena, D. M., Rodríguez Molina, M. Á., & Rey Pino, J. M. (2016). Online marketing strategy and market segmentation in the Spanish rural accommodation sector. *Journal of Travel Research*, 55(3), 362-379.
97. Pratt, M., Salvo, D., Cavill, N., Giles-Corti, B., McCue, P., Reis, R. S., & Foster, C. (2016). An international perspective on the nexus of physical activity research and policy. *Environment and Behavior*, 48(1), 37-54.
98. Priolo, D., Milhabet, I., Codou, O., Fointiat, V., Lebarbenchon, E., & Gabarrot, F. (2016). Encouraging ecological behaviour through induced hypocrisy and inconsistency. *Journal of Environmental Psychology*, 47, 166-180.
99. Koseoglu, M. A., Rahimi, R., Okumus, F., & Liu, J. (2016). Bibliometric studies in tourism. *Annals of Tourism Research*, 61, 180-198.
100. Ram, Y., Björk, P., & Weidenfeld, A. (2016). Authenticity and place attachment of major visitor attractions. *Tourism Management*, 52, 110-122.
101. Ribaudó, G., & Figini, P. (2017). The puzzle of tourism demand at destinations hosting UNESCO World Heritage Sites: An analysis of tourism flows for Italy. *Journal of Travel Research*, 56(4), 521-542.
102. Ridderstaat, J., & Croes, R. (2017). The link between money supply and tourism demand cycles: A case study of two Caribbean destinations. *Journal of Travel Research*, 56(2), 187-205.
103. Ridderstaat, J., Croes, R., & Nijkamp, P. (2016). The tourism development–quality of life nexus in a small island destination. *Journal of Travel Research*, 55(1), 79-94.
104. Rioux, L., Scrima, F., & Werner, C. M. (2017). Space appropriation and place attachment: University students create places. *Journal of Environmental Psychology*, 50, 60-68.
105. Rollwagen, H. (2016). The relationship between dwelling type and fear of crime. *Environment and Behavior*, 48(2), 365-387.
106. Scharp, K. M., Paxman, C. G., & Thomas, L. J. (2016). “I Want to Go Home” Homesickness experiences and social-support-seeking practices. *Environment and Behavior*, 48(9), 1175-1197.
107. Schröder, T., & Wolf, I. (2017). Modeling multi-level mechanisms of environmental attitudes and behaviours: The example of carsharing in Berlin. *Journal of Environmental Psychology*, 52, 136-148.
108. Schryer, E., Mock, S. E., Hilbrecht, M., Lero, D., & Smale, B. (2016). Use of leisure

- facilities and wellbeing of adult caregivers. *Leisure Sciences*, 38(1), 17-33.
109. Selimbegović, L., Chatard, A., Er-Rafiy, A., & Pyszczyński, T. (2016). Nuclear accident reminders and support for nuclear energy: Paradoxical effect. *Journal of Environmental Psychology*, 48, 87-100.
  110. Sengupta, I. N. (1988). Bibliometrics, informetrics, scientometrics and librmetrics: An oversifying bibliometric indicators for scientometric purposes. *Scientometrics*, 13(5-6), 239-59.
  111. Shahzad, S. J. H., Shahbaz, M., Ferrer, R., & Kumar, R. R. (2017). Tourism-led growth hypothesis in the top ten tourist destinations: New evidence using the quantile-on-quantile approach. *Tourism Management*, 60, 223-232.
  112. Sheldon, P. J. (1990). Journals in tourism and hospitality: The perception of publishing faculty. *Journal of Tourism Studies*, 1(1), 42-48.
  113. Sheldon, P. J. (1991). An authorship analysis of tourism research. *Annals of Tourism Research*, 18(3), 473-484.
  114. Sjollem, S., & Yuen, F. (2017). Evocative words and ethical crafting: Poetic representation in leisure research. *Leisure Sciences*, 39(2), 109-125.
  115. Smith, J., & Smith, S. (2017). The constraint-effects-mitigation involvement loyalty model: An integrative review. *Leisure Sciences*, 39(3), 244-260.
  116. Smith, N., Kinnaick, F., Cooley, S. J., & Sandal, G. M. (2017). Reported growth following mountaineering expeditions: The role of personality and perceived stress. *Environment and Behavior*, 49(8), 933-955.
  117. Smolders, K. C., & de Kort, Y. A. (2017). Investigating daytime effects of correlated colour temperature on experiences, performance, and arousal. *Journal of Environmental Psychology*, 50, 80-93.
  118. So, K. K. F., King, C., Sparks, B. A., & Wang, Y. (2016). The role of customer engagement in building consumer loyalty to tourism brands. *Journal of Travel Research*, 55(1), 64-78.
  119. Soilemezi, D., Drahota, A., Crossland, J., Stores, R., & Costall, A. (2017). Exploring the meaning of home for family caregivers of people with dementia. *Journal of Environmental Psychology*, 51, 70-81.
  120. Strzelecka, M., Boley, B. B., & Woosnam, K. M. (2017). Place attachment and empowerment: Do residents need to be attached to be empowered?. *Annals of Tourism Research*, 66, 61-73.
  121. Stylos, N., Bellou, V., Andronikidis, A., & Vassiliadis, C. A. (2017). Linking the dots

- among destination images, place attachment, and revisit intentions: A study among British and Russian tourists. *Tourism Management*, 60, 15-29.
122. Su, L., Swanson, S. R., & Chen, X. (2016). The effects of perceived service quality on repurchase intentions and subjective well-being of Chinese tourists: The mediating role of relationship quality. *Tourism Management*, 52, 82-95.
  123. Tantanatewin, W., & Inkarojrit, V. (2016). Effects of color and lighting on retail impression and identity. *Journal of Environmental Psychology*, 46, 197-205.
  124. Theodoulidis, B., Diaz, D., Crotto, F., & Rancati, E. (2017). Exploring corporate social responsibility and financial performance through stakeholder theory in the tourism industries. *Tourism Management*, 62, 173-188.
  125. Tiago, M. T. P. M. B., de Almeida Couto, J. P., Tiago, F. G. B., & Faria, S. M. C. D. (2016). Baby boomers turning grey: European profiles. *Tourism Management*, 54, 13-22.
  126. Tomazos, K., O’Gorman, K., & MacLaren, A. C. (2017). From leisure to tourism: How BDSM demonstrates the transition of deviant pursuits to mainstream products. *Tourism Management*, 60, 30-41.
  127. Tribe, J., & Mkono, M. (2017). Not such smart tourism? The concept of e-lienation. *Annals of Tourism Research*, 66, 105-115.
  128. Tucker, H. (2016). Empathy and tourism: Limits and possibilities. *Annals of Tourism Research*, 57, 31-43.
  129. Tussyadiah, I. P., & Pesonen, J. (2016). Impacts of peer-to-peer accommodation use on travel patterns. *Journal of Travel Research*, 55(8), 1022-1040
  130. Unger, O., Uriely, N., & Fuchs, G. (2016). The business travel experience. *Annals of Tourism Research*, 61, 142-156.
  131. Valtchanov, B. L., Parry, D. C., Glover, T. D., & Mulcahy, C. M. (2016). ‘A Whole New World’: Mothers’ technologically mediated leisure. *Leisure Sciences*, 38(1), 50-67.
  132. van der Duim, R., Ren, C., & Jóhannesson, G. T. (2017). ANT: A decade of interfering with tourism. *Annals of Tourism Research*, 64, 139-149.
  133. van Es, N., & Reijnders, S. (2016). Chasing sleuths and unravelling the metropolis: Analyzing the tourist experience of Sherlock Holmes’ London, Philip Marlowe’s Los Angeles and Lisbeth Salander’s Stockholm. *Annals of Tourism Research*, 57, 113-125.
  134. Vaske, J. J., Beaman, J., & Sponarski, C. C. (2017). Rethinking internal consistency in Cronbach’s Alpha. *Leisure Sciences*, 39(2), 163-173.

135. Veal, A. J. (2017). The serious leisure perspective and the experience of leisure. *Leisure Sciences*, 39(3), 205-223.
136. Wang, D., Xiang, Z., & Fesenmaier, D. R. (2016). Smartphone use in everyday life and travel. *Journal of Travel Research*, 55(1), 52-63.
137. Wassler, P., & Schuckert, M. (2017). The lived travel experience to North Korea. *Tourism Management*, 63, 123-134.
138. Watkins, S. L., Mincey, S. K., Vogt, J., & Sweeney, S. P. (2017). Is planting equitable? An examination of the spatial distribution of nonprofit urban tree-planting programs by canopy cover, income, race, and ethnicity. *Environment and Behavior*, 49(4), 452-482.
139. Wells, V. K., Taheri, B., Gregory-Smith, D., & Manika, D. (2016). The role of generativity and attitudes on employees home and workplace water and energy saving behaviours. *Tourism Management*, 56, 63-74.
140. Whang, H., Yong, S., & Ko, E. (2016). Pop culture, destination images, and visit intentions: Theory and research on travel motivations of Chinese and Russian tourists. *Journal of Business Research*, 69(2), 631-641.
141. Wilson, S., & Hannam, K. (2017). The frictions of slow tourism mobilities: Conceptualising campervan travel. *Annals of Tourism Research*, 67, 25-36.
142. Wong, C. U. I., McIntosh, A., & Ryan, C. (2016). Visitor management at a Buddhist sacred site. *Journal of Travel Research*, 55(5), 675-687.
143. Wong, I. A., McKercher, B., & Li, X. (2016). East meets West: Tourist interest in hybrid culture at postcolonial destinations. *Journal of Travel Research*, 55(5), 628-642.
144. Wyles, K. J., Pahl, S., Thomas, K., & Thompson, R. C. (2016). Factors that can undermine the psychological benefits of coastal environments: Exploring the effect of tidal state, presence, and type of litter. *Environment and Behavior*, 48(9), 1095-1126.
145. Xie, H. J., Caldwell, L. L., Graham, J. W., Weybright, E. H., Wegner, L., & Smith, E. A. (2017). Perceived parental control, restructuring ability, and leisure motivation: A cross-cultural comparison. *Leisure Sciences*, 39(4), 319-335..
146. Yan, B. J., Zhang, J., Zhang, H. L., Lu, S. J., & Guo, Y. R. (2016). Investigating the motivation–experience relationship in a dark tourism space: A case study of the Beichuan earthquake relics, China. *Tourism Management*, 53, 108-121.
147. Ye, Q., Song, H., & Li, T. (2012). Cross-institutional collaboration networks in tourism and hospitality research. *Tourism Management Perspectives*, 2, 55-64.



148. Yu, X., & Xu, H. (2016). Ancient poetry in contemporary Chinese tourism. *Tourism Management*, 54, 393-403.
149. Yuan, Y., Tseng, Y.-H., & Ho, C.-I. (2016). Knowledge base and flow of major tourism and hospitality journals. *Global Review of Research in Tourism, Hospitality and Leisure Management*, 2(1), 354-372
150. Zerella, S., von Treuer, K., & Albrecht, S. L. (2017). The influence of office layout features on employee perception of organizational culture. *Journal of Environmental Psychology*, 54, 1-10.
151. Zhao, W., & Ritchie, J. R. B. (2007). An investigation of academic leadership in tourism research: 1985–2004. *Tourism Management*, 28(2), 476-490.
152. Zhong, J. Y., & Kozhevnikov, M. (2016). Relating allocentric and egocentric survey-based representations to the self-reported use of a navigation strategy of egocentric spatial updating. *Journal of Environmental Psychology*, 46, 154-175.
153. Zhou, X., Li, D., & Larsen, L. (2016). Using web-based participatory mapping to investigate children's perceptions and the spatial distribution of outdoor play places. *Environment and Behavior*, 48(7), 859-884.
154. Zupic, I., & Čater, T. (2015). Bibliometric methods in management and organization. *Organizational Research Methods*, 18(3), 429-472.