

# hey, plan

tu dinero, tus reglas



HeyPlan



Copy link

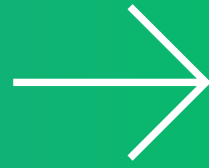


***¡Hola, Hey!, gasto \$100 pesos***

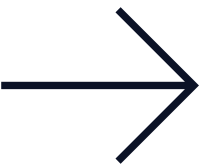
Watch on  YouTube

Hey, Banco

# EVALUACIÓN

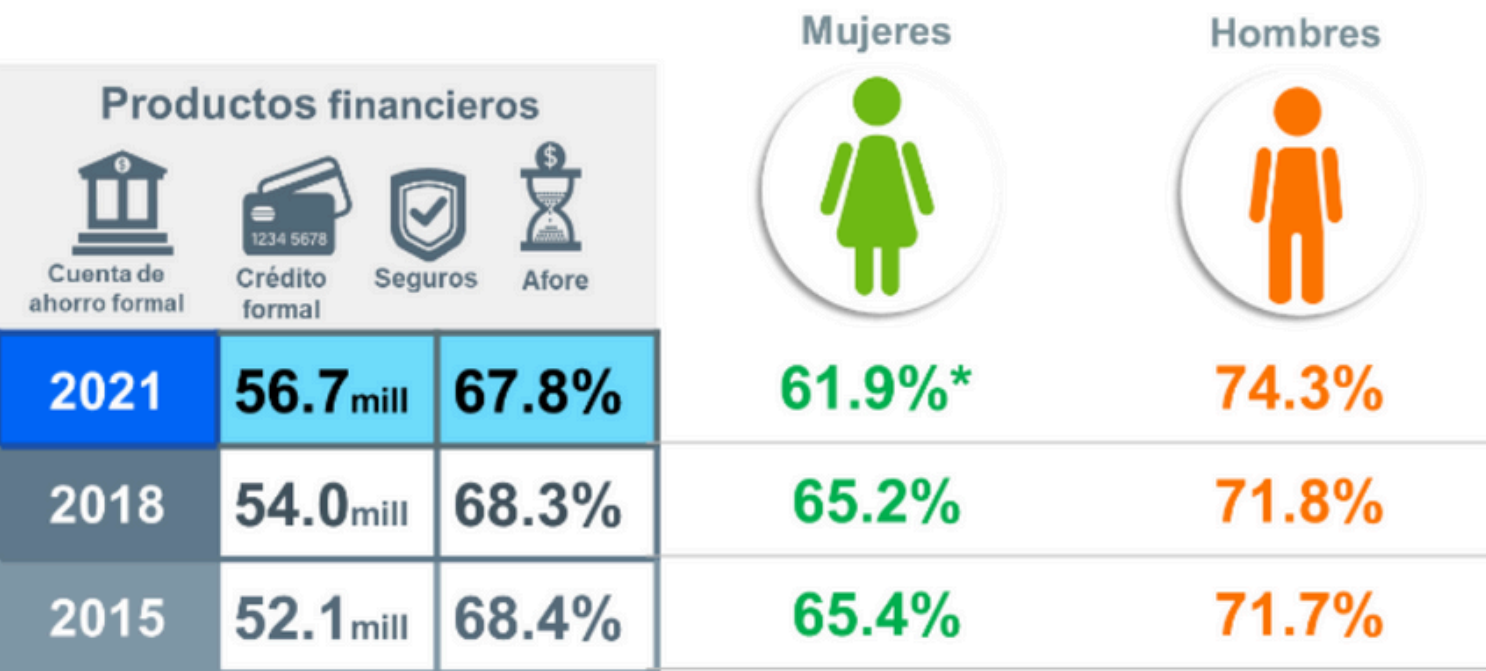


Datarangers



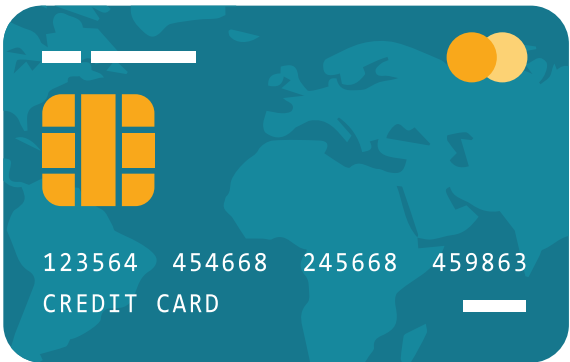
# Insights Externos

## Cultura financiera en México



(INEGI, 2021). Usuarios de 18 a 70 años con un producto financiero

## Conocimiento limitado de productos Hey Banco



82% de los usuarios están **satisfechos** con la banca digital, pero solo el **65% conoce** todos los productos financieros que ofrece la plataforma.

# hey, plan

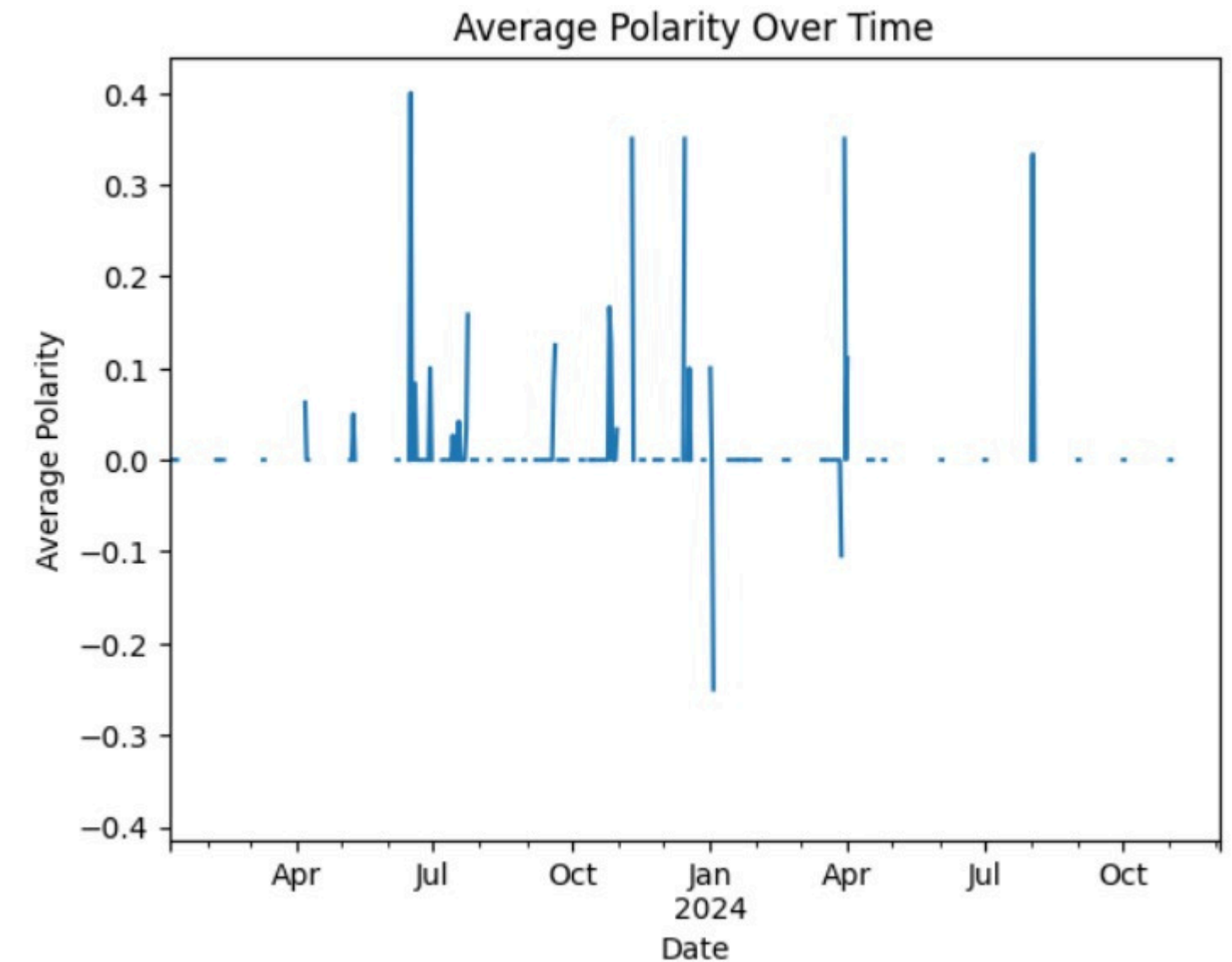
“De todas las plataformas en las que he invertido [ ...]  
Hey, Banco es para mi la **mejor opción para tu fondo de emergencia** , ya que tienes liquidez semanal”

“Por fin modificaron la app de ya **detecta mi huella** y tiene una bonita sección de métricas de tus gastos”

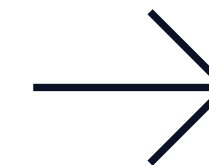
“Wey, lo mejor de es que puedo pagar con **Apple Pay**”

- Automatización
- Inmediatez
- Fondo para el retiro/ahorro

## Dataset insights →



*Tendencias 2030 LinkedIn y Accenture*



## Segmentación de Mercado

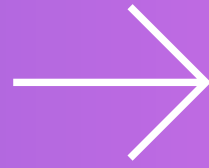
Actual: 25-35 años

**Propuesto: 25- 40> años**



Hey, Banco

PROYECTO



Datarangers

# hey, plan



1

**Hola, Hey!**  
***Automatiza** tus movimientos*

3

**Plan de retiro**  
***Preparación** para el futuro*

2

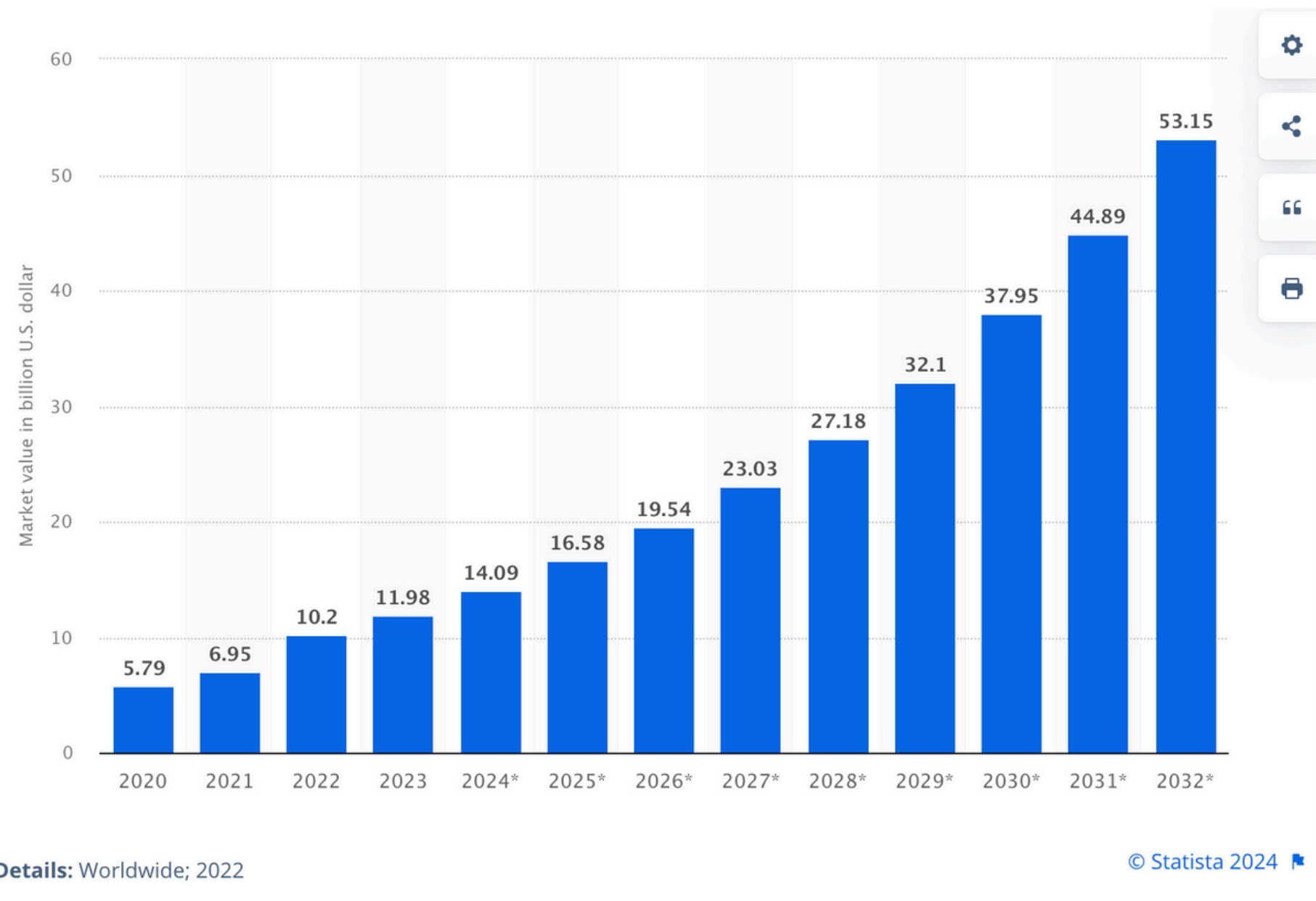
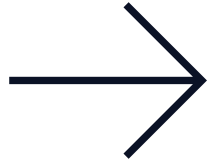
**Control financiero**  
***Control** de tu presente*





# hey, plan

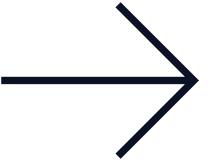
# hola, hey



“El uso de la biometría de voz **aumenta un 380%** en los dos últimos años”  
(BBVA, 2024)

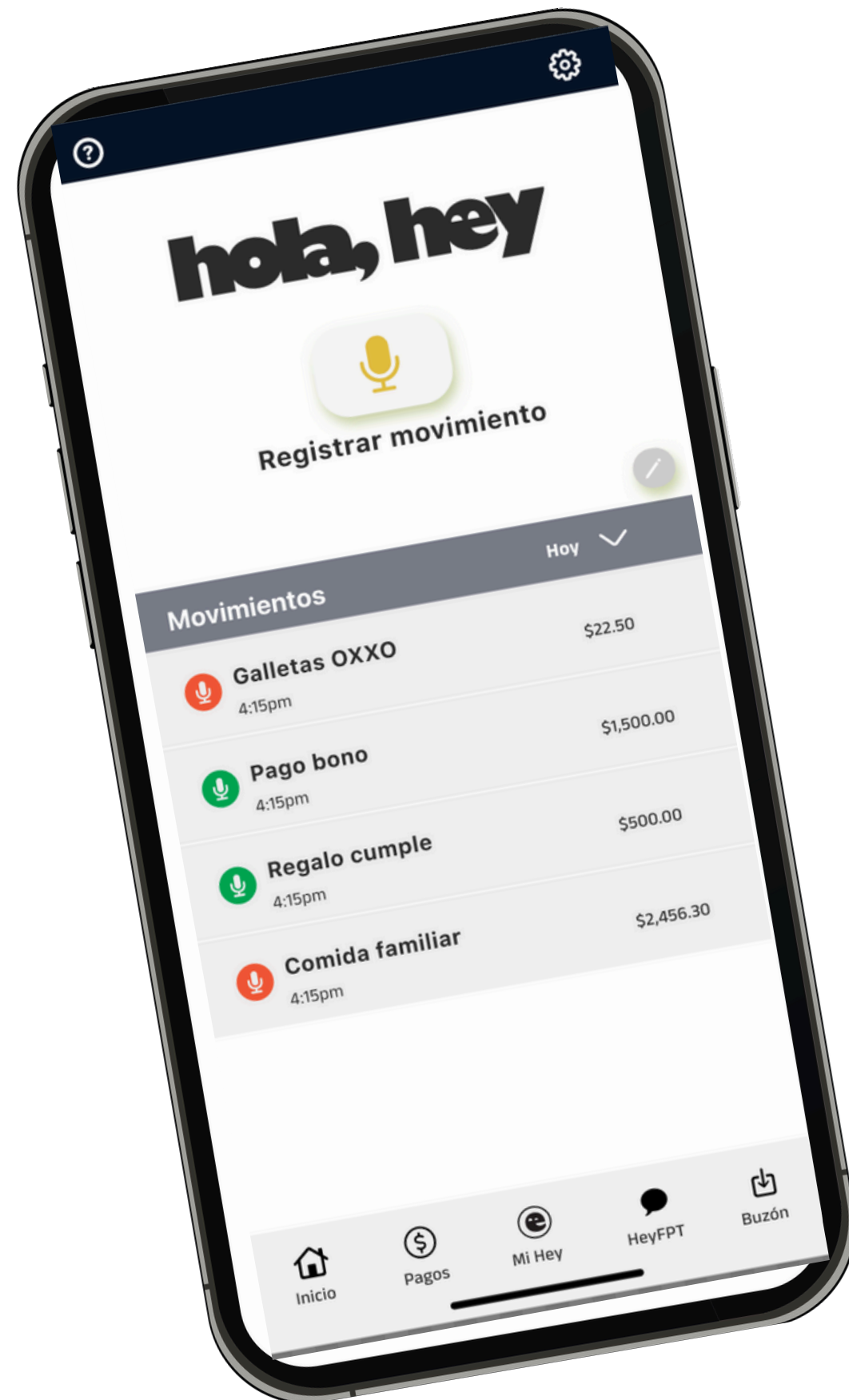
**Tamaño del mercado de tecnologías biométricas. Statista, 2023**

# hey, plan



# hola, hey

Registro de efectivo



1

**Reducción de gastos hormiga**

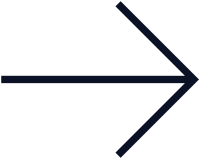
2

**Control financiero**

3

**Inmediatez**





## Control Financiero

### Hey, Banco

➤ **Registro de gastos**  
Se registra la localidad del gasto real

➤ **Métricas**  
Evaluación de cuánto se gasta

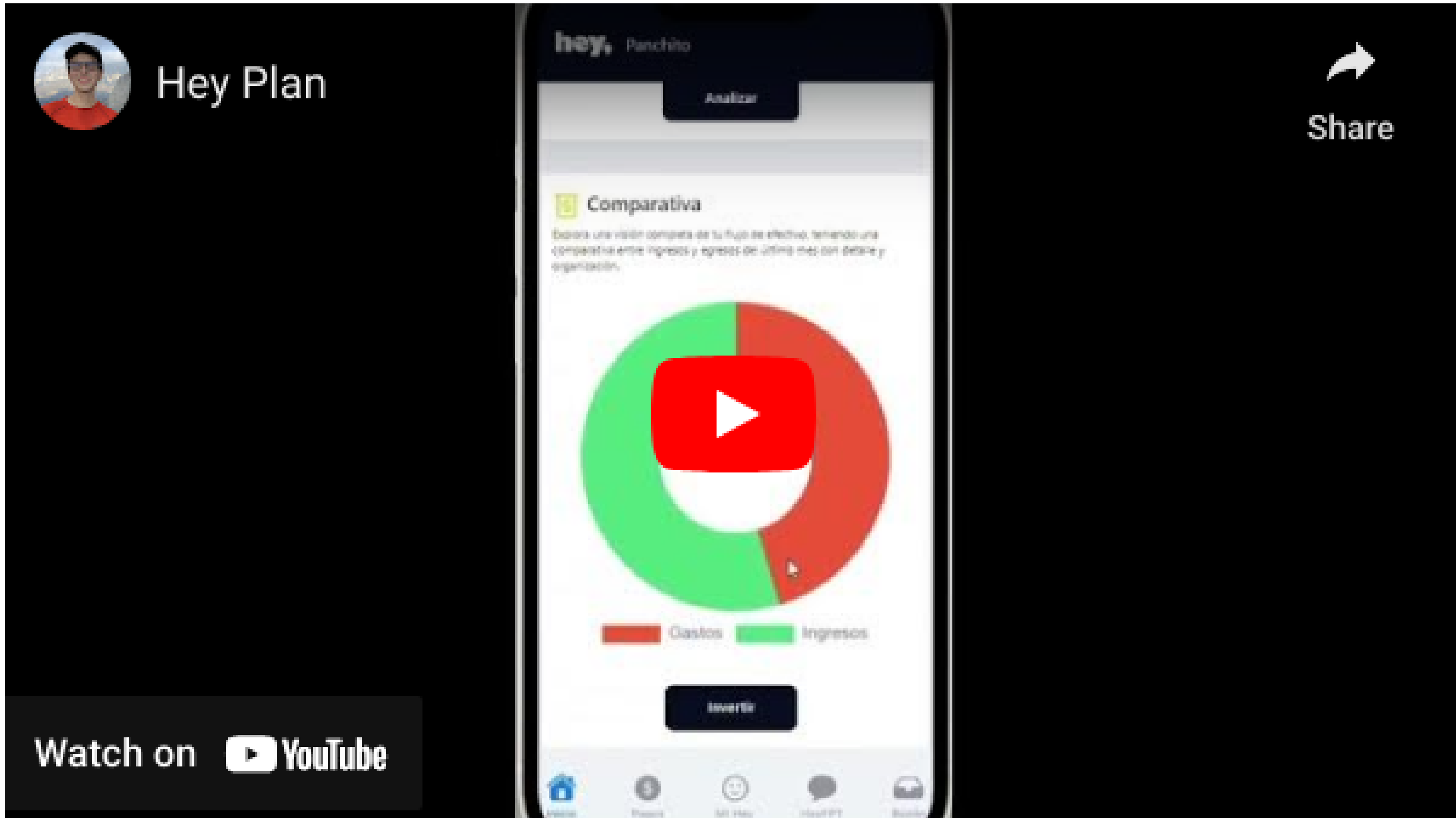
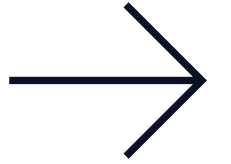
### Complemento

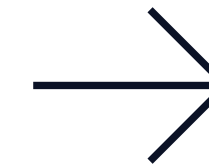
➤ **Categorización de movimientos**  
Identificación de origen de ingresos y gastos

➤ **Recomendaciones**  
Basado en el desempeño de sus movimientos financieros

# hey, plan

## Prototipo Funcional



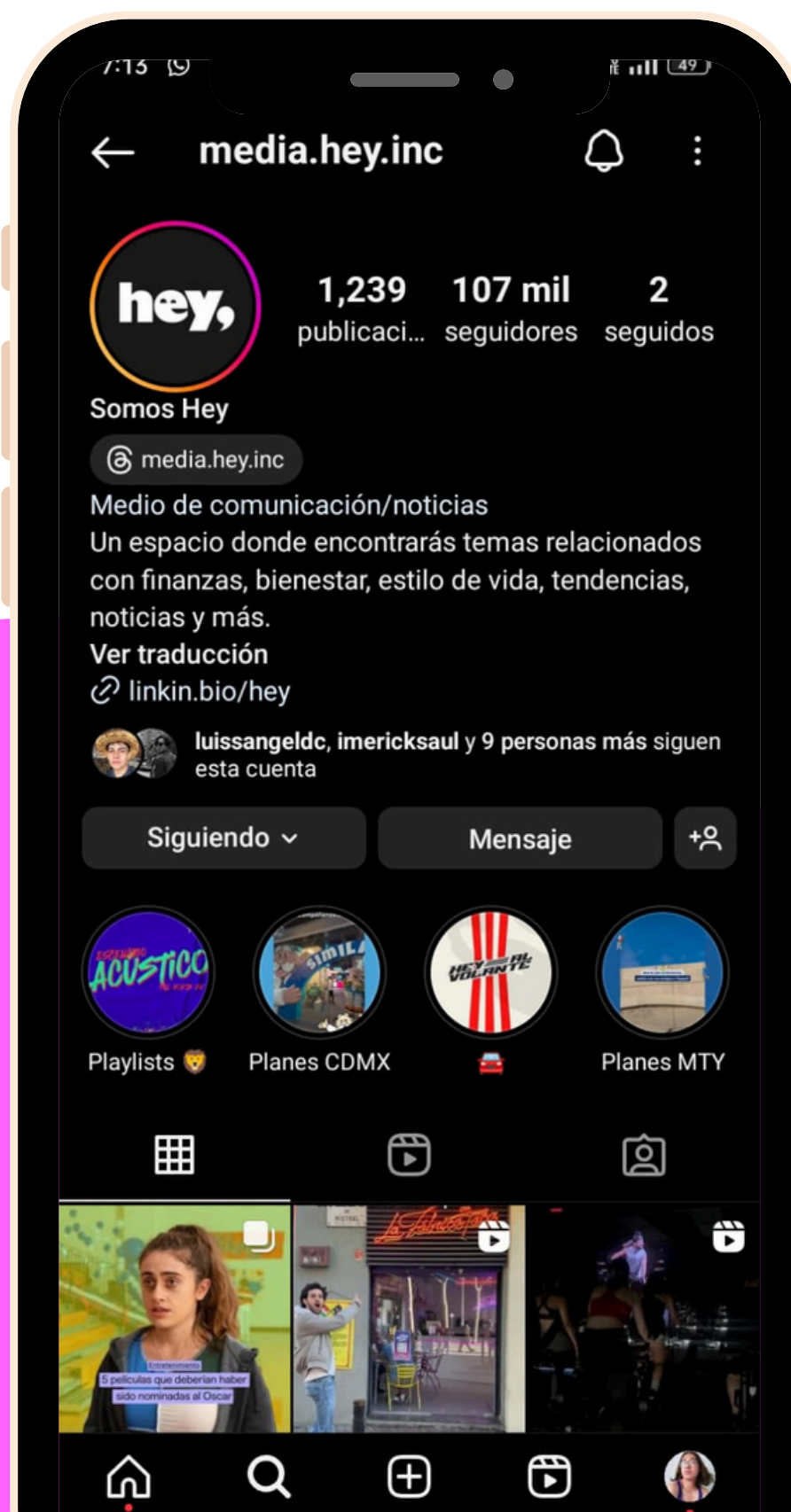


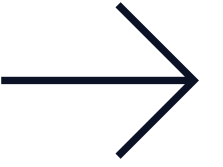
## Promoción de recursos existentes

- Red Social: Noticiero
- Vinculación con Cultura financiera
- **Inclusión financiera**



- ODS principal
- Valor a la comunidad





## Tecnologías Aplicadas

- Swift UI
- Speech recognition
- Map Kit
- Python
- OpenAI

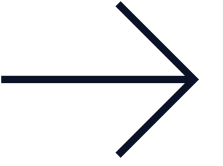


Hey, Banco

# EVALUACIÓN



Datarangers



## Análisis Prospectivo (KPI's)

### CUSTOMER SATISFACTION & RETENTION

1. Aumento de **reviews positivas**
2. **Número de PPR's** registrados

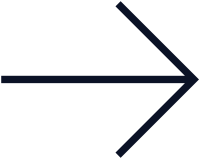
### PROFIT

1. Nuevos **usuarios** registrados en la app.

### CUSTOMER LIFETIME VALUE

1. **Sentimiento de lealtad** con su PPR
2. **Número de movimientos** promedios registrados con **Hola,Hey.**





## Valor para la empresa

---

- Atracción de clientes nuevos
- Rentabilidad
- Educación Financiera
- Mejora social

## Valor para el cliente

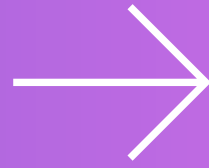
---

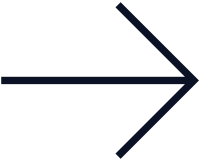
- Mejora de la **salud financiera**
- **Inmediatez** en el registro de transacciones
- **Empoderamiento** para tomar decisiones financieras
- Preparación para el **retiro**
- Protección contra **crisis financieras**

**Y tú, ¿estás listo para tomar  
el control?**

**hey, plan**

# REFERENCIAS





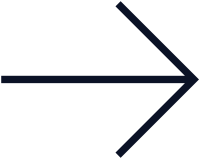
## REFERENCIAS

Impact Group. (2023, julio 25). Tendencias para la experiencia del cliente en 2024. LinkedIn.  
<https://www.linkedin.com/pulse/tendencias-para-la-experiencia-del-cliente-en-2024-impactstrategyai/?originalSubdomain=es>

Abbott, M. (2024, enero 8). Las 10 tendencias bancarias más importantes para 2024. Accenture.  
<https://www.accenture.com/co-es/insights/banking/top-10-trends-banking-2024>

30 KPIs To Measure Performance (& How To Choose & Track Them) | ClearPoint Strategy. (n.d.).  
<https://www.clearpointstrategy.com/blog/18-key-performance-indicator>

INEGI. (2022). ENCUESTA NACIONAL DE INCLUSIÓN FINANCIERA (ENIF), 2021. INEGI.  
<https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2022/enif/ENIF21.pdf>

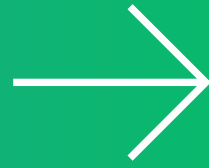


## REFERENCIAS

BBVA. (2024, 8 enero). El uso de la biometría de voz aumenta un 380% en los dos últimos años. BBVA NOTICIAS.  
<https://www.bbva.com/es/innovacion/el-uso-de-la-biometria-de-voz-aumenta-un-380-en-los-dos-ultimos-anos/>

Hey, Banco

ANEXOS



Datarangers

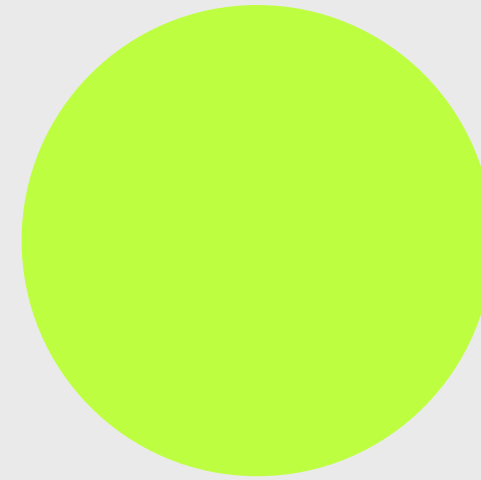


**hey, plan**





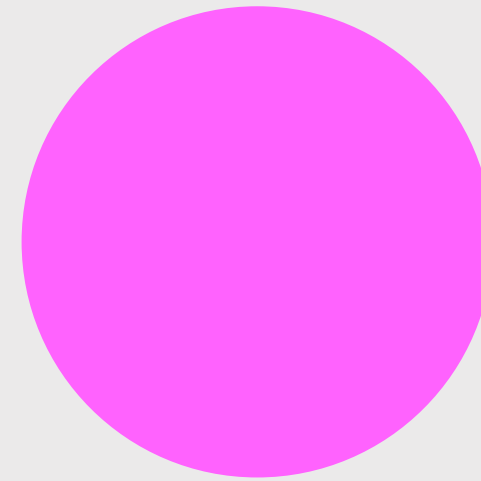
**#B9B8FF**



**#BDFE40**



**#333333**



**#FF62FE**



**#04D976**



**#FFFFFF**