

VOTRE LOGO

## CAHIER DES CHARGES

Votre Nom et Prénom

Nom du projet :

Votre Promotion 2020

Mettre un sommaire idéalement avec les UC visée pour votre diplôme

## 1- PRESENTATION

*Dans cette partie, présentez-vous :*

Votre parcours soyez bref et précis avant dev web et après

Votre choix d'orientation dans une filière de développeur

## 2- PRESENTATION DU PROJET

*Quel est le contexte du projet ?*

Quel est l'élément déclenchant du projet ?

Dans quel contexte et de quel besoin est né le projet de site Web

(Communication, commercial, marketing, juridique, organisationnel, stratégique, concurrentiel) ?

Un conseil (partir sur l'idée d'un constat ou d'un manque)

*Quels sont vos attentes ?*

**Dans cette partie, indiquez ce que vous attendez de votre site :**

Exemple :

- Gagner en visibilité
- vendre vos produits sur internet,
- Donner à vos clients des conseils sur vos produits ou services,
- Générer des contacts de nouveaux prospects
- Accroître son chiffre
- Solution pour faciliter le quotidien de mes utilisateurs

Pensez logique et choisissez les réseaux sociaux appropriées comme font les community manager

## **Benchmark**

### **Votre positionnement concurrentiel :**

Qui sont vos trois principaux concurrents ?

Quel est l'élément différenciant

Votre activité/votre Communication/service ?

Quelle est votre positionnement de gamme (haut/bas/milieu) ou votre Niveau de service (sur mesure/préfabriqué) ?

*Quel est l'existant (seulement en cas de refonte d'un site)*

Lister les outils de communication physiques ou interactifs qui

Existent déjà : logo et identité visuelle, plaquettes, courriers, prospectus,

E-mails avec nom de domaine, affichage, PLV, site Web, intranet,

Extranet, blog, newsletter, compte sur les réseaux sociaux, etc.

Définir les outils à conserver ou supprimer.

Comment interfacer le nouveau site avec cet existant ? Faut-il assurer

La reprise des données dans le projet ?

## **2.1 Comité de pilotage**

Indiquez ici quels seront les processus de validation de votre projet et

La réalisation des missions suivantes :

Valider les phases de choix (graphisme, ergonomie, contenus),

Valider le respect du cahier des charges,

Veiller au respect des délais,

Fournir les contenus de base (textes, plaquettes, logos, images, photos).

## 2.2 Objectifs du site

Indiquez les principales vocations du site :

- site de vente, exemple : e-commerce
- site d'information,
- support de communication,
- support de fidélisation,

...

Indiquez les principaux résultats attendus :

- chiffre d'affaire souhaité dans le cas d'un site de vente,
- nombre de nouveaux prospects,
- améliorer l'image de l'entreprise
- inscrits club newsletter
- faire découvrir une expérience unique

## 2.3 le Publique cibles / Persona

*Les bonnes questions à se poser sont :*

- **À qui s'adresse mon offre ?**
- **Quel est le profil de ma clientèle potentielle ?**
- **Quels sont les produits qui les intéressent ?**
- **Quelles sont leurs motivations ?**
- **Comment améliorer ma cible ou quel est le persona idéal ?**

Notez ici le nombre de cibles différentes et les hiérarchiser.

Pour chacune, merci de préciser :

- caractéristiques de la cible (entreprise, particulier, étudiant, retraité), Admin User Visitor

Pour Informations CSP (catégorie sociaux professionnel) remplacer aujourd'hui par Les PCS, professions et catégories socio-professionnelles

## VOTRE LOGO

- importance de la cible (primaire, secondaire),
- centres d'intérêts de la cible (recherche d'informations, besoins de services...)

Parcours utilisateur ce qui est différent du parcours classique visiteur (uml)

Un conseil un sondage de la cible est un atout ! 😊

### ***2.4 Arborescence – Plan du site***

Proposez une arborescence pour montrer l'architecture du site telle que vous l'imaginez. Celle-ci sera présentée sous forme schématique avec les rubriques Principales, les sous rubriques et les liens qui les unissent.

### ***2.5 Contenus***

Décrivez les contenus

– Vos besoins sont : (image, photos, textes, vidéos...)

Vérifier l'ensemble de vos éléments formats poids des images vidéo svg ...

## 2.6 Fonctionnalités

Lister de manière exhaustive les fonctionnalités attendues du projet, par ordre des priorité. Cette partie peut être développée selon le niveau de détail voulu.

Exemple :

NOM RUBRIQUE	FONCTIONNALITE	DESCRIPTIF
Rubrique Nos Produits	Vente en ligne	Nous souhaitons que nos clients puissent commander nos produits avec un panier et qu'ils disposent d'un compte client
Rubrique Presse	Espace réservé aux Utilisateurs	Accès par identifiant et mot de Passe pour les utilisateurs inscrits. Formulaire en ligne de demande D'inscription qui seront Validés par nos soins (modérateur).
Encart Newsletter sur l'ensemble des pages	Newsletter	Adhésion à la newsletter via Simple email possibilité d'exporter Les inscrits à partir du back-Office

## 2.7 Langues

Préciser ici en quelles versions linguistiques le site sera disponible.

Si le site est en plusieurs langues, s'agira-t-il de versions identiques ou de Versions adaptées. Dans ce cas précisez.

Indiquez également qui se chargera des éventuels besoins en traduction.

### 3- PRESTATIONS ATTENDUES

#### ***3.1 Charte graphique et charte éditoriale***

Quelle sera la charte graphique à respecter ?

Qu'attendez-vous en termes de charte graphique ?

Existe-t-il une charte éditoriale ?

Faudra-t-il créer une charte éditoriale spécifique au web ?

#### ***3.2 Création et récupération de contenus***

Quels sont les contenus déjà disponibles ?

Faudra-t-il les adapter au support Internet ?

Souhaitez-vous créer des contenus ? Lesquels ?

#### ***3.3 Développement front et back (pensez aux tests utilisateurs)***

Spécifiez si dans le site, il faut des éléments qui font appel à de la programmation et à des bases de données.

Exemples :

- moteur de recherche interne au site,
- formulaire de collecte d'information,
- boutique électronique,
- sondage,
- quizz,
- gestion automatique d'actualités,
- interface de mise à jour du site, (Backoffice)

...

Précisez s'il y a des contraintes techniques à respecter et quelles sont vos éventuelles attentes en la matière.

### 4- PLANNING PREVISIONNEL Burn Chart / sprint /sprint itération / review

Indiquez, ici, si vous avez des attentes particulières pour la mise en ligne de votre site.

Précisez également si vous attendez une mise en ligne en plusieurs phases.

## *Plus tard pour l'instant ....*

### ***3.4 Dépôt du nom de domaine et adresses mail (Mentions légales)***

Indiquez, ici, si vous souhaitez déposer un ou plusieurs noms de domaine.

Si vous êtes déjà propriétaire d'un nom de domaine.

### ***3.5 Hébergement***

Indiquez, ici, si vous souhaitez une prestation d'hébergement

Et éventuellement de quel type d'hébergement il s'agira.

### ***3.6 Référencement***

Indiquez, ici, si vous souhaitez que le référencement de votre site soit afficher **ou non** auprès des moteurs de recherche. Précisez quels sont vos objectifs. Indiquez également si possible sur quels axes vous souhaitez-vous positionner.

**Si non** expliquez les raisons de votre choix

### ***3.7 Mises à jour***

Quels est le système de mise à jour attendu :

Plate-forme de mise à jour autonome ?

Contrat de maintenance auprès d'un prestataire ?

Formation des équipes à la plate-forme de mise à jour ?

Mettre uml Admin

### ***3.8 Statistiques de connections***

Avez-vous des attentes particulières en matière de statistiques de fréquentation

?