**定位：**为所由大众提供判别图片是否修改的服务，尤其是需要用照片取证的组织提供服务（新闻、报社）。使人们不被虚假的图片欺骗

**商业机会：**

1. 用户主要定位于报社、新闻社。
2. 利用技术创新的优势，为报社的编辑人员或审核人员提供服务

**商业模式：**

1. 用户购买服务
2. 用户使用小程序