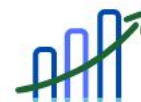


PROGETTO SEO ADVANCED



Friendly Bottle

E-COMMERCE DI
BOTTIGLIE RIUTILIZZABILI



FRANCESCO FAZZELLO

SOCIAL MEDIA MANAGER & E-COMMERCE MANAGER

PROGETTO E TARGET

L'azienda è un e-commerce di bottiglie riutilizzabili che si chiama "Friendly Bottle".

L'idea è quella di creare un sito web con l'obiettivo di finale di vendere i prodotti offerti.

Per farlo l'azienda si rivolgerà a tutte le persone interessate alle bottiglie riutilizzabili, le quali sono contro l'inquinamento plastico e vogliono aiutare il pianeta.

Tuttavia, nonostante l'obiettivo aziendale sia la vendita dei prodotti, verrà creata anche una sezione dedicata al blog, dove verranno approfonditi i temi che riguardano il pianeta, l'ambiente e l'inquinamento.

In questo modo le persone che già conoscono questi temi potranno approfondirli e le persone che non hanno conoscenze a riguardo potranno avvicinarsi al problema climatico e all'azienda.

IL SITO

Una volta stabilito l'obiettivo aziendale ed individuato il target di riferimento, si passa alla decisione e allo scouting del nome di dominio.

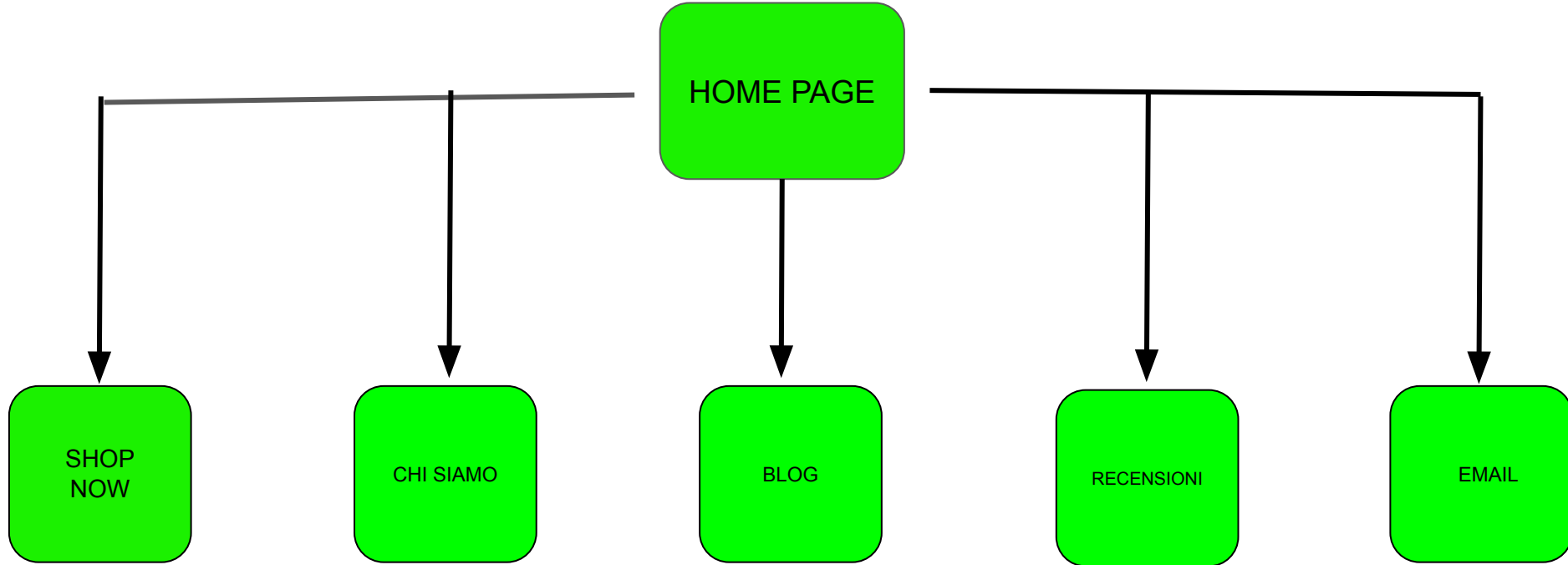
Questa parte è fondamentale, perciò bisogna ragionare sulla scelta da prendere. Le opzioni prese in considerazione sono tre:

- friendlybottles.it
- friendlybottle.site
- friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com

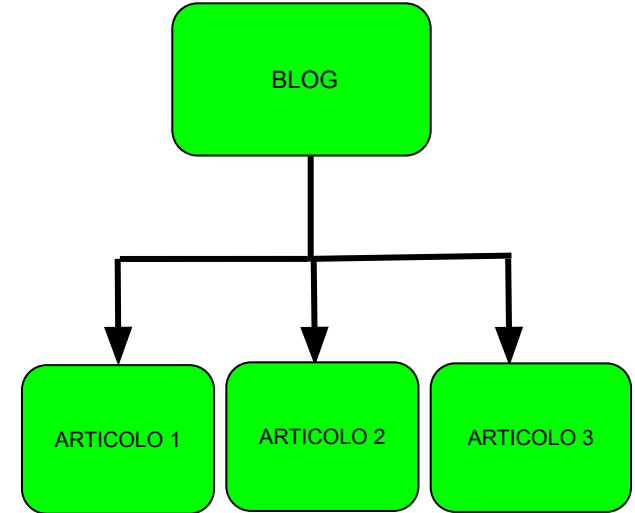
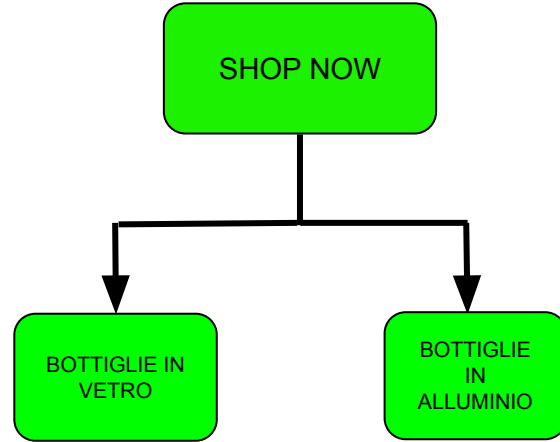
La scelta finale è ricaduta sulla terza opzione poiché nel dominio, oltre al nome aziendale, è presente una long tail che aiuta la SEO.

Inoltre con questo dominio si ha come estensione “.com”, che è la migliore per la SEO.

STRUTTURA DEL SITO - CATEGORIE



STRUTTURA DEL SITO SOTTOCATEGORIE



STRUTTURA DEL SITO

Home page	www.friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com
Shop now	www.friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com/shopnow
Chi siamo	www.friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com/chisiamo
Blog	www.friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com/blog
Recensioni	www.friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com/recensioni
Contatti	www.friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com/contatti

STRUTTURA DEL SITO

Bottiglie in vetro	www.friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com/shopnow/bottiglieinvetro
Bottiglie in alluminio	www.friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com/shopnow/bottiglieinalluminio
Articolo 1	www.friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com/blog/articolo1
Articolo 2	www.friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com/articolo2
Articolo 3	www.friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com/articolo3

SEQUENZA DI LINK

Il dominio del sito è friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com e coincide anche con il link della home page.

Da qui è possibile selezionare diverse sezioni che sono quelle illustrate nella slide n.4. attraverso l'alberatura del sito web.

A loro volta alcune di queste categorie si suddividono in sottocategorie.

SEQUENZA DI LINK

La prima sezione da analizzare è “shop now”:

Il link riferito a questa categoria è

www.friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com/shopnow

Una volta che si è all'interno di questa sezione vengono illustrate due immagini che mostrano rispettivamente una bottiglia in vetro e una bottiglia in alluminio.

L'utente cliccando su una delle due foto sceglie se visualizzare i prodotti composti in vetro o in alluminio, aprendo in questo modo una pagina contenente il catalogo con i sopracitati prodotti.

Link: www.friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com/shopnow/bottiglieinvetro

Link: www.friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com/shopnow/bottiglieinalluminio

SEQUENZA DI LINK

La seconda categoria “Chi siamo” è una pagina esplicativa dell’azienda, dei suoi obiettivi e del tipo lavorazione svolta sui prodotti.

In questa sezione l’utente può comprendere meglio Friendly Bottle, avvicinandosi così al brand.

Link: www.friendlybottlelabottigliariutilizzabile.com/chisiamo

SEQUENZA DI LINK

La terza sezione “blog” contiene tutti gli articoli scritti dall’azienda, riguardanti i problemi ambientali e dell’inquinamento.

Grazie a questa sezione l’utente può approfondire le sue conoscenze riguardo questi problemi o può iniziare ad avvicinarsi ai temi riguardanti il clima, comprendendo che comprando una bottiglia si può fare la differenza, aiutando il mondo.

Link: www.friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com/blog

Sottocategorie:

Link: www.friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com/blog/articolo1

Link: www.friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com/blog/articolo2

Link: www.friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com/blog/articolo3

SEQUENZA DI LINK

Le ultime due sezioni riguardano le recensioni e i contatti di Friendly Bottle.

La prima contiene tutte le recensioni lasciate dai clienti. In questo modo gli utenti si fanno una prima idea del brand, avvicinandosi o allontanandosi all'azienda in base alle opinioni di chi ha già effettuato un acquisto sul sito web.

Puntando sulla qualità dei prodotti e del servizio offerto l'azienda crede che questa sezione incentivi fortemente l'utente ad acquistare un prodotto.

Link: www.friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com/recensioni

L'ultima sezione contiene i contatti dell'azienda che gli utenti possono utilizzare per avere assistenza e ulteriori informazioni riguardo ai prodotti e alle spedizioni.

Link: www.friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com/contatti

SEQUENZA ROBOT.TXT

La sequenza di robot.txt del sito web è molto semplice, in quanto tutte le pagine devono essere indicizzate dai motori di ricerca, tranne la pagina “chi siamo”.

Sitemap:

friendlybottlelabottgliariutilizzabile.com/sitemap.xml.

User-agent: *

Disallow: /chisiamo/

REDIRECT

Il redirect è una pratica molto importante per tenere il sito web sempre aggiornato ed ottimizzato, mantenendo in questo modo l'esperienza degli utenti di qualità.

Al sito web di Friendly Bottle viene fatto un redirect temporaneo e successivamente permanente alla pagina delle bottiglie in vetro.

Redirect 302 /bottiglieinvetro.html

<https://www.friendlybottlelabottigliariutlizzabile.com/bottiglieecologiche.html>

Redirect 301 /bottiglieinvetro.html

<https://www.friendlybottlelabottigliariutlizzabile.com/bottiglieecologiche.html>

MOTIVAZIONE

Un aspetto fondamentale per il successo di un'azienda in ambito digitale, in questo caso di un e-commerce di bottiglie riutilizzabili, è l'ottimizzazione del sito web.

In questo progetto viene analizzato proprio questo aspetto, creando una struttura di un sito e mettendo in evidenza tutti i punti che vanno toccati per ottimizzarlo.

Il risultato principale che si vuole ottenere è creare un sito che garantisca un'ottima esperienza per gli utenti e che di conseguenza li porti ad avvicinarsi all'azienda, guidandoli fino all'acquisto.

Ho deciso di intraprendere questo percorso e di realizzare questo progetto perché mi piace moltissimo il mondo del Digital Marketing ed in particolare tutto ciò che riguarda l'e-commerce. Il mio obiettivo è quello di riuscire ad ottenere il ruolo verificato per poter iniziare a lavorare in questo campo.



FRANCESCO FAZZELLO

SOCIAL MEDIA MANAGER & E-COMMERCE MANAGER

FINE



Friendly Bottle

progetto Seo Advanced