



Friendly Bottle

La bottiglia amica del pianeta



Ciao [nome del destinatario],

Il Natale è alle porte, ancora non sai cosa regalare ai tuoi cari?

Ti aiutiamo noi!

Infatti grazie alla tua iscrizione alla nostra newsletter, di cui siamo molto orgogliosi, hai la possibilità di ricevere uno sconto del 50% su tutti i prodotti di Friendly Bottle!

Inoltre avrai la possibilità di personalizzare la tua bottiglia in maniera gratuita, scegliendo le nuove opportunità di personalizzazione uscite proprio per il periodo natalizio.

Per ricevere gli sconti ti basterà accedere al sito web, fare il log-in e troverai un messaggio, nella sezione "notifiche", con all'interno un codice sconto.

Ti ricordiamo inoltre che il codice sconto è riutilizzabile per ogni acquisto.

La promozione scade alle ore 00.00 del giorno 07/01/2021.

Ti auguriamo felici feste e un buon Natale!

Saluti,
Friendly Bottle

[Visita il sito web](#)



Contatti:

E-mail: friendlybottle@gmail.com

Telefono: 063456789

Copyright © 2020 Friendly Bottle, Tutti i diritti riservati.

il nostro indirizzo postale è:

Friendly Bottle spa
Via del Corso 30, Roma
Italia

Vuoi cambiare il modo in cui ricevi queste email?

Puoi [aggiornare le tue preferenze](#) o [annullare l'iscrizione a questo elenco](#).

PROGETTO EMAIL MARKETING

Per questo progetto ho scelto come azienda un e-commerce di bottiglie riutilizzabili.

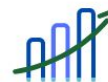
Per la creazione del logo ho utilizzato Canva. Come soggetto principale ho utilizzato proprio una bottiglia riutilizzabile di colore verde con al centro il simbolo del riciclo.

Tutti questi aspetti messi insieme fanno sì che gli utenti capiscano immediatamente la tipologia di azienda.

Il nome “Friendly Bottle”, in italiano “Bottiglia amichevole”, fa riferimento al fatto che queste bottiglie abbattano l’inquinamento, aiutando l’ambiente. Per questo motivo lo slogan aziendale è “La bottiglia amica del pianeta”.



Friendly Bottle



FRANCESCO FAZZELLO

SOCIAL MEDIA MANAGER & E-COMMERCE MANAGER

MOTIVAZIONE PROGETTO EMAIL MARKETING

La mail creata da me è una newsletter, nella quale viene presentata al cliente la possibilità di ricevere degli sconti per il periodo natalizio.

L'oggetto dell'email è “scopri la fantastica novità per il periodo natalizio”. In questo modo si incuriosisce il destinatario, invitandolo ed invogliandolo ad aprire l'email per saperne di più a riguardo.

Il testo contenuto nella mail è breve e diretto, invitando il cliente ad approfittare degli sconti per il Natale.

Il tono utilizzato è amichevole in quanto si vuole instaurare un rapporto molto stretto con i clienti che hanno già interagito con il brand, mostrandosi molto vicini e disponibili ad aiutarli e venendo incontro alle loro esigenze.

La CTA rimanda al sito web e viene posta in fondo al testo, dopo che si spiega al destinatario come ricevere il codice sconto.

Il nome del destinatario ovviamente cambierà per ogni persona, in quanto verrà utilizzato quello personale. In questo modo si renderà l'esperienza del cliente più personale, facendolo sentire inoltre coccolato ed importante per l'azienda.

Per quanto riguarda la firma in fondo al testo della mail, si utilizza il nome aziendale poiché l'obiettivo è quello di mostrare ai clienti che Friendly Bottle è un'azienda molto vicina a quest'ultimi, che interagisce con loro.

Infine in fondo alla mail vengono inseriti i social media aziendali ed i contatti, permettendo ai clienti di entrare facilmente in contatto con l'azienda.



FRANCESCO FAZZELLO

SOCIAL MEDIA MANAGER & E-COMMERCE MANAGER

FINE



Friendly Bottle

progetto Email Marketing