

SPORTHOME

An aerial photograph of a sports complex. In the center, there are two artificial green soccer fields with yellow and white markings. To the left of the fields is a large, light-colored metal building with a red roof section. A parking lot with several cars is situated between the building and the fields. To the right of the fields is a paved road with a line of parked cars. In the bottom left corner, there is a small playground with colorful equipment. The entire scene is captured from a high angle, showing the layout of the facility and its surroundings.

SPORTHOME



FRANCESCO FAZZELLO

SOCIAL MEDIA MANAGER & E-COMMERCE MANAGER

SPORTHOME

1

L' AZIENDA

2

GRAFICA

SPORTHOME

3

PRESENZA SUI SOCIAL



FRANCESCO FAZZELLO

SOCIAL MEDIA MANAGER & E-COMMERCE MANAGER

L' AZIENDA

L'**azienda** è un'associazione che mette a disposizione e gestisce strutture come **palestre**, campi da **calcio** e campi da **basket** in tutta Italia, che permettano alle persone, specialmente ai ragazzi più giovani, di **divertirsi** praticando i loro **sport** preferiti in maniera **gratuita**.



L' AZIENDA

SPORTHOME permette alle persone, come detto in precedenza, di **giocare gratis** all'interno delle proprie strutture. Per farlo basta andare sul sito **www.sporthome.it** selezionare la propria città, poi selezionare uno dei campi che possono essere scelti in base al luogo, scegliere l'orario in cui si vuole giocare, inserire i propri dati e il numero di persone presenti.



FRANCESCO FAZZELLO

SOCIAL MEDIA MANAGER & E-COMMERCE MANAGER

IL LOGO

Nel logo è racchiuso tutto quello che vuole **trasmettere** l'azienda, per questo motivo si trovano i due sport di cui si occupa. Infatti troviamo nel nome, al posto delle "o" di "sport" e "home" due palloni, uno da calcio e uno da basket.

The logo consists of the word "SPORHOME" in a bold, yellow, sans-serif font. The letter "O" in "SPORT" is replaced by a yellow soccer ball icon, and the letter "O" in "HOME" is replaced by a yellow basketball icon. The letters have a slight 3D effect with a grey shadow.

FRANCESCO FAZZELLO

SOCIAL MEDIA MANAGER & E-COMMERCE MANAGER

IL LOGO

SPORTHOME

SPORTHOME

IL LOGO

SPORTHOME

SPORTHOME

IL LOGO

SPORTHOME

SPORTHOME

SPORTHOME

SPORTHOME

SPORTHOME

SPORTHOME

IL NOME

Il logo è l'unione delle parole **SPORT** e **HOME** che in inglese significa “casa” che danno vita alla parola **SPORTHOME**, in italiano “casa dello sport”. Il **nome** è fondamentale in quanto è l'**emblema** del messaggio che vuole trasmettere l'azienda ovvero che le proprie strutture devono essere viste e **vissute** come una **casa** dove le persone si possono divertire in maniera spensierata. Il colore non è stato scelto a caso. Infatti il giallo è associato alla **felicità** e all'**amicizia** che per la visione aziendale sono **elementi principali nello sport, nei giochi di squadra e soprattutto nella vita**, per questo motivo la scritta è di questo colore.



FRANCESCO FAZZELLO

SOCIAL MEDIA MANAGER & E-COMMERCE MANAGER

La parte grafica è stata realizzata utilizzando i seguenti programmi:

1. Canva
2. Flaticon
3. Google slides

The image shows a stylized logo for 'SPORTHOME'. The word is written in a bold, yellow, sans-serif font. The two 'O's are replaced by icons: a soccer ball for the first 'O' and a basketball for the second 'O'. The letters have a slight 3D effect with a grey shadow.

REALIZZAZIONE DEL LOGO

Il logo è stato realizzato grazie a Canva. Il primo passo è stato quello di pensare a come far capire attraverso il logo di cosa si occupa l'azienda e allo stesso tempo creare qualcosa di semplice che sia subito comprensibile. Quindi ho pensato di utilizzare semplicemente due palloni al posto delle "O" in quanto già la parola "sport" da una prima idea di cosa si occupa l'azienda.

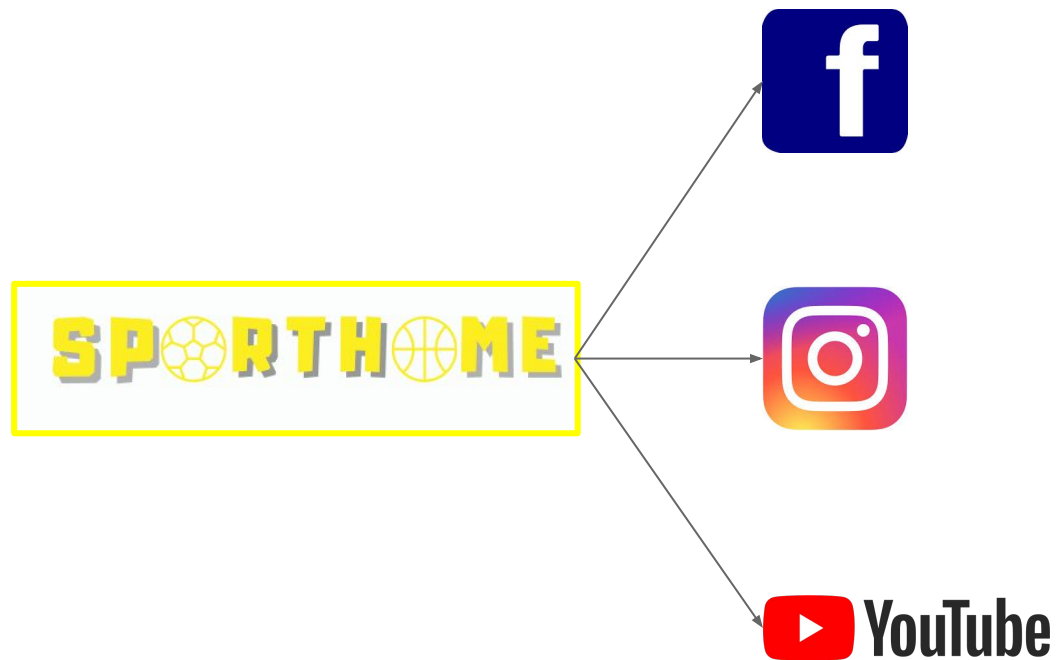
The logo for 'SPOR THOME' is displayed in a yellow rectangular frame. The word 'SPOR THOME' is written in a bold, yellow, sans-serif font. The letter 'O' in 'SPORT' and the letter 'O' in 'HOME' are replaced by a yellow soccer ball and a yellow basketball, respectively. The letters have a slight 3D effect with a grey shadow.

FRANCESCO FAZZELLO

SOCIAL MEDIA MANAGER & E-COMMERCE MANAGER

PRESENZA SUI SOCIAL

Per quanto riguarda la presenza sui social media vengono utilizzate due strategie: una che riguarda Instagram e Facebook dove vengono postati gli stessi contenuti con i quali si cerca di far conoscere il brand ai nuovi possibili clienti e si cerca di coinvolgerli sempre di più attraverso eventi e sondaggi; mentre su youtube vengono caricati contenuti che permettano al pubblico di conoscere maggiormente l'interno delle strutture e come si svolgono i vari eventi organizzati attraverso dei video.



FRANCESCO FAZZELLO

SOCIAL MEDIA MANAGER & E-COMMERCE MANAGER

GRAFICA YOUTUBE



SPORThOME

IMMAGINE DEL PROFILO



IMMAGINE DI COPERTINA



FRANCESCO FAZZELLO
SOCIAL MEDIA MANAGER & E-COMMERCE MANAGER

GRAFICA FACEBOOK



SPORThOME

IMMAGINE DEL PROFILO



IMMAGINE DI COPERTINA

FACEBOOK POST

 **SPORTHOME**
Sponsored

SPORTHOME è un'azienda che mette a disposizione strutture sportive dedicate al calcio e al basket in tutta Italia in maniera del tutto gratuita, da sfruttare in compagnia dei tuoi amici praticando gli sport che più amate. Per trovare la struttura più vicina a te vai sul sito e prenota il campo che preferisci.



**DIVERTITI
FACENDO CIÒ
CHE AMI**

Fai sport sentendoti a casa!

www.sporthome.it

[Learn More](#)

PRESENTAZIONE DEL BRAND

 **SPORTHOME**
Sponsored

Vuoi far avvicinare il tuo bambino al mondo dello sport? Con noi puoi farlo!
Vieni a trovarci il 31 marzo nella nostra sede a Roma.
Per scoprire di più visita il sito.



Fallo innamorare dello sport!

www.sporthome.it

[Learn More](#)

INVITO AD UN EVENTO

 **SPORTHOME**
Sponsored

Scarica la nostra app SPORTHOME per prenotare in maniera più rapida il campo che desideri più vicino a te.



**SCARICA L'APP
PER DIVERTIRTI IN
CAMPI COME QUESTO**

Scegli le nostre strutture
divertiti in libertà

www.sporthome.it

[Learn More](#)

PRESENTAZIONE DI UN SERVIZIO

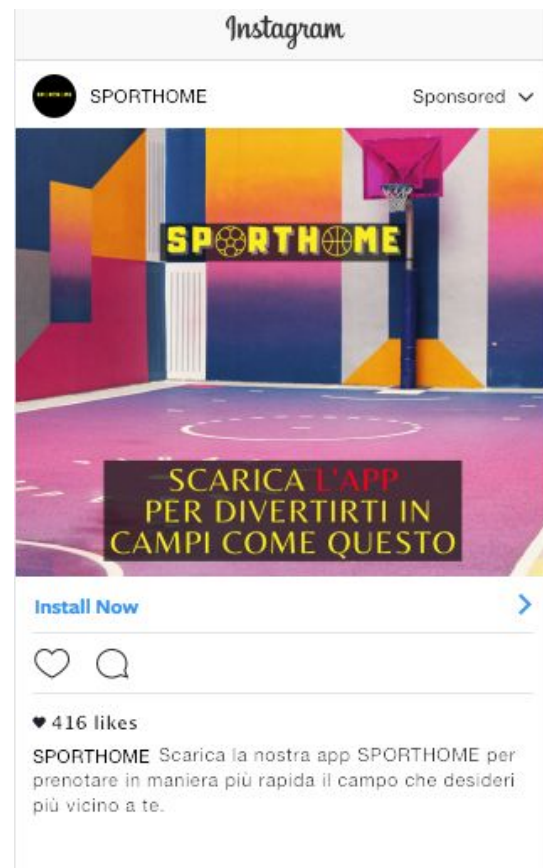
INSTAGRAM POST



PRESENTAZIONE DEL BRAND



INVITO AD UN EVENTO



PRESENTAZIONE DI UN SERVIZIO



FRANCESCO FAZZELLO

SOCIAL MEDIA MANAGER & E-COMMERCE MANAGER

FINE

SPORTHOME

Progetto grafica