

# Cahier des charges

## SOMMAIRE

A.	PRESENTATION .....	2
1.	LA SOCKETTERIE .....	2
2.	LES PRINCIPAUX CONCURRENTS .....	3
3.	LES OBJECTIFS DU SITE .....	4
4.	LES CIBLES.....	4
5.	PÉRIMÈTRE DU PROJET .....	4
B.	GRAPHISME ET ERGONOMIE.....	5
1.	LA CHARTE GRAPHIQUE .....	5
2.	WIREFRAME ET MAQUETTAGE .....	5
a.	Maquette de la page d'accueil .....	5
b.	Arborescence du site web .....	7
C.	SPECIFICITES ET LIVRABLES .....	7
1.	LE CONTENU DE VOTRE SITE .....	7
a.	Page d'accueil .....	7
b.	Pages de la liste des produits (Mixte, Homme, Femme).....	9
c.	Page d'un produit en particulier.....	9
d.	Page "A propos" .....	10
e.	Page de "Vos avis" .....	10
f.	Page de "Contact" .....	11
g.	Page de "Connexion / Inscription" .....	11
h.	Page "Mon profil" .....	11
i.	Page du "Panier".....	12
j.	Page d'"Achat" .....	12
k.	Page de "Confirmation de paiement" .....	12
l.	Page de "Suivi de la commande" .....	12
m.	Page de "Politique de confidentialité" .....	13
n.	Autres pages.....	13
2.	CONTRAINTES TECHNIQUES.....	13
3.	LES LIVRABLES .....	14
4.	LE PLANNING .....	15

## **A. PRESENTATION**

### ***1. LA SOCKETTERIE***

La Socketterie est une entreprise créée en 2019 qui tricote des chaussettes dépareillées en lin de qualité bio (95 modèles différents) qui sont ensuite vendues dans son magasin à Nice (25 Rue du Commandant Raffalli, 06000 Nice). Une partie de la production est vendue par l'intermédiaire de partenaires commerciaux qui sont "La Maison du Pantalon" et "Pasquale Nocera". Ces deux magasins sont implantés à Nice, possèdent un site vitrine mais pas ne réalisent pas de e-commerce.

La Socketterie est composée de 7 salariés et réalise un chiffre d'affaire de 318 623€ en 2023. 1% de ce chiffre d'affaire est reversé à l'association Trisomie 21 Alpes Maritimes qui participe notamment à l'insertion professionnelle de personnes atteintes de trisomie 21.

La Socketterie souhaite augmenter ses ventes par l'intermédiaire d'un site e-commerce qui lui permettrait de réaliser des ventes partout en France.

## 2. LES PRINCIPAUX CONCURRENTS

Les principaux concurrents sont des sites e-commerce où sont vendus des paires de chaussettes dépareillées :

Marque (URL)	Points forts	Points faibles
Le Bar à chaussettes ( <a href="https://lebarachaussettes.com/">https://lebarachaussettes.com/</a> )	<ul style="list-style-type: none"><li>- Très large gamme regroupant 4 marques (Dedoles, ManyMornings, TAKAPAPA, Sock Affairs) qui possèdent elles aussi leur propre site web</li><li>- Plusieurs matières pour les chaussettes (coton parfois bio ou laine merinos)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Produit en Europe et non en France</li></ul>
Le Regard français ( <a href="https://www.leregardfrancais.fr/">https://www.leregardfrancais.fr/</a> )	<ul style="list-style-type: none"><li>- Produit en France</li><li>- Charte graphique en accord avec les couleurs du drapeau français</li><li>- Coton bio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Seulement 10 modèles de paires de chaussettes</li></ul>
Le Caméléon français ( <a href="https://lecameleonfrancais.fr/">https://lecameleonfrancais.fr/</a> )	<ul style="list-style-type: none"><li>- Produit en France</li><li>- Coton bio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Seulement 7 modèles de paires de chaussettes</li></ul>
Socksocket ( <a href="https://socksocket.com/">https://socksocket.com/</a> )	<ul style="list-style-type: none"><li>- Large gamme, environ 70 modèles + 13 modèles de socquettes dépareillées</li><li>- Produit en France</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Coton mais pas bio</li><li>- Dépareillage léger</li></ul>
Mets tes chaussettes ( <a href="https://mets-tes-chaussettes.com/">https://mets-tes-chaussettes.com/</a> )	<ul style="list-style-type: none"><li>- Moyenne gamme (33 modèles)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- N'est pas spécialisé dans les chaussettes dépareillées, faible proportion (33 / 650 modèles)</li><li>- Origine de fabrication non précisée</li><li>- Coton mais pas bio</li></ul>
Desmazières Drino ( <a href="https://www.desmazieres.com/">https://www.desmazieres.com/</a> )	<ul style="list-style-type: none"><li>- Une partie produite en France</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Faible gamme et n'est pas spécialisé dans les chaussettes dépareillées, faible proportion (6 / 256 modèles)</li><li>- Une partie produite en Europe</li></ul>

### **3. LES OBJECTIFS DU SITE**

#### **Qualitatifs**

Le principal objectif du site web est d'exposer les produits de "La Socketterie" et de pouvoir les vendre en ligne à travers la France.

Un système de gestion des commandes et des stocks liés à la vente en ligne est attendu.

Le site internet doit permettre de présenter l'entreprise que ce soit par la fabrication des chaussettes (origine et composition) ou la boutique de "La Socketterie" à Nice.

Le site doit aussi présenter l'implication de "La Socketterie" vis-à-vis l'association Trisomie 21 Alpes Maritimes.

Les clients doivent pouvoir laisser des commentaires et des notes sur les produits qu'ils ont achetés et sur le site en général.

#### **Quantitatifs**

L'objectif est d'atteindre la création de 350 comptes utilisateurs à l'issue de la première année.

Le trafic attendu est de 1 200 visites par mois en moyenne avec un taux de conversion compris entre 2% et 2,5%.

Le taux de retour doit être inférieur à 15%, cela correspond à la fourchette basse du taux de retour dans l'e-commerce de l'habillement.

A terme le site web devra constituer 35% du chiffre d'affaire de "La Socketterie".

### **4. LES CIBLES**

"La Socketterie" a réalisé un sondage auprès de ses clients à l'aide de l'outil SurveyMonkey. Le sondage a révélé que le buyer persona pour le développement de l'activité B2C est une femme ou un homme jeune entre 20 et 35 ans plutôt actif sur les réseaux sociaux qui se perçoit comme de nature extravertie et joyeuse.

### **5. PÉRIMÈTRE DU PROJET**

Le site doit être adapté pour le web (ordinateur) et le web mobile (tablettes, smartphones).

Le site web sera produit uniquement en français car "La Socketterie" souhaite vendre uniquement en France pour le moment.

Il faut pouvoir créer un compte pour chaque utilisateur via un formulaire recueillant des informations personnelles et un consentement à la politique de confidentialité conforme aux recommandations de la CNIL sur la RGPD (règlementation générale sur la protection des données).

Lors d'un achat les informations recueillies seront pré-remplies avec les informations liées au compte lorsque cela est possible mais modifiables.

Il doit être possible d'entrer un code de promotion lié à une offre ou à l'anniversaire d'un utilisateur.

La livraison se fera via Colissimo avec possibilité de sélectionner un relais Pickup ou une consigne Pickup.

Les frais de livraison sont offerts à partir de 75€ d'achat.

Le paiement se fera via la solution SumUp.

Des emails automatiques doivent pouvoir être envoyés :

- lors de la création d'un compte pour la vérification de l'adresse mail,
- lors d'un achat pour récapituler la commande,
- lors de la date d'anniversaire d'un utilisateur.

Des emails doivent pouvoir être envoyés manuellement de façon groupé pour les newsletters ou ciblé en cas de prise de contact par un utilisateur.

## **B. GRAPHISME ET ERGONOMIE**

### ***1. LA CHARTE GRAPHIQUE***

Le style graphique doit être de type flat design.

Sur la page d'accueil, les sous-menus doivent d'afficher de la même façon que sur le site <https://socksocket.com/> lors du survol des titres du menu de navigation.

Le design doit être coloré et fantaisiste.

Les couleurs utilisées doivent être majoritairement chaudes et en accord avec la palette de couleur fournie pour le logo.

Le logo de "La Socketterie" est le suivant :



La police utilisée pour le logo est la police Stadio Now Display (<https://fontsfree.net/stadio-now-trial-display-bold-font-download.html>)

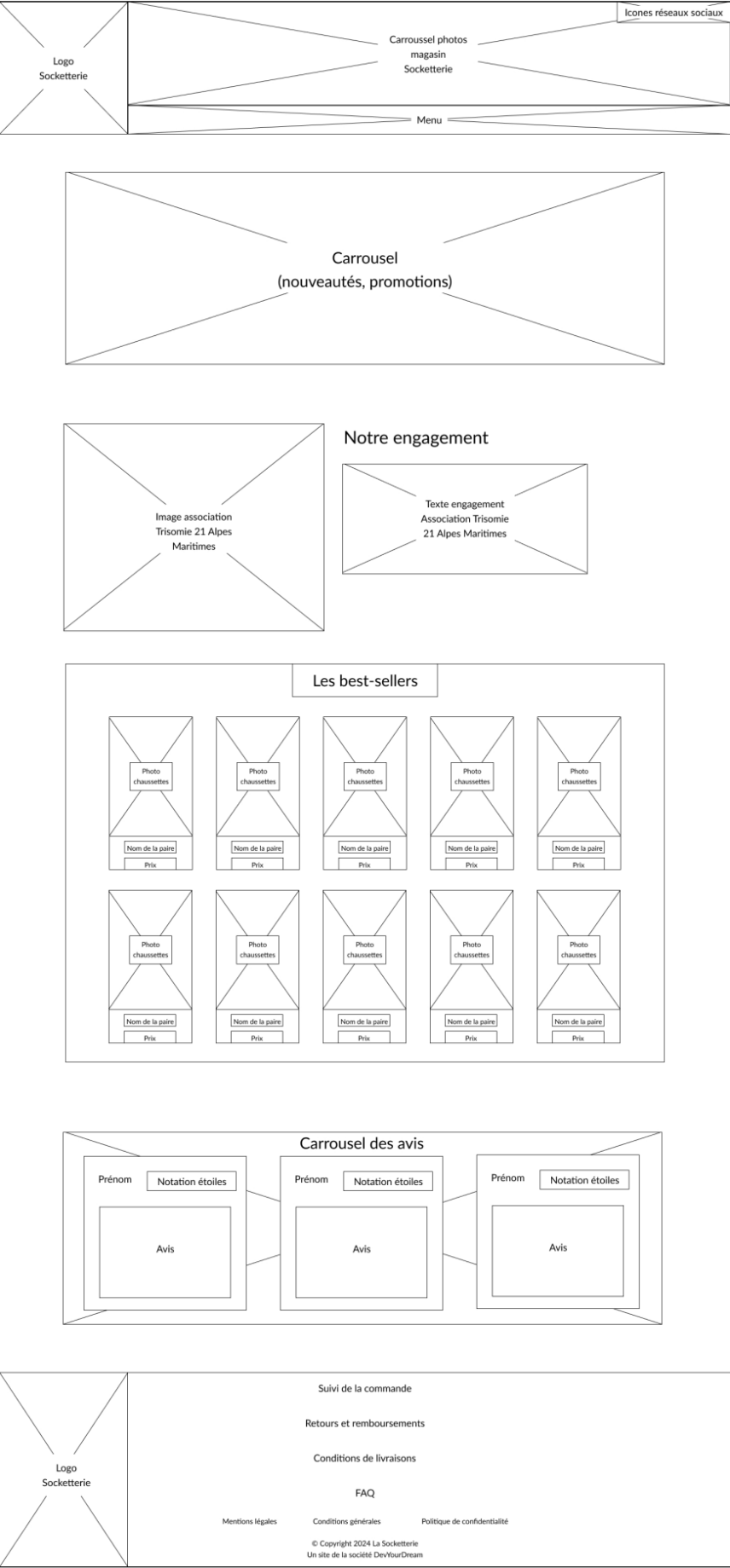
La palette de couleur utilisée est la suivante :



### ***2. WIREFRAME ET MAQUETTAGE***

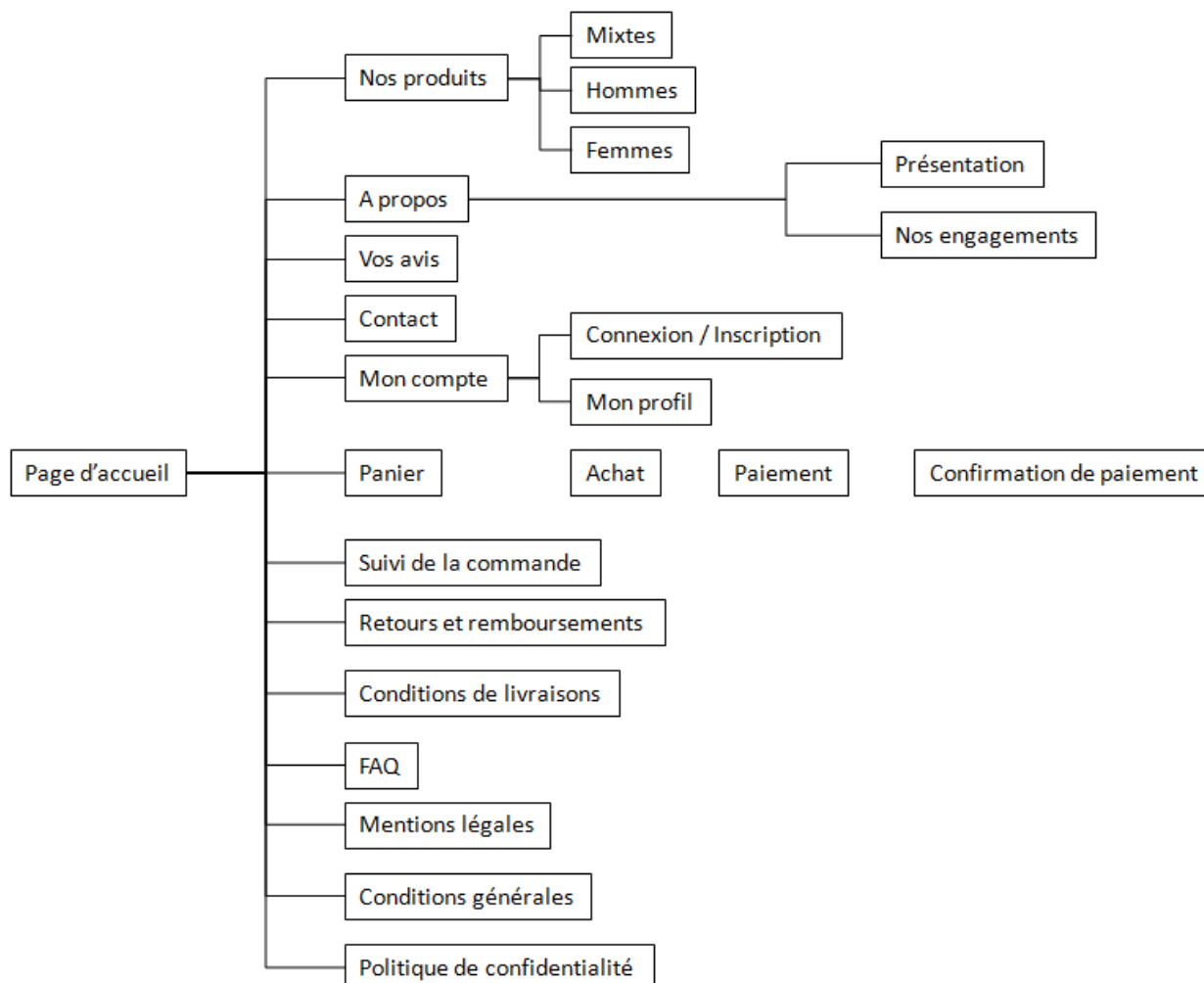
#### ***a. Maquette de la page d'accueil***

Voici un exemple de la première maquette de la page d'accueil :



Les autres maquettes devront être construites par l'agence web mandatée pour le développement du site web.

## b. Arborescence du site web



## C. SPECIFICITES ET LIVRABLES

### 1. LE CONTENU DE VOTRE SITE

"La Socketterie" a démarché une société de marketing pour l'élaboration des textes de présentation ou pour les fiches produits ainsi que pour la réalisation des photos qui seront utilisées sur le site à des fins décoratives ou pour les fiches produits.

#### a. Page d'accueil

##### En tête

On trouve les liens vers les réseaux sociaux de "La Socketterie" (Facebook, Instagram, TikTok).

Le menu de navigation doit contenir les items suivant :

- Nos produits (au survol de cet item, les liens vers les pages suivantes doivent s'afficher sous forme de liste en-dessous) :
  - Mixtes
  - Hommes
  - Femmes
- A propos
- Vos avis
- Contact
- Icône de recherche
- Icône du compte : renvoie vers
  - La page du compte si l'utilisateur est connecté
  - La page de connexion si l'utilisateur n'est pas connecté
- Icône du panier : en haut à droite de l'icône apparaît le nombre de produit présent dans le panier dès lors qu'il y a au moins un produit dans le panier

Lorsque que l'on clique sur l'icône de recherche, une barre de recherche doit apparaître sous le menu. Les résultats des recherches sont les produits dont un des mots inscrits dans la barre de recherche apparaît dans le nom du produit, sa description ou ses caractéristiques.

Par défaut, cet en-tête sera présent sur l'ensemble des pages du site web.

### **Corps de la page**

Le corps de page contient un carrousel où sont présentés les promotions en cours ou à venir et les derniers modèles de chaussettes produits. Une flèche à droite et une à gauche du carrousel doivent permettre de naviguer en décalant le carrousel d'une annonce à chaque clic. Il est aussi possible de cliquer sur le carrousel directement et de le faire défiler à droite ou à gauche en maintenant le clic.

En dessous, il est présenté l'engagement de "La Socketterie" vis-à-vis de l'association Trisomie 21 Alpes Maritimes.

Il apparaît ensuite l'affichage des 10 produits les plus vendus, les "Best-sellers" classés par ordre décroissant des ventes.

Puis en dessous, on trouve un carrousel des 7 avis les mieux notés parmi les 20 derniers avis publiés sur la page "Vos avis". Trois avis sont visibles. Une flèche à droite et une à gauche du carrousel doivent permettre de naviguer en décalant le carrousel d'un avis à chaque clic. Il est aussi possible de cliquer sur le carrousel directement et de le faire défiler à droite ou à gauche en maintenant le clic.

### **Pied de page**

Il contient plusieurs liens vers les pages suivantes :

- Suivi de la commande,
- Retours et remboursements,



- Conditions de livraison,
- FAQ,
- Mentions légales,
- Conditions générales,
- Politique de confidentialité.

Il contient la mention Copyright 2024 La Socketterie, Un site de la société DevYourDream.

Par défaut, ce pied de page sera présent sur l'ensemble des pages du site web.

### **b. Pages de la liste des produits (Mixte, Homme, Femme)**

Chaque page permet d'afficher 20 produits (4 lignes de 5 produits).

L'affichage d'un produit est le même que celui des produits "Best-sellers" dans la page d'accueil.

Les produits doivent pouvoir être triés de différentes façons :

- le plus pertinent (= du plus vendu au moins vendu),
- par date de création du modèle (du plus récent au moins récent),
- par ordre décroissant du prix,
- par ordre croissant du prix.

### **c. Page d'un produit en particulier**

Un carrousel de deux photos dont la première fait apparaître la paire de chaussettes seule sur fond blanc et une seconde où la paire de chaussettes est portée par un mannequin avec un style vestimentaire extraverti. Le nom du produit, un texte de description du produit et la note moyenne des avis clients sur 5 étoiles doivent être affichés à droite du carrousel.

Trois boutons de sélection de la taille des chaussettes sont présents :

- 35/38
- 39/42
- 43/46

Une seule taille peut être sélectionnée à la fois donc la sélection d'une taille enlève la précédente le cas échéant. Aucune taille n'est sélectionnée par défaut.

Il doit être possible de modifier la quantité voulu. Le chiffre 1 est mis par défaut.

Présence d'un carrousel de 10 recommandations en-dessous. 5 recommandations sont visibles. Une flèche à droite et une à gauche du carrousel doivent permettre de naviguer en décalant le carrousel d'une recommandation à chaque clic. Il est aussi possible de cliquer sur le carrousel directement et de le faire défiler à droite ou à gauche en maintenant le clic.

Si l'utilisateur est connecté à son compte :

- les 2 premières recommandations correspondent aux deux produits les plus consultés par l'utilisateur hormis le produit de la page sur laquelle il se trouve, ceux qu'il a déjà achetés auparavant et ceux présents dans le panier au moment de la consultation de la page,
- les 8 autres recommandations sont affichées par ordre décroissant. Elles correspondent aux produits les plus achetés par l'ensemble des autres utilisateurs qui ont déjà commandé le produit de la page consultée. Sont exclus :
  - o le produit de la page sur laquelle il se trouve,
  - o les produits déjà affichés dans les deux premières recommandations,
  - o les produits déjà achetés par l'utilisateur auparavant,
  - o les produits présents dans le panier au moment de la consultation de la page.

Si l'utilisateur n'est pas connecté à son compte :

- les 10 recommandations sont affichées par ordre décroissant. Elles correspondent aux produits les plus achetés par l'ensemble des autres utilisateurs qui ont déjà commandé le produit de la page consultée. Sont exclus :
  - o le produit de la page sur laquelle il se trouve,
  - o les produits présents dans le panier au moment de la consultation de la page.

En-dessous se trouve la liste des avis laissés par les autres clients à propos de du produit vendu sur la page. Pour chaque avis il est affiché le prénom de l'utilisateur, avec à côté une note sur 5 étoiles et en-dessous il est affiché le titre du commentaire et en-dessous il apparaît le détail de l'avis.

Il doit être possible de trier les commentaires de la façon suivante :

- "Du plus récent au plus ancien" (par défaut),
- "Du plus ancien au plus récent",
- "Du mieux noté au moins bien noté",
- "Du moins bien noté au mieux noté".

#### **d. Page "A propos"**

La page présente deux titres dont le clic change le contenu de la page :

- "La Socketterie, qui sommes-nous ?" : présentation de
  - o la création de "La Socketterie" et de la boutique actuelle,
  - o de l'équipe qui la constitue : une photo de groupe et un texte de présentation,
- "Nos engagements" :
  - o le fait que les chaussettes soient faites mains en France avec du lin de qualité bio,
  - o une présentation de l'association Trisomie 21 Alpes Maritimes et de l'implication de "La Socketterie" vis-à-vis de l'association. Un lien est présent vers le site Trisomie France (<https://trisomie21-france.org/>).

#### **e. Page de "Vos avis"**

Cette page répertorie l'ensemble des avis généraux du site laissés par les utilisateurs.

Pour chaque avis il est affiché le prénom de l'utilisateur, avec à côté une note sur 5 étoiles et en-dessous il est affiché le titre du commentaire et en-dessous il apparaît le détail de l'avis.

Il doit être possible de trier les commentaires de la façon suivante :

- "Du plus récent au plus ancien" (par défaut),
- "Du plus ancien au plus récent",
- "Du mieux noté au moins bien noté",
- "Du moins bien noté au mieux noté".

#### **f. Page de "Contact"**

Sur cette page il est affiché :

- l'adresse de la boutique,
- les horaires d'ouverture de la boutique,
- le numéro de téléphone de la boutique.

Il doit être possible de prendre contact par mail avec "La Socketterie" via cette page.

#### **g. Page de "Connexion / Inscription"**

Lors de l'inscription, les informations à recueillir sont :

- Nom (obligatoire)
- Prénom (obligatoire)
- Date de naissance (facultatif)
- Adresse (obligatoire)
- N° de téléphone (facultatif)
- Mail (obligatoire)
- Consentement à la RGPD (obligatoire) (non coché par défaut)
- Inscription à la newsletter (facultatif)

#### **h. Page "Mon profil"**

La page présente quatre titres dont le clic change le contenu de la page :

- "Mes informations" : contient l'ensemble des informations fournies à l'inscription, elles doivent pouvoir être modifiables,
- "Mes commandes" : répertorie l'ensemble des commandes réalisées par l'utilisateur depuis la création du compte. Pour chaque commande, on doit pouvoir voir :
  - le contenu de la commande,
  - l'état de la commande ("En préparation", "En cours de livraison", "Livré"),
  - la date de la commande,
  - la date de livraison,
  - le prix payé,
- "Déposer un avis" : il doit être possible de laisser un avis général sur le site, cet avis sera ensuite affiché sur la page "Vos avis". Une liste de l'ensemble des produits achetés par l'utilisateur doit être disponible avec la possibilité de laisser un avis pour chacun. Chaque avis, qu'il soit général ou pour un produit donné, doit contenir :
  - une note pouvant aller de 0 à 5 avec un pas de 0,5 point,
  - un titre de l'avis (limité à 50 caractères, espaces compris),
  - le détail de l'avis (limité à 1 000 caractères, espaces compris),

- "Supprimer mon compte" : avec un message demandant la confirmation que l'utilisateur veut bien supprimer son compte.

#### **i. Page du "Panier"**

Les éléments ajoutés au panier sont listés sur cette page, pour chaque produit on peut voir une photo du produit (la paire de chaussette sur fond blanc), le nom de la paire de chaussette, la taille de la paire sélectionnée et la quantité de paire voulue, cette quantité doit pouvoir être modifiable sur cette page.

#### **j. Page d'"Achat"**

Lors d'un achat les informations recueillies via un formulaire seront (pré-remplies avec les informations liées au compte lorsque cela est possible mais modifiables) :

- nom et prénom du destinataire,
- numéro de téléphone du destinataire,
- adresse de facturation,
- adresse de livraison (qui se fera via Colissimo) avec possibilité de sélectionner un relais Pickup ou une consigne Pickup,
- un code de promotion lié à une offre en cours ou à l'anniversaire d'un utilisateur.

Lors de l'achat le montant des produits achetés est affiché ainsi que le montant des frais de livraison (gratuit à partir de 75€ d'achat) et le prix total (somme de ces deux prix).

Un récapitulatif des produits doit être présent avec les mêmes informations que dans la page "Panier".

Un bouton "Paiement" permet de rediriger l'utilisateur vers la passerelle de paiement SumUp.

#### **k. Page de "Confirmation de paiement"**

Cette page apparaît après de l'achat et confirme au client la prise en compte de la commande et l'envoi d'un mail de confirmation de l'achat à l'adresse mail du compte.

#### **l. Page de "Suivi de la commande"**

Il est précisé que l'on peut trouver le numéro de suivi de commande dans le mail de confirmation envoyé lors de l'achat ou dans la page de son profil dans l'onglet "Mes commandes".

Une barre de recherche permet d'indiquer le numéro de commande du colis que l'utilisateur souhaite suivre. Les informations retournées sont :

- le contenu de la commande,
- la date de la commande,
- le numéro de colis Chronopost,
- le lieu de livraison,
- la date de livraison estimée,
- le statut de la commande :
  - en préparation : le colis n'a pas encore été déposé à Chronopost,

- en cours de livraison : le colis a été déposé à Chronopost,
- livré : lorsque le colis a été livré.

#### **m. Page de "Politique de confidentialité"**

Cette page contient les informations relatives au respect du règlement général sur la protection des données conformément aux recommandations établies par la CNIL.

#### **n. Autres pages**

Les pages suivantes contiennent uniquement des textes qui seront fournis par l'équipe marketing mandatée par "La Socketterie" :

- retour et remboursements,
- conditions de livraison,
- FAQ,
- mentions légales,
- conditions générales.

## **2. CONTRAINTES TECHNIQUES**

Le site web sera développé via WordPress associé au plugin WooCommerce.

L'ajout du plugin de l'application SumUp permettra la réalisation des paiements en ligne.

Le marketing automation d'e-mail se fera via la solution ActiveTrail qui permettra d'envoyer des emails automatiques lors de l'inscription, de la confirmation d'un achat ou lors de la date d'anniversaire d'un utilisateur par exemple. Elle permettra aussi d'envoyer les newsletters à l'ensemble des utilisateurs qui s'y seront abonnés et de répondre spécifiquement aux clients qui auront pris contact par mail avec "La Socketterie".

L'hébergement du site sera mis en place via la société OVH Cloud.

Le nom de domaine sera lasocketterie.fr

Une partie du back-office sera accessible aux gérants de "La Socketterie" via l'application CRM de Salesforce afin de pouvoir gérer les stocks, modifier certains contenus comme l'ajout / suppression d'un produit, l'annonce de promotion ou de nouveautés. Les gérants de "La Socketterie" devront recevoir une formation pour l'utilisation de ce CRM.

La maintenance du site web sera assurée par le prestataire chargé de la création du site web par le biais de son contrat de maintenance mensuel standard qui comprend :

- l'analyse et les mises à jour de sécurité,
- la mise à jour des plug-ins,
- la mise à jour du contenu,
- la sauvegarde et reprise en cas de sinistre,
- la surveillance et l'optimisation des performances,
- des tests d'accessibilité,

- la vérification de la disponibilité du site,
- la surveillance et l'amélioration du SEO.

Le service d'assistance du prestataire chargé de la création du site web est joignable du lundi au vendredi de 9h00 à 18h00 au 06 07 07 07 07 (appel gratuit).

### 3. LES LIVRABLES

Notre agence de développement web "DevYourDream" s'engage à développer le site web e-commerce de la société "La Socketterie" conformément aux informations fournis dans le cahier des charges selon et en accord avec les échange futurs selon les tarifs et les délais affichés ci-dessous.

Besoins	Livrables
Vitrine du site	Pages dédiées à la présentation des produits de "La Socketterie" Page dédiée à la présentation de "La Socketterie"
Création d'un compte	Page de création d'un compte
Une zone d'avis sur les produits	Affichage des avis clients sur les pages des produits Page dédiée aux avis des clients sur les produits en général
Une partie "back-office" pour la gestion des stocks	Création d'une base de données Intégration et formation au CRM Salesforce au site web
Respect de la RGPD	Page dédiée à la présentation de la politique de confidentialité conforme aux recommandations de la CNIL
Envoie d'e-mails automatiques	Intégration de la solution ActiveTrail
Paiement en ligne	Intégration de la solution de paiement SumUp
Site e-commerce	Site WordPress / WooCommerce en ligne hébergé par la société OVH au nom de domaine lasocketterie.fr

	Nombre de jours	Tarif (€) homme/jour	Prix (€)
Maquettage des différentes pages Web.	3	290	870
Intégration des différents éléments (texte, photos,...) aux maquettes.	3	290	870
Développement des pages, rubriques, sous-rubriques	15	250	3750
Intégration du module WooCommerce pour WordPress	4	250	1000
Créations de la base de données	5	265	1325
Intégration du CRM Salesforce (back-office)	1	265	265
Intégration de la solution ActiveTrail (e-mailing)	1	265	265
Intégration du module de paiement SumUp	1	265	265
Amélioration de référencement SEO	2,5	250	625
Analyse de la sécurité	3	265	795
Tests des fonctionnalités	1,5	265	397,5
Tests d'accessibilité	1,5	250	375
Mise en ligne par hébergement du site	1,5	265	397,5
Vérification de la disponibilité du site	0,5	250	125
Livraison du site web avec formation à l'utilisation du CRM Salesforce (back-office)	1	280	280
<b>TOTAL</b>			<b>11 605 €</b>

Contrat de maintenance mensuel standard : 453 € / an

- analyse et mises à jour de la sécurité,
- mise à jour des plug-ins,
- mise à jour du contenu,
- sauvegarde et reprise en cas de sinistre,
- surveillance et optimisation des performances,
- tests d'accessibilité,
- vérification de la disponibilité du site,
- surveillance et amélioration du SEO.

#### 4. LE PLANNING

Voici le délai des grandes étapes de production du site web :

- Conception (1,5 semaines)
  - o Maquettage des différentes pages Web,
  - o Intégration des différents éléments (textes, photos,...) aux maquettes,
- Phase de développement (1,5 mois)
  - o Développement des pages, rubriques, sous-rubriques
  - o Intégration du module WooCommerce pour WordPress
  - o Créations de la base de données
  - o Intégration du CRM Salesforce (back-office)
  - o Intégration de la solution ActiveTrail (e-mailing)
  - o Intégration du module de paiement SumUp
  - o Amélioration de référencement SEO,
  - o Analyse de la sécurité,
- Tests avant mise en production (2,5 semaines)
  - o Tests des fonctionnalités,
  - o Tests d'accessibilité,
  - o Mise en ligne par hébergement du site,
  - o Vérification de la disponibilité du site,
  - o Livraison du site web avec formation à l'utilisation du CRM Salesforce (back-office).

La livraison du site web est estimée à 2 mois et demi après signature du devis.