

Fredrik Bergström

Syfte och målgrupp

Beställaren av webbplatsen är en restaurang, och beställaren vill att besökaren ska få en bild av vad för typ av restaurang det är, vilken mat som serveras, hur restaurangen ser ut invändigt samt att webbplatsen ska verka för att kunden ska få ett seriöst och professionellt intryck av personalens kunskap och engagemang. För restaurangen är det viktigt att detta syns, så att det inte ser ut som ett "ölhak". Detta skulle i så fall kunna skrämma bort den målgrupp som dom primärt försöker rikta sej till.

Restaurangen är en familjevänlig plats dit alla ska känna sig välkomna, men marknadsför sig mest mot människor i ålder 30+. Målgruppen är alltså inte barn och ungdomar (även om dom också självklart är välkomna där), snarare deras föräldrar, kollegor som går ut och äter efter jobbet, eller vuxna som ska gå på en romantisk dejt.

Restaurangen har ett fint läge vid vattnet med havsutsikt och ägarna tycker att det är en viktig tillgång att lyfta fram på webbplatsen, då detta har potential att locka kunder i denna målgrupp.

Användarnas behov:

- att få kännedom om att restaurangen existerar
- Att kunna se meny
- Att se hur restaurangen ser ut på bilder
- få information om vart den ligger
- se när det finns lediga bord
- få veta när man kan besöka restaurangen
- Att veta vad maten kostar

Kravspecifikation

Innehåll:

- bokning av bord
- bilder inifrån restaurangen
- bilder på mat från restaurangen
- presentation och bakgrund för restaurangen
- öppettider
- prisbild
- möjlighet att se adress

Funktion:

- se bilder i ett galleri samt bakgrundsbilder
- minst en bild per sida
- att kunna boka bord
- att få information/en presentation av restaurangen

- Det ska finnas en karta
- man ska enkelt kunna ta sig till bordsbokning och restaurangens meny genom länkar från startsidan.

Beskrivning av arbetet

Jag började med att ta fram bilder som kunde passa på webbplatsen. Efter att ha hittat en lämplig bild som passade att ha under rubriken så började jag designa startsidan. Därefter började jag skissa på vilka fler sidor jag ville ha förutom startsidan. Jag valde en ganska linjär struktur för webbplatsen, där de sidor som finns ligger på en rad efter varandra i menyn, utan några undersidor.

Jag övervägde de andra strukturerna (t.ex. Trädstrukturen med många undersidor) men jag kände inte riktigt att det gick att motivera för den här typen av webbplats, det kändes mer passande för en webbplats där man säljer varor som man behöver dela upp i olika kategorier och undersidor.

Detta handlar ju om en sida som har ett antal relevanta informationsområden att ta upp (exempelvis bordsbokning, meny) som är ungefär lika viktiga så det mest logiska var att ha ett område på varje sida med en enkel navigering mellan, och utan att trycka in alltför mycket information på en och samma sida.

Planen från början var att ha en karta på förstasidan, men jag kände att det blev bättre att ha detta på en egen sida. I stället syns adressen på förstasidan och alla andra sidor i sidfoten. Sidfoten fick även ha en svart bakgrund i stället för den röda, för att den viktiga informationen som står där skulle lyftas fram tydligare. På så sätt kan man få reda på det mesta man behöver veta genom att endast se sidfoten.

Jag valde att ha en tydlig stil på sidan genom att ha en röd bakgrundsbild med gula rutor som kontrast. Den röda färgen bestämde jag mej för nästan direkt eftersom den kändes väldigt välkomnande, jag testade lite olika färger för de övriga rutorna men landade i den gula.

Det enda undantaget är den turkosa rutan på förstasidan, jag ville att den skulle se annorlunda ut för att man ska känna igen den som rutan där man välkomnas till sidan, och där man klicka sej vidare till andra sidor på webbplatsen. Förhoppningsvis minns man sidan med den färgen som startsidan, och att separera den från de övriga sidorna leder förhoppningsvis till mindre förvirring.

Gällande navigeringen så syns menyn på alla webbplatsens sidor, och det är tydligt markerat med både textfärg och bakgrundsfärg. När man befinner sig på sidan "start" och klickar på startknappen igen i navigeringsmenyn så länkas man vidare ner till presentationen på startsidan.

Efter att jag hade bestämt vilken siduppdelning och funktioner webbplatsen skulle ha, bestämde jag vart jag skulle ha bilderna och vart jag skulle ha text. Det sista jag

gjorde var att välja ut exakt vilka bilder som skulle vara på en viss plats (förutom bilden på räkan, den valde jag tidigt) och formulerade texterna.

Det jag upplevde som svårast med arbetet var sidan "öppettider", nämligen den transparenta svarta rutan med den otransparenta vita texten ovanpå. När jag först la texten i boxen så blev den också transparent och syntes då knappt. Jag testade ganska mycket innan jag fick till att den blev helt synlig i rutan.

Bilder

Bilderna jag valde till sidan hämtade jag från Pixabay tillhörde främst tre olika kategorier:

- Bilder på människor som umgås på restaurangen
- Bilder på mat som restaurangen serverar
- Bilder som visar hur restaurangen ser ut på insidan

Sidan "meny" fick ingen egen bild då menybilderna fick fungera som fyra olika bilder i stället. På sidan "öppettider" tyckte jag att det passade med en bild på restaurangen utifrån och på "hitta hit" la jag in en bild som visade restaurangens utsikt för att visa restaurangens läge vid vattnet.

Galleriet fick ha en egen sida, där jag la in lite mindre bilder, och låter dom förstöras när man för muspekaren över dom. På så sätt får jag in fler bilder på mindre yta. Dessutom markeras bilderna ytterligare genom att bilden som muspekaren befinner sig på blir lite mörkare (opacity), dock ganska svagt, så att bilden fortfarande är fullt synlig. Jag såg även till att få en ganska jämn blandning av bilder där från de tre olika kategorierna.

Utvärdering mot kravspecifikation

Kraven har resulterat i följande lösningar:

- En egen sida med galleri, som visar bilder på restaurangen invändigt, urval av mat och människor som socialiserar.
- En egen sida med bordsbokning, där man anger datum för besöket och antal gäster.
- information och presentation om restaurangen har lagts på startsidan.
- på startsidan finns även länkar till restaurangens meny, galleri och bordsbokning
- Adress och karta har lagts till på en egen sida.
- öppettider har lagts på en egen sida samt i sidfoten. Ser man den inte i sidfoten så ser man troligtvis "öppettider" i navigeringsmenyn.
- en egen sida med meny, där även priser visas.
- Det nämns att restaurangen har ett vattenläge med havsutsikt. Det finns även en bild på restaurangens gatuvy.
- En extra text som visar restaurangens telefonbokning har lagts till på sidan för bordsbokning, med en välkomnande text om att man gärna får ringa om man har frågor.