

Encargo de Inducción
Curso: Prototipos
Programa: MI 2023

PROFESOR
Javier A. Traslaviña M.

EMAIL
javier.traslavina@uai.cl

FECHA
Noviembre 2022

PAUTA DE TRABAJO

Hola!

De acuerdo a lo conversado en clases, adjunto encontrarás una síntesis de los aspectos mas relevantes de la tarea a desarrollar y preparar así nuestra próxima clase a desarrollarse en el Centro de Investigación e Innovación de la Viña Concha y Toro el día **Viernes 15 de Diciembre** próximo: <https://cii.conchaytoro.com/>

INTRODUCCIÓN

“When the project is especially complex, prototyping is a way of making progress when the challenges seem insurmountable”

(Prototyping is the Shorthand of Design, Tom Kelley)

Ejecutar un proceso de innovación requiere de habilidades clave en equipos de alto desempeño y una de ellas, junto con la exploración, es la de **experimentar** con foco en el aprendizaje sistemático, barato y rápido en períodos cortos de tiempo para ir desarrollando una solución que aborde una oportunidad o trabajo por hacer y que mediante una solución de producto, servicio o interacción relevante para los clientes nos permita capturar nuevo valor con un modelo de negocio diferenciado.

Un prototipo, en un proceso estructurado de innovación, se diseña y utiliza con **intención estratégica**. Se trata de comprobar las hipótesis que surgen en las diferentes etapas de desarrollo en un desafío de innovación para facilitar el aprendizaje. A saber:

Explorar: si usamos prototipos de baja resolución en etapas tempranas podremos aprender más rápido respecto de las variables que determinan a un problema e identificar con propiedad los atributos más valorados por nuestros clientes del proyecto.

Entender: Permiten entender mejor las necesidades de nuestros usuarios y facilitar el reencuadre de un problema de modo de definir muy bien los alcances de una posible solución.

Comunicar: Permiten comunicar la solución a los diferentes actores involucrados en posibles soluciones de modo que estos nos puedan entregar nuevos puntos de vista y mejores oportunidades de solución.

CONTEXTO DEL PROBLEMA A RESOLVER

Como ya hemos desarrollado a lo largo de las diferentes sesiones del curso de representación y procesos de Innovación, debemos comenzar ejecutando un proceso que nos permita entender un problema en profundidad previo a la formulación de un desafío preliminar de innovación que nos permitirá accionar el desarrollo de múltiples soluciones con las cuales validar el punto de vista que lo sustenta.

Así, observar a las personas en su contexto y **documentar** (registrar todo el proceso) como las personas transformamos, mejoramos y nos apropiamos de nuestro entorno o contexto para realizar nuestro trabajo y nuestra vida cotidiana será la clave de este ejercicio práctico que tiene como foco estratégico contribuir al trabajo que desarrolla un centro único en Latinoamérica y el mundo para la investigación vitivinícola de última generación.

En este sentido, será clave pararse en el mundo como un observador suspendiendo el juicio y ponernos en la realidad de otros. Acercarnos al mundo como un observador con **EMPATÍA** y por cierto, con la voluntad en explorar y descubrir.

Es así, que "saldremos" a entender en profundidad un problema que hemos definido -preliminarmente- como el acceso, consumo, interacción, uso, etc. del **vino por las personas**.

Entonces, ¿Cuáles serían nuestras acciones a desarrollar y tips relevantes a considerar para poder abordar este desafío?

Acá algunas pistas a recordar: **En la observación se debe disponer toda la atención en reconocer a la persona, sus intereses y motivaciones particulares en la vida cotidiana de las personas.**

ESCUCHE

Si usted quiere conocer las necesidades de las personas...escuche. Preocúpese por lo que dicen las personas y no por lo que en ese momento a usted le preocupa. Escuchar significa atender a los detalles y sin anteponer juicios, tratar de entender porqué la otra persona hace lo que hace o lo que significa aquello que dice.

HISTORIAS

Concéntrese en escuchar, documentar para luego poder replicar las buenas historias que todos tenemos respecto a nuestra vida cotidiana. Donde están las buenas historias que las personas nos cuentan, se alojan los buenos descubrimientos que en un proceso de observación estamos buscando.

NO IDEAS

En un proceso de observación no estamos buscando ideas o soluciones inmediatas. Pese a lo importante que puedan parecer, debemos tratar de proponerlas en una instancia diferente a esta.

FOCO

Trate de encontrar divergencias en aquello que las personas decimos y hacemos. Esas pequeñas contradicciones, las cuales, sin ánimo de juzgar negativamente....son muy interesantes de identificar para conocer a las personas y su realidad.

CONTEXTO

Ponga atención a aquellas cosas que en el contexto social y cultural determinan las acciones de las personas. La observación siempre ocurre en un contexto y lo que hacemos está siempre condicionado por aquello que nos rodea. Haga foco no sólo en lo cercano a la persona sino también (casi mirando desde lejos a usted mismo conversando con la persona) en lo que rodea a la conversación.

SIMPLEZA

Haga foco en lo que en apariencia es obvio y demasiado simple. Precisamente acá es donde viven las buenas observaciones.

DEFINICIÓN DEL ENCARGO

“The Real act of discovery consists not in finding new lands, but in seeing with new eyes” (Marcel Proust, citado en el libro The Ten Faces of Innovation, Tom Kelley)

El presente encargo entonces, está pensado para estimular la creación de valor mediante la observación y facilitar el descubrimiento de necesidades de nuestros clientes/usuarios e ir mas allá de sus necesidades explícitas.

Concretamente, se te pide entonces llegar muy bien preparados/as e informados/as habiendo explorado y documentado, a partir de las instrucciones siguientes, **el espacio de oportunidad a abordar** ejecutando, ordenadamente, las siguientes instrucciones:

- 1.- Centra tu atención en el objetivo de aprendizaje de la actividad: **Explorar el contexto de uso y las interacciones que ocurren utilizando una “solución” tangible -como un medio no como un fin- para validar el punto de vista y desafío a resolver**
- 2.- Deberás realizar una primera aproximación al **contexto de uso del vino** utilizando el toolkit del curso de representación para la formulación de un nuevo **Punto de Vista Preliminar**

TOOLKIT POV

HEBRAMIENTA DE OBSERVACIÓN

OBJETIVO	
¿Qué quieres observar?	
¿QUÉ?	¿POR QUÉ?
¿CÓMO?	¿PROBLEMA A RESOLVER?

PAUTA DE ENTREVISTAS

¿Cuál es el contexto de uso?	¿Cuál es el contexto de uso?	¿Cuál es el contexto de uso?
¿Cuál es el contexto de uso?	¿Cuál es el contexto de uso?	¿Cuál es el contexto de uso?
¿Cuál es el contexto de uso?	¿Cuál es el contexto de uso?	¿Cuál es el contexto de uso?

USUARIOS

¿CÓMO?	¿CÓMO?	¿CÓMO?	¿CÓMO?
¿CÓMO?	¿CÓMO?	¿CÓMO?	¿CÓMO?
¿CÓMO?	¿CÓMO?	¿CÓMO?	¿CÓMO?
¿CÓMO?	¿CÓMO?	¿CÓMO?	¿CÓMO?

PERFIL PERSONA

DESCRIPCIÓN GENERAL		EL NUESTRO	
¿Cuál es el contexto de uso?		¿Cuál es el contexto de uso?	
¿CÓMO?	¿CÓMO?	¿CÓMO?	¿CÓMO?
¿CÓMO?	¿CÓMO?	¿CÓMO?	¿CÓMO?

MAPA DE CONTEXTO

EVIDENCIA RELEVANTE	
¿DÓNDE Y CUÁNDO OCURRE EL PROBLEMA PARA LAS PERSONAS?	

ANÁLISIS DE SOLUCIONES EXISTENTES (DIRECTAS O INDIRECTAS)

¿Cuál es el contexto de uso?	¿Cuál es el contexto de uso?
¿Cuál es el contexto de uso?	¿Cuál es el contexto de uso?
¿Cuál es el contexto de uso?	¿Cuál es el contexto de uso?
¿Cuál es el contexto de uso?	¿Cuál es el contexto de uso?

ESCUELA DE INNOVACIÓN

Javier A. Traslaviña M. - javier.traslaviña@uaii.com

TOOLKIT |

DISÑO E INNOVACIÓN 2023

(Realiza entrevistas, toma fotografías, videos, participa activamente de una buena conversación y también observa como una “mosca en la pared”)

3.- A partir del punto anterior deberás utilizar la “tecnología” white ball **como un medio** (material que permite absorber y liberar aromas y asumir que ya se está experimentando en la Industria del vino con ella) para **diseñar una solución**, a partir de un desafío muy preliminar, formulado a partir de la primera aproximación realizada, y que te permita continuar con el esfuerzo de **entender** a consumidores/as de vino en un entorno cotidiano.

4.- Una vez que tengas la solución materializada en un prototipo físico de muy baja resolución deberás, nuevamente, volver a observar el **contexto de uso del vino ahora utilizando la solución para explorar aún más en profundidad las prácticas que en ese entorno ocurren.**

Recuerda: El objetivo no es validar la solución sino tu punto de vista, para profundizar en la comprensión del contexto de uso e interacciones del vino con la personas.

5.- En el ejercicio te recomendamos tener presente nuestras preguntas de “mindset” que ya hemos utilizado previamente:

a.- **¿CUÁL crees que es el problema según tu punto de vista?** Describe las variables que determinan que esta situación ocurra.

b.- **¿QUIÉN tiene el problema?** Interpreta el perfil para quien es importante que esta situación ocurra.

c.- **¿DÓNDE ocurre el problema?** Identifica las variables de contexto o lugar que hacen que esta situación ocurra.

d.- **¿CUÁNDO ocurre el problema?** Identifica variables relativas a un momento determinado o “tiempo” en que esta situación ocurre.

e.- **¿QUIÉN HA RESUELTO antes el problema de forma directa e indirecta?** Descubre una solución existente pues siempre es una muy buena noticia ya que nos valida el problema, nos da direcciones a seguir y nos ayuda a definir nuestros espacios de oportunidad.

6.- Se espera entonces, que puedas **documentar** tu proceso de observación para llegar al sprint con descubrimientos relevantes que puedan ser un aporte al curso para accionar el desafío ajustado a resolver y que el Centro de Investigación e Innovación de la Viña Concha y Toro nos ha propuesto abordar (lo detallaremos en la sesión del día Viernes 15).

7.- Este ejercicio lo acompañaremos con un Coaching a realizarse el próximo día **Lunes 04 de Diciembre a las 18:00 hrs.** en el siguiente link: <https://uai-cl.zoom.us/j/95694014871>

¡No dejes de escribirme si tienes dudas!: javier.traslavina@uai.cl

Atentamente,
Javier Traslaviña

Profesor Docente Asociado
Escuela de Negocios | Universidad Adolfo Ibáñez
javier.traslavina@uai.cl | www.uai.cl
Tel: (+56 2) 23311511 (Chile)
Santiago, Chile