

A video player interface for the "AWS in Indonesia" video. The video content shows a cityscape at night with the text "AWS in Indonesia" overlaid. Below the video, there is a large text overlay: "INFRASTRUCTURE DI INDONESIA SEBAGAI BUKTI NYATA KOMITMEN". The video player includes a progress bar at the bottom with a play/pause button, a volume icon, and a timestamp of 0:05:21 / 1:04:09. On the right side of the video, there are several logos of companies using AWS, including Traveloka, Happyfresh, Kompas Gramedia, Erajaya, Trakindo, CAT, Viva, Mitra Keluarga, and Prodia. A box on the right also mentions "2021 AWS Asia Pacific (Jakarta) Region Launch" and "USD 5 Billion investment by 2036".

traveloka happyfresh

KOMPAS GRAMEDIA

Since 2013 First Customers

erajaya Trakindo CAT

VIVA

First SAP on AWS

Mitra Keluarga Prodia

First Healthcare

2021
AWS Asia Pacific
(Jakarta) Region Launch

USD 5 Billion
investment by
2036

AWS in Indonesia

**INFRASTRUCTURE DI INDONESIA
SEBAGAI BUKTI NYATA
KOMITMEN**

0:05:21 / 1:04:09

AWS Summit Keynote

Dibawakan dalam Bahasa Inggris & Indonesia / Session delivered in both English and Bahasa Indonesia.

Bergabunglah dengan Vasi Philomin, VP, AI Generatif, AWS, dan pelanggan AWS di Indonesia, saat mereka berbagi tentang cara-cara ampuh yang digunakan perusahaan dalam memanfaatkan kekuatan AWS untuk mempercepat inovasi. Temukan bagaimana kemajuan terbaru dalam AI generatif, peralatan pengembang, dan infrastruktur dasar memungkinkan Anda membangun dengan cepat dengan percaya diri, membedakan bisnis Anda melalui data, dan menerapkan aplikasi dengan mempertimbangkan ketersediaan, elastisitas, biaya, keberlanjutan, dan kinerja. Baik Anda adalah perusahaan mapan atau startup yang berkembang pesat, keynote ini akan memberikan wawasan berharga mengenai arah tren teknologi dan bagaimana AWS dapat membantu.

Pembicara utama



Vasi Philomin

VP, AI Generatif, AWS

Vasi Philomin saat ini menjabat sebagai VP AI Generatif di Amazon yang bertanggung jawab atas Amazon Bedrock, cara termudah untuk membangun dan menskalakan aplikasi AI generatif di AWS. Dia meluncurkan dan/atau mengelola layanan AI di AWS dalam 4 kategori - Bahasa (Amazon Lex, Amazon Polly, Amazon Translate, Amazon Transcribe, Amazon Comprehend, Amazon Kendra, Contact Lens untuk Amazon Connect, Amazon Connect Voice ID); Vision (Amazon Rekognition, Amazon Textract); Industri (Amazon Monitron, Amazon Lookout for Equipment); dan developer tools - selama jangka waktu 5 tahun. Dia juga mengelola Lab Solusi Pembelajaran Mesin dan mengerjakan 'Responsible AI'. Sebelum bergabung dengan Amazon, beliau menghabiskan sebagian besar karirnya menciptakan bisnis teknologi tinggi baru di Philips sebagai bagian dari strategi ventura perusahaan yang bertujuan untuk pertumbuhan organik. Selama ini, beliau memegang berbagai posisi manajemen di semua fungsi termasuk Manajemen Umum, Pengembangan Bisnis, Pemasaran dan Penelitian & Pengembangan dan bertanggung jawab untuk menciptakan bisnis sistem pencahayaan terkoneksi global yang berfokus pada pelanggan sektor publik. Proyek-proyek utama termasuk instalasi pencahayaan terkoneksi di kota Los Angeles, Jakarta Indonesia, Stadion Perth, Allianz Arena, Bay Bridge di San Francisco, jembatan Tapanzee, Empire State Building dan Madison Square Garden. Beliau berjiwa wirausaha dan memiliki pemahaman yang sangat mendalam tentang industri perangkat lunak dan layanan. Hal ini ditambah dengan kemampuannya dalam berinovasi pada model bisnis telah membantunya memberikan kontribusi berharga pada beragam bisnis yang mencakup bidang-bidang seperti Robotika dan

pembuatan konten 3D untuk bioskop. Beliau memegang gelar Ph.D. gelar di bidang Ilmu Komputer dan dua gelar Master di bidang Teknik Mesin dan Ilmu Komputer dari University of Maryland, College Park, AS serta 75+ paten AS.



Anthony Amni

Country Manager, Indonesia, AWS

Sebagai seorang nasionalis yang bersemangat, Anthony percaya bahwa teknologi adalah katalis utama untuk mendorong Indonesia menuju kepemimpinan global. Oleh karena itu, ia memandang misi AWS di Indonesia adalah untuk mendemokratisasi akses ke teknologi untuk semua bisnis dan organisasi Indonesia, tidak peduli besar atau kecil. Dalam kata-katanya sendiri, ia adalah "100% Amazonian, 100% Indonesia". Dengan ~15 tahun pengalaman di industri TI, sebelum AWS Anthony adalah Kepala Negara untuk TechMahindra Indonesia, dan Direktur Penjualan Regional untuk Convergys Corporations; di mana ia memiliki hak istimewa untuk mendukung penyedia telekomunikasi teratas di negara ini. Anthony lulus dari Universitas Purdue dengan gelar sarjana Manajemen Industri, dan MBA.



Yessie D. Yosetya

Director & Chief Enterprise Business and Corporate Affairs, PT XL Axiata

Pelopor dalam kepemimpinan dan keunggulan pribadi, Yessie menonjol sebagai pemimpin visioner yang telah memberikan kontribusi signifikan terhadap industri teknologi dan telekomunikasi. Saat ini beliau menjabat sebagai Director & Chief Enterprise Business and Corporate Affairs di PT XL Axiata, Tbk., beliau dikenal karena kemampuannya mengarahkan transformasi bisnis yang kompleks dan mendorong inisiatif berkelanjutan, termasuk memimpin perjalanan perusahaan menuju emisi Net Zero. Ketertarikannya terhadap teknologi dan keberlanjutan selaras dengan minat pribadinya pada menyelam dan triathlon, yaitu aktivitas yang mendorong semangatnya untuk mencapai keunggulan dan ketahanan. Kepemimpinan Yessie melampaui ruang rapat saat ia secara aktif memperjuangkan kepemimpinan perempuan dan pendidikan STEM, melalui perannya sebagai Ketua G20 EMPOWER di bawah kepemimpinan Indonesia pada tahun 2022, di mana ia mempromosikan prinsip-prinsip kesetaraan gender dan kemajuan perempuan dalam peran kepemimpinan.



Chicco Muttaqin

Director of Immigration Information Systems and Technology, Directorate General of Immigration



[Privasi](#) | [Ketentuan Situs](#) | [Preferensi Cookie](#) | © 2024, Amazon Web Services, Inc. atau afiliasinya. Hak cipta dilindungi undang-undang.
Masuk sebagai **felice.benitaht@gmail.com**. [Keluar](#)