

# **Marktanalyse /Alleinstellungsmerkmale**

## **Alleinstellungsmerkmale:**

**1.**

Bei anderen Systemen/Apps die Hobbys und Aktivitäten organisieren wollen ist in den uns bekannten Fällen ein festes Thema vorgegeben. Das hier vorgestellte System bietet eine Plattform die für alles genutzt werden kann und durch Filter spezifiziert werden kann. So dass auch spezielle Aktivitäten für viele zugänglich werden.

**2.**

Die Software soll sich von anderen Systemen, die Menschen miteinander in Kontakt bringen, absetzen indem sie sich auf den Aspekt der gemeinsamen Ausführung einer Tätigkeit oder eines Hobbys fokussiert. Dabei wäre normalerweise ein direkter Austausch zwischen den Parteien nötig, doch das System soll nachdem eine Veranstaltung erstellt ist automatisch Teilnehmer mit gleichen Interessen einladen. Den ersten Schritt beim Austausch zu gehen kann schwerfallen, deshalb ist es hierbei unkomplizierter teilnehmen zu können.

## **Konkurrenz:**

Bei der Konkurrenzanalyse konnte keine Software mit dem Alleinstellungsmerkmal des automatischen Einladens von Personen mit gleichen Interessen gefunden werden. Die vergleichbaren Systeme, die in diesem Kontext genutzt werden, sind in zwei Gruppen einteilbar.

### **Systeme für Soziale Kontakte/Austausch:**

Beispiele: Jodel, Nebenan.de, Tinder, Bumble, Panion

Ein Problem mit Systemen/ Apps dieser Art ist, dass sie großenteils im Kontext Dating genutzt werden. Nutzern, die eine andere Motivation haben, fällt es deshalb schwer, sich auf der Plattform zu finden. Außerdem steht bei diesen Systemen die online Kommunikation als Weg zum Zusammenfinden im Vordergrund.

## **Systeme zur Organisation von Hobbys/Aktivitäten:**

Beispiele: Spontacts, Meetup, Hobify

Diese Systeme sind lokal und Aktivitäten orientiert, jedoch durch aufwendige Erstellung eines Profils und kostenpflichtige Features oder Gesamtnutzung nicht nutzerfreundlich. Des Weiteren muss ein Nutzer, der an etwas teilnehmen möchte, weiterhin den ersten Schritt einer Kommunikation tätigen.

## **Fazit:**

Die Marktanalyse ergab, dass es in diesem Bereich viele Konkurrenzprodukte gibt, die größtenteils Probleme mit der Nutzerfreundlichkeit haben. In keinem der genannten Produkte konnten wir unser Alleinstellungsmerkmal, des automatischen Verbindens von Veranstalter und Nutzer, wiederfinden. Deshalb sehen wir Potential für das System eine breite Masse von Menschen anzusprechen, die einen einfachen und schnellen Weg zur Ausübung ihrer Interessen suchen.