Erfordernisse & Anforderungen

Nutzungskontext:

Die Software richtet sich an Personen die entweder neue Leute kennenlernen wollen oder eine bestimmte Aktivität ausführen möchten, aber dafür nicht aufwendig Kontakt suchen oder spezielle Foren durchstöbern wollen. Es soll den Nutzern Einladungen zu Veranstaltungen gesendet werden, die jemand in ihrer Nähe erstellt hat um genügend Teilnehmer zu finden.

Die Lokalität spielt dabei eine große Rolle damit Veranstaltungen in sinnvoller Reichweite liegen, aber auch weil die Nutzung der Software sich besonders anbietet wenn sie sich in einem neuen Umfeld befinden oder unterwegs sind.

Das die vorgeschlagenen Veranstaltung zu den Interessen der Nutzer passt soll durch individualisierbare Tags gewährleistet werden. Damit bieten wir eine Plattform die für sehr spezielle Aktivitäten verwendet werden kann, aber auch allgemein für alle Bereiche nutzbar ist.

Erfordernisse:

- 1. Das System kann entweder den Standort des Nutzers feststellen oder bietet ihm die Möglichkeit einen Standort selbst zu wählen.
- 2. Jeder Nutzer kann ein Profil erstellen indem er durch Tags seine Interessen, nach denen er im System sucht, angeben kann.
- 3. Tags sind frei erstellbar, so dass Nutzer für jedes noch so spezifische Hobby etwas organisieren können.
- 4. Die Software verbindet automatisch Teilnehmer und Veranstalter wenn die Interessen und Lokalität übereinstimmen.

Anforderungen:

- 1. Der Nutzungskontext des System legt nahe, dass Nutzer auch unterwegs Zugriff auf das System benötigen, um die Organisation optimal durchführen zu können. Aus diesem Grund ist das System vor allem für die mobile Nutzung geeignet und sollte als App umgesetzt werden.
- 2. Die Nutzer sollen die Möglichkeit haben untereinander Nachrichten zu versenden, da es bei der Organisation von Aktivitäten der Bedarf zur direkten Kommunikation gegeben ist.
- 3. Nutzer sollen auch ohne spezifische Festlegung der Interessen Veranstaltungen suchen oder erstellen können, um Nutzern Inspiration zu liefern und auch spezielle Hobbys vermarkten zu können.
- 4. Beim erstellen von Tags soll der Nutzer eine Oberkategorie wählen können, so dass Veranstaltungen damit gruppiert werden können und somit besser zu finden sind.