

Mercados e Suas Formas

Economia de Mercado e seus

Fundamentos

1. Conceito de Mercado

1.1 Linguagem Económica

É um local ou espaço geográfico onde se realizam operações comerciais e financeiras sobre produtos (bens e serviços). Trata-se da Oferta e Procura.

1.2 Sentido Restrito

Locais certos onde em dias e a horas fixas se vendem ao público géneros vindos de fora que se têm, em regra, de consumir frescos ou em bom estado de conservação são conhecidos por mercados ou praças.

2. Características Específicas dos Mercados nos Países

Países Socialistas

- Existe um plano económico central que dá orientações de cumprimento na área de comércio em termos de acções, tarefas, e prazos. Então os bens e serviços que irão ser objecto de comércio nos mercados locais, regionais, provinciais estão perfeitamente determinados.

Países Capitalistas

- O sistema de preços e o mecanismo da lei da oferta e da procura, que funcionam como categorias autónomas e auto-reguladoras, determinam o nível das produções e de preços que devem entrar e vigorar no mercado.

3. No Sistema Capitalista

O principal objectivo é ganhar dinheiro. As empresas têm os seus planos individuais, mas não há um plano geral nacional que coordene todos os planos empresariais com carácter obrigatório (o caso de Moçambique);

Cada uma procura meter-se no negócio que rende mais, ainda que isso possa prejudicar ou levar à falência outras empresas do ramo.

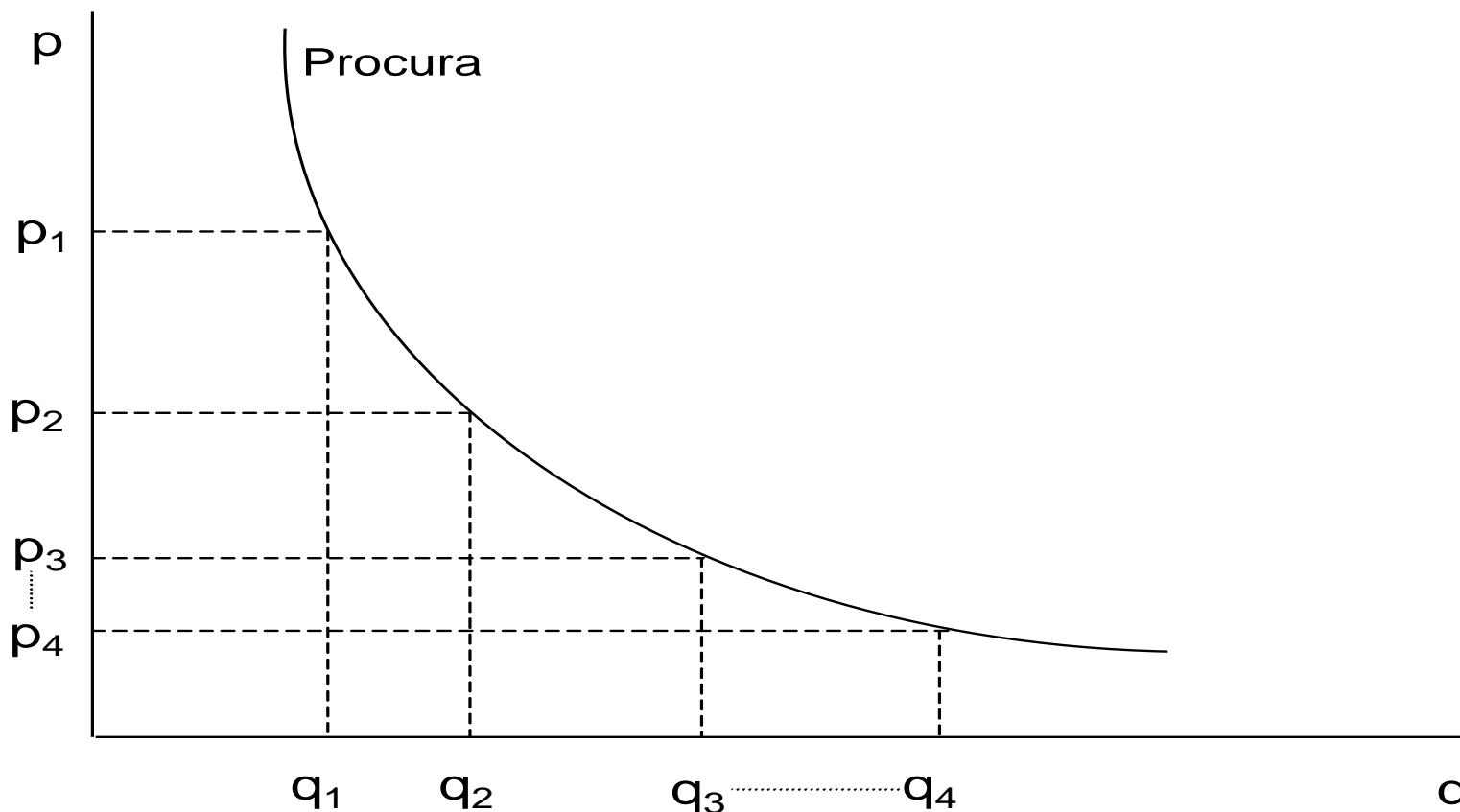
4. Lei da Oferta e Procura

4.1 Lei da Procura

Quando os produtos ficam mais caros a procura diminui; por outro lado quando há uma redução de preços, a procura aumenta.

Então em economia diz-se que a procura depende do preço, porque o andamento da curva da procura é decrescente, no sentido de que para preços altos a procura diminui, e para preços baixos ela aumenta.

4.1.1 Representação Gráfica da Procura



Onde:

p = Preço & q = Quantidade

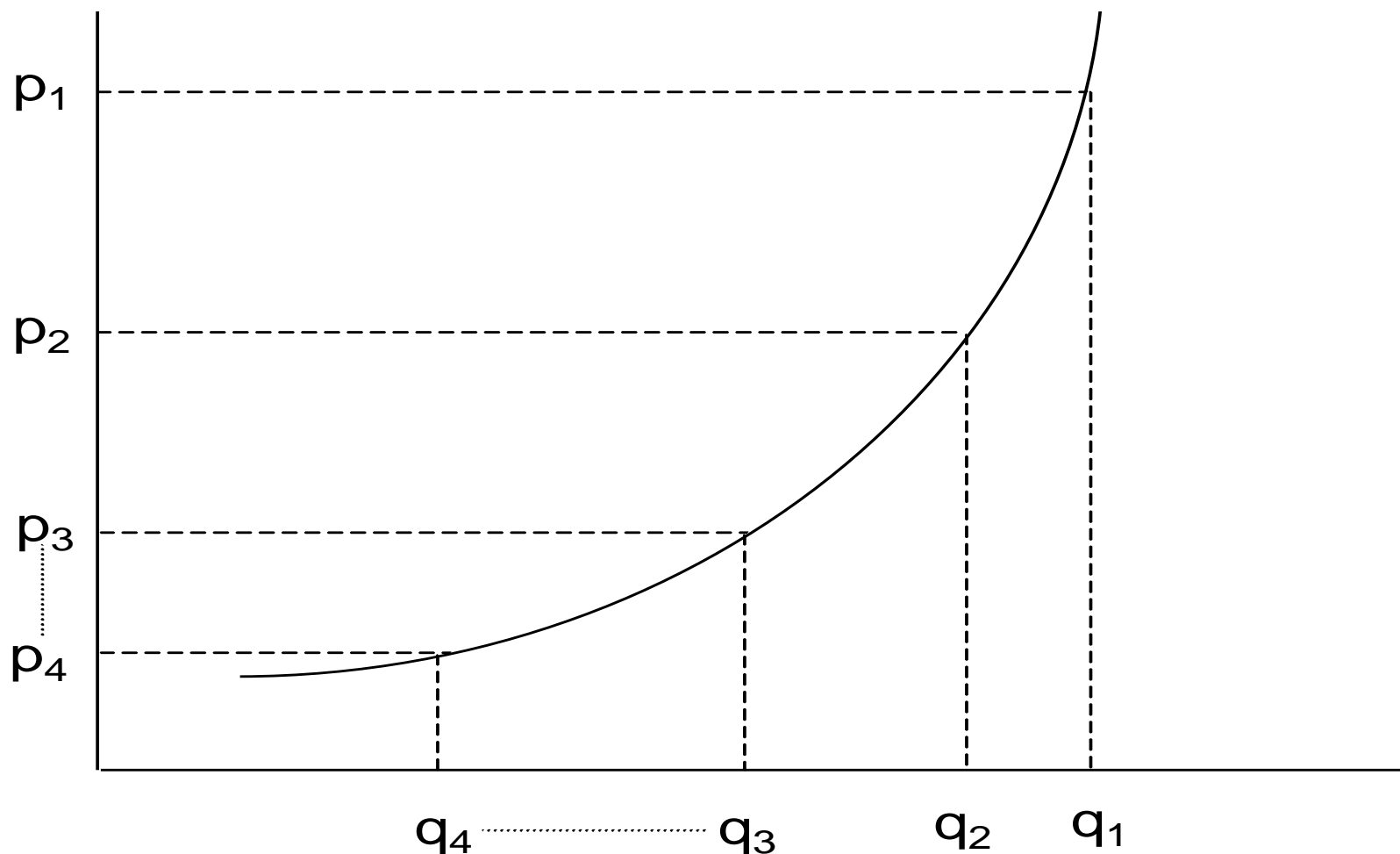
4.2 Lei da Oferta

Oferta é a quantidade de produtos que os vendedores colocam no mercado a um determinado preço.

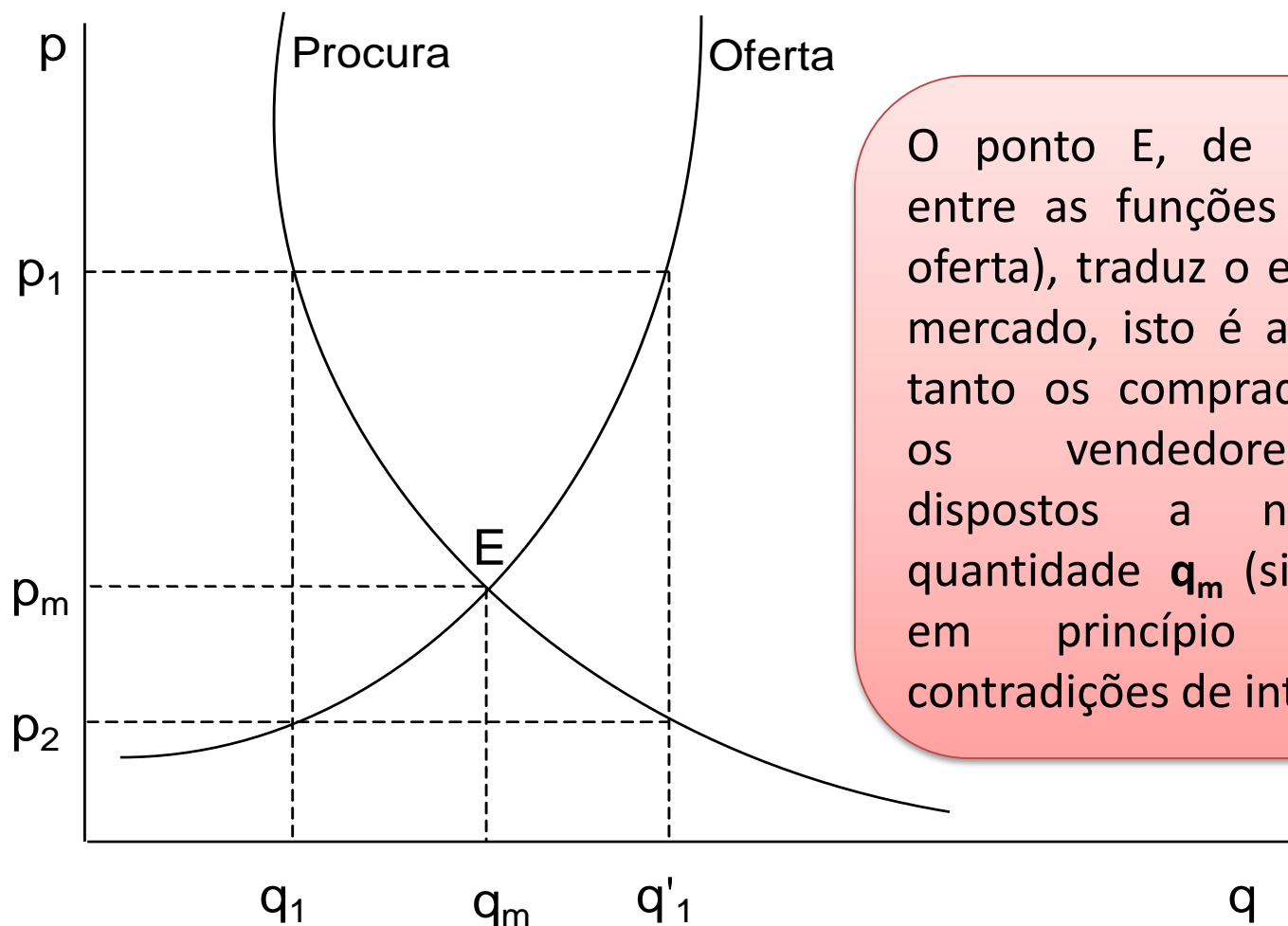
No mercado, eles reagem conforme os preços: A um preço alto colocam mais produtos; Se os preços baixam eles estão dispostos a vender menores quantidades.

Na linguagem económica a curva da oferta tem inclinação positiva (ou crescente) no sentido de que, quanto mais altos forem os preços maiores são as quantidades oferecidas pelos vendedores.

4.2.1 Representação Gráfica da Oferta



4.3 Cruzamento da Lei da Procura e Oferta



O ponto E , de cruzamento entre as funções (procura e oferta), traduz o equilíbrio de mercado, isto é ao preço p_m tanto os compradores como os vendedores estão dispostos a negociar a quantidade q_m (significa que em princípio não há contradições de interesses).

Para completar, o mercado traz implícita a ideia de bazar, local onde convergem pessoas, umas para vender os seus produtos (***trata-se da oferta***) e outros para comprar (***trata-se de procura***).

5. Economia de Mercado e seus Fundamentos

O princípio da "***mão invisível***". Diz-nos que cada indivíduo, prosseguindo apenas, egoisticamente, o seu interesse pessoal, é levado a realizar o melhor para todos. Portanto não é necessária nenhuma intervenção do homem na organização e coordenação das actividades económicas e sociais.

6. Formas de Mercados

OFERTA 	MUITAS UNIDADES PEQUENAS	UMA UNIDADE GRANDE	ALGUMAS UNIDADES GRANDES
PROCURA 			
MUITAS UNIDADES PEQUENAS	Concorrência Bilateral	Monopólio	Oligopólio
UMA UNIDADE GRANDE	Monopsónio	Monopólio Bilateral	Monopsónio Limitado
ALGUMAS UNIDADES GRANDES	Oligopsónio	Monopólio Limitado	Oligopólio Bilateral



MUITO OBRIGADO