

Base de dados II

|  |  |
| --- | --- |
| **Curso (s)** | Engenharia Informática |
| **Unidade (s) Curricular (es)** | Base de Dados II |
| **Ano Letivo** | 2020/21 |
| **Aluno** | Francisco Marques  Fernando Eduardo  João Elmano |
| **Data** | Maio 2020 |

Visão do Produto

Este projeto tem como objetivo a criação de data warehouse para uma empresa de vendas de vestuário e de calçado. Esta empresa tem vários canais de venda incluindo a venda direta, catálogo tradicional, internet, televendas, etc., e atua no mercado internacional.

O objetivo desta warehouse é proporcionar informação fiável sobre o processo de vendas. Deve permitir a análise das vendas por produtos, permitindo evidenciar que produtos é que mais vendem, os produtos que vendem pouco, os que vendem só em certas alturas do ano ou só em certas regiões geográficas, ou só a certos tipos de clientes, etc. Deve permitir uma precisão de meio-dia de trabalho, manhã ou tarde

Os clientes da empresa são também um aspeto muito importante, uma vez que a empresa se relaciona diretamente com eles, sendo a análise dos clientes e das suas compras um aspeto central nos objetivos da data warehouse

Algumas das perguntas que se pretendem ver respondidas acerca desta data warehouse são:

1. Quais são os produtos que mais se vendem?
2. Quais são os melhores clientes?
3. Quais os produtos que não se vendem ou que se estão a vender pouco?
4. Quais os produtos em que há mais lucro em valor absoluto e relativo?
5. Quais são os melhores canais de venda para cada tipo de produto?
6. Como evoluem as vendas no tempo? Há efeitos sazonais no negócio?

# Relevância e Interesse

Data Warehouse é um depósito de dados orientado por assunto, integrado, não volátil, variável com o tempo, para apoiar as decisões de gerência

Com o grande crescimento do ambiente de negócios, médias e grandes empresas armazenam também um alto volume de informações, onde juntamente com a tecnologia da informação, a correta extração destas informações é um fator chave para se conseguir destaque no mercado cada vez mais competitivo.

Esta quantidade de informação, quando aproveitado de forma eficaz, desempenha um papel fundamental no sucesso das organizações, afinal vivemos numa sociedade tecnológica onde a informação acumulada é muito valiosa, sendo assim a informação, irá determinar a eficiência da empresa e quais as melhores decisões devem ser tomadas e com uma data warehouse essas decisões ficam mais fáceis.

# Esquema da data warehouse

O esquema era composto por 20 tabelas fornecidas pelo docente, ao qual adicionamos mais duas tabelas, delivery e grade. A tabela Delivery é composta pelas colunas delivery\_id, amount, customers\_cust\_id e grade\_grade\_id. A tabela Grade tem as colunas grade\_id e rate.

