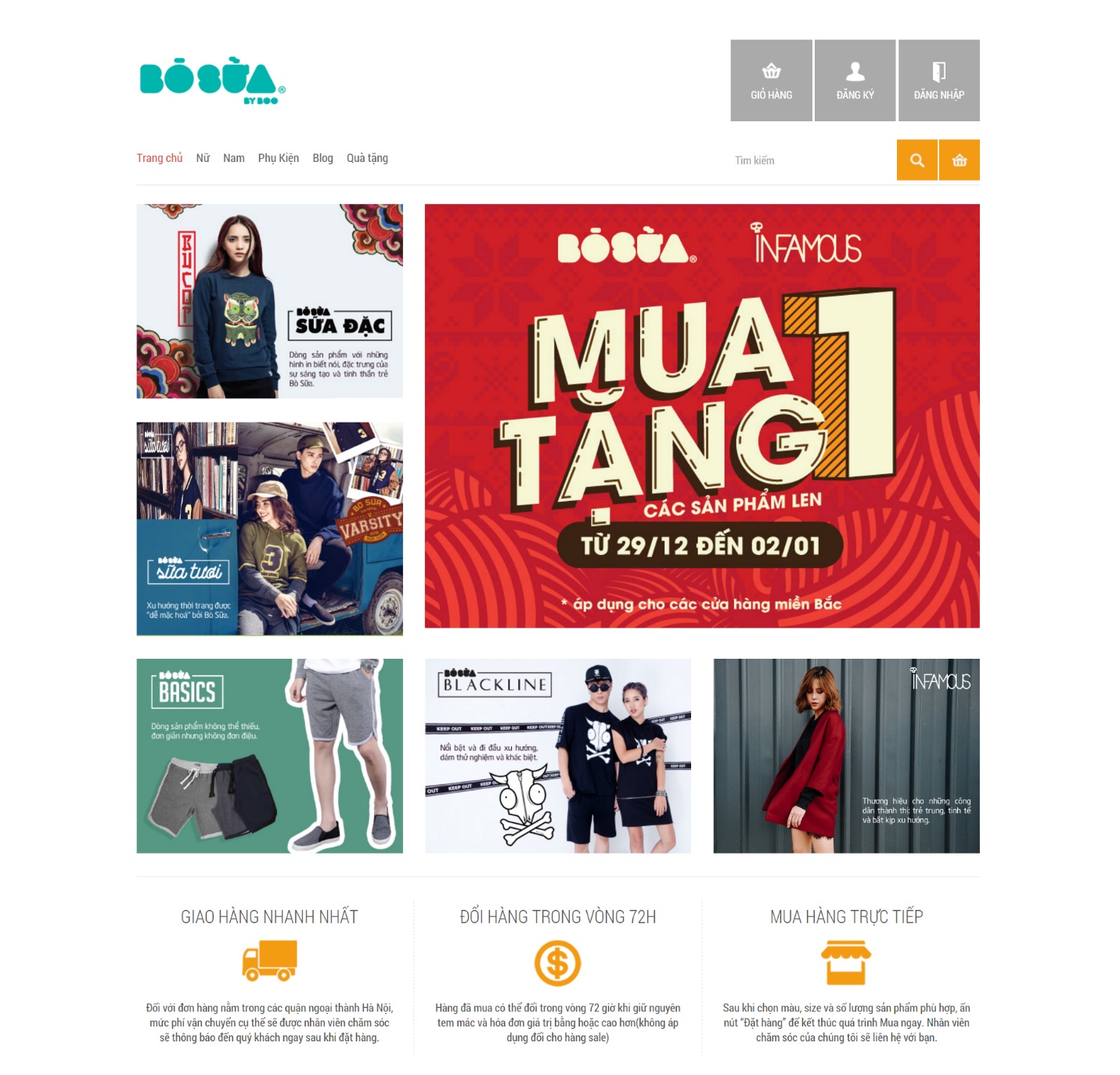
1. **Thông tin nhóm:**

Thành viên: Nguyễn Đức Chính

Nguyễn Đăng Nhật

1. **Đề tài: Xây dựng website bán hàng thời trang dành cho trẻ em**
2. **Các website tham khảo**
3. Website 1: bosua.vn

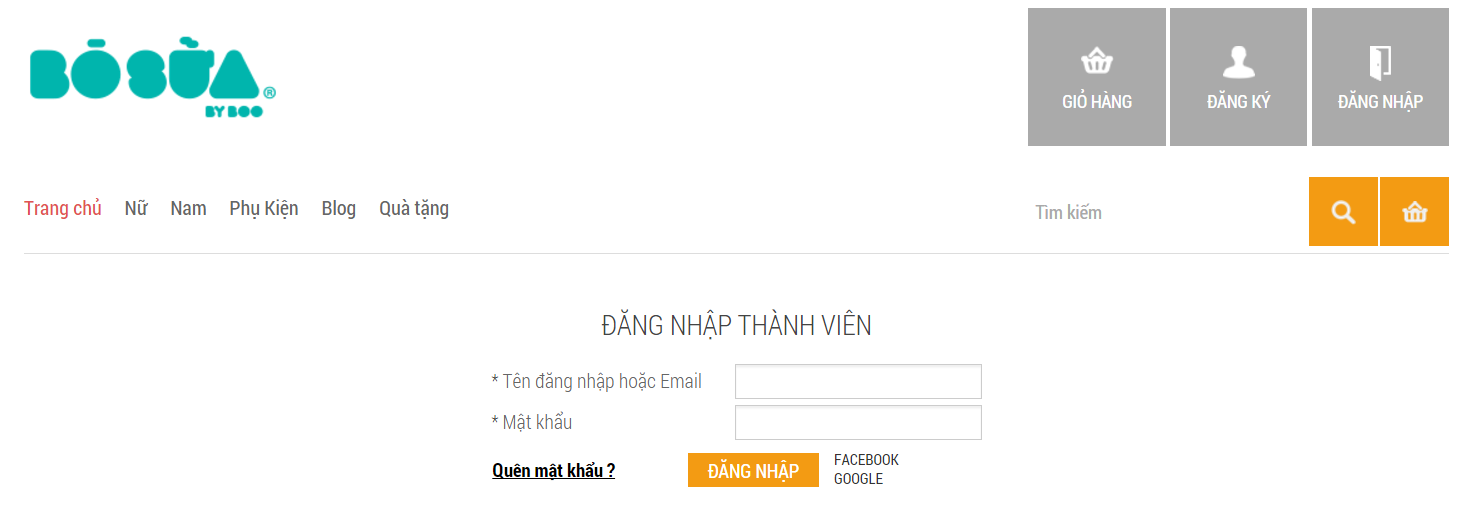


Về tổng quan, website bosua.vn có một thiết kế hiện đại, giao diện khá bắt mắt, dễ nhìn, không quá cầu kỳ, bố cục rõ ràng, rất dễ tiếp cận đối với người dùng ngay từ lần đầu tiên truy cập trang web.

Các thành phần của trang web được bổ trí khá hợp lý, thiết kế to hơn để thân thiện với người dùng sử dụng thiết bị cảm ứng. Tuy nhiên, bên cạnh đó website còn có một vài hạn chế và lỗi về responsive, vỡ một vài thành phần khi thay đổi kích thước màn hình, một vài giao diện chưa được tối ưu.

Website được tích hợp các chức năng cơ bản nhất của một website bán hàng thời trang như: đăng nhập, đăng ký, giỏ hàng, tìm kiếm, thanh toán,.. ngoài ra website còn tích hợp chức năng yêu thích sản phẩm.

**Chức năng đăng nhập, đăng ký:**

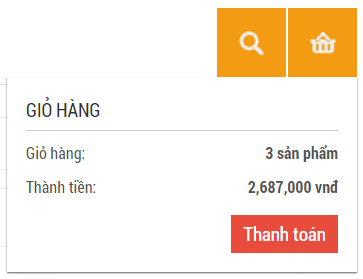


Ưu điểm: Có tích hợp tính năng đăng nhập thông qua tài khoản mạng xã hội, giúp cho khách hàng tiết kiệm được thời gian hơn, nâng cao trải nghiệm người dùng.

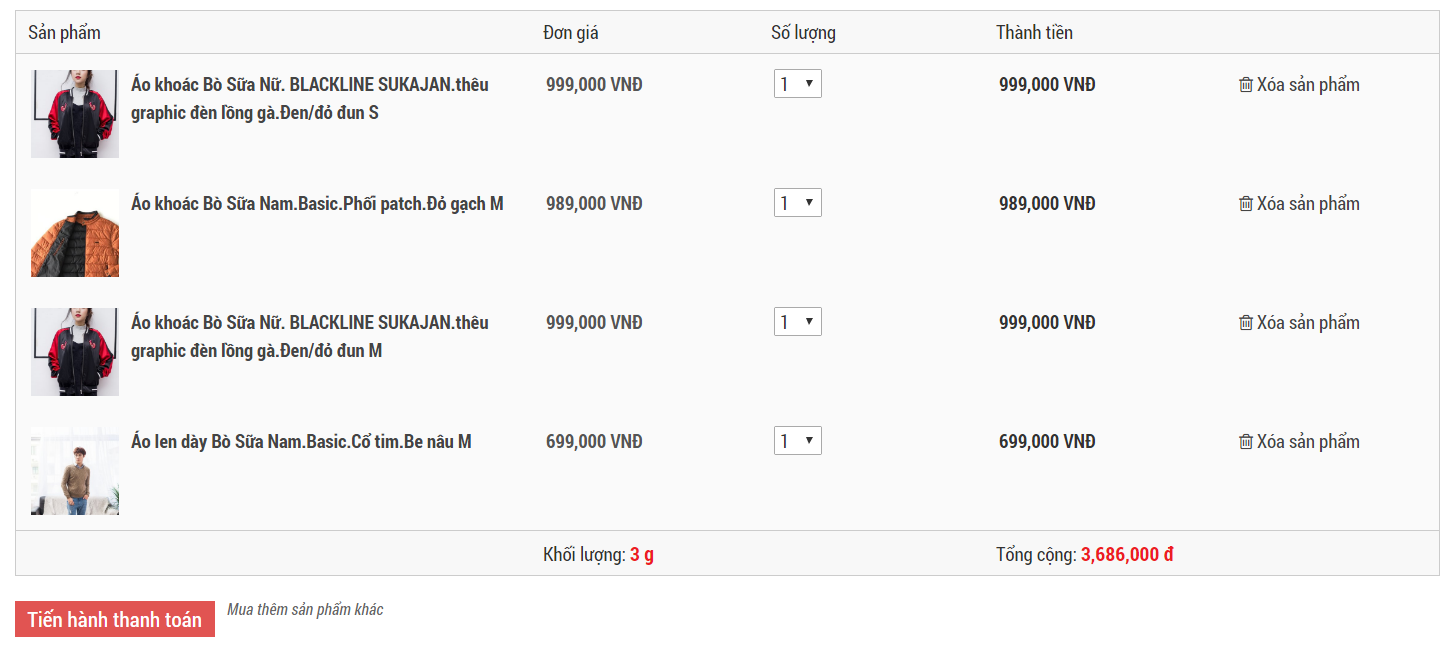
Nhược điểm: Giao diện hiển thị chức năng đăng nhập qua tài khoản mạng xã hội hoàn thiện chưa tốt, giản lược quá mức cần thiết.

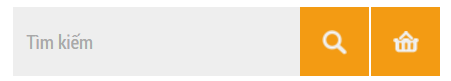
**Chức năng giỏ hàng:**

Ưu điểm: Tại bất kỳ giao diện mua hàng nào, khách hàng cũng có thể xem nhanh được thông tin giỏ hàng của mình, trong giỏ hàng có những sản phẩm gì, tổng tiền là bao nhiêu, và có thể thanh toán bất cứ lúc nào.



Nhược điểm: Khách hàng không thể thêm cùng lúc nhiều sản phẩm vào rỏ hàng tại giao diện danh sách các sản phẩm mà cần phải xem chi tiết sản phẩm rồi click mua thì sản phẩm mới được thêm vào rỏ hàng.

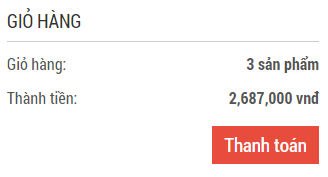


**Chức năng tìm kiếm:**

Ưu điểm: Dễ dàng tìm kiếm nhanh chóng tại bất cứ nơi đâu khi khách hàng mua hàng

Nhược điểm:

**Chức năng thanh toán:**



a

1. Website 2: