



MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

SÃO VICENTE

INTRODUÇÃO

Com muita satisfação apresentamos neste Guia, a nova Identidade Visual da Prefeitura Municipal de São Vicente, na qual estão inclusos: o novo Logotipo, as fontes, os símbolos e as cores a serem priorizadas nos materiais de comunicação das diversas Secretarias e Órgãos Municipais.

A proposta apresentada nas páginas a seguir, sugere um padrão de comunicação que apresenta a predominância de uma cor marcante nos materiais produzidos, com a intenção de que haja fácil associação com a nova gestão.

Em busca de cores que estivesse uma ligação com a história de São Vicente, foi utilizada a cor verde, pois a mesma está presente em um verso do hino da Cidade e, conforme citado na canção, passa um sentimento de esperança. Além disso, o verde remete ao equilíbrio, segurança, riqueza e crescimento.

Nosso objetivo é que a sua Secretaria e a Subsecretaria de Comunicação trabalhem juntas. Este Guia, portanto, veio para organizar informações, tirar dúvidas e facilitar suas tarefas. Mas sempre que necessário, entre em contato. Estaremos à disposição para ajudá-lo. Bom trabalho!

CONCEITO DO LOGOTIPO

Em uma época caracterizada por uma extraordinária velocidade de circulação de informações e de imagens, o desenvolvimento de um logotipo que converse bem em todas as mídias e com todos os públicos é fundamental.

É nessa linha que foi criado o novo logotipo da Cidade de São Vicente. Ele se apresenta de forma robusta com dois círculos contrastados, trazendo a sensação de segurança e continuidade, círculo que também combina eficazmente formas e estruturas modernas com abordagens inovadoras e, ao mesmo tempo, conservador. Esse tipo particular de logotipo dificilmente se tornará antiquado ou ultrapassado, pois representa um todo eterno e, em cada cultura, é uma forma arquetípica representando o sol, a terra, a lua e o Universo.

Na tipografia do logotipo, no nome São Vicente, foi usada uma fonte simples e reta, dando um ar

moderno, que remete à agilidade, liberdade e objetividade. Além disso, é fina, com leveza, precisão e cuidado. Em "A primeira Cidade do Brasil", usou-se letra manuscrita, transmitindo proximidade, personalização, subjetividade e cuidado artesanal.

O ponto alto dessa logomarca é a nova visão da gloriosa Ponte Pênsil, o maior cartão postal da Cidade. Por muitos anos sempre usada na posição lateral, nesse novo conceito o espectador está em primeira pessoa. Representa também a mudança da gestão, um novo olhar que está voltado para frente.

Para finalizar, foi utilizada a cor verde, pois foi citado no hino da Cidade, leva aos sentimentos de esperança. Além disso, o verde remete ao equilíbrio, segurança, riqueza e crescimento. Uma ótima opção para o novo governo.

ORIENTAÇÕES DE USO

As orientações sobre a identidade visual, aplicação do logotipo e confecção de placas têm como objetivo padronizar a comunicação pública do município de São Vicente, além de facilitar a identificação de serviços e informações de interesse da comunidade.

As instruções estão de acordo com a Constituição Federal, que em seu artigo 37 estabelece a publicidade como um dos princípios da Administração Pública. A identificação de todos os equipamentos e placas da Prefeitura de São Vicente deverão ser produzidas de acordo com as cores, medidas, proporções e demais indicações contidas neste manual.

As placas de identificação de obras deverão ser afixadas em local visível, preferencialmente no acesso principal do empreendimento ou voltadas para o local de maior visibilidade. Deverão, ainda, ser mantidas em bom estado de conservação durante a execução da obra.

Importante reiterar que as identificações de prédios, equipamentos e veículos deverão ser atualizadas redutivamente, de acordo com o estabelecido neste manual.

LOGOTIPO - SÃO VICENTE



COLORIDA (PREFERENCIAL)



1 COR - PB



30 C | 0M | 100Y | 60K



30 C | 0M | 100Y | 40K



30 C | 0M | 100Y | 20K



30 C | 0M | 100Y | 0K

1 COR VARIAÇÃO DE TONS



COLORIDO



0 C | 0M | 0Y | 0K



0 C | 0M | 0Y | 0K



0 C | 0M | 0Y | 0K

VARIACÕES NEGATIVAS

CORES

A cor como um componente fundamental da identidade visual da marca, deve ser sempre utilizada de maneira correta.

CYAN: 30
MAGENTA: 0
YELLOW: 100
BLACK: 60

R: 99 | G: 115 | B: 44

PANTONE: 385 EC

CYAN: 30
MAGENTA: 0
YELLOW: 100
BLACK: 30

R: 143 | G: 163 | B: 53

PANTONE: 384 EC

O uso incorreto das cores pode colocar em cheque a credibilidade do material, a respeito da participação da empresa na atividade.

CYAN: 30
MAGENTA: 0
YELLOW: 100
BLACK: 0

R: 191 | G: 215 | B: 62

PANTONE: 382 EC

CYAN: 0
MAGENTA: 0
YELLOW: 0
BLACK: 100

R: 55 | G: 52 | B: 53

PANTONE: BLACK EC

FAMÍLIAS TIPOGRÁFICAS:

As famílias tipográficas utilizadas na comunicação das marcas são fundamentais para expressar toda a essência, personalidade, características e estratégias da marca.

PREFEITURA MUNICIPAL DE
SÃO VICENTE

Font: Swis721 Cn Bt

A tipografia precisa se adequar aos mais variados tipos de situações

A Primeira Cidade do Brasil

Font: Dauphin

REDUÇÃO MÁXIMA / ÁREA DE NÃO INTERFERÊNCIA:

As medidas de redução e não interferência devem ser rigorosamente respeitadas. A tipografia precisa se adequar aos mais variados tipos de situações



Nenhuma outra informação visual deve avançar sobre a área de não interferência.



APLICAÇÃO: ORDEM / REGRAS

O logotipo da Prefeitura ou o Brasão Oficial, devem constar em todas as peças de divulgação, incluindo publicações em páginas oficiais do equipamento e a dimensão dos mesmos devem ser do mesmo tamanho ou maiores, obrigatoriamente.

Todas as artes de divulgação de projetos em que haja patrocínio ou apoio da Prefeitura, deverão vir

discriminando o mesmo.

Quando outros logotipos assinam uma peça junto com a Prefeitura de São Vicente, estes devem ser aplicados da esquerda para a direita ou de cima para baixo, obedecendo a ordem de importância crescente hierárquica.



MENOR

MAIOR

EX: DE ORDEM CRESCENTE DE IMPORTÂNCIA HIERÁRQUICA

As Secretarias da Prefeitura são órgãos vitais, representantes do trabalho do Governo; por este motivo seus nomes devem estar sempre associados ao Logotipo da Prefeitura de São Vicente. Isso agrupa mais força à assinatura de ambos.

Quando aplicado algum logotipo das Secretarias

Municipal, deve ser usado para acompanhar a peça o Brasão de São Vicente.

Para garantir o efeito desejado e melhor leitura da nossa assinatura, é importante que todos os Logotipos tenham uma margem de segurança em torno deles.



Parque Ecológico
VOTURUÁ

COMTUR

Conselho Municipal de Turismo
São Vicente/SP



SECRETARIA DE
TURISMO



PREFEITURA MUNICIPAL DE
São Vicente

MENOR

MAIOR

EX: DE ORDEM CRESCENTE DE IMPORTÂNCIA HIERÁRQUICA

Nota: Lembramos que você não precisa se preocupar com os logos das secretarias, pois no link a seguir você pode baixar todos eles com fundo transparente e em boa definição.

LINK:<https://drive.google.com/drive/folders/0B3VTEFNjtpMYnhVbXdaTm5iZXc?usp=sharing>

LOGOTIPOS DE TODAS AS SECRETARIAS

Quando o logo da secretaria é utilizado sem o logo da prefeitura acompanhando, é necessário utilizar a versão com o texto “São Vicente” abaixo.



ANÚNCIOS MÍDIAS SOCIAIS



1200x1200px



1200x1200px

PAPEL TIMBRADO

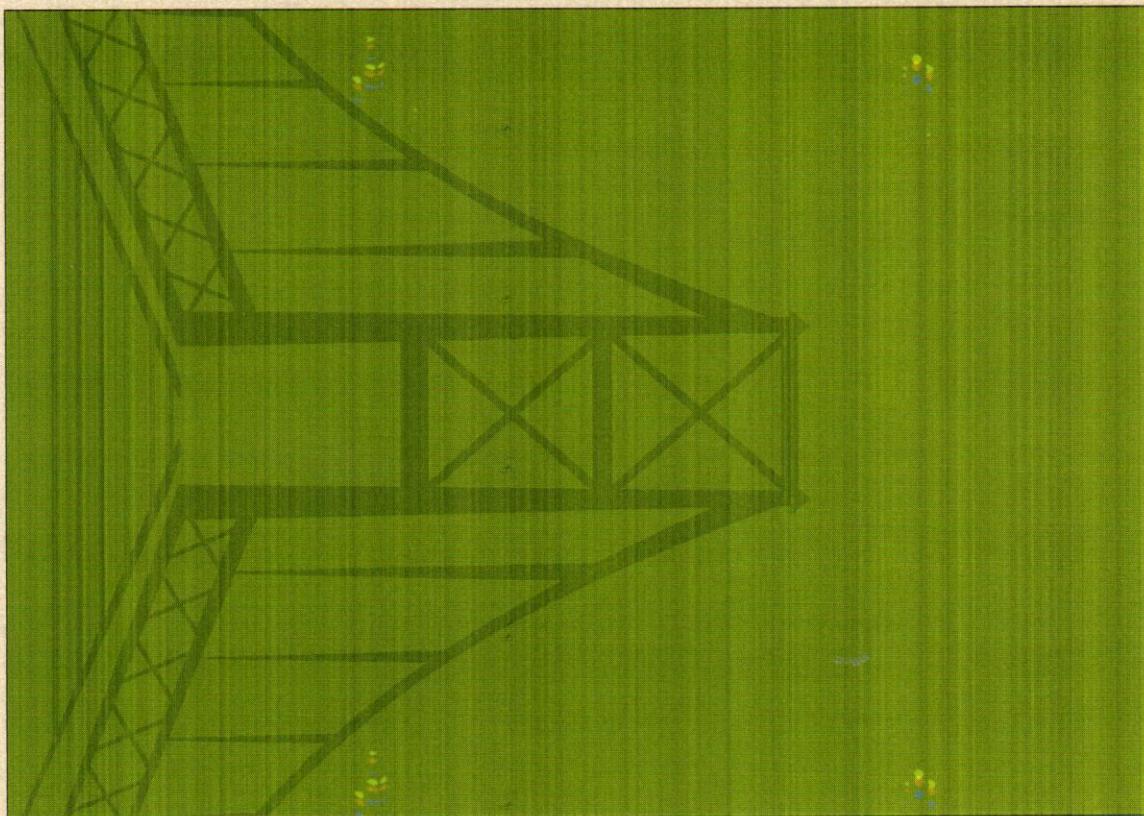


☎ [13] 3579-1300

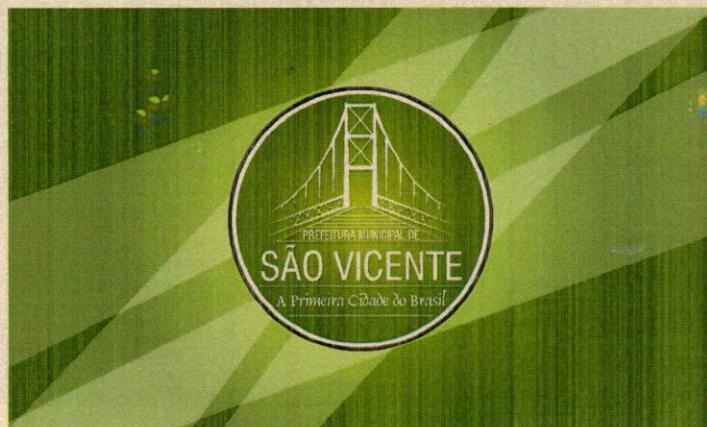
📍 R. FREI GASPAR, 384 | CENTRO

🌐 WWW.SAOVICENTE.SP.GOV.BR

ENVELOPE SACO



CARTÕES DE VISITA



/// Cidade Monumento da História Pátria
Cellula Mater da Nacionalidade

Pedro Gouvêa
Prefeito
pedrogouvea@saovicente.sp.gov.br

www.saovicente.sp.gov.br

Rua Frei Gaspar, 384 - Centro - São Vicente - SP - CEP: 11310-060
Tel: (13) 3579.1430 - 3579.1437


PREFEITURA MUNICIPAL DE
São Vicente

CANAIS DE INFORMAÇÃO



FOTOS OFICIAIS:

www.flickr.com/photos/fotosdesaovicente/



FACEBOOK OFICIAL:

www.facebook.com/SaoVicenteOficial/



INSTAGRAM OFICIAL:

[@SaoVicenteOficial](https://www.instagram.com/SaoVicenteOficial)



TWITTER OFICIAL:

www.twitter.com/PrefeituraSV



YOUTUBE OFICIAL:

Prefeitura Municipal de São Vicente



WEBSITE OFICIAL:

www.saovicente.sp.gov.br



#sveutequerobem