

Le RGPD

Règlement général de la protection des données

Est une loi européenne qui régit toute collecte et tout traitement de données à caractère personnel au sein de l'UE

Permettre aux utilisateurs d'activer les cookies et des traceurs qui collectent leurs données personnelles.

La responsabilité des propriétaires et opérateurs de site web est de s'assurer que les données personnelles sont collectées et traitées légalement

Le RGPD définit les règles spécifiques pour l'utilisation des cookies.

Les sites doivent se conformer à des règles

- Le strict nécessaire collecté
- Un consentement préalable et explicite à l'activation des cookies
- Les utilisateurs peuvent accepter les cookies qu'ils veulent
C'est-à-dire pouvoir cocher ce qu'ils veulent
- Le consentement ne doit pas être forcé
- Consentement aussi facilement donné ou retiré
- Consentement conservé en toute sécurité
- Consentement doit être renouvelé chaque année.

Référencement

Autoriser le référencement aux moteurs de recherche

Lors du développement du site sur WordPress on bloque l'accès au site par les moteurs de recherche, afin qu'ils ne cherchent pas à indexer un site qui n'est pas encore opérationnel.

À la mise en ligne on désactive ce blocage :

- Interface >réglages >lecture >décocher la case "demander au moteur de recherche de ne pas indexer ce site" > enregistrer les modifications.

Autoriser l'accès au robot de référencement

Le fichier robot.txt sert à autoriser ou refuser l'accès à certaines parties du site par les moteurs de recherche

Le plugin "Yoast SEO" (pour organiser le référencement d'un site WordPress) permet d'accéder à ce fichier et de le modifier simplement.

- SEO>outil>éditeur de fichier>entrer les lignes suivantes dans la partie robot.txt :

User- Agent :*

Disallow :

- Enregistrer les modifications du fichier

Créer un sitemap

Un plan de site " sitemap " permet au moteur de recherche de connaître la structure et l'agencement des pages de notre site, et ainsi de parcourir et de le référencer plus efficacement .

On utilisera encore le plugin Yoast SEO

- SEO>activer : " fonctionnalité de la sitemap XML">cliquer sur "save changes">copier l'adresse du lien qui apparaît et la conserver sur un doc extérieur

Ajouter son site à la console de recherche (search console)

La search console est un des outils Google pour les propriétaires de site web.

Grâce à cet outil il est possible d'indiquer à Google où se trouve notre sitemap ainsi améliorer le référencement de ses pages.

- Se rendre sur le lien suivant
<https://www.google.com/webmaster/tools/home?hl=fr>
- Se connecter à son compte Google habituel
- Cliquer sur : ajouter une propriété.
- Entrer l'adresse de son site que l'on a conservé à l'étape précédente.
- Copier le code après content dans les guillemets

Retour à l'interface WordPress

- SEO>tableau de bord>outil pour les webmasters>coller le code dans le champ Google search de la console
 - Cliquer sur save changes
- Retourner dans le search console et cliquer sur valider.

Créer des pages sur les réseaux sociaux pertinents

Les réseaux sociaux vont jouer un rôle de propagation de l'information avec les internautes et ainsi être plus proche de son public. A travers les réseaux ces derniers pourront rester informés des activités du site sans avoir à s'y connecter. Mais des informations plus détaillées seront sur le site en somme les réseaux servent à attirer les personnes intéressées sur un sujet à venir en apprendre plus sur le site.

La newsletter a un rôle à peu près similaire mais touche des utilisateurs différents et est beaucoup plus ciblée.

Créer un compte google my business

C'est une étape importante pour les entreprises car elle permet de placer l'entreprise physiquement sur google map .

Générer des backlinks

Les backlinks ou encore les liens de retour sont utilisés pour déterminer le référencement de son site sur Google. Google search en utilisant des algorithmes complexes qui prend une infinité de critères en compte, un des plus important est la quantité et la qualité de ces liens.

Il est possible d'inscrire son site sur des annuaires sur le web, ce qui générera un trafic nature grâce aux gens qui auront trouvé ce lien.

- Annuaires professionnels généraliste (pages jaunes, Trip advisor)

Il faut absolument veiller à la qualité de ses liens pour assurer un référencement optimal.

Se faire connaître sur le web

- Participer à des discussions sur le web (blog , forums, plateformes de discussions.)
- Demander à ses connaissances d'en parler autour d'elles.

Héberger son site

Il est possible d'héberger son site de différentes manières, de manière payante et de manière gratuite.

Quelques hébergeurs pour des sites wordpress.

- WP serveur (19€/mois)
- WP engine (35\$/mois)
- Bluehost (19.99\$/mois)
- Flywheel (14\$/mois)
- Themecloud (10€/mois)
- Wapress(3.95\$/mois)
- OVHcloud (2.98-17.95€/mois)

Héberger son site avec OVHcloud

OVHcloud est l'hébergeur retenu pour un site web wordpress car c'est le plus fiable sur le marché.

Groupe 8
TÉ Cédric, DANG Nicolas, BUTEUX Florent
16/11/2021