

Søgemaskineoptimering (SEO)

MUL, 2. sem. 2024 (MORO)

Søgemaskineoptimering

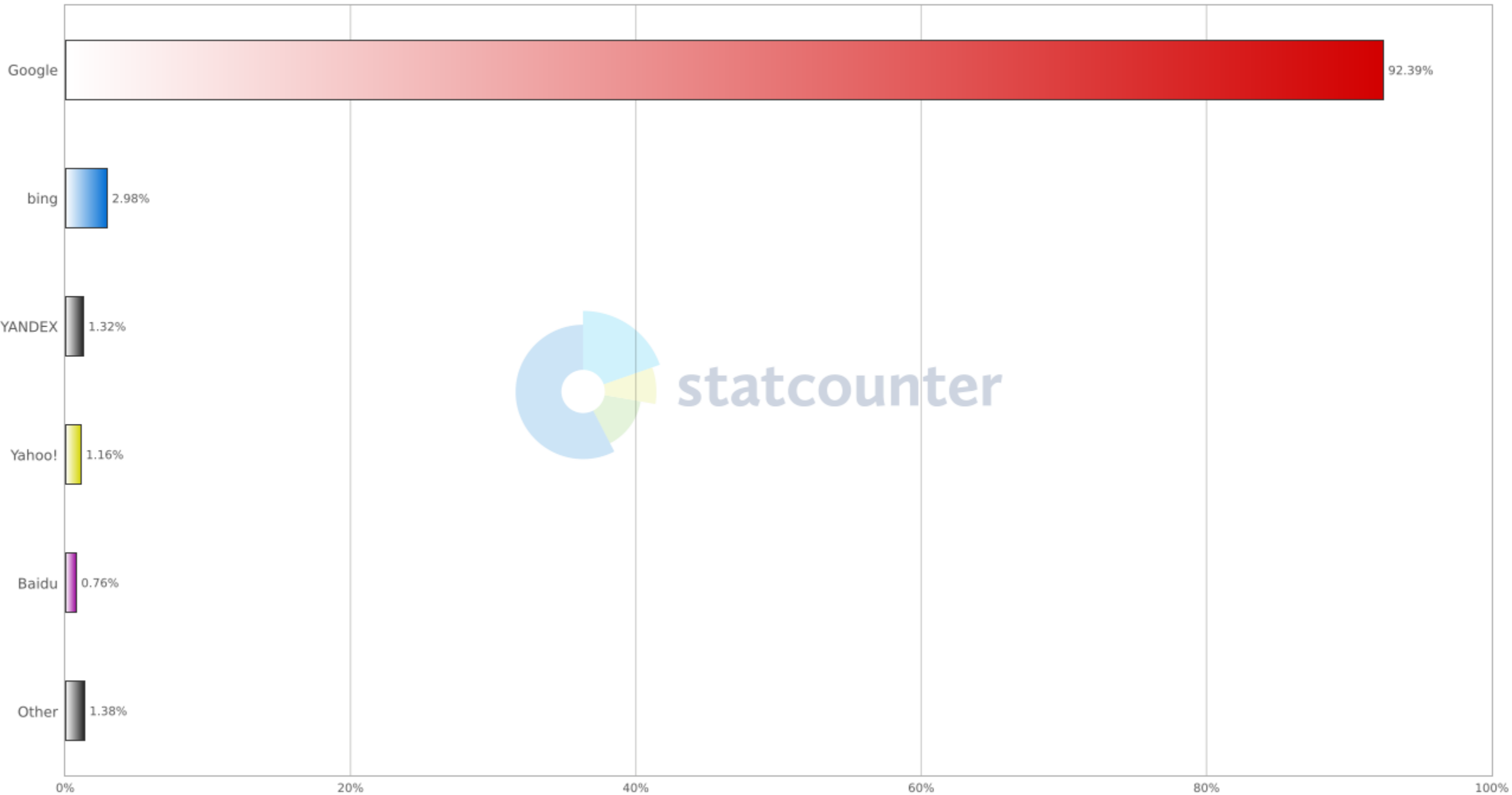
- *“En **søgemaskine** er en applikation til at hjælpe en bruger med at finde information.”*
(Wikipedia)
- **Søgemaskineoptimering** (SEO) er den proces, hvor man prøver at forbedre et websites synlighed blandt søgemaskinernes *organiske* søgeresultater

Gå til menti.com

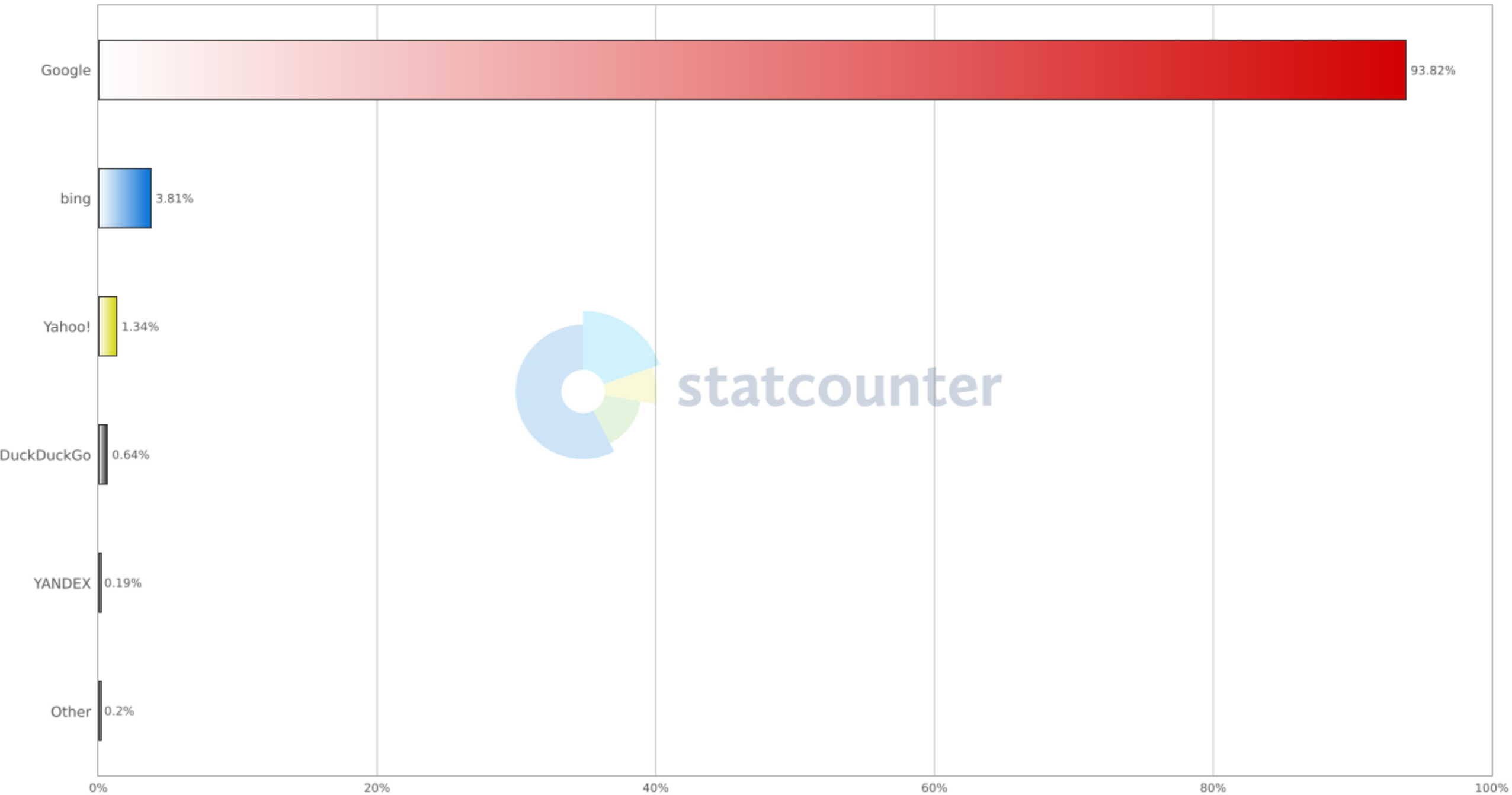
Google

StatCounter Global Stats

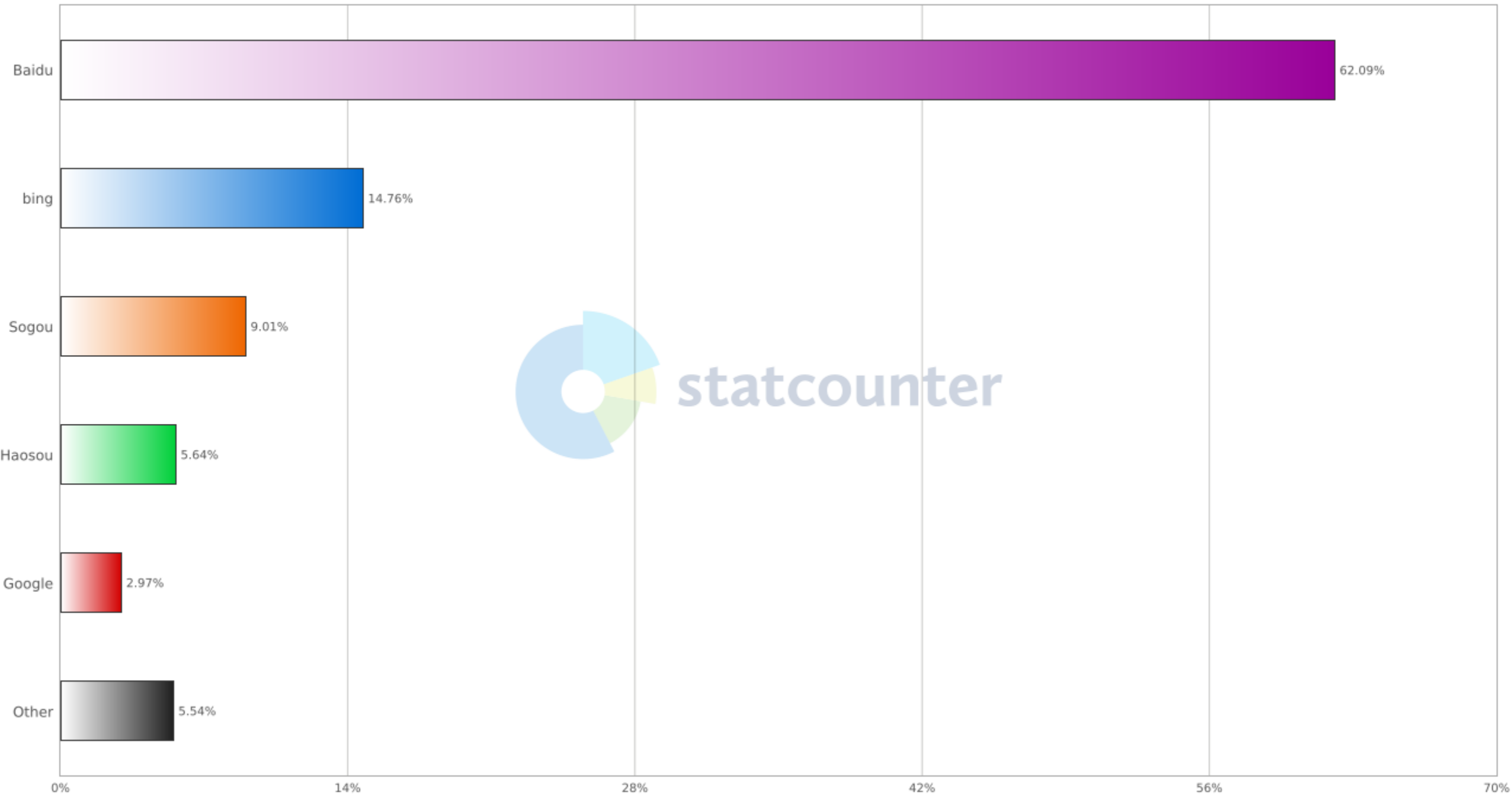
Search Engine Market Share Worldwide from Dec 2022 - Dec 2023



StatCounter Global Stats
Search Engine Market Share Denmark from Dec 2022 - Dec 2023

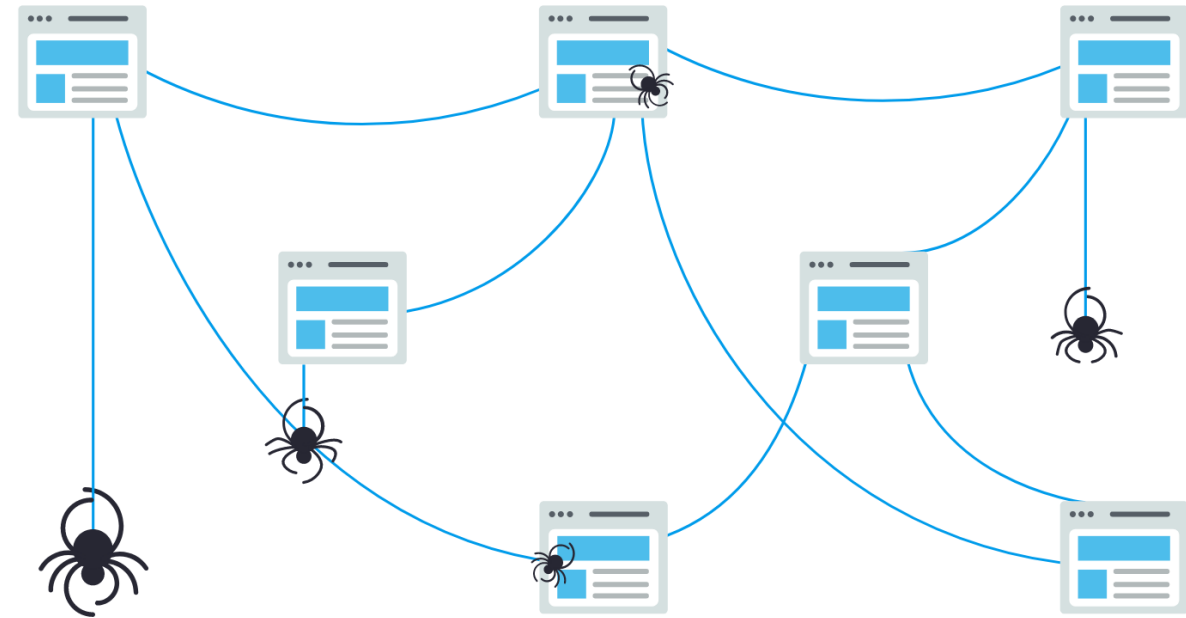


StatCounter Global Stats
Search Engine Market Share China from Dec 2022 - Dec 2023



En søgemaskine har to formål

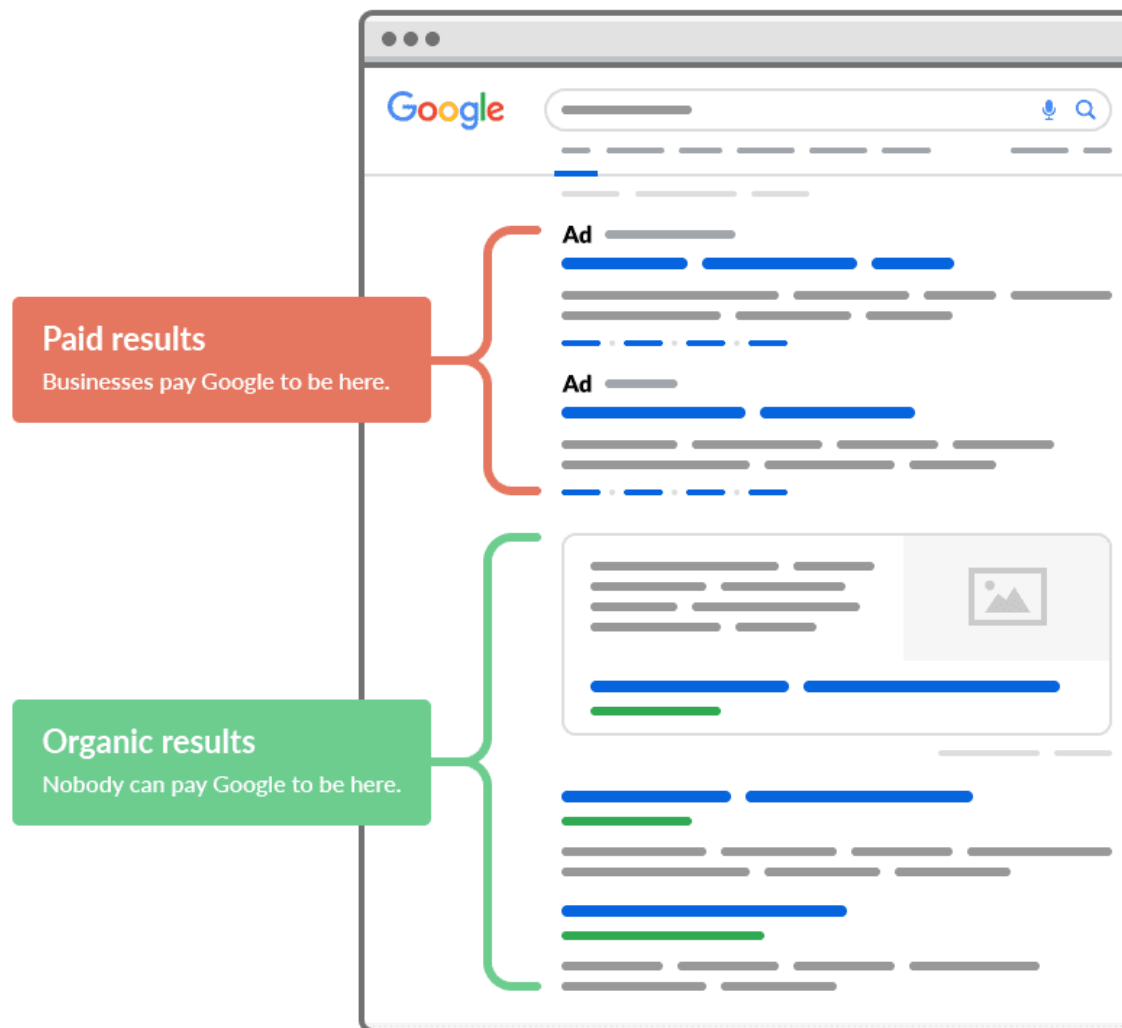
1. At **scanne internettet** for at finde nye websites
 - "Søgerobotter", "Web Crawlers", "Spiders"
 - Links som vej til nye sites
2. At **give meningsfulde svar** på folks søgninger
 - Svar skal være **relevante**
(relevans = content match)
 - Svar skal være **troværdige**
(troværdighed = popularitet)



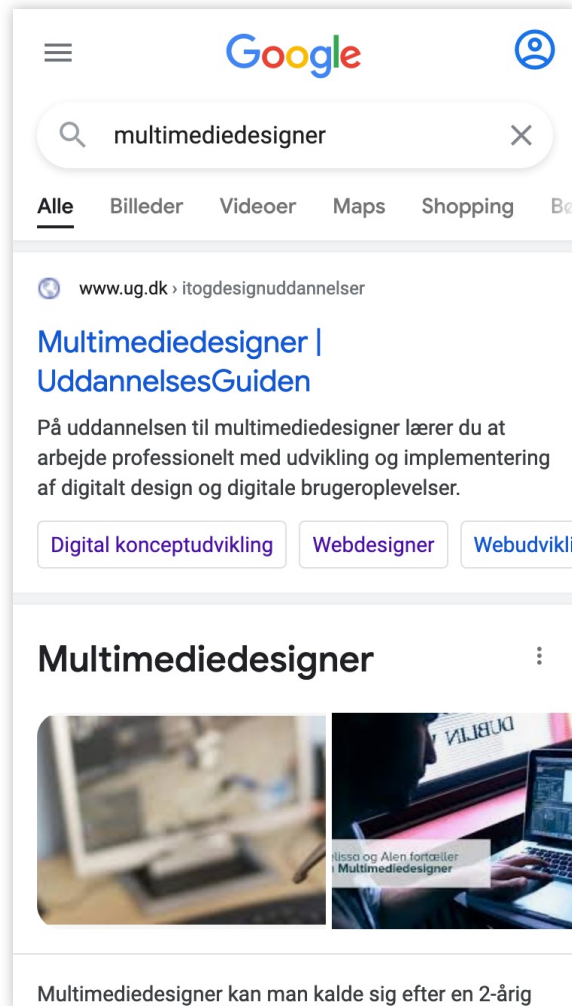
<https://www.checkpagerank.net>

Search Engine Results Page

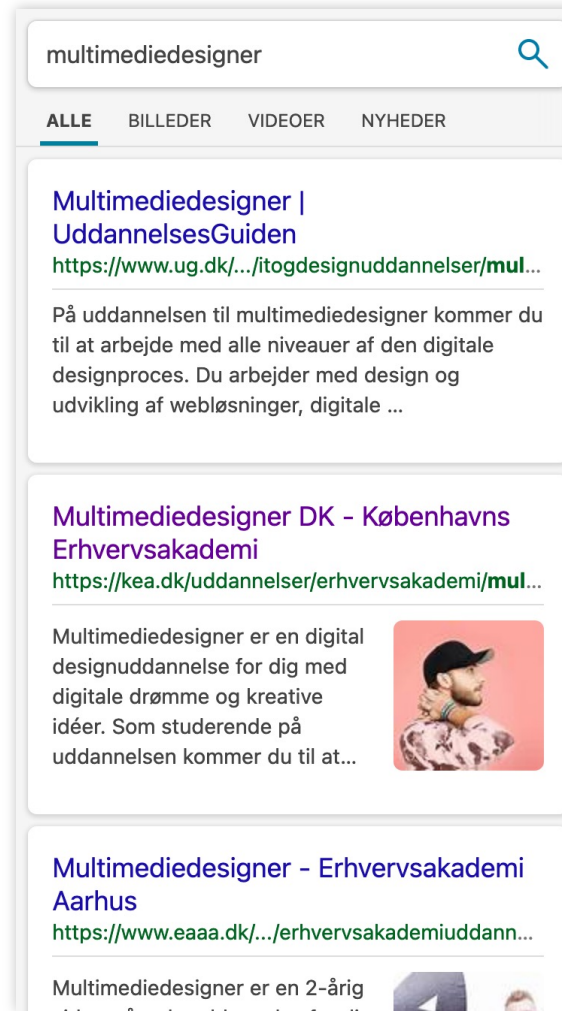
Paid vs. Organic Search Results



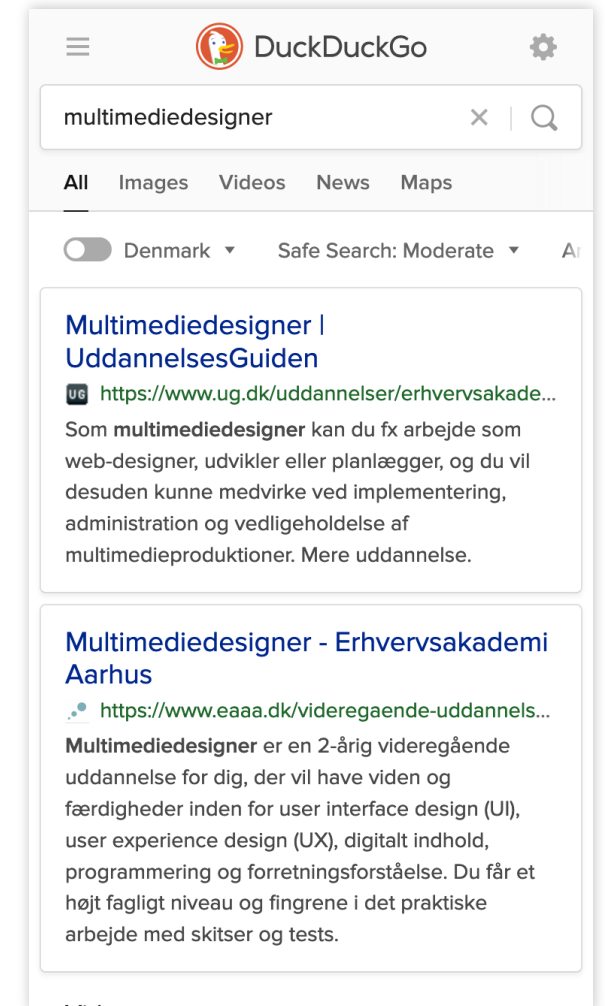
Forskellige søgemaskiner, forskellige SERPs



Google



Bing



DuckDuckGo

Din adfærd påvirker søgeresultatet

- Personlig søgehistorik
- SoMe-adfærd
- Tid på site
Lang besøgstid = tilfredse brugere = relevant site
- Vi lever i overvågningskapitalismens tidsalder!



/the social dilemma



the technology that connects us

also controls us.

20
KYLE V.
JAMES

NETFLIX
SEPT 9

Hvorfor SEO er vigtigt



Menneske vs. maskine

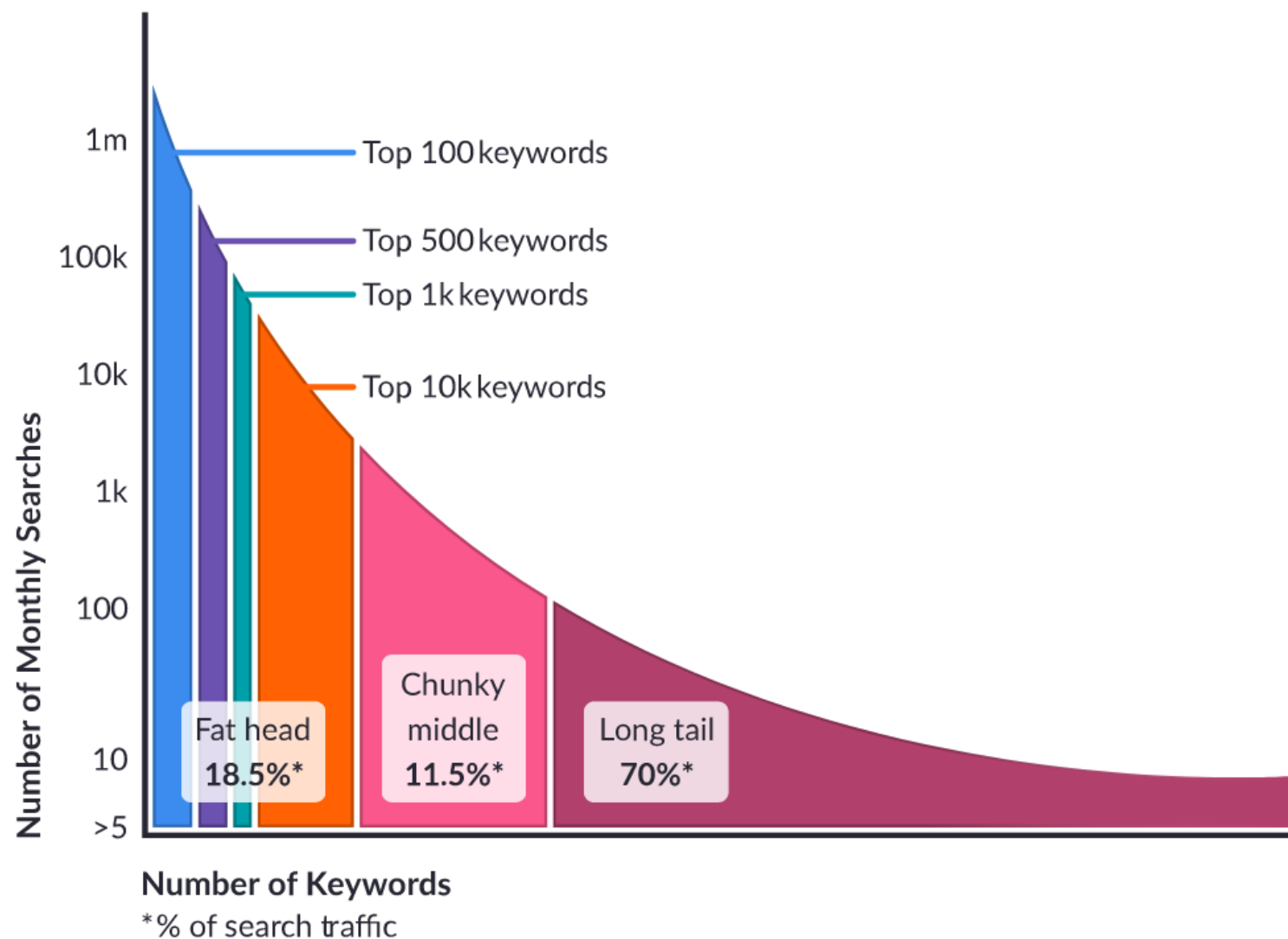
Mennesker og søgerbotter "ser"
websider meget forskelligt

<https://www.browseo.net/>



Ord

The Search Demand Curve



Hvilke ord?

- Dine **keywords** skal være de ord, som du forventer brugeren vil søge efter, når de har et problem, som dit website kan løse for dem
- Undgå ord, hvor konkurrencen er for hård (overvej long tail)
- Google Trends
<https://trends.google.com>
- Keyword Planner
<https://ads.google.com/home/tools/keyword-planner/>

Semantik – keywords i koden

- Title
- Description
- Overskrifter (H1, H2, H3)
- Links
- Alt-attributter



On-page optimization

PAGE TARGETING THE PHRASE "RUNNING SHOES"

TITLE: *Running Shoes for Runners Who Love High Quality, Comfortable Shoes*

H1 HEADER TAG: Find the Best **Running Shoes** to Fit Your Needs



BODY COPY: Some compelling text about the benefits of choosing the right **running shoes**, finding the brands and sizes that fit your feet and how to compare **running shoes** in an easy-to-follow, logical fashion. This would also be a good place to describe how different **running shoes** apply to different activities like trail running, long distance running, sprinting, etc.

ALT ATTRIBUTE FOR PHOTO: The Famous **Running Shoes** of an Olympian

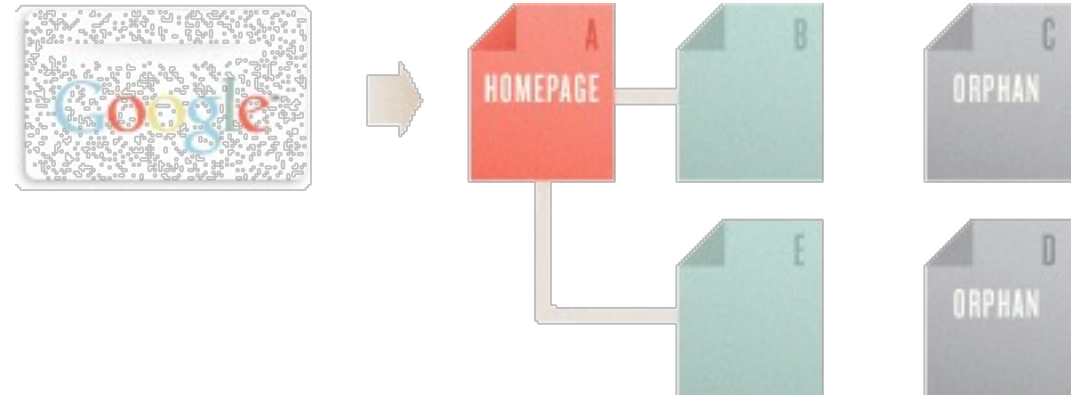
URL: <http://www.yourdomain.com/Running Shoes>

Hvad kan søgemaskinen godt lide?

- God struktur / semantik
- Keywords de rigtige steder
- Intet duplikeret indhold
- Backlinks fra emnerelaterede websites
- Backlinks fra sider med høj troværdighed (PageRank)
- Links til emnerelaterede websites
- Ingen keywords i links til eksterne sites

Hvad kan søgemaskinen ikke lide?

- Indhold gemt bag login
- Duplikeret indhold
- Dårlig linkstruktur
- Tekst uden keywords
- Indhold, der ikke er i tekst-format
- Ingen refererende websites



Meta tags

- Meta description

```
<meta name="description" content="Denne tekst vil blive vist under titlen i søgeresultaterne.">
```

- Meta keywords (overflødig!)

```
<meta name="keywords" content="hund, kat, fisk">
```

- Meta description og meta keywords påvirker ikke din ranking!

Meta tags

- Meta description

```
<meta name="description" content="Denne tekst vil blive vist under titlen i søgeresultaterne.">
```

- ~~• Meta keywords (overflødig!)~~

```
<meta name="keywords" content="hund, kat, fisk">
```

- Meta description og meta keywords påvirker ikke din ranking!

Link juice



De bedste links...

- kommer fra sider, der omhandler **samme emne**
- kommer fra **troværdige kilder** (høj PR)
- Kommer fra sider, der har **keyword(s)** i link-tekst
- kommer fra sider, der indeholder **få andre links**
- kommer fra sider, der er **nye og friske**
- kommer fra et **stort antal** sider



Link building

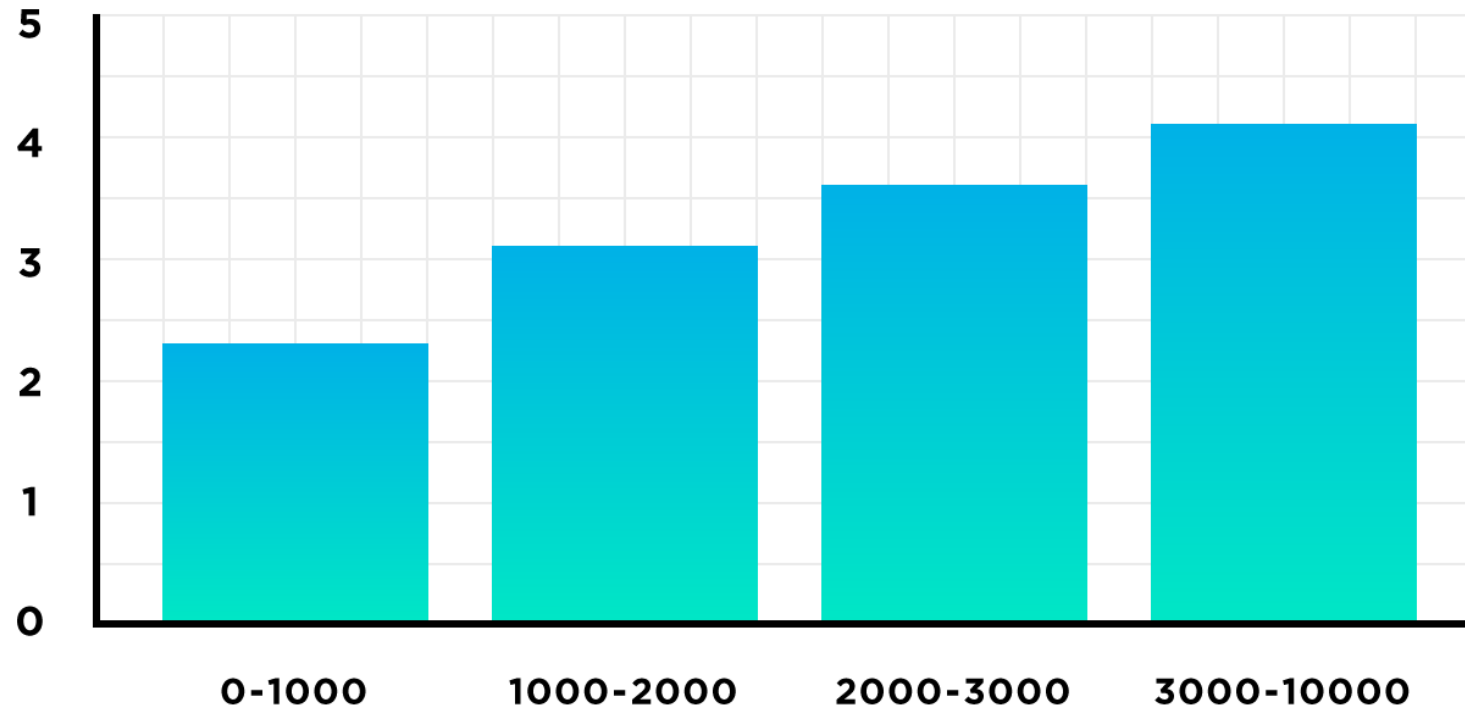
Hvordan får man nogen til at linke til sig?

- "Naturlige" redaktionelle links
- Manuelle links (spørg folk om de vil linke til dig)
- Links du selv opretter



REFERRING DOMAINS

LONG-FORM CONTENT GENERATES MORE BACKLINKS THAN SHORT BLOG POSTS



WORDS

An aerial, high-angle shot of a city built on a large, flat-topped island that appears to be floating in the ocean. The city is densely packed with buildings and infrastructure. A massive, dark, turbulent wave of water is crashing against the base of the island, creating a huge splash and sending up a massive plume of white water and spray. The sky is filled with dark, heavy clouds, and a bright light source, possibly the sun, is visible in the upper right corner, casting a glow over the scene. The overall atmosphere is one of impending disaster and chaos.

21 APRIL, 2015

MOBILEGEDDON

FEATURING

Google

SEO-analyse

- Google Console
<https://search.google.com/search-console/about>
- Google Analytics
<https://www.google.com/analytics>
- SimilarWeb
<https://www.similarweb.com/>



Bedre ranking til dit website?

On-page SEO

- Keywords?
- Opsætning? (HTML)



Link building

- Hvem vil du gerne have linker til dig?
 - Relevans (emne)
 - Troværdighed (PageRank)
- Hvordan kan du få dem til at linke?

