

Søgemaskineoptimering (SEO)

MUL, 2. sem. 2024 (MORO)

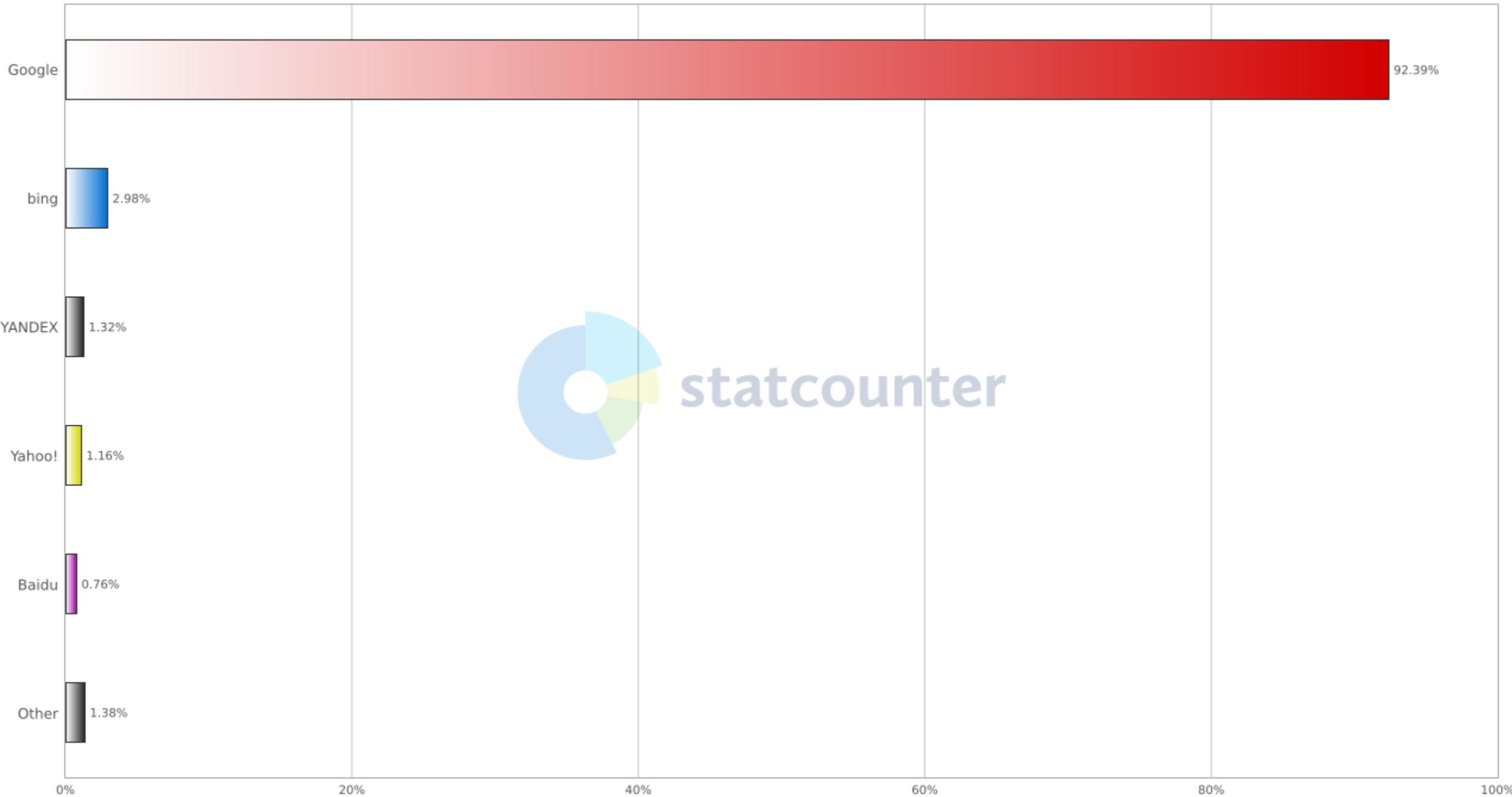
Søgemaskineoptimering

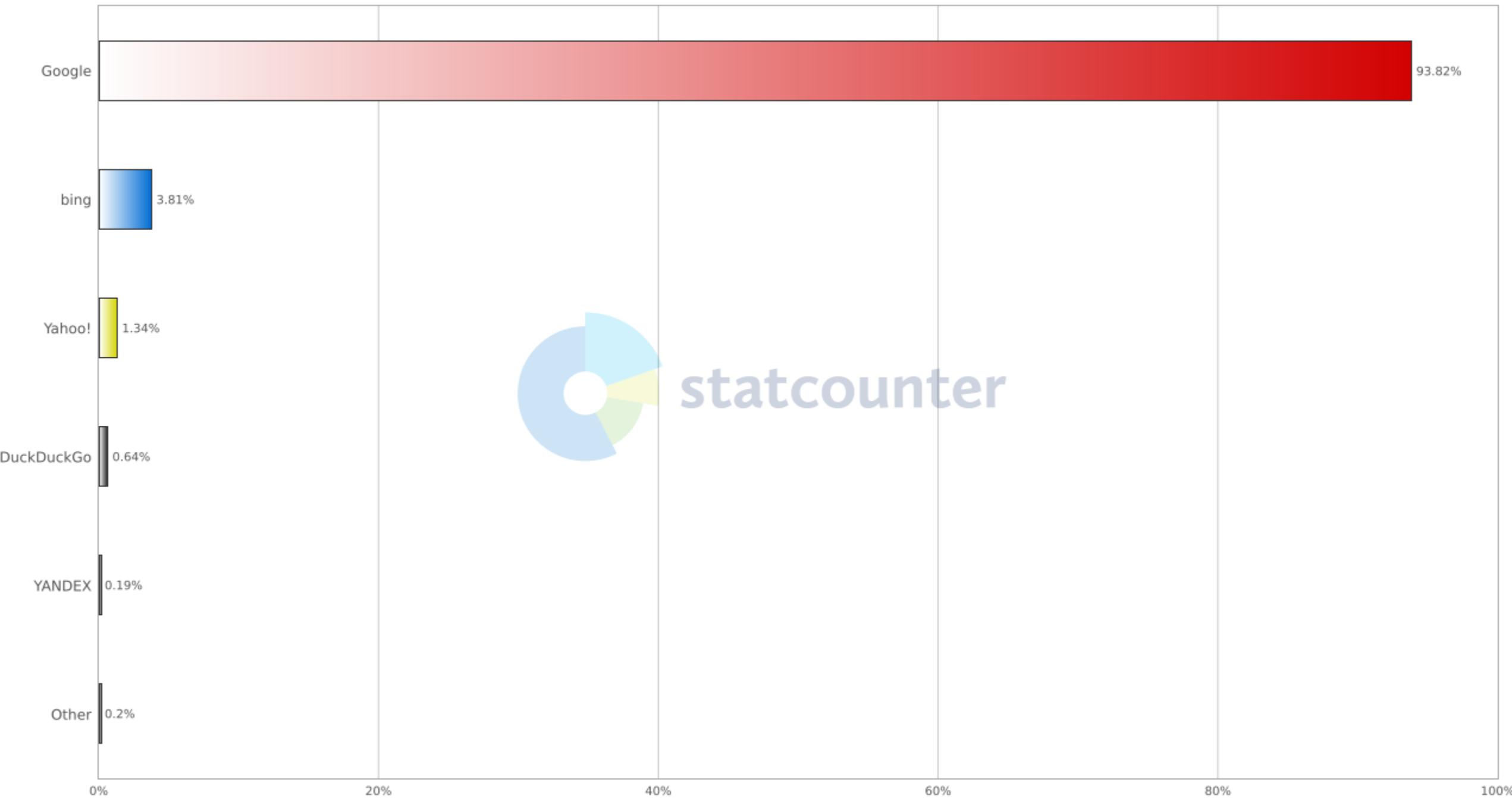
- “*En søgemaskine er en applikation til at hjælpe en bruger med at finde information.*”
(Wikipedia)
- **Søgemaskineoptimering** (SEO) er den proces, hvor man prøver at forbedre et websites synlighed blandt søgemaskinernes *organiske* søgeresultater

Gå til menti.com

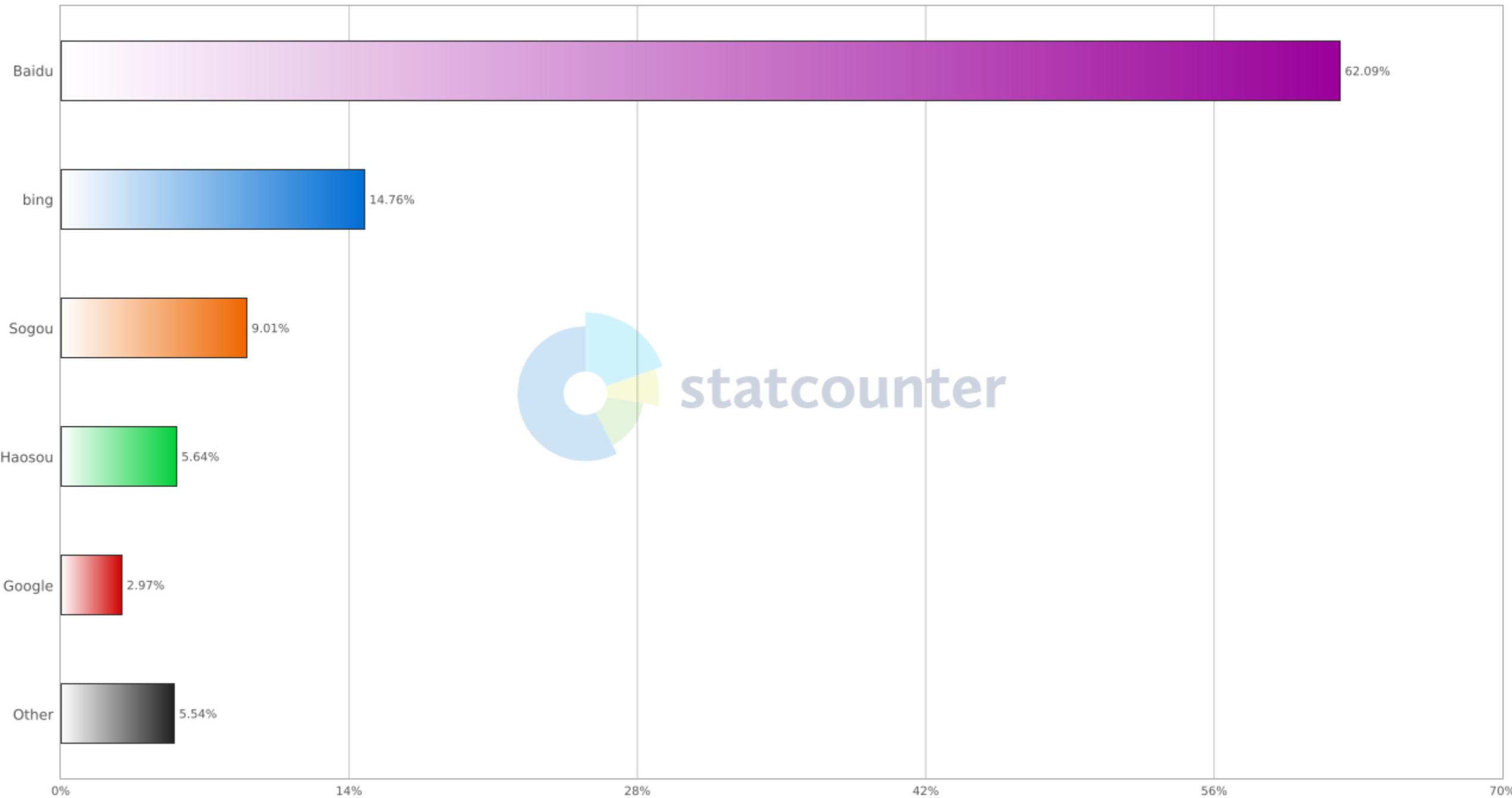
Google

StatCounter Global Stats
Search Engine Market Share Worldwide from Dec 2022 - Dec 2023



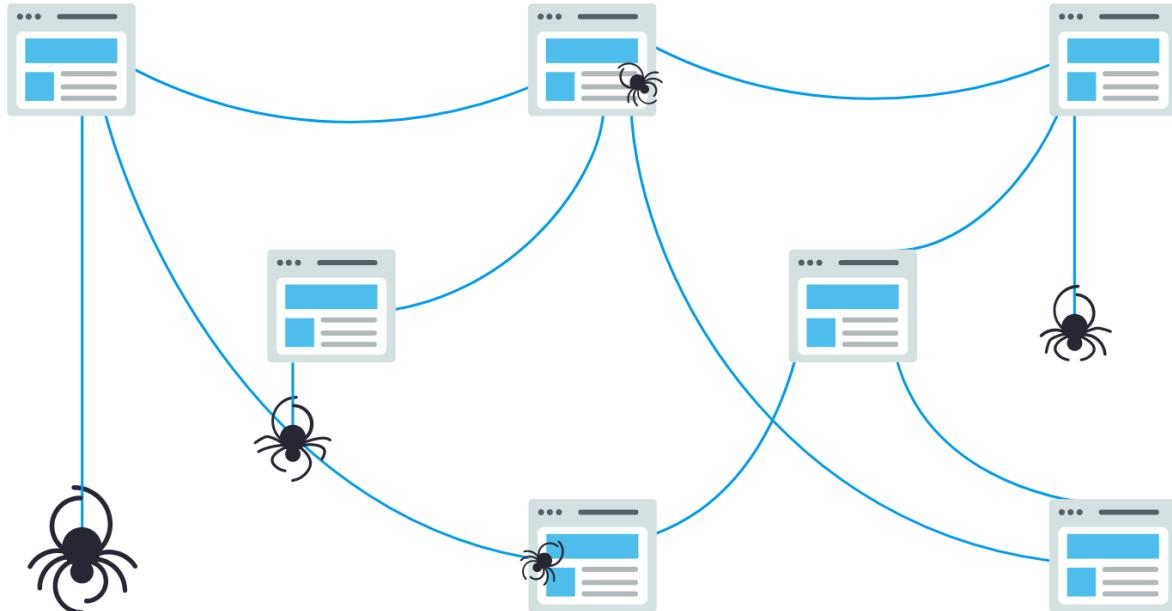


StatCounter Global Stats
Search Engine Market Share China from Dec 2022 - Dec 2023



En søgemaskine har to formål

1. At **scanne internettet** for at finde nye websites
 - "Søgeroboter", "Web Crawlers", "Spiders"
 - Links som vej til nye sites
2. At **give meningsfulde svar** på folks søgninger
 - Svar skal være **relevante** (relevans = content match)
 - Svar skal være **troværdige** (troværdighed = popularitet)



<https://www.checkpagerank.net>

Search Engine Results Page

Paid vs. Organic Search Results



Source: <https://ahrefs.com/blog/seo-vs-sem/>

ahrefs

Forskellige søgemaskiner, forskellige SERPs

Google search results for "multimediedesigner":

Multimediedesigner | UddannelsesGuiden
På uddannelsen til multimediedesigner lærer du at arbejde professionelt med udvikling og implementering af digitalt design og digitale brugeroplevelser.

Digital konceptudvikling Webdesigner Webudvikling

Multimediedesigner



Multimediedesigner kan man kalde sig efter en 2-årig

Google

Bing search results for "multimediedesigner":

Multimediedesigner | UddannelsesGuiden
På uddannelsen til multimediedesigner kommer du til at arbejde med alle niveauer af den digitale designproces. Du arbejder med design og udvikling af webløsninger, digitale ...

Multimediedesigner DK - Københavns Erhvervsakademi
Multimediedesigner er en digital designuddannelse for dig med digitale drømme og kreative idéer. Som studerende på uddannelsen kommer du til at...

Multimediedesigner - Erhvervsakademi Aarhus
Multimediedesigner er en 2-årig

Bing

DuckDuckGo search results for "multimediedesigner":

Multimediedesigner | UddannelsesGuiden
Som multimediedesigner kan du fx arbejde som web-designer, udvikler eller planlægger, og du vil desuden kunne medvirke ved implementering, administration og vedligeholdelse af multimedieproduktioner. Mere uddannelse.

Multimediedesigner - Erhvervsakademi Aarhus
Multimediedesigner er en 2-årig videregående uddannelse for dig, der vil have viden og færdigheder inden for user interface design (UI), user experience design (UX), digitalt indhold, programmering og forretningsforståelse. Du får et højt fagligt niveau og fingrene i det praktiske arbejde med skitser og tests.

DuckDuckGo

Din adfærd påvirker søgeresultatet

- Personlig søgehistorik
- SoMe-adfærd
- Tid på site
Lang besøgstid = tilfredse brugere = relevant site
- Vi lever i overvågningskapitalismens tidsalder!



/the social dilemma

the technology that connects us

also controls us.

KYLER
JAMES

NETFLIX
SEPT 9

Hvorfor SEO er vigtigt



Menneske vs. maskine

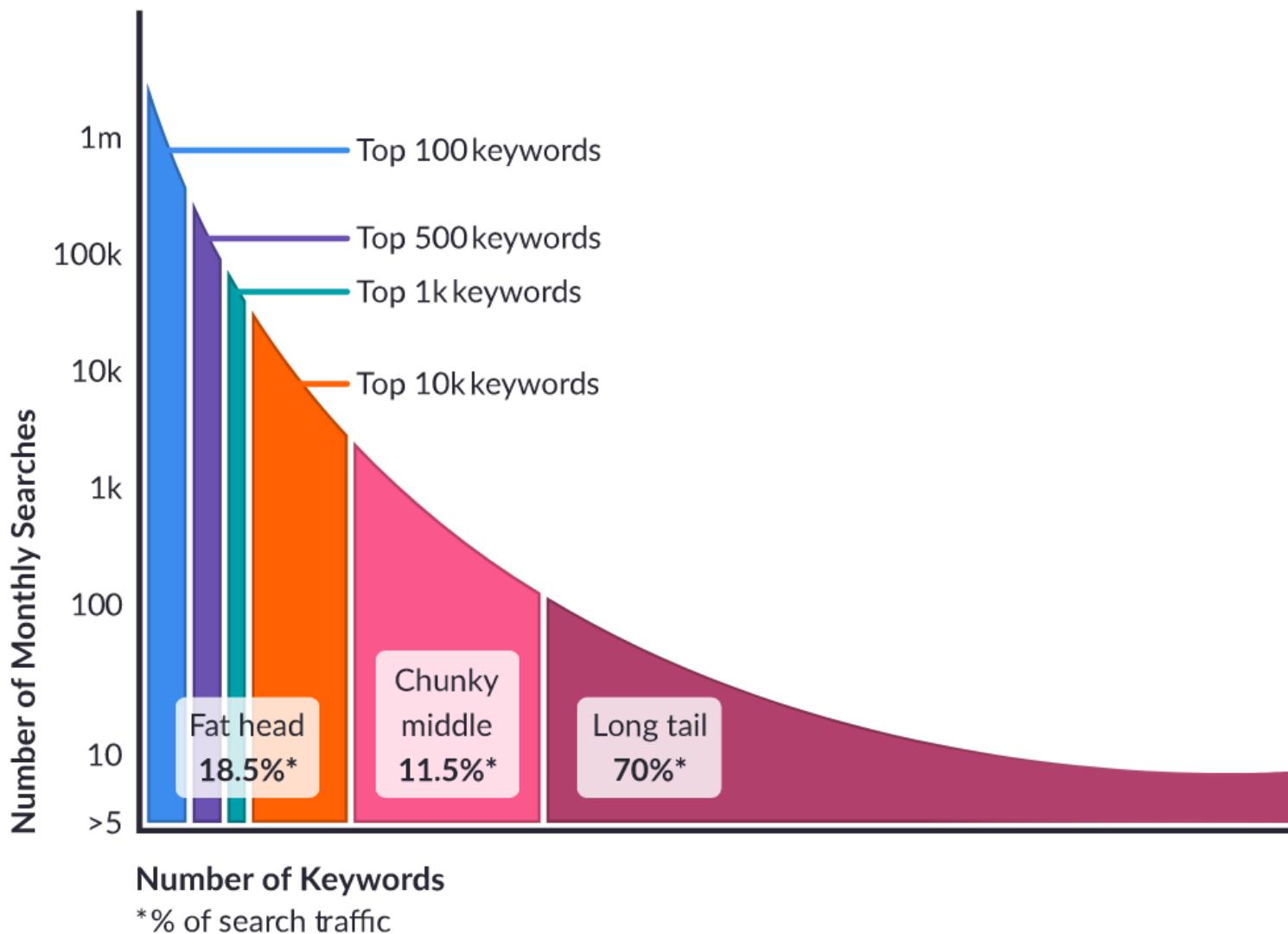
Mennesker og søgeroboter ”ser” websider meget forskelligt

<https://www.browseo.net/>



Ord

The Search Demand Curve



Hvilke ord?

- Dine **keywords** skal være de ord, som du forventer brugeren vil søge efter, når de har et problem, som dit website kan løse for dem
- Undgå ord, hvor konkurrencen er for hård (overvej long tail)
- Google Trends
<https://trends.google.com>
- Keyword Planner
<https://ads.google.com/home/tools/keyword-planner/>

Semantik – keywords i koden

- Title
- Description
- Overskrifter (H1, H2, H3)
- Links
- Alt-attributter

HTML



On-page optimization

PAGE TARGETING THE PHRASE "**RUNNING SHOES**"

TITLE: *Running Shoes* for Runners Who Love High Quality, Comfortable Shoes

H1 HEADER TAG: Find the Best **Running Shoes** to Fit Your Needs



BODY COPY: Some compelling text about the benefits of choosing the right **running shoes**, finding the brands and sizes that fit your feet and how to compare **running shoes** in an easy-to-follow, logical fashion. This would also be a good place to describe how different **running shoes** apply to different activities like trail running, long distance running, sprinting, etc.

ALT ATTRIBUTE FOR PHOTO: The Famous **Running Shoes** of an Olympian

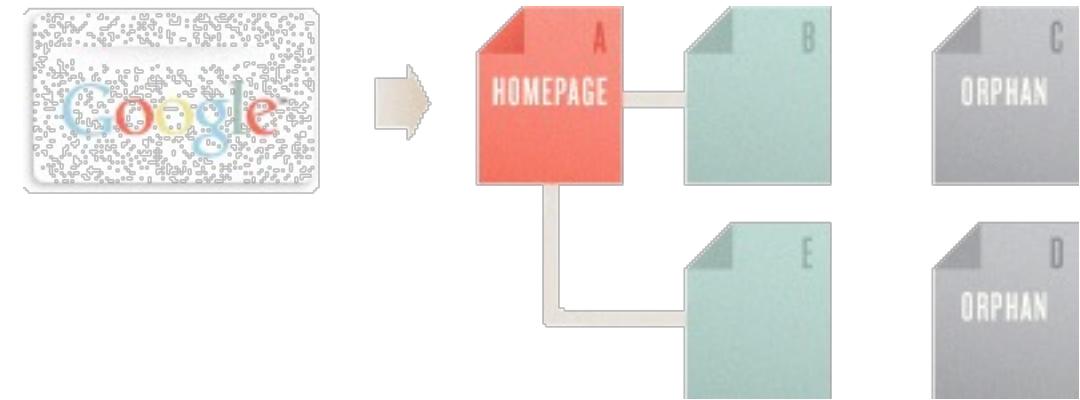
URL: <http://www.yourdomain.com/Running-Shoes>

Hvad kan søgemaskinen godt lide?

- God struktur / semantik
- Keywords de rigtige steder
- Intet dupliceret indhold
- Backlinks fra emnerelaterede websites
- Backlinks fra sider med høj troværdighed (PageRank)
- Links til emnerelaterede websites
- Ingen keywords i links til eksterne sites

Hvad kan søgemaskinen ikke lide?

- Indhold gemt bag login
- Duplikeret indhold
- Dårlig linkstruktur
- Tekst uden keywords
- Indhold, der ikke er i tekst-format
- Ingen refererende websites



Meta tags

- Meta description

```
<meta name="description" content="Denne  
tekst vil blive vist under titlen i  
søgeresultaterne.">
```

- Meta keywords (overflødig!)

```
<meta name="keywords" content="hund, kat,  
fisk">
```

- Meta description og meta keywords påvirker ikke din ranking!

Meta tags

- Meta description

```
<meta name="description" content="Denne  
tekst vil blive vist under titlen i  
søgeresultaterne.">
```

- ~~Meta keywords (overflødig!)~~

```
<meta name="keywords" content="hund, kat,  
fisk">
```

- Meta description og meta keywords påvirker ikke din ranking!

Link juice



De bedste links...

- kommer fra sider, der omhandler **samme emne**
- kommer fra **troværdige kilder** (høj PR)
- Kommer fra sider, der har **keyword(s)** i link-tekst
- kommer fra sider, der indeholder **få andre links**
- kommer fra sider, der er **nye og friske**
- kommer fra et **stort antal** sider



Link building

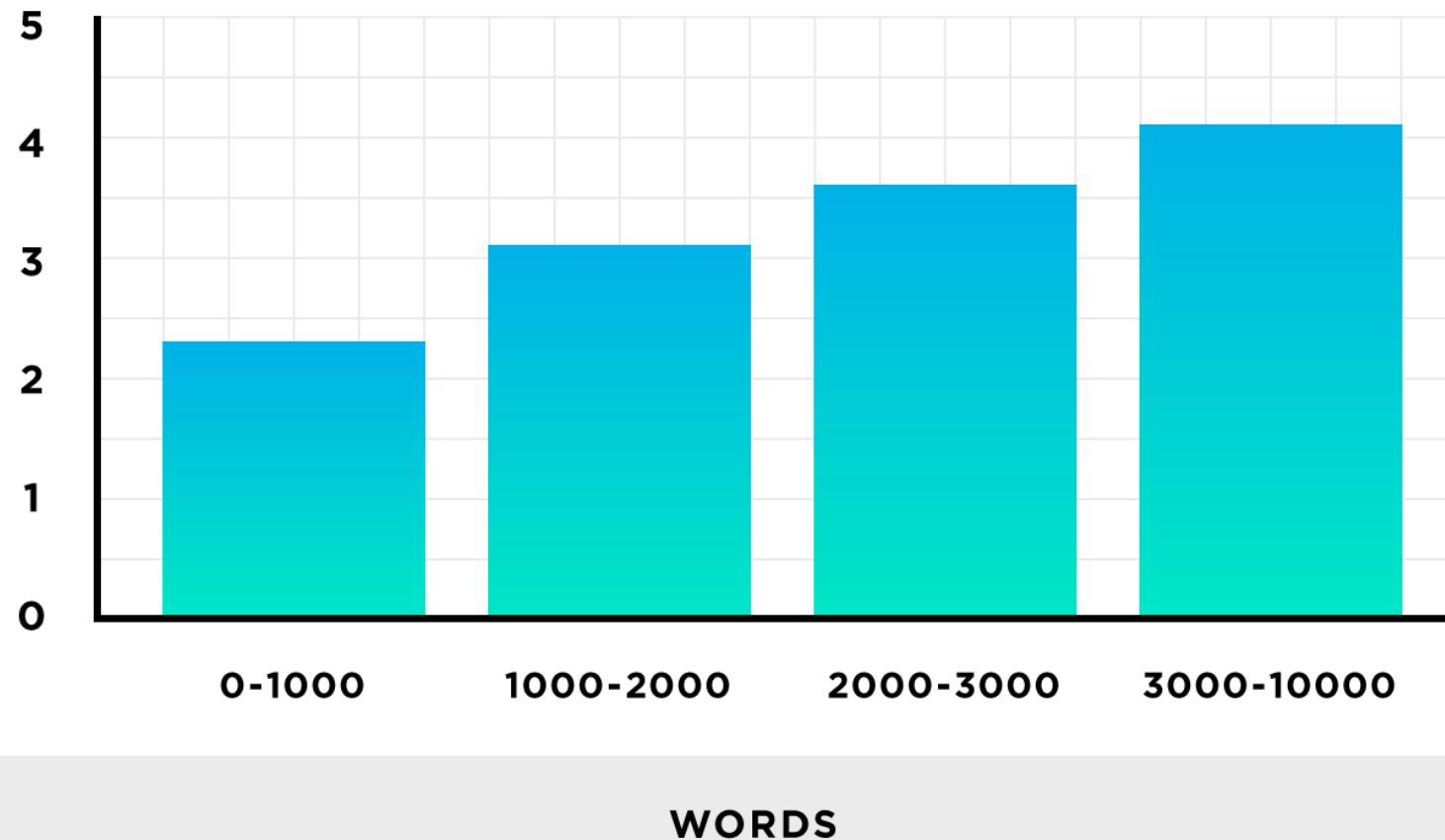
Hvordan får man nogen til at linke til sig?

- ”Naturlige” redaktionelle links
- Manuelle links (spørg folk om de vil linke til dig)
- Links du selv opretter



REFERRING DOMAINS

LONG-FORM CONTENT GENERATES MORE BACKLINKS
THAN SHORT BLOG POSTS





21 APRIL, 2015
MOBILEGEDDON
FEATURING
Google

SEO-analyse

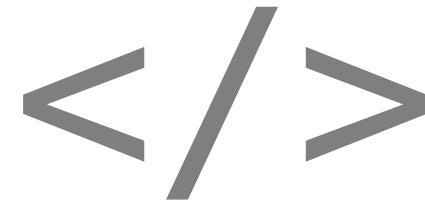
- Google Console
<https://search.google.com/search-console/about>
- Google Analytics
<https://www.google.com/analytics>
- SimilarWeb
<https://www.similarweb.com/>



Bedre ranking til dit website?

On-page SEO

- Keywords?
- Opsætning? (HTML)



Link building

- Hvem vil du gerne have linker til dig?
 - Relevans (emne)
 - Troværdighed (PageRank)
- Hvordan kan du få dem til at linke?

