

# 教学产品发布流程规范

教学产品的研发是迭代式，持续集成与交互的敏捷研发模式，加快产品的更新迭代，第一时间将产品推向市场落地执行，持续提升产品质量，本文档针对此持续集成交付的模式下，对产品发布流程做出规范说明。

## 一、 产品发布类别

### 1. 新品发布

一般发生在新教学产品研发前期启动时期，当产品立项通过，团队基本形成，确定产品的就业方向，产品大纲结构后，需通过组织会议的形式进行对外的新品发布会。主要目的为对外告知与学科的宣传与专业知识普及，公布研发计划，对外做出承诺。

### 2. 小版本发布

一般发生在教学产品研发过程中，在冲刺结束后，如果还未可对外发布的模块化版本内容，则需通过发送通知的方式进行小版本的发布。主要目的为对外同步产品信息，说明更新进度与计划。

### 3. 大版本发布

一般发生在教学产品研发过程中，在冲刺结束已形成模块化版本内容，可对外发布上线使用时，则需通过组织会议的方式进行大版本

的发布。主要目的为同步产品上线信息，对产品进行宣传与培训，给市场人员做相关专业知识的普及培训说明。

## 二、 产品发布流程

教学产品研发的不同时期，有不同目的的产品发布，一般情况下所采用的方式是使用筋斗云平台进行在线直播进行，通过邮件、工作群系统等信息同步渠道对外通知后，校区远程参加产品发布会，而针对产品发布相关流程规范说明如下：

- 提前 4 周计划，确定产品沟通群号、在线发布会议号、主持人、讲解人，准备通知海报；
- 提前 2 周通知，对外发布通知，提前准备发布 PPT 资料；
- 提前 1 周审核，产品研发中心组织对发布产品与 PPT 的审核；
- 会后 1 天以内，整理发布会内容(PPT、视频等相关资源)，上传云盘，产品沟通群内下发下载链接；
- 会后 1 周以内，将发布的产品整理上传至教学资源管理系统，同时在产品沟通群内进行告知；

备注：小版本发布只需准备更新文档，通过工作群、邮件、系统等信息同步渠道对外下发公布即可，无需组织发布会。