

Proyecto Automatidata

Análisis Exploratorio de Datos (EDA) y Visualización – Taxis de Nuevo York (TLC)

Alcance y Datos

- Análisis de un dataset histórico robusto para identificar patrones de comportamiento en el servicio de taxis.
- Volumen:** 22,699 registros analizados.
 - Calidad:** Dataset limpio, sin valores faltantes nulos.
 - Variables Clave:** Distancia, Duración, Monto Total (\$), Propinas, Ubicación (PU/DO), Proveedor.
 - Herramientas:** Python, Tableau, Power BI.

Hallazgos Clave

- Patrón de Viaje:** La gran mayoría de los viajes son de **corta distancia** y bajo costo.
- Distribución:** Sesgo positivo (a la derecha) en distancia, duración y montos; concentración en valores bajos.
- Anomalías:** Presencia de valores atípicos significativos, incluyendo montos negativos y extremos (ej. viajes de \$0 con distancia >0).
- Correlación:** Relación positiva directa entre distancia y monto, aunque con alta dispersión en distancias largas.
- Temporalidad:** Se observan fluctuaciones claras por mes y día de la semana.

Implicancias de Negocio

- Detección de Fraude/Errores:** Los valores negativos y extremos sugieren la necesidad de reglas de negocio automatizadas para filtrar entradas erróneas en el sistema de facturación.
- Optimización de Flota:** Dada la prevalencia de viajes cortos, enfocar la asignación de vehículos en zonas de alta densidad podría maximizar la rotación.
- Estrategia de Precios:** La dispersión en la relación precio-distancia indica oportunidades para estandarizar tarifas o implementar precios dinámicos más eficientes.

Evidencia Visual: Dashboard de Métricas Clave

Proyecto Automatidata - EDA y visualización de datos

PÁGINA 1

7.434 mil

Total de viajes

100.60 mil

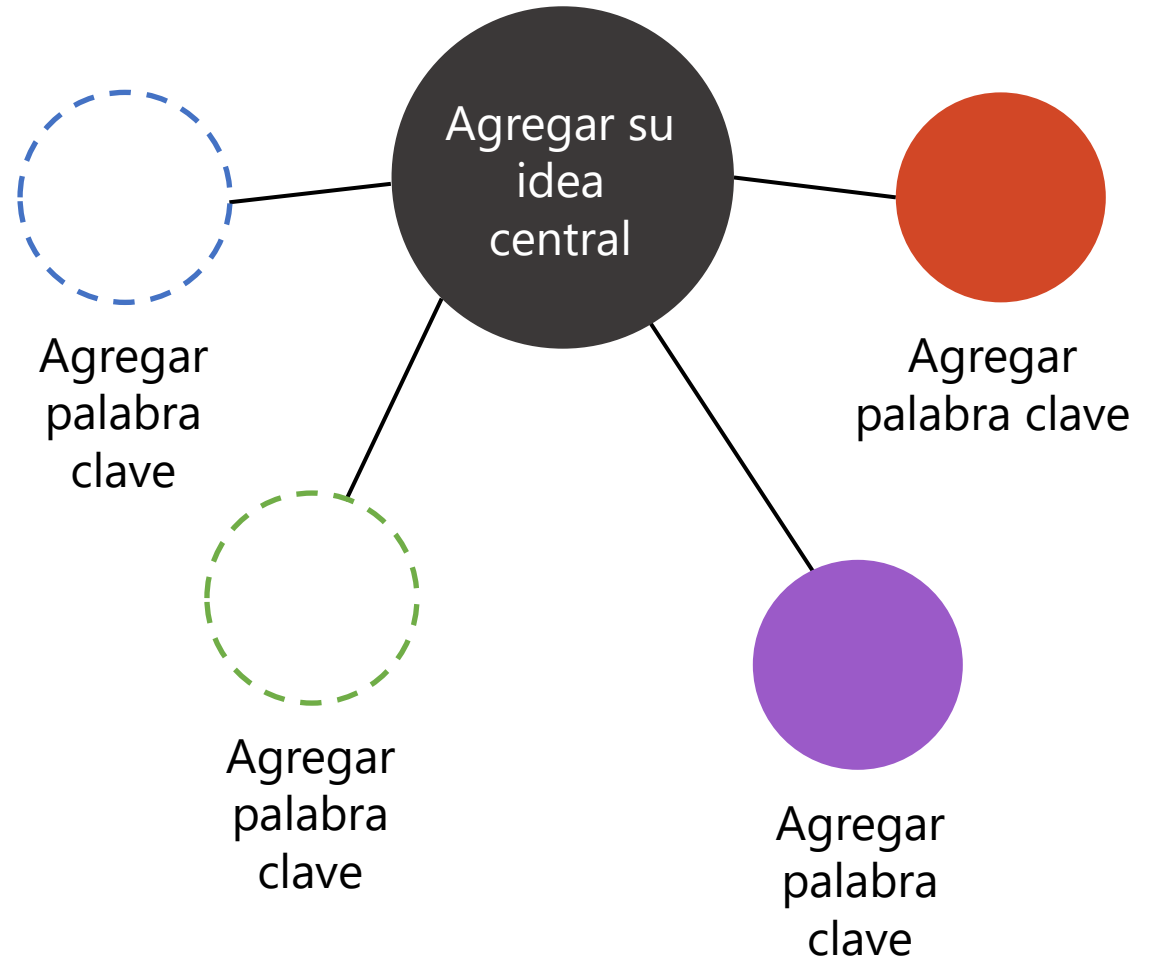
Ingreso total (\$)

13.53

Ingreso promedio por viaje (\$)

Probarlo

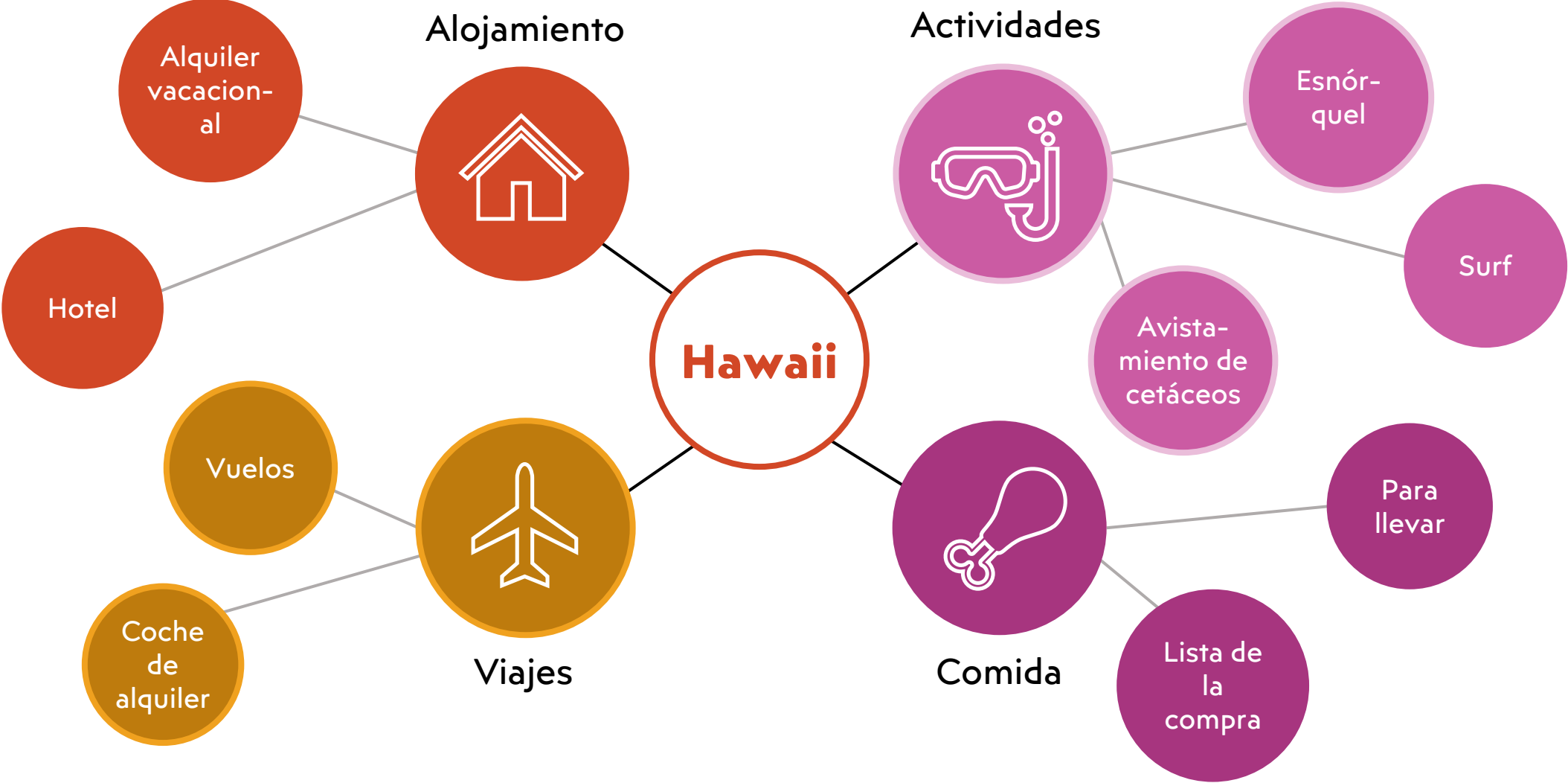
- 1 Haga clic en **Insert** > **Formas** para elegir formas para las ramas e insertar líneas para conectar cada tema.
- 2 Haga clic con el botón derecho en una forma para cambiar su color.
- 3 Después, vaya a **Insertar** > **Texto** y escriba 1 o 2 palabras clave para cada rama.
- 4 Vaya a **Insertar** > **Imagen** para agregar imágenes e iconos a las formas de rama.



Ejemplo: Presentación de la conferencia



Ejemplo: Planeación de vacaciones



Ejemplo: Notas de clase

