

/ GUIDE SPONSORS

version 1.0 - 22/06/2018

/ UN GUIDE À L'USAGE DE NOS SPONSORS

SOMMAIRE

1. Concerne tous les sponsors

- a. Exploitation du logo BDX I/O
- b. Goodies
- c. Idées Goodies

2. Informations générales

- a. Organisation de la journée
- b. Être speaker

3. Je suis sponsors impérial

- a. Stands
- b. Les places
- c. Communication
- d. Jeux
- e. Autres

4. Je suis sponsors magnum

- a. Les places
- b. Communication
- c. Jeux
- d. Autres

5. Je suis sponsors chopine

- a. Place
- b. Communication

6. Questions fréquentes

- a. Internet

1. Tous les sponsors

EXPLOITATION DU LOGO BDX I/O

- Kit marketing fournit : <https://bdx.io/static/kit-marketing-2018.zip>
- Vous pouvez l'utiliser dans vos communications

GOODIES

- Proposer un ou plusieurs goodies à mettre dans les sacs des participants et speakers avant le 1^{er} septembre
- Rien de trop encombrant ou lourd
- Livré à l'ENSEIRB entre midi et 14h le 8 novembre 2018
- 500 exemplaires
- Possibilité de mettre le logo BDX I/O sur vos goodies

IDÉES GOODIES

- Décapsuleur
- Enceinte bluetooth
- Stylo
- Rubik cube
- Chaussette
- Balle en mousse
- T-shirt
- Montre
- Clef USB
- Gant
- Stickers
- Petite bouteille d'eau
- Chose à grignoter (bonbons / snacks)
- Adaptateur universel de prise
- Gourde
- Balle de baby foot

2. Informations générales

ORGANISATION DE LA JOURNÉE

- La journée a été allégée pour permettre aux participants de réseauter et de passer plus de temps sur les stands

Début	Fin	Quoi
8h00	9h00	Petit déjeuner
9h00	10H00	Keynote d'ouverture + 15 mins d'intervention de l'équipe
10h15	11h00	Conférence
11h15	12H00	Conférence
12h00	12h45	PAUSE
12h45	13h00	Quickie
13h15	13H30	Quickie
13h45	14H00	Quickie
14h15	15h00	Conférence
15h15	16h00	Conférence
16H	16H30	Pause
16h30	17h15	Conférence
17h30	18h15	Keynote de fermeture

10h15	12h00	Code Lab 1
13h15	15h00	Code Lab 2
15H15	17H15	Code Lab 3

ÊTRE SPEAKER

Quelles sont les dates d'ouverture du CFP ?

- Accès au CFP de BDX I/O du 4 juin 2018 et au 5 août 2018

Quel est le processus de prise de décision du choix des conférences ?

- Les membres de l'organisation et les golden tickets vont voter pour chaque talk
- Les speakers acceptés reçoivent une réponse positive et une demande de confirmation de leur participation
- Les speakers refusés reçoivent un peu plus tard une réponse négative
- Un certain nombre de talks sont choisis en secours

3. Je suis sponsor impérial

La réussite de votre participation dépend en grande partie de l'**animation** que vous prévoyez pour votre stand. Nous vous encourageons donc de réfléchir à l'impact, à la perception que vous voulez que votre stand renvoie via votre programme. N'oubliez pas, il faut être **ludique**.

STAND

Photos 2017





Description

- Un stand d'une surface au sol de 6m², 3 mètres de largeur pour 2 mètres de profondeur.
- Sur les stands vous trouverez le mobilier suivant :
 - Eclairages
 - 1 multiprise
 - 1 mange-debout
 - 2 chaises
 - 1 table
 - 1 fond lisse
- Montage
 - La veille courant de l'après-midi. Le standiste intervient en général à partir de 14h
- Démontage
 - A partir de 17h - 17h30
 - Il faut donc vider les stands après la pause de l'après-midi

Comment est déterminé le choix du stand

- Les stands sont attribués en fonction de la date de règlement de la facture. Vos choix de stand sont pris en compte s'ils sont disponibles. Si il n'est pas possible de répondre à vos demandes nous vous contacterons.

Animation

- Faire gagner des places avant la conférence pour créer de l'ébullition autour de votre partenariat à BDX I/O (nous ne réservons aucune place à cette usage)
- exemples:
 - Scanner des objets pour faire gagner des lots sur le stand
 - Mettre des jeux à disposition

- Roue de la fortune
- Collectionner des cartes
- Découvrir de nouvelles technologies (Casques VR, ...)

LES PLACES

6 badges exposants / participants

- Aucune personne sans badge ne sera autorisée à accéder aux stands. Vos animateurs de stand devront utiliser des places fournies dans le cadre du partenariat.
- Merci de communiquer les noms des personnes participant et exposant un mois avant l'événement.

COMMUNICATION

Votre présence

- Sur chaque page du site (footer)
- Au début de chaque vidéo
- Kakémono
- Programme
- Plaquette N+1
- Un mot de l'équipe le jour J après la keynote d'ouverture

Communication sur les réseaux sociaux

- Un tweet et post Facebook pour vous remercier de votre partenariat, possiblement mutualisé pour éviter le spam (à partir de juin)
- Annonce des jeux concours durant les jours précédant le jour J
- Relai des tweets durant la journée (Sous réserve d'inclusion de @bdxio)

Offre d'emploi

- 2 offres d'emploi diffusées sur Twitter, Facebook, Linkedin, par newsletter et sur les news du site bdx.io (mutualisé pour éviter le spam)
- La première entre juillet et août
- La seconde entre septembre et octobre
- Voir le planning fourni par nos soins

Jeux

- Annonce des jeux concours durant les jours précédant le jour J (Twitter)
- Annonce des lots et jeux concours à la keynote d'ouverture
- Relai des tweets durant la journée (Sous réserve d'inclusion de @bdxio)

Article technique

- Proposer des articles techniques (2 maximum acceptés)
- Communication via Twitter, Facebook, Linkedin et par newsletter
- Présent sous forme de news sur le site bdx.io

JEUX

Deadline

- Les informations doivent nous parvenir au moins 2 semaines avant l'événement

Le jour J

- La remise de prix aura lieu à votre stand
- Nous vous conseillons de faire la remise de prix à la pause de l'après-midi soit entre 16h et 16h30 mais rien ne vous empêche d'adopter un autre fonctionnement.

AUTRES

Repas speaker

- Se déroulera le 8 novembre 2018
- Il rassemble les conférenciers, les organisateurs et les partenaires.
- 2 invitations pour les personnes que vous désirez
- Merci de confirmer si vous désirez profiter de vos invitations (normalement déjà renseigné dans le formulaire)
- Merci de nous informer si vous ne venez pas
- Le repas aura lieu dans un lieu communiqué en octobre dans Bordeaux centre

4. Je suis sponsor Magnum

LES PLACES

2 badges participant

- Merci de communiquer les noms des personnes participant un mois avant l'événement.

COMMUNICATION

Votre présence

- Sur la page partenaire du site
- Kakémono
- Programme
- Plaquette N+1

Communication sur les réseaux sociaux

- Un tweet et post Facebook pour vous remercier de votre partenariat, possiblement mutualisé pour éviter le spam (à partir de juin)
- Annonce des jeux concours durant les jours précédant le jour J
- Relai des tweets durant la journée (Sous réserve d'inclusion de @bdxio)

Offre d'emploi

- 1 offre d'emploi diffusée sur Twitter, Facebook, Linkedin, par newsletter et sur les news du site bdx.io (mutualisé pour éviter le spam)
- Entre septembre et octobre
- Voir le planning fourni par nos soins

Jeux

- Annonce des jeux concours durant les jours précédant le jour J (Twitter)
- Annonce des lots et jeux concours à la keynote d'ouverture
- Relai des tweets durant la journée (Sous réserve d'inclusion de @bdxio)

Article technique

- Proposer des articles techniques (1 accepté)
- Communication via Twitter, Facebook, Linkedin et par newsletter
- Présent sous forme de news sur le site bdx.io

JEUX

Deadline

- Les informations doivent nous parvenir au moins 2 semaines avant l'événement.

Le jour J

- Vous pouvez faire gagner des bons (facile à mettre en place), des cartes d'achat, des accès à des plateformes, envoyer un colis...
- Nous vous conseillons de faire la communication de la/les remise.s de prix à la pause de midi et 13h et/ou de l'après-midi soit entre 16h et 16h30

AUTRES

Repas speaker

- Le 8 novembre 2018
- Il rassemble les conférenciers, les organisateurs et les partenaires.
- 1 invitation pour la personne que vous désirez
- Merci de confirmer si vous désirez profiter de l'invitation (normalement déjà renseigné dans le formulaire)
- Merci de nous informer si vous ne venez pas
- Le repas aura lieu dans un lieu communiqué en octobre dans Bordeaux centre

5. Je suis sponsor Chopine

PLACE

1 badge participant

- Merci de communiquer le nom de la personne participant un mois avant l'événement.

COMMUNICATION

Votre présence

- Sur la page partenaire du site
- Kakémono
- Programme
- Plaquette N+1

Communication sur les réseaux sociaux

- Un tweet et post Facebook pour vous remercier de votre partenariat, possiblement mutualisé pour éviter le spam (à partir de juin)
- Relai des tweets durant la journée (Sous réserve d'inclusion de @bdxio)

6. Questions fréquentes

INTERNET

Quel est le débit réseau prévu le jour J

- L'école possède un débit de 1 Gb/s en sortie de l'établissement pour l'ensemble des connexions.
- Chaque identifiant wifi est unique et permet de se connecter à Internet.
- Pas de restrictions de débit
- Des problèmes de débit peuvent intervenir quand il y a de trop nombreuses connexions sur les bornes
- Des coupures peuvent survenir
- Pas de connexion ethernet
- Nous vous déconseillons de faire toute présentation nécessitant une connexion internet

Recevoir un speaker

- Les sponsors (via le formulaire que vous avez déjà dû renseigner), comme les entreprises qui le souhaitent, recevront la liste des speakers qui souhaitent répéter leur talk. Nous vous encourageons à les contacter.
- Séance en septembre et octobre

Programme

- Le programme provisoire est dévoilé mi-septembre
- Le programme définitif est dévoilé fin septembre