



Preditiva.ai

Visualização de Dados

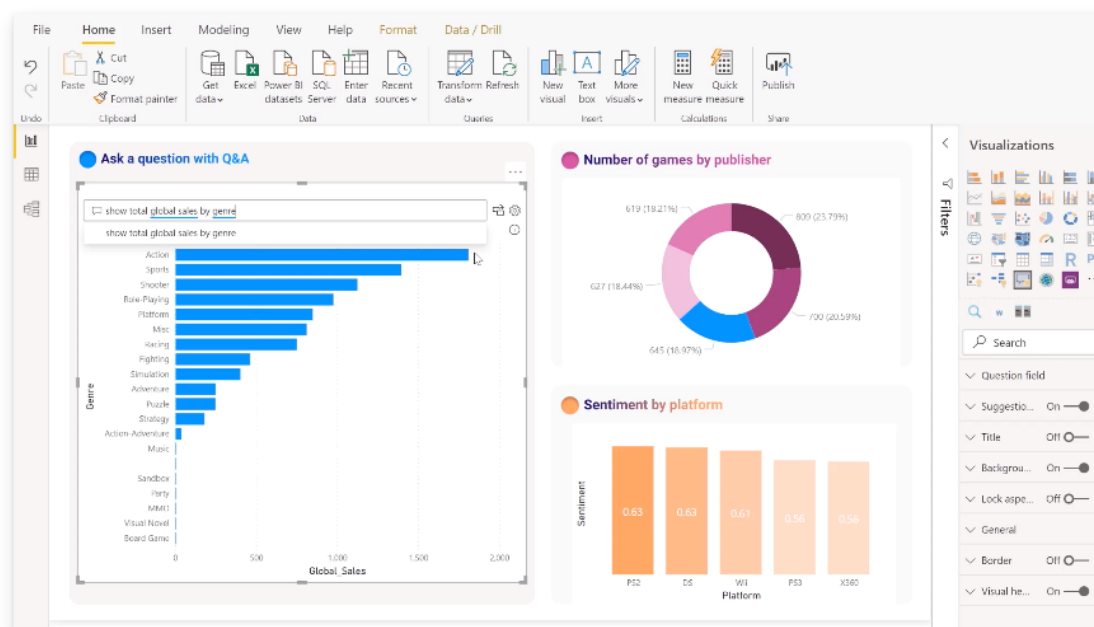
Introdução ao PowerBI

Visualização de Dados

Introdução



Até então usamos o Microsoft Excel para realizar as análises gráficas no processo de exploração dos dados. Embora muito útil e flexível, o Excel não tem capacidades de entrega robustas para entregar relatórios em produção nas empresas. Desta forma é importante partir para alternativas mais eficazes. Nesta aula vamos falar sobre uma das principais ferramentas de Visualização de Dados do mercado: o **PowerBI**.



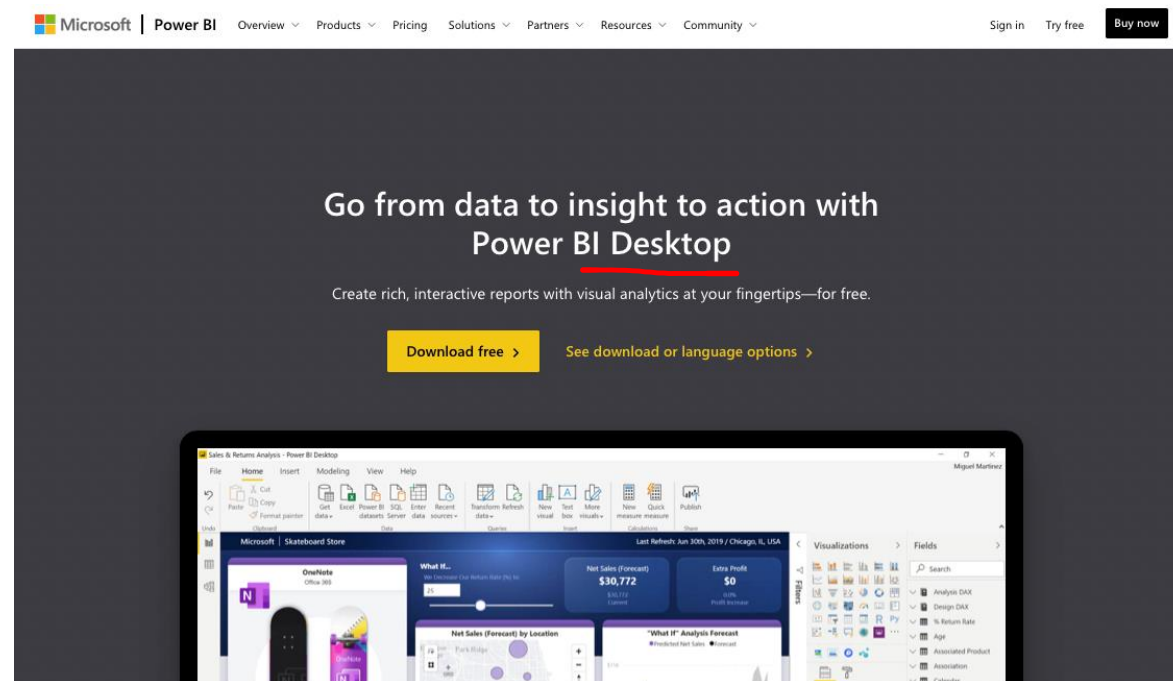
Visualização de Dados

Introdução ao PowerBI



Continuando nosso overview sobre ferramentas de Visualização, vamos analisar o Microsoft PowerBI. Vamos utilizar a versão “Desktop” do PowerBI pois é gratuita e contém a maioria das funcionalidades que precisamos. Importante saber que essa ferramenta só funciona em computadores Windows. Veja o passo a passo para instalá-la:

1. Acesse o site <https://powerbi.microsoft.com/en-us/desktop/> e clique em **Download Free**.
2. Após isso, selecione a língua desejada e clique em Download.
3. Proceda com a instalação como qualquer outro software.





Demonstração

Interface do PowerBI



Demonstração

Criando gráficos



Demonstração

Formatando gráficos



Demonstração

Agregando medidas



Demonstração

Filtros e slicers



Demonstração

Campos calculados



Demonstração

Salvando o trabalho



Demonstração

Conectando seu Dashboard com outras fontes de dados

Ex: SQL

Visualização de Dados

Recursos adicionais para melhorar as análises



Preditiva.ai



Hands on

Use os arquivos de Tickets disponíveis no SQL e produza um Dashboard conforme exemplo disponível em

<https://tabsoft.co/3iD96z0>

Roteiro:

1. Importe o grupo de tabelas do Schema db.tickit com o servidor SQL da Preditiva.

Dados de conexão:

Host: 35.224.44.187:1433, Database: preditiva, User Name: alunos, Password: preditiva

3. Reproduza o mesmo dashboard conforme exemplo acima.
4. Salve seu trabalho.
5. Bonus: Utilize o recurso Quick Measures para criar uma soma móvel de 7 dias para a variável "PricePaid". A ideia é identificar tendências de aumento de volume de vendas ao longo dos dias.



Preditiva.ai