



*Iniciativa da FIESC - Federação das
Indústrias do Estado de Santa Catarina*

**Serviço Nacional de Aprendizagem
Industrial de Santa Catarina**

SITUAÇÃO DE APRENDIZAGEM – DOCUMENTO TÉCNICO

Curso de Desenvolvimento de Sistemas

MEAT CLUB

Clube de Assinaturas de Carnes e cervejas

Fernando Caser Silva

Gabriel Souza Teixeira

João Victor Duarte

Leonel Pontes de Souza

Florianópolis, 29 de julho de 2021.

SUMÁRIO:

1- Introdução	4
2- Conceito	4
2.1 Problema	4
2.2 Público Alvo	4
2.3 A Solução	5
3- Desenvolvimento	5
3.1 Problema	5
3.2 Público Alvo	5
3.3 A Solução	6
4- Referências Bibliográficas	9

LISTA DE FIGURAS:

Figura 01 5

Figura 02 6

Figura 03 6

Figura 04 7

Figura 05 7

Figura 06 8

Figura 07 8

1.Introdução

O mercado online está cada vez mais presente em nossas vidas. E nos tempos de pandemia pela qual estamos passando essa modalidade de compras se tornou uma necessidade, tanto por parte do consumidor em virtude do conforto e segurança, como por parte das empresas e estabelecimentos, em virtude da expansão do seu público consumidor.

2.Conceito

2.1 O Problema

O ramo das cervejarias artesanais tem crescido nos últimos anos e em virtude disso, temos uma imensa variedade de cervejas e estilos que por muitas vezes confunde o público mais leigo.

O segmento das carnes também tem se especializado. Seja com cortes mais nobres e diferenciados, ou novas maneiras de preparar cortes mais simples que muitas vezes é desconhecido do público em geral.

2.2 Público Alvo

Visamos um público diversificado: desde apreciadores de carnes e cervejas artesanais, sejam eles leigos no assunto, ou buscando se aprofundar mais nessa cultura, até pessoas mais familiarizadas que querem aprimorar seus conhecimentos.

2.3 A Solução

Nossa ideia foi desenvolver um site de assinaturas de carne, onde o assinante recebe mensalmente uma seleção de carnes e eventuais brindes como por exemplo: e-books sobre os diferentes tipos de sal, sobre preparo de carnes, receitas e harmonização de cervejas.

3.Desenvolvimento

3.1 Descrição da Aplicação

Nossa aplicação consiste num site de assinaturas de carnes, com quatro combos pré-definidos, contaremos também com alguns estilos de cervejas para a venda. Para adquirir os combos ou as cervejas será necessário um cadastro.

Para o cadastro será necessário preencher uma série de campos obrigatórios com informações para identificação do assinante. Dentre as quais o CPF pelo qual poderemos certificar que a pessoa em questão é maior de idade.

3.2 Tecnologias Utilizadas

Para o desenvolvimento do site utilizamos os códigos de programação: *Java Script*, para a parte lógica do site, e *HTML 5* e *CSS* para a parte layout do site. Esses códigos foram escritos utilizando o programa *Visual Studio Code* (versão 1.58.2). O Site pode ser aberto em qualquer navegador, porém para fins de implementação e testes a equipe optou por utilizar o navegador *Google Chrome*.



Imagem 01 – Logos das ferramentas usadas na parte de programação

3.3 Funcionalidades

O site conta com uma página de login, onde o usuário irá digitar em campos indicados o e-mail e a senha que darão acesso à página principal do site. Essa tela conta com um sistema de verificação de senha compara as informações digitadas com as armazenadas no navegador (local storage).

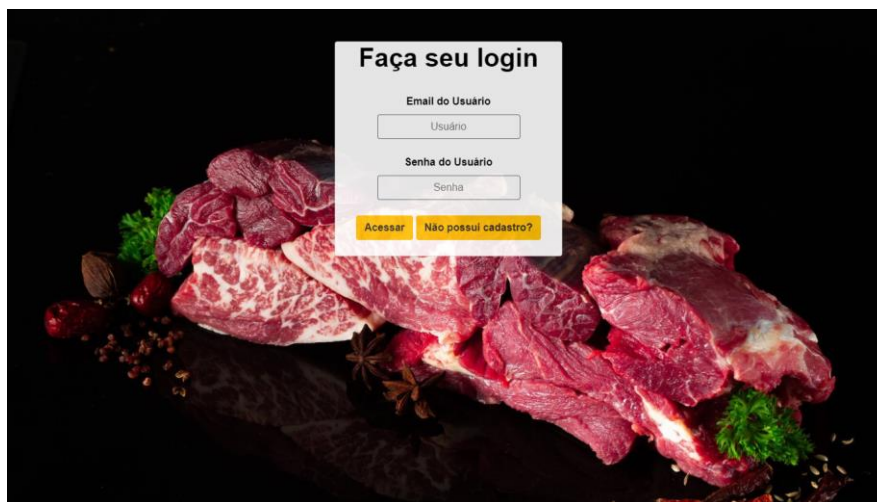


Figura 02 – Visão da página de login.

Caso e-mail ou senha, de cada assinante, digitados estejam diferentes das que estão armazenadas, o site não permite o login e traz uma mensagem de alerta informando que algum dos campos solicitados está incorreto.

Há também um botão “*Não tem Cadastro?*” para caso o usuário esteja visitando a página e queira se cadastrar. Quando clicado, o botão redireciona o potencial cliente para uma página onde serão solicitadas as informações necessárias para o cadastro do mesmo e posterior envio dos combos.

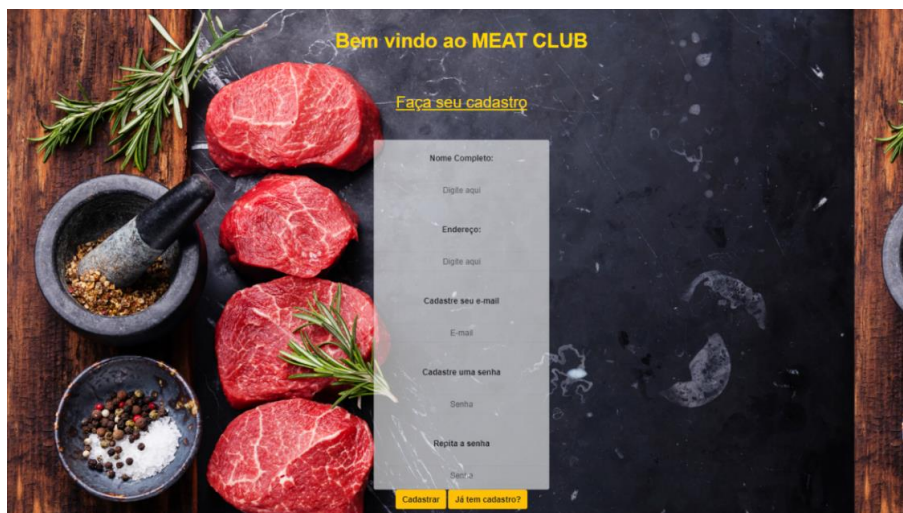


Imagem 03 – Visão da página de cadastro.

Essas informações são de preenchimento obrigatório e algumas delas contam com verificação. Como por exemplo o campo “CPF” que conta com uma lógica de verificação para saber se os números repassados correspondem a um CPF válido e por consequência se são de alguém maior de idade.

Após o login ou o cadastro esse assinante será direcionado a página principal do site onde terá acesso aos 4 tipos de planos oferecidos. Ele irá selecionar um desses planos e confirmar a escolha, uma página de seleção de cervejas abre, onde temos a opção de escolher se quer alguma cerveja acompanhando o pedido.

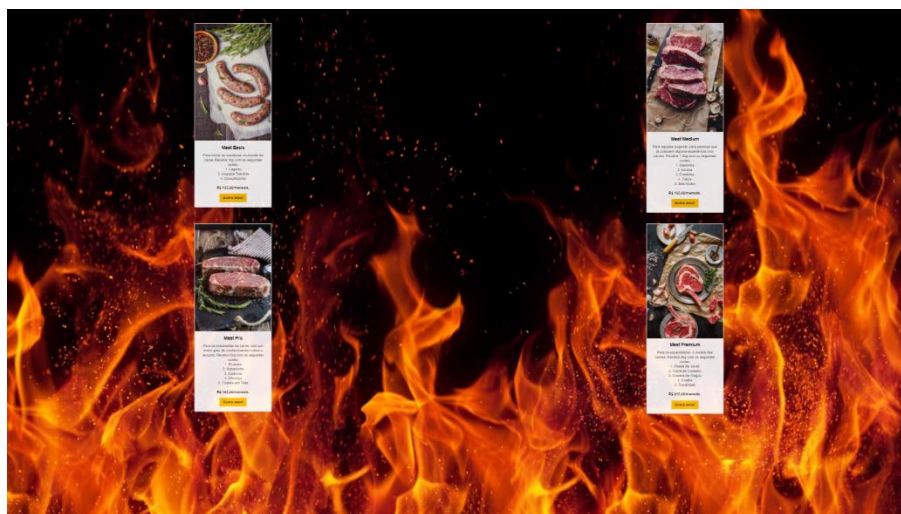


Figura 04 – Visão da página de planos.

Com o pedido finalizado, ele será direcionado à loja de cervejas, onde poderá optar com comprar cervejas para acompanharem o plano.

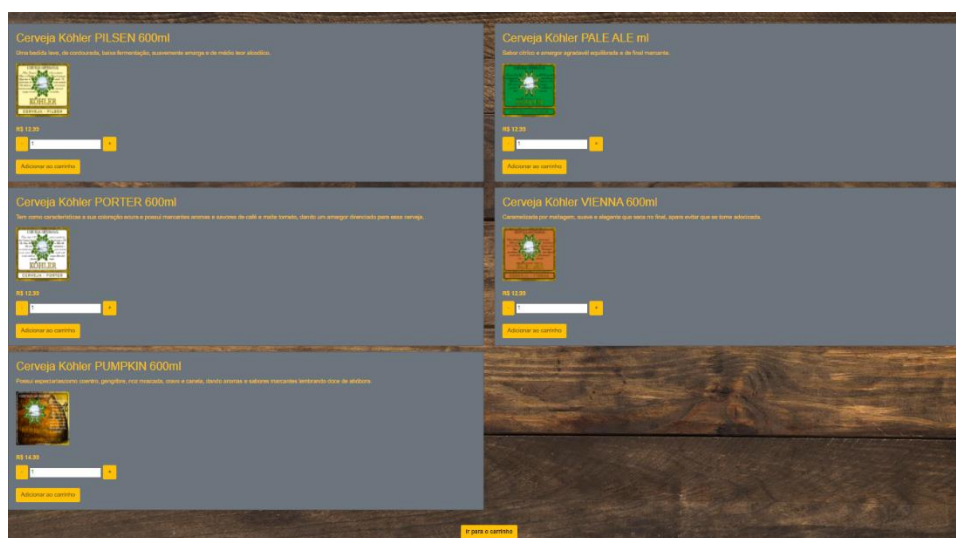


Figura 05 – Visão da loja de cervejas.

Caso não queira, basta clicar em “Ir para o carrinho” para ir para a tela do carrinho (tela de transação) para finalizar o pedido.



Imagem 06 – Visão da página de transação.

Além disso a página conta com um sistema de C.R.U.D para a parte de usuários e outro para os produtos. Onde na parte de usuários o assinante poderá editar suas informações pessoais, tais como e-mail, endereço, senha etc.



Imagem 07 – Visão da página de CRUD de usuários.

Na parte de produtos será possível alterar os combos, nome, estilos das cervejas oferecidas, porém somente um usuário autorizado terá acesso a essa parte, fazendo as alterações através do console do navegador e não através de uma interface HTML como ocorre com um assinante ou visitante do site.

4.Referências Bibliográficas

[Bootstrap](https://getbootstrap.com.br/) - <https://getbootstrap.com.br/> - último acesso em 26/07/2021



[MDN Web Docs](https://developer.mozilla.org/pt-BR/) - <https://developer.mozilla.org/pt-BR/> - último acesso em 24/07/2021



[Stackoverflow](https://pt.stackoverflow.com/) - <https://pt.stackoverflow.com/> - último acesso em 18/07/2021



[W3 Schools](https://www.w3schools.com/) - <https://www.w3schools.com/> - último acesso em 29/06/2021



[Boi And Beer](https://boiandbeer.com.br/) - <https://boiandbeer.com.br/> - último acesso em 10/07/2021

[Clube do Malte](https://www.clubedomalte.com.br/assinaturas) - <https://www.clubedomalte.com.br/assinaturas> último acesso em 08/06/2021

[Cerveja Box](http://cervejabox.com.br) - cervejabox.com.br - último acesso em 28/06/2021

[The Beer Planet](http://www.thebeerplanet.com.br) - <http://www.thebeerplanet.com.br> - último acesso em 28/06/2021

[Sal e Grill Churrascaria](http://salegrill.com.br) - [http://salegrill.com.br/](http://salegrill.com.br) - último acesso em 07/07/2021