

WEB前端基础 — HTML5和CSS3新特性快速参考

51CTO学院

讲师: HELEN





第三课

新增语义标签1

新增语义标签

区块标签

article

header

footer

nav

aside

section

内容分组标签

main

figure

figcaption

文本级别标签

time

为梦想增值!



主页

咖啡及文化

牧品及羊食 星章俱乐部

在线订购

开启您的星章之旅!

星享卡会员光顺星巴克时可累积星星, 兑换好礼! 每累积消费50元可获赠一颗星星、星星越多、好 礼越多哦! 点击这里开启您的星享惊喜之旅!

星巴克饮品



華式咖啡



卡布奇诺



拿铁



廢卡

家庭咖啡作坊帮助孩子们上大学

2015年6月30日

坎得利亚•塔拉兹是哥斯达黎加的一所家庭合作社, 由哥斯达黎加最早成立的"微型作 坊"发展而来,其目的是为了控制其出产的咖啡豆品质。

他们获得了成功并最终得到了星巴克的垂管。这不仅改善了桑切斯一家的生活所量。 而且他们现在已经有能力为让子女上大学,接受更好的教育。

该地出产的咖啡:星巴克家常咖啡豆、浓缩烘焙、优肯综合咖啡豆

阅读(100) 评论(2)

部落与商业文化的有机融合有助社区发展

2015年5月20日

2002年,比尔曹纳接手了395英亩的奇甲巴庄园,这个原本已经被荒废的地方,如今 却已经成为国际知名的咖啡生产地,因其出产的咖啡品质优异、继而成为了星巴克的供应 商.

在这个过程中,比尔积极投身于社区发展,同时也为原住民提供了工作机会。

该地出产的咖啡:浓缩烘焙,样龙咖啡豆

阅读(100) 评论(2)

咖啡为这个新国家的种植户带来发展的希望

2015年3月29日

东帝汶,既是世界上最晚建立国家之一,亦是最贫穷的国家之一。 然而其出产独特咖 啡为成干上万依靠单一经济作物生活的农户带来了新希望。 一个拥有17,000名成员的农户 协作社正在和量巴克合作,为咖啡种植者争取更高的产品收购价的同时也为其社区提供基 本的医疗服务。

该地出产的咖啡: Timor Lorosa'e (核心咖啡只在澳大利亚销售)

新增语义标签

区块标签

article

header

footer

nav

aside

section

内容分组标签

main

figure

figcaption

文本级别标签

time

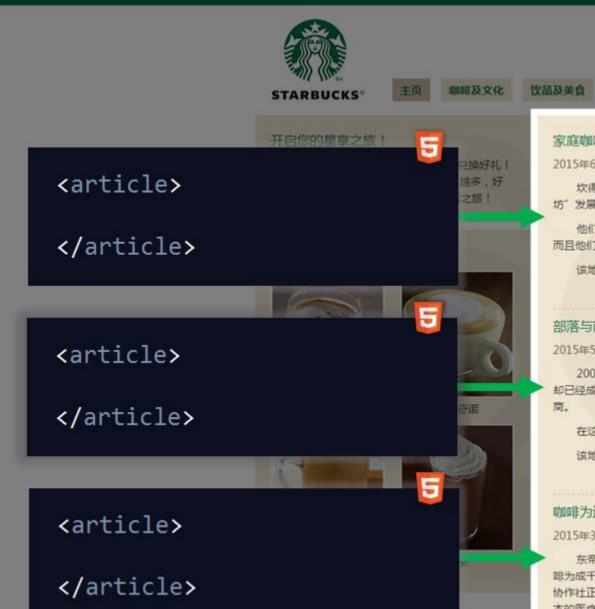
为梦想增值!

article

表示包含于一个文档、页面、应用程序或网站中的一段独立的内容,也就是说,它能够独立地被发布或重新使用。

article

- 一些使用article的例子:
 - 一篇博客
 - 一个论坛帖子
 - 一篇新闻报道
 - 一个用户评论



家庭咖啡作坊帮助孩子们上大学

學享得乐部

2015年6月30日

坎得利亚•塔拉兹是哥斯达黎加的一所家庭合作社, 由哥斯达黎加最早成立的"微型作 坊"发展而来,其目的是为了控制其出产的咖啡豆品质。

他们获得了成功并最终得到了星巴克的垂青,这不仅改善了桑切斯一家的生活质量。 而且他们现在已经有能力为让子女上大学,接受更好的教育。

该地出产的咖啡:星巴克家常咖啡豆、浓缩烘焙、优肯综合咖啡豆

在线订购

阅读(100)评论(2)

部落与商业文化的有机融合有助社区发展

2015年5月20日

2002年,比尔贾纳接手了395英亩的奇甲巴庄园,这个原本已经被荒废的地方,如今 却已经成为国际知名的咖啡生产地,因其出产的咖啡品质优异、继而成为了星巴克的供应 商.

在这个过程中,比尔积极投身于社区发展,同时也为原住民提供了工作机会。

该地出产的咖啡:浓缩烘焙,样龙咖啡豆

咖啡为这个新国家的种植户带来发展的希望

2015年3月29日

东帝汶,既是世界上最晚建立国家之一,亦是最贫穷的国家之一。 然而其出产独特咖 啡为成千上万依靠单一经济作物生活的农户带来了新希望。一个拥有17,000名成员的农户 协作社正在和量巴克合作,为咖啡种植者争取更高的产品收购价的同时也为其社区提供基 本的医疗服务。

该地出产的咖啡: Timor Lorosa'e (核心咖啡只在澳大利亚销售)



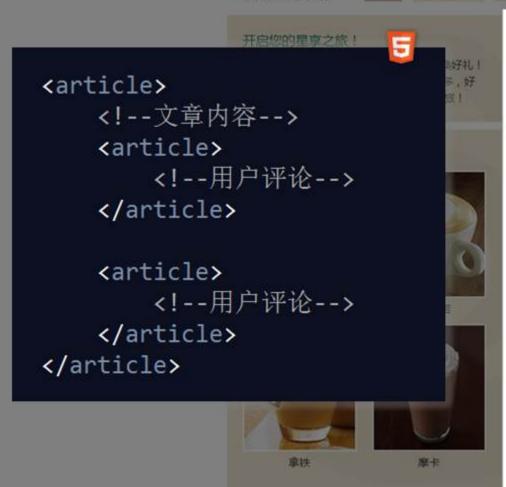
主页

咖啡及文化

性品及美食

學享俱乐部

在线订购



家庭咖啡作坊帮助孩子们上大学

2015年6月30日

坎得利亚·塔拉兹是哥斯达黎加的一所家庭合作社,由哥斯达黎加最早成立的"微型作坊"发展而来,其目的是为了控制其出产的咖啡豆品质。

他们获得了成功并最终得到了星巴克的垂青,这不仅改善了桑切斯一家的生活质量, 而且他们现在已经有能力为让子女上大学,接受更好的教育。

该地出产的咖啡:星巴克家常咖啡豆、浓缩烘焙、优肯综合咖啡豆

阅读(100) 评论(2)

部落与商业文化的有机融合有助社区发展

2015年5月20日

2002年,比尔贾纳接手了395英亩的奇甲巴庄园,这个原本已经被荒废的地方,如今却已经成为国际知名的咖啡生产地,因其出产的咖啡品质优异,继而成为了星巴克的供应商。

在这个过程中,比尔积极投身于社区发展,同时也为原住民提供了工作机会。

该地出产的咖啡:浓缩供焙,样龙咖啡豆

阅读(100) 评论(2)

咖啡为这个新国家的种植户带来发展的希望

2015年3月29日

东帝汶,既是世界上最晚建立国家之一,亦是最贫穷的国家之一。然而其出产独特咖啡为成于上万依靠单一经济作物生活的农户带来了新希望。一个拥有17,000名成员的农户协作社正在和星巴克合作,为咖啡种植者争取更高的产品收购价的同时也为其社区提供基本的医疗服务。

该地出产的咖啡: Timor Lorosa'e (核心咖啡只在澳大利亚销售)

新增语义标签

区块标签

article

header

footer

nav

aside

section

内容分组标签

main

figure

figcaption

文本级别标签

time

为梦想增值!

header

一般被放置在页面的顶部,或者页面中某个区块元素的顶部,包含整个页面或某个区块的标题、简介等信息。

header

header标签的使用:

- · 一个文档中可以包含多于一个的header标签
- header标签不一定非要显示在页面的上方,它的内容决定这里需要使用header标签,位置并不重要
- 可以为body、article、section和aside增加header元素



主页

咖啡及文化

饮品及美食

星享俱乐部

在线订购

开启您的星享之旅!

星享卡会员光髓里巴克时可累积星里, 兑换好礼! 每累积消费50元可获赠一颗星里。星星越多,好 礼越多戰!点击这里开启您的盟享惊喜之旅!

家庭咖啡作坊 帮助孩子们上大学

2015年6月30日

坎福利亚·1 拉兹是哥斯达黎加的一所家庭合作社,由哥斯达黎加最早成立的"做型作 4目的是为了控制其出产的咖啡豆品质。 坊"发展而来。

如为并最终得到了里巴克的垂青。 这不停止等了桑切斯一家的生活质量。 他们获得了

星巴克饮品



<header>

<!--网站logo-->

<!--网站导航-->

</header>

亞維爾

阅读(100) 评论(2)

已经被荒废的地方,如今 《而成为了星巴克的供应

雑芸でいる日本



拿铁

卡布奇语



摩卡

在这个过程中,比尔积极投身于社区发展,同时也为原住民提供了工作机会。

该地出产的咖啡:浓缩供给,样龙咖啡豆

阅读(100) 评论(2)

咖啡为这个新国家的种植户带来发展的希望

2015年3月29日

东帝汉,既是世界上最晚建立国家之一,亦是最益穷的国家之一。然而其出产独特咖 能为成千上万依靠单一经济作物生活的农户带来了新希望。一个拥有17,000名成员的农户 协作社正在和量巴克合作,为咖啡种植者争取更高的产品收购价的同时也为其社区提供基 本的医疗服务。

该地出产的咖啡: Timor Lorosa'e (核心咖啡只在澳大利亚销售)



咖啡及文化

饮品及美食 星享俱乐部 在线订购

开启您的星草之旅!

星享卡会员光顺星巴克时可累积星星, 兑换好礼! 每累积消费50元可获赠一颗星星。星星越多,好 礼越多戰!点击这里开启您的墨字惊喜之旅!

星巴克饮品



雑芸でいる日本



卡布奇诺



拿铁



摩卡

家庭咖啡作坊帮助孩子们上大学

2015年6月30日

坎得利亚•塔拉兹是哥斯达黎加的一所家汽台作社,由哥斯达黎加量早成立的"做型作 坊"发展而来,其目的是为了控制其出产的 "可品版。

他们获得了成功并最终得到了星巴克的。青、这不仅改善了桑切斯一家的生活质量。 而且他们现在已经有能力为让子女上大学, 排 5更好的教育。

该地出产的地路:星巴克家常咖啡豆。 编供培,优肯综合咖啡豆

阅读(100) 评论(2)



<article>

<header>

<!--文章标题-->

<!--文章发布时间-->

</header>

<!--文章内容-->

</article>

协作社正在和量巴克合作,为咖啡种植者争取更高的产品收购价的同时也为其社区提供基 本的医疗服务。

该地出产的咖啡: Timor Lorosa'e (核心咖啡只在澳大利亚销售)

新增语义标签

区块标签

article

header

footer

nav

aside

section

内容分组标签

main

figure

figcaption

文本级别标签

time

为梦想增值!

footer

一般被放置在页面的底部,或者页面中某个区块元素的底部。



咖啡及文化

饮品及美食 星享俱乐部 在线订购

开启您的星章之旅!

星享卡会员光颢星巴克时可累积星星, 兑换好礼! 每累积消费50元可获赠一颗星里。星星越多,好 礼越多蛾! 点击这里开层您的墓享惊喜之旅!

星巴克饮品







卡布奇诺

家庭咖啡作坊帮助孩子们上大学

坎得利亚•塔拉兹是哥斯达黎加的一所家庭合作社、由哥斯达黎加最早成立的"做型作 坊"发展而来,其目的是为了控制其出产的咖啡豆品质。

他们获得了成功并最终得到了星巴克的垂青。这不仅改善了桑切斯一家的生活质量。 而且他们现在已经有能力为让子女上大学、接受更好的教育。

该地出产的咖啡:星巴克家菜咖啡豆、浓榆供培、优肯综合咖啡豆

阅读(100) 评论(2)

部落与商业文化的有机融合有助社区发展

2002年,比尔贾纳接手了395英亩的奇甲巴庄园,这个原本已经被荒废的地方。如今 却已经成为国际知名的咖啡生产地。因其出产的咖啡品质优异、继而成为了星巴克的供应 商。

<footer>

© 2015 Starbucks Corporation. All rights reserved. </footer>

章铁

摩卡

东帝汶,是是世界上最晚建立国家之一,亦是最多穷的国家之一。然而其出产独特础 能为成千上万亿 8单一经济作物生活的农户带来了新希望。一个拥有17,000名成员的农户 协作社正在和量马克合作。为咖啡种植者争取更高的产品收购价的同时也为其社区提供基 本的医疗服务。

该地出产的 如即: Timor Lorosa'e (核心咖啡只在澳大利亚销售)



主页

咖啡及文化

饮品及美食

學享得乐部

在线订购

开启您的星享之旅!

量字卡会员光额量巴克时可累积量量,兑换好礼! 每累积消费50元可获赠一额量量。星星越多,好 礼越多哦!点击这里开启您的星字惊喜之旅!

星巴克饮品





家庭咖啡作坊帮助孩子们上大学

2015年6月30日

坎得利亚·塔拉兹是哥斯达黎加的一所家庭合作社,由哥斯达黎加最早成立的"做型作坊"发展而来,其目的是为了控制其出产的咖啡豆品版。

他们获得了成功并最终得到了里巴克的垂青,这不仅改善了桑切斯一家的生活质量, 而且他们现在已经有能力为让子女上大学,接受更好的教育。

该地出产的咖啡:早巴克家常咖啡豆、浓燥烘油、优肯综合咖啡豆

阅读(100) 评论(2)

部落与商业文化的有

合有助社区发展

<article>

<header>

<!--文章标题-->

<!--文章发布时间--≥

</header>

<!--文章内容-->

<footer>

阅读(100)

评论(2)

</footer>

</article>

兵亩的亩甲巴庄园,这个原本已经被荒废的地方。如今 因其出产的咖啡品质优异。 继而成为了星巴克的供应

于社区发展,同时也为原住民提供了工作机会。

学龙咖啡豆

阅读(100) 评论(2)

来发展的希望

国家之一,亦是最多穷的国家之一。然而其出产独特础 舌的农户带来了新希望。一个拥有17,000名成员的农户 种植者争取更高的产品收购价的同时也为其社区提供基

osa'e (核心咖啡只在澳大利亚销售)

新增语义标签

区块标签

article

header

footer

nav

aside

section

内容分组标签

main

figure

figcaption

文本级别标签

time

为梦想增值!

nav

表示页面的导航,可以通过导航连接到网站的其他页面,或当前页面的其他部分。

为梦想增值!



开启您的星草之旅!

星字卡会员光顺量巴克时可累积星星,兑换好礼! 每累积消费50元可获赠一颗星星。星星越多,好 礼越多哦! 点击这里开启您的星字惊喜之旅!

家庭 10啡作坊帮助孩子们上大学

2015 16月30日

: 得利亚·塔拉兹是哥斯达黎加的一所家庭合作社,由哥斯达黎加最早成立的"微型作坊": 展而来,其目的是为了控制其出产的咖啡豆品质。

在线订购

们获得了成功并最终得到了里巴克的垂青,这不仅改善了桑切斯一家的生活质量

```
<header>
  <img src="images/logo.png" alt="星巴克咖啡">
  <nav>
     <l
        <a href="home.html">主页</a>
        <a href="#" title="咖啡及文化">咖啡及文化</a>
        <a href="#" title="饮品及美食">饮品及美食</a>
        <a href="#" title="星享俱乐部">星享俱乐部</a>
        <a href="#" title="在线订购">在线订购</a>
     </nav>
</header>
```

阅读(100) (异论(2)

nav标签的应用场景

为梦想增值!

页面标题		
主导航区		
侧边栏	主内容区	
古 期		

火ル

页面标题		
	主导航区	
侧边栏	主内容区	

页面标题

侧边栏 主导航区

主内容区

网站主导航

侧边栏 页面主导航

主内容区

nav

搜索引擎或屏幕阅读器会根据nav标签确定网站内容

不是任何一组超链接都适合放在nav标签中



这些超链接不适合放在nav标签中

关于星巴克

使命宣言

历中回顾

星巴克在中国

星巴克责任

企业新闻

加入星巴克

加入星巴克中国

囯

DA SE SER RA

帮助中心

常见问题 >

联系我们

隐私权政策与使用条款

隐私权政策

使用条款 >

地区性活动

华东区

STARBUCKS®

本节内容

区块标签

article

header

footer

nav

aside

section

内容分组标签

main

figure

figcaption

文本级别标签

time

为梦想增值!



法式香草玛奇朵



Thank You!

为梦想境低! edu.51cto.com