**Curso TEX – JavaScript Full Stack**

**Praticando SCRUM! - Desafios**

Sumário

[Objetivo documento 1](#_Toc114205262)

[Desafios 1](#_Toc114205263)

[Desafio proposto 01 1](#_Toc114205264)

[Desafio proposto 02 1](#_Toc114205265)

[Desafio proposto 03 (aula 13/09/2022) 2](#_Toc114205266)

[Desafio proposto 04 (aula 15/09/2022) 2](#_Toc114205267)

[Ideia / Objetivo do produto 3](#_Toc114205268)

[Visão Inicial 3](#_Toc114205269)

[Visão ajustada focando MVP (Minimum Viable Product) 4](#_Toc114205270)

[Product Backlog 4](#_Toc114205271)

[Proposta de valor para as features – reunião sábado 5](#_Toc114205272)

[User Stories – em desenvolvimento! 5](#_Toc114205273)

[User Stories Points – em desenvolvimento! 5](#_Toc114205274)

[Sprint Planning – reunião sábado!! 5](#_Toc114205275)

[Sprint Backlog – sprints, quantas e com quais atividades? Reunião sábado!! 5](#_Toc114205276)

[Conceitos para apoio 6](#_Toc114205277)

[Product backlog 6](#_Toc114205278)

[Sprint Planning 6](#_Toc114205279)

[Sprint Backlog 6](#_Toc114205280)

# Objetivo documento

Detalhar as atividades propostas pelo curso TEX JavaScript Full Stack para assimilação da metodologia SCRUM.

# Desafios

## Desafio proposto 01

O cliente em potencial Adalberto da empresa #ILoveVouchers (aceito sugestões de nomes…) apresentou em 06/09 sua necessidade. A reunião foi muito rápida – cerca de 15 minutos – e não foi possível ainda entrar em detalhes, abaixo alguns pontos levantados pelo PO e SM.

## Desafio proposto 02

Realizar uma daily para gerar um inventário do produto - atividades: product backlog e sprint backlog.

## Desafio proposto 03 (aula 13/09/2022)

Até quinta, refinar o Product Backlog, realizar a Sprint Planning e gerar o Sprint Backlog

Definir 5 features, verificar se estão muito grandes – se sim olhar em detalhes e fatiar (distribuir)

Criar proposta de valor para as features

Definir uma User Story para cada feature - eu como persona quero x para obter y (resultado)

Enviar as urls do github onde estarão os arquivos.

Enviar resumo da daily, como foi.

## Desafio proposto 04 (aula 15/09/2022)

* Desenvolver 3 personas
* Para cada mapa de empatia elencar uma feature para incluir no product Backlog
* Serão 3 novas features diferentes (eu como usuário quero x para obter y)
* Detalhar as features, serão então as 5 iniciais e mais 3 uma de cada persona.
* Após o desbloqueio das próximas aulas, avançar até a aula 8 – prototipagem
* Prototipar duas telas da aplicação – usar o Proto.Io

# Ideia / Objetivo do produto

Lançar um aplicativo que permita aos usuários / clientes cadastrados pesquisar e obter cupons de desconto para utilização como vouchers em outras compras.

Eles já têm algumas empresas parceiras em mente.

Não terão lojas físicas, tudo é pela Internet via parceiros (produtos, serviços e logística).

A aplicação será utilizada somente em território nacional.

O cliente quer uma proposta nossa de prazo para desenvolvimento e lançamento (o quanto antes), e aguarda também uma avaliação da equipe para provedores de hospedagem (podemos apresentar propostas de parceiros de hospedagem para a aplicação).

# Visão Inicial

Primeira reunião equipe 06/09 - PO / SM / equipe desenvolvimento)

1 - O que é o produto? Plataforma para localizar e gerenciar cupons de descontos, promoções e cashback.

2 - Quais são 5 funcionalidades extremamente importantes?

* User experience: aplicação precisa ser fácil de usar, por qualquer pessoa de qualquer idade.
* Pesquisa de descontos: utilização de categorias, filtros e classificação dos descontos para melhorar a experiência de utilização.
* Lista de desejos: o usuário poderá definir uma lista de produtos e/ou serviços e a plataforma irá notificar assim que algum desconto for localizado.
* Radar de descontos: avaliar cupons de desconto de acordo com a localização do usuário naquele momento
* Cupons em destaque: promoções relâmpago realizadas pelos parceiros.

Outras funções em potencial

* Links para os parceiros
* Billing
* Cashback
* Planos diferenciados para users ou parceiros (função Premium)
* Acúmulo de pontos para troca
* Dicas de influenciadores

3 - Maior desafio em desenvolver a solução? Inovar pois já existem aplicações semelhantes no mercado - requer benchmarking para criar algo que seja um diferencial. Já existem concorrentes, teremos que avaliar as funcionalidades das outras e fazer melhor.

# Visão ajustada focando MVP (Minimum Viable Product)

Atividades importantes

**Definições técnicas**

* ambiente
* linguagem
* protocolos comunicação, autenticação, etc

**Definições negócio**

* validação funcionalidades propostas
* identificação de regras
* definição das prioridades

# Product Backlog

**Feature 01**: Interface usuários

* cadastro básico (user, email, senha)
* troca de senha / esqueci minha senha
* cadastro avançado: dados pessoais, preferencias (quais produtos e serviços)
* notificação: como ser contatado

**Feature 02**: Interface parceiros

* dados parceiros (cnpj, razão social, contatos, dados integração, etc)
* regras negócio
  + Com o que meu cupom pode combinar (Comida x Farmácia, Roupas x Calçados, etc)
  + Billing – escala de quantidade de cupons ofertados e convertidos X percentual de faturamento da plataforma

**Feature 03**: Gestão Cupons

* Gerador de cupons disponíveis (parceiro, região, valor, validade)

**Feature 04**: Gestão Vouchers

* Conversor de vouchers (agrupamento de cupons)
* Gerenciador de “Matches” – Voucher x preferências usuários
* Gerenciador de bonificação por utilização

**Feature 05**: Módulo de suporte

* Suporte plataforma
  + configurações da aplicação: integrações, definições de ambiente, etc
  + indicadores de utilização
* Suporte usuários
  + Guia de utilização
  + Chat suporte (bot de atendimento)
  + Fale conosco

**Feature ??**: Módulos de administração

* Usuários
* Parceiros
* Cupons e Vouchers
* Relatórios e indicadores
* Notificações, alertas e mensagens

# Proposta de valor para as features – reunião sábado

# User Stories – em desenvolvimento!

# User Stories Points – em desenvolvimento!

# Sprint Planning – reunião sábado!!

# Sprint Backlog – sprints, quantas e com quais atividades? Reunião sábado!!

# Conceitos para apoio

## Product backlog

Faz parte do framework de desenvolvimento Scrum, e é ligado diretamente ao Product Owner (PO), responsável por sua criação, conteúdo, disponibilidade e priorização. Sua função é documentar de forma clara todos os requisitos que vão surgindo durante o desenvolvimento de um projeto.

Identificação do produto + prazo. Exemplo: desenvolvimento solução para localização de animais perdidos - rede social "AchaPet". Prazo: 60 dias para versão 1.

## Sprint Planning

Reunião com a equipe toda (PO / SM / Equipe Developers) para análise dos requisitos – prioridade x complexidade. Com isso é possível definir os sprints (o sprint backlog de cada sprint) visando o MVP – Miminum Viable Product – uma versão inicial que possa ser utilizada e que atenda as expectativas iniciais do cliente.

## Sprint Backlog

Basicamente, o Sprint Backlog é uma lista de atividades que precisam ser feitas durante uma Sprint. No início de cada Sprint, olha-se para o Product Backlog e “puxa-se” o que será feito no Sprint. Essas “histórias” do Product Backlog são agora desmembradas em atividades para serem executadas no Sprint (Sprint Tasks).

**Sprints**

Sprint0

atividade 1 / prazo / responsável

atividade 2 / prazo / responsável

atividade 3 / prazo / responsável

Sprint1

atividade 4 / prazo / responsável

atividade 5 / prazo / responsável

atividade 6 / prazo / responsável

Sprint2

...