**Curso TEX – JavaScript Full Stack**

**Praticando SCRUM!**

Sumário

[Objetivo documento 1](#_Toc114466772)

[Ideia / Objetivo do produto 2](#_Toc114466773)

[Visão Inicial 2](#_Toc114466774)

[Visão ajustada focando MVP (Minimum Viable Product) 3](#_Toc114466775)

[Product Backlog 3](#_Toc114466776)

[Proposta de valor para as features 4](#_Toc114466777)

[User Stories 5](#_Toc114466778)

[User Stories Points 9](#_Toc114466779)

[Sprint Planning 9](#_Toc114466780)

[Desafios 10](#_Toc114466781)

[Desafio proposto 01 10](#_Toc114466782)

[Desafio proposto 02 10](#_Toc114466783)

[Desafio proposto 03 (aula 13/09/2022) 10](#_Toc114466784)

[Desafio proposto 04 (aula 15/09/2022) 10](#_Toc114466785)

[Conceitos para apoio 10](#_Toc114466786)

[Product backlog 10](#_Toc114466787)

[Sprint Planning 10](#_Toc114466788)

[Sprint Backlog 10](#_Toc114466789)

# Objetivo documento

Detalhar as atividades propostas pelo curso TEX JavaScript Full Stack para assimilação da metodologia SCRUM.

# Ideia / Objetivo do produto

Lançar um aplicativo que permita aos usuários / clientes cadastrados pesquisar e obter cupons de desconto para utilização como vouchers em outras compras.

Eles já têm algumas empresas parceiras em mente.

Não terão lojas físicas, tudo é pela Internet via parceiros (produtos, serviços e logística).

A aplicação será utilizada somente em território nacional.

O cliente quer uma proposta nossa de prazo para desenvolvimento e lançamento (o quanto antes), e aguarda também uma avaliação da equipe para provedores de hospedagem (podemos apresentar propostas de parceiros de hospedagem para a aplicação).

# Visão Inicial

Primeira reunião equipe 06/09 - PO / SM / equipe desenvolvimento)

1 - O que é o produto? Plataforma para localizar e gerenciar cupons de descontos, promoções e cashback.

2 - Quais são 5 funcionalidades extremamente importantes?

* User experience: aplicação precisa ser fácil de usar, por qualquer pessoa de qualquer idade.
* Pesquisa de descontos: utilização de categorias, filtros e classificação dos descontos para melhorar a experiência de utilização.
* Lista de desejos: o usuário poderá definir uma lista de produtos e/ou serviços e a plataforma irá notificar assim que algum desconto for localizado.
* Radar de descontos: avaliar cupons de desconto de acordo com a localização do usuário naquele momento
* Cupons em destaque: promoções relâmpago realizadas pelos parceiros.

Outras funções em potencial

* Links para os parceiros
* Billing
* Cashback
* Planos diferenciados para users ou parceiros (função Premium)
* Acúmulo de pontos para troca
* Dicas de influenciadores

3 - Maior desafio em desenvolver a solução? Inovar pois já existem aplicações semelhantes no mercado - requer benchmarking para criar algo que seja um diferencial. Já existem concorrentes, teremos que avaliar as funcionalidades das outras e fazer melhor.

# Visão ajustada focando MVP (Minimum Viable Product)

Atividades importantes

**Definições técnicas**

* ambiente
* linguagem
* protocolos comunicação, autenticação, etc

**Definições negócio**

* validação funcionalidades propostas
* identificação de regras
* definição das prioridades

# Product Backlog

**Feature 01**: Interface usuários

* cadastro básico (user, email, senha)
* troca de senha / esqueci minha senha
* cadastro avançado: dados pessoais, preferencias (quais produtos e serviços)
* notificação: como ser contatado

**Feature 02**: Interface parceiros

* dados parceiros (cnpj, razão social, contatos, dados integração, etc)
* regras negócio
  + Com o que meu cupom pode combinar (Comida x Farmácia, Roupas x Calçados, etc)
  + Billing – escala de quantidade de cupons ofertados e convertidos X percentual de faturamento da plataforma

**Feature 03**: Gestão Cupons

* Gerador de cupons disponíveis (parceiro, região, valor, validade)

**Feature 04**: Gestão Vouchers

* Conversor de vouchers (agrupamento de cupons)
* Gerenciador de “Matches” – Voucher x preferências usuários
* Gerenciador de bonificação por utilização

**Feature 05**: Módulo de suporte

* Suporte plataforma
  + configurações da aplicação: integrações, definições de ambiente, etc
  + indicadores de utilização
* Suporte usuários
  + Guia de utilização
  + Chat suporte (bot de atendimento)
  + Fale conosco

**Feature 06**: Funcionalidade Persona 01 – “tiozaoRH”

* Interface “Melhor Idade”
  + UX diferenciada com foco em pessoas com dificuldades – visão, navegação, entendimento

**Feature 07**: Funcionalidade Persona 02 – “antenada”

* Interface “Minha Galera!”
  + Opções de interação com outros usuários com as mesmas preferências
  + Integração com redes sociais

**Feature 08**: Funcionalidade Persona 03 – “comex”

* Interface “Conversão Libras”
  + Desenvolver na solução uma interface que possa orientar o usuário utilizando vídeos com som e tradução em libra tipo “Hand Talk”

**Feature ??**: Módulos de administração

* Usuários
* Parceiros
* Cupons e Vouchers
* Relatórios e indicadores
* Notificações, alertas e mensagens

# Proposta de valor para as features

|  |  |
| --- | --- |
| **UserStoryPoints - Valor estimado** | |
| **Feature** | **Valor estimado 0 a 100** |
| **Feature 01**: Interface usuários | 100 - Crítica para a aplicação, para registro dos usuários |
| **Feature 02**: Interface parceiros | 70 - Para facilitar a integração e gestão dos parceiros |
| **Feature 03**: Gestão Cupons | 100 - Core da aplicação |
| **Feature 04**: Gestão Vouchers | 100 - Core da aplicação |
| **Feature 05**: Módulo de suporte | 50 - Apoio ao usuário para dúvidas e operação da solução |
| **Feature 06:** Funcionalidade Persona 01 - "tiozaoRH" | 50 - Para motivar usuários da "Melhor idade" |
| **Feature 07**: Funcionalidade Persona 02 – “antenada” | 50 - Para motivar o pessoal mais novo |
| **Feature 08**: Funcionalidade Persona 03 – “comex” | 70 - Prover inclusão social |

# User Stories

|  |  |
| --- | --- |
| **User Stories** | |
| Nome do Projeto: Sistema de gestão de cupons e voucher | |
|  |  |
| **Story # 1** | **Cadastro usuários** |
| Descrição | Eu quero entrar na plataforma com meu email ou número do celular, para checar quais são os cupons disponíveis de <produto ou serviço>, e utilizar os mesmos para adquirir o que estou procurando. |
| Justificativa | O primeiro passo na aplicação é permitir o cadastro de forma rápida - usando email ou nr do celular, ou ainda cpf, ou mesmo autenticação via rede social. A interface deve ser simples e bem informativa. |
| Solução | Cadastro será simples - nome completo, cpf, e opção para identificação: email, telefone, ou rede social. Se email ou telefone será enviada uma confirmação para validação do email / telefone e então o usuário digitará uma senha para acesso. Se usuário já existir mostrar tela para entrada de senha / esqueceu sua senha. Se opção for rede social autenticação será com mecanismos do provedor (Google, Facebook ou Microsoft inicialmente). |
|  |  |
| **Story # 2** | **Cadastro parceiros** |
| Descrição | Eu como fornecedor do produto ou serviço X quero entrar na plataforma e me cadastrar para ampliar minhas vendas, oferecendo cupons de desconto para o maior numero de usuários. Quero também poder alavancar minhas vendas através de outras empresas com produtos ou mesmo serviços relacionados ao que ofereço. |
| Justificativa | O primeiro passo na aplicação é permitir que os parceiros se cadastrem na plataforma usando a razão social ou o CNPJ. A interface deve ser simples e bem informativa, porém com alguns cuidados. |
| Solução | Cadatro será da seguinte maneira - razão social, cnpj, contatos (representantes autorizados, com respectivos emails e telefones). Será feita uma consulta junto ao site da Receita Federal para ver se os dados são válidos (via api ou bot), se sim informaremos através de email o(s) representante(s) para dar prosseguimento no restante do cadastro - regras de billing, integração com nossos serviços, regras de combinação com outros parceiros, etc. Caso contrário iremos informar o motivo do não cadastramento. |
|  |  |
| **Story # 3** | **Gestão Coupons** |
| Descrição | Eu usuário da solução quero acessar a aplicação para checar quais são os cupons oferecidos, para utilizar os mesmos em descontos em minhas próximas compras. Gostaria de escolher meus interesses e mesmo ter opinião de outros usuários sobre experiências passadas, isso com o mínimo de navegação possível. |
| Justificativa | Quando o usuário quer adquirir algo que está procurando precisamos captar a demanda o mais rápido possível, antes que ele procure por outra plataforma ou mude de ideia a respeito da compra. |
| Solução | A solução precisa apresentar de imediato os cupons disponíveis de acordo com as áreas de interesse definidas pelo usuário, ou mesmo áreas afins que possam ser identificadas de forma sistêmica (ex.: estou procurando serviços de pintura, a aplicação já identifica cupons de lojas de tintas ou materiais de construção para apresentar junto). Será necessário um engine de "Minhas preferências" e outro para realizar estas associações (mais complexo). |
|  |  |
| **Story # 4** | **Gestão Vouchers** |
| Descrição | Gostaria que o app tivesse uma area para gestão de vouchers com integração de cupons, onde posso fazer combinações de cupons em determinadas lojas e fornecedores, tendo estes cupons com um teto de % maxima de cupom |
| Justificativa | Este sera uma opção muito boa para clientes e fornecedores, os fornecedores poderão disponibilizar seus produtos com cupons e poderá decidir para quais outros fornecedores e produtos seu cupom poderá combinar. Alem de ser uma opção inovadora, os clientes irão gostar e os fornecedores tambem |
| Solução | Nesta funcionalidade de combinação de cupons para se tornarem vouchers, eles terão a opção de selecionar as lojas,produtos e fornecedores para fazer a combinação, estes vouchers, após selecionar as opções, os clientes que tiverem os determinados cupons que se combinam, irá aparecer "combinação perfeita". |
|  |  |
| **Story # 5** | **Módulo suporte usuários** |
| Descrição | Eu como usuário gostaria de ter minhas dúvidas respondidas na hora - em caso de problemas quero falar imediatamente com alguém que possa resolver a situação. Se tiver que ficar procurando por informações provavelmente vou desistir, se alguém puder retornar de forma rápida é aceitável. |
| Justificativa | Usuários não gostam de URAS ou outros tipos de central de atendimento que os deixem esperando, então o suporte precisa ser muito objetivo e este é um grande desafio, não podemos orçar uma grande equipe de atendimento e também não pode ser uma ajuda no estilo de "Manual de Utilização", os usuários não tem tempo para isso. |
| Solução | Inicialmente implementar um bot de atendimento que possa ir sendo melhorado com o tempo, incorporando as novas dúvidas e mesmo soluções. Além do bot podemos orçar uma equipe humana (mnima´) que possa atender também via whatsapp em modelo de callback (deverá ter SLA adequado). E uma alternativa para manuais serão videos curtos sobre as principais dúvidas, usando avatares ou personagens fictícios para exemplificar o problema e/ou solução - lembrando que precisam ser curtos, no máximo 01 minuto - mais do que isso o risco é perder o cliente. |
|  |  |
| **Story # 6** | **Func. Persona 01 - Melhor Idade** |
| Descrição | Gostaria de que o app tivesse as letras maiores, com informações mais fáceis de ler - é complicado com letras pequenas. E os botões também precisam ser maiores e de fácil acesso. E tenho medo de fazer algo errado, gostaria de confirmar o que estou fazendo. |
| Justificativa | Pessoas de mais idade e até mesmo com algum problema de visão tem dificuldade em operar aplicações que não tem recursos de aumento dos fontes, ou mesmo uma interface mais direcionada para eles. Existe também a preocupação de não saber ao certo o que está fazendo, por isso alguns usuários tem receio em confirmar uma operação via aplicação. |
| Solução | No processo de login a solução irá avaliar a idade do usuário, caso seja alguém com mais de 60 anos irá apresentar uma opção para utilização de uma interface diferenciada (fontes e botões maiores, e outros recursos necessários). Esta mesma opção poderá ser disponibilizada para outros usuários através do menu de configuração da aplicação. Esta interface poderá ser desenvolvidia com folhas de estilo diferenciadas. |
|  |  |
| **Story # 7** | **Func. Persona 02 - Conectada** |
| Descrição | Gostaria que o aplicativo tivesse uma interface com diversas opções de interação com outros usuários que tenham preferências iguais ou, pelo menos, semelhantes as minhas. Seria legal também ter integração com redes sociais para o compartilhamento dos cupons. |
| Justificativa | Pessoas antenadas no mundo das redes sociais querem, a todo momento, interagir com o máximo de pessoas possíveis para não perderem nenhuma novidade. Além disso, esses usuários gostam de ter facilidade no compartilhamento de alguma informação nas redes sociais. |
| Solução | Após o cadastro, a aplicação apresentará uma tela com sugestões de tags de determinados assuntos para o usuário seguir e acompanhar aquilo que for do seu interesse. Essa opção poderá ser ajustada posteriormente adicionando novas tags ou removendo as mesmas dos seus interesses. |
|  |  |
| **Story # 8** | **Func. Persona 03 - Comex** |
| Descrição | Gostaria de que o app tivesse acessibilidade, não tenho muito conhecimento na área, mas tenho um filho deficiente auditivo, e estou me informando. Gostaria que o app fosse de fácil acesso, não tenho muito tempo para ficar lendo e procurando as informações necessária (algo mais intuitivo). |
| Justificativa | O mundo está cada vez mais globalizado e inclusivo, e os apps estão percebendo que pessoas deficientes também são clientes em potencial. As famílias estão buscando cada vez mais "tempo de qualidade" quando estão reunidas, e um app complicado de mexer, que o usuário precisa perder tempo entendendo as regras de uso e procurando informações serão preteridos em vista de outros mais práticos. |
| Solução | No processo de cadastro a solução irá questionar o usuário sobre alguma necessidade diferenciada (Ex.: tradução em libras ou alteração de cores ou tamanho de fonte, para pessoas de baixa visão). Se for requerida, toda vez que o usurário fizer o login a solução já identifica a opção desejada e já inicializa com a acessibilidade solicitada. Esta mesma opção poderá ser disponibilizada para outros usuários, mesmo sem deficiencia, através do menu de configuração da aplicação. Para tornar o app mais intuitivo ele irá conectar com as escolhas anteriores do usuário. |

# User Stories Points

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **UserStoryPoints e Prioridade** | |  |
| **Points** | **Feature** | **Prioridade** |
| 5 | **Feature 01**: Interface usuários | 1 |
| 8 | **Feature 02**: Interface parceiros | **2** |
| 21 | **Feature 03**: Gestão Cupons | 2 |
| 55 | **Feature 04**: Gestão Vouchers | **4** |
| 13 | **Feature 05**: Módulo de suporte | 3 |
| 13 | **Feature 06:** Funcionalidade Persona 01 - "tiozaoRH" | **6** |
| 21 | **Feature 07**: Funcionalidade Persona 02 – “antenada” | 7 |
| 34 | **Feature 08**: Funcionalidade Persona 03 – “comex” | **8** |
| **170** |  |  |
| **Sequencia de Fibonacci: 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55** | |  |

# Sprint Planning

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Sprint Planning** |  |  |  |  |  |
| **Features x Sprints** | **Sprint** | | | | |
| **Feature** | **01** | **02** | **03** | **04** | **05** |
| **Feature 01**: Interface usuários | **X** |  |  |  |  |
| **Feature 02**: Interface parceiros | **X** |  |  |  |  |
| **Feature 03**: Gestão Cupons | **X** |  |  |  |  |
| **Feature 04**: Gestão Vouchers |  | **X** | **X** |  |  |
| **Feature 05**: Módulo de suporte | **X** | **X** |  |  |  |
| **Feature 06:** Funcionalidade Persona 01 - "tiozaoRH" |  |  | **X** |  |  |
| **Feature 07**: Funcionalidade Persona 02 – “antenada” |  |  | **X** | **X** |  |
| **Feature 08**: Funcionalidade Persona 03 – “comex” |  |  |  | **X** | **X** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Premissas** |  |  |  |  |  |
| Cada sprint com 20 dias no máximo |  |  |  |  |  |
| Equipe: 01 PO - 01 SM - 08 Developers |  |  |  |  |  |
| Capacidade estimada de pontos por developer: | **5 pontos por sprint de 20 dias** | | | | |
| Capacidade de entrega da equipe por sprint: | **40 pontos** | |  |  |  |

# Desafios

## Desafio proposto 01

O cliente em potencial Adalberto da empresa #ILoveVouchers (aceito sugestões de nomes…) apresentou em 06/09 sua necessidade. A reunião foi muito rápida – cerca de 15 minutos – e não foi possível ainda entrar em detalhes, abaixo alguns pontos levantados pelo PO e SM.

## Desafio proposto 02

Realizar uma daily para gerar um inventário do produto - atividades: product backlog e sprint backlog.

## Desafio proposto 03 (aula 13/09/2022)

Até quinta, **refinar o Product Backlog**, realizar a Sprint Planning e gerar o Sprint Backlog

**Definir 5 features**, verificar se estão muito grandes – se sim olhar em detalhes e fatiar (distribuir)

Criar **proposta de valor** para as features

Definir **uma User Story para cada feature** - eu como persona quero x para obter y (resultado)

Enviar as urls do github onde estarão os arquivos.

Enviar resumo da daily, como foi.

## Desafio proposto 04 (aula 15/09/2022)

* Desenvolver 3 personas
* **Para cada mapa de empatia elencar uma feature para incluir no product Backlog**
* Serão 3 novas features diferentes (eu como usuário quero x para obter y)
* **Detalhar as features**, serão então as 5 iniciais e mais 3 uma de cada persona.
* Após o desbloqueio das próximas aulas, avançar até a aula 8 – prototipagem
* Prototipar duas telas da aplicação – usar o Proto.Io

# Conceitos para apoio

## Product backlog

Faz parte do framework de desenvolvimento Scrum, e é ligado diretamente ao Product Owner (PO), responsável por sua criação, conteúdo, disponibilidade e priorização. Sua função é documentar de forma clara todos os requisitos que vão surgindo durante o desenvolvimento de um projeto.

Identificação do produto + prazo. Exemplo: desenvolvimento solução para localização de animais perdidos - rede social "AchaPet". Prazo: 60 dias para versão 1.

## Sprint Planning

Reunião com a equipe toda (PO / SM / Equipe Developers) para análise dos requisitos – prioridade x complexidade. Com isso é possível definir os sprints (o sprint backlog de cada sprint) visando o MVP – Miminum Viable Product – uma versão inicial que possa ser utilizada e que atenda as expectativas iniciais do cliente.

## Sprint Backlog

Basicamente, o Sprint Backlog é uma lista de atividades que precisam ser feitas durante uma Sprint. No início de cada Sprint, olha-se para o Product Backlog e “puxa-se” o que será feito no Sprint. Essas “histórias” do Product Backlog são agora desmembradas em atividades para serem executadas no Sprint (Sprint Tasks).

**Sprints**

Sprint0

atividade 1 / prazo / responsável

atividade 2 / prazo / responsável

atividade 3 / prazo / responsável

Sprint1

atividade 4 / prazo / responsável

atividade 5 / prazo / responsável

atividade 6 / prazo / responsável

Sprint2

...

# Links

<https://www.notion.so/Pagina-01-716300e3eeed4e3488a792ca0c189986>

<https://frcervantes.atlassian.net/jira/software/c/projects/CUP4FREE/boards/1/backlog?issueLimit=100>

<https://peoplexperience.app/admin/journey/download_persona/JTIyMzc0MyUyMg%3D%3D>

https://github.com/fcervant/texCursoJavaScript