

VII VERSION – FERIA EMPRESARIAL



Después de superados los inconvenientes de la sexta Feria producidos por la asamblea estudiantil, se decidió continuar con el proceso de evolución del evento, fue entonces cuando el profesor Miguel Fernando López Calle asumió la dirección de la séptima versión de la feria empresarial y le dio identidad con el lema “un espacio para crear futuro”. De nuevo Santo Domingo fue el lugar de encuentro donde se ofreció al público en general las tradicionales muestras empresariales y donde se dio prioridad a los pequeños y medianos productores queriendo convertir el evento en un semillero de grandes empresas. En esta oportunidad se brindaron conferencias en simultánea con las exposiciones comerciales, muchas de ellas dirigidas a emprendedores y proyectos en desarrollo exponiendo casos reales de empresarios exitosos contados por sus protagonistas.