



La octava Feria Empresarial bajo la coordinación general del docente Diego Cáceres fue dividida en tres pabellones: A, para las grandes, medianas y pequeñas empresa, B, para proyectos de universidades e institutos y C, para las comunidades de negocios donde se llevaban a cabo las muestras. El objetivo de esta feria era continuar con el estilo de incubadora de empresas donde los participantes a partir de proyectos e iniciativas pueden surgir y desarrollarse. Gracias al posicionamiento que la feria había logrado a través de las siete versiones anteriores se facilitó la tarea de gestión de recursos, vinculación de patrocinadores, colaboración de empresas, participación de expositores en general y la asistencia del público que reconocía a la feria como un espacio ofrecido por la universidad para la interacción de los actores económicos y sociales de la región.