



La décima Versión de la Feria empresarial es coordinada por el profesor Héctor Alejandro Sánchez, quien desde su planeación introduce cambios en la manera como hasta el momento se había venido trabajando en versiones anteriores, nombra un gerente general, un gerente comercial, un gerente financiero y un gerente de logística para que fueran los responsables de los aspectos generales e introduce los gerentes de actividades o de proyectos que se encargaban de dar forma a la programación general de la feria Empresarial. Cada componente (académico, exposiciones, cultural) era un proyecto y en consecuencia tenía su respectivo gerente. En la décima feria también aparecen las ruedas de prensa como estrategia de promoción y se ofrece al público una programación más nutrida y variada. Esta versión es realizada nuevamente en el claustro de Santo domingo obteniendo excelentes resultados en cuanto a participación de expositores y visitantes.