



La Feria Empresarial de la Universidad del Cauca nació en el año de 1997 cuando el docente Jorge Enrique Barrera vinculado al departamento de Ciencias Administrativas en compañía del estudiante Andrés Maya trataban temas de negocios, emprendimiento, actividades feriales y la posibilidad de que la universidad pudiera contar con este tipo de espacios. El profesor y estudiante se propusieron iniciar un evento académico que tuvo como objetivo principal corresponder a las necesidades del programa de administración de empresas y así generar en los estudiantes unas actividades de emprendimiento, y dejar el sentimiento de miedo a mostrar una idea de negocio, un proyecto o una actividad.

El Profesor Jorge Barrera es egresado de una universidad privada de Bogotá, de donde toma como ejemplo a sus antiguos compañeros, los cuales tenían actividades económicas dentro de la Institución y se plantea el cuestionamiento del por qué los estudiantes de la Universidad del Cauca estando en una institución pública y con mayor precariedad de ingresos no habían contemplado una idea similar. A partir de esta reflexión, el profesor Barrera motiva a sus estudiantes a que den a conocer sus ideas, muestren sus proyectos, publiciten

sus actividades e invita a participar del primer evento ferial que llevo como slogan *“Te lo mostrare todo”*.

*“Te lo mostrare todo”* contó con 20 stands, en los cuales participaron estudiantes de los diferentes programas de la facultad de Ciencias contables, se ubicaron en las instalaciones del campus de Santo Domingo haciendo uso de salones de clase, divisiones improvisadas, realizaron pancartas e invitaciones de todo tipo para hacer partícipe de este evento a la comunidad educativa.

Pese a que la primera Feria no tuvo un proceso de planeación formal, se realizó un cronograma, un croquis y partiendo de las ganas y motivación se logró cambiar la inercia que la facultad tenía en ese entonces, consiguiendo reunir en un mismo lugar a estudiantes de la facultad que mostraron sus proyectos repartidos en distintas actividades económicas. El Profesor Barrera recuerda que los primeros proyectos presentados en la feria de la universidad fueron en relación a las comidas tradicionales, la recreación, las confecciones y el turismo. Sin embargo, lo que realmente era trascendental en ese momento para el Profesor Jorge Barrera y el estudiante Andrés Maya era romper con el paradigma de que no se había hecho una feria y que había que hacer una, sin importar el número de proyectos o de actividades económicas.