



Después de la experiencia obtenida con la segunda feria, el profesor Jorge Tobar decide dar una verdadera estructura al evento desde su tercera versión, organizada por áreas y con tareas claramente definidas para los grupos de apoyo, a fin de garantizar un mejor desarrollo del programa. El docente Jorge Tobar concibe la feria bajo tres pilares fundamentales a tener en cuenta:

Organizadores, Expositores y visitantes, tres puntos de trabajo interconectados

Los organizadores: Como motores de la dinámica de integración. Los directos responsables de la comunicación y la armonización de los elementos.

Los expositores: Empresas, Proyectos e ideas empresariales, clientes principales de la actividad, por quienes la Feria se realiza.

Los visitantes: Aquellos clientes potenciales, que le darán a los expositores las razones por las cuales participar y los que en el corto y largo plazo garantizarán el cumplimiento de los objetivos planteados por la organización.