



Herramientas de Visualización de Datos:

ElasticSearch & Kibana

Caso práctico

ESPECIALIDAD
VISUALIZACIÓN DE DATOS

PROFESOR

Álvaro Sánchez Pérez

Descripción del caso práctico

Se desea crear un dashboard/informe en el que se analicen los datos de acceso a una página web, incluyendo los orígenes de los accesos, sistemas operativos, códigos de error...

Datos fuente

Se adjuntan en Blackboard:

- Los datasets con los registros
- el mapping para cargar los datos a índices de Elasticsearch

Objetivo

Cargar los datos a Elasticsearch y crear la configuración necesaria en Kibana para crear uno o varios dashboards con al menos la siguiente información:

- KPIs con el número total de accesos
- Un timeline con los accesos diarios, según el código de respuesta (*status_code*)
- Una gráfica que muestre los sistemas operativos utilizados para acceder (*os_name*)
- Una gráfica que muestre los dispositivos utilizados (*device.name*)
- Un mapa con los accesos por país
- Un mapa o gráfica con el top de ciudades
- Un gráfico que muestre la distribución por horas de los accesos globales o por página

El diseño y estructura de los dashboards es libre, pero se recomienda modificar el diseño por defecto.

Entregable

Se generará un PDF desde el propio Kibana (en el menú de *compartir* -> *PDF reports*) y se subirá a la entrega de Blackboard