

Primera parte – Análisis proyecto web

Comenzamos el proyecto del 2º trimestre, en este caso tendréis que realizar tareas de desarrollador Front-end para implementar una línea de negocio que decidáis.

En principio en esta primera parte nos vamos a centrar en el análisis y diseño de nuestro proyecto. Por tanto, los puntos que tenemos que cumplir son los siguientes:

1. Análisis previo según las indicaciones del cliente, para que la web se adapte a sus necesidades. (Recolección de requisitos).

Las necesidades del cliente son las siguientes:

- Una web para poder llegar a más público
- Una web que permita hacer solicitudes de presupuesto
- La web debe ser accesible, intuitiva y visualmente atractiva.
- Debe incluir un formulario para que puedan solicitar presupuestos personalizados.
- Incluir una sección para mostrar los productos o servicios ofrecidos.

2. Escoger un patrón de diseño web apropiado (diseño en Z, diseño en F...) y justificar por qué

Un Patrón en Z es ideal para sitios web que desean guiar la mirada del usuario a través de una serie de elementos importantes.

Este patrón simula el recorrido visual natural que hacen los usuarios, comenzando en la esquina superior izquierda, moviéndose hacia la derecha, luego hacia abajo a la izquierda y terminando en la parte inferior derecha.

3. Investigar de qué manera puede hacer que la web sea una experiencia UX única para el usuario que vaya a interactuar con la web
4.
 - Navegación simple: Menús claros y fáciles de seguir.
 - Interacción: Incluir animaciones sutiles que hagan la navegación más atractiva.
 - Accesibilidad: Asegurar que la web sea usable por personas con discapacidades.

5. Realizar un análisis de los colores que va a utilizar en su web y justificar por qué lo va a hacer

Paleta de colores:

- Tonos pasteles y neutros: Estos colores son agradables a la vista
- Colores de acento: Se puede usar un color vibrante para los botones de llamada a la acción para captar la atención del usuario.



6. Justificar la estructura del contenido de la web.

- Encabezado: logotipo, menú de navegación y una barra de búsqueda.

- Body: Dividido en secciones claramente definidas, como Productos, Sobre Nosotros, Contacto.
- footer: Información de contacto, enlaces a redes sociales.

7. Presentarle al cliente un prototipo de la web que se va a desarrollar. (Figma WireFrame)

Todos estos puntos, a excepción del 6 deberán estar recogidos en un documento del proyecto.