

Tarea 1: Análisis y Diseño de una Interfaz Web

Francisco Javier Sueza Rodríguez

24 de octubre de 2023

Centro: IES Aguadulce
Ciclo Formativo: Desarrollo Aplicaciones Web (Distancia)
Asignatura: Diseño de Interfaces Web
Tema: Tema 1 - Planificación de Interfaces Gráficas

1. Ejercicio 1; Selección de Página Web

1.1. Enunciado

Visita al menos dos páginas con las temáticas citadas anteriormente:

- Pon el foro (o base datos) la web que has seleccionado. Recuerda que no debe estar seleccionada por ningún otro compañero o compañera. En caso de ya haberse seleccionado (estar repetida) no se valorará la tarea.
- Adjunta captura de pantalla donde se vea tu aportación en el foro.
- Adjunta captura de pantalla de las dos páginas visitadas, debe verse tu foto, para ello puedes cargar la página y por detrás que se vea tu foto de la plataforma.
- Selecciona una de las páginas visitadas para trabajar con ella durante la tarea. Justifica de una manera objetiva porqué has seleccionada ésta. Debes basarte el algo concreto, no valen justificaciones como: es la que más me gusta o es la que conozco. Se deben utilizar criterios técnicos, de diseño, de uso, etc.
- Visualiza la página Web seleccionada en al menos dos dispositivos diferentes (ordenador y móvil por ejemplo). Adjunta una captura de pantallas de las diferentes visualizaciones. Las capturas deben ser de la web completa. Existen plugins o extensiones que captura toda la web, no valdrá como captura aquella que muestre solo una parte de la página.
- Comenta brevemente al menos tres diferencias que existan entre las diferentes versiones (por ejemplo móvil y ordenador).

1.2. Solución

El sitio web seleccionado es el de [Heroku](#), una plataforma de hosting en la nube que además ofrece herramientas para el despliegue y desarrollo de aplicaciones Web. En la siguiente imagen, podemos ver la captura de mi aporte en el foro.

The screenshot shows a forum post with the following details:

Re: Indica la web que utilizarás para la tarea
de Sueza Rodríguez, Francisco Javie - jueves, 19 de octubre de 2023, 09:48

Buenas, la web que he elegido es la de Heroku, una PaaS (Platform as a Service) que ofrece hospedaje de webs en la nube así como facilidades para del lanzamiento y desarrollo de las aplicaciones web.

• Nombre: Francisco Javier Sueza Rodríguez
• Empresa: Heroku
• URL: <https://www.heroku.com/>

Calificación máxima:AP (1)

Enlace permanente Mostrar mensaje anterior Responder Exportar al portafolios

Figura 1.1: Aporte en el foro con la web seleccionada

Además de la página de Heroku, también he visitado la de [Vercel](#), es otra **PaaS** (Platform as a Service) que ofrece servicios de hospedaje web y herramientas para el despliegue y desarrollo de aplicaciones web. A continuación se pueden ver dos capturas con las página principales tanto de Heroku como de Vercel.

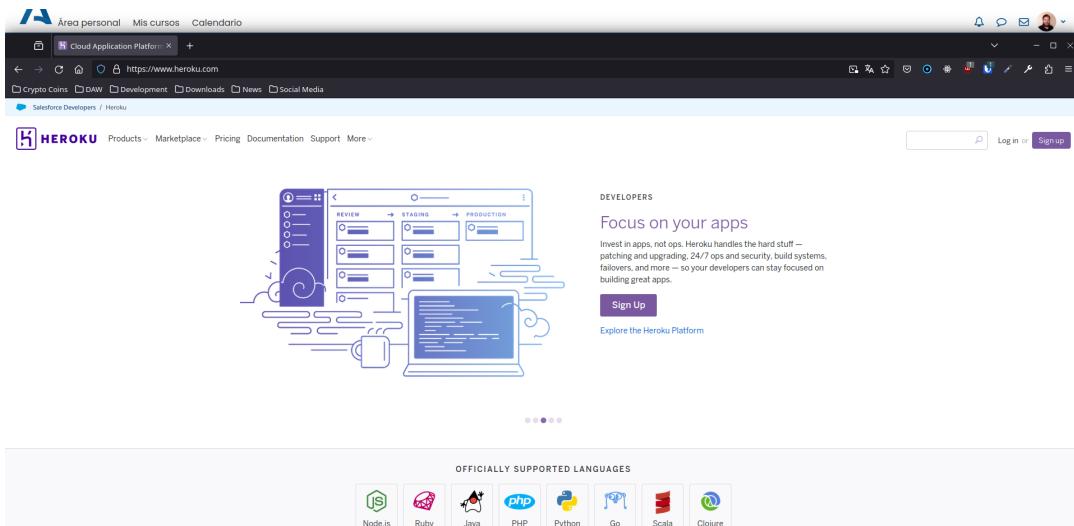


Figura 1.2: Página principal de Heroku

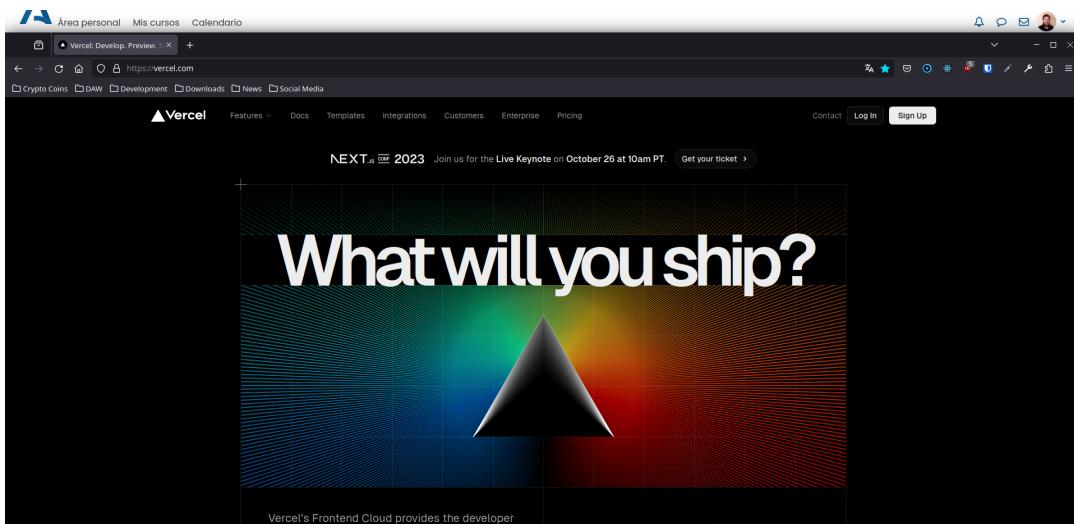


Figura 1.3: Página principal de Vercel

Después de visitar las dos páginas, he decidido **elegir la de Heroku**. El **motivo** por el que se **ha elegido** esta es porque en la página web de Vercel **faltan elementos interactivos**, por lo menos en la página principal, que es la que vamos a analizar. Por lo que para efectos de esta tarea es más conveniente la selección de Heroku, ya que a la hora de analizarla vamos a poder realizar una análisis más completo.

A continuación, hemos **visualizado** la página web tanto en un **ordenador portátil**, con una pantalla de 15.4 pulgadas, como en un **dispositivo móvil**, con una pantalla de 5 pulgadas. En la siguiente figura podemos ver la capturas de la versión en sobremesa (parte izquierda de la imagen) y de la versión móvil (parte derecha).

NOTA: cabe señalar que debido a tamaño que tienen las capturas se han tenido que reducir para que quepan en la página, por lo que los detalles no se pueden apreciar todo lo bien que se debiera. Además, la captura en pantalla móvil se ha tenido que dividir por la mitad ya que sino era imposible que entrara en una página. Por esto, además de incluir las capturas en el documento, se van a adjuntar por si se quieren ver de forma más detallada.

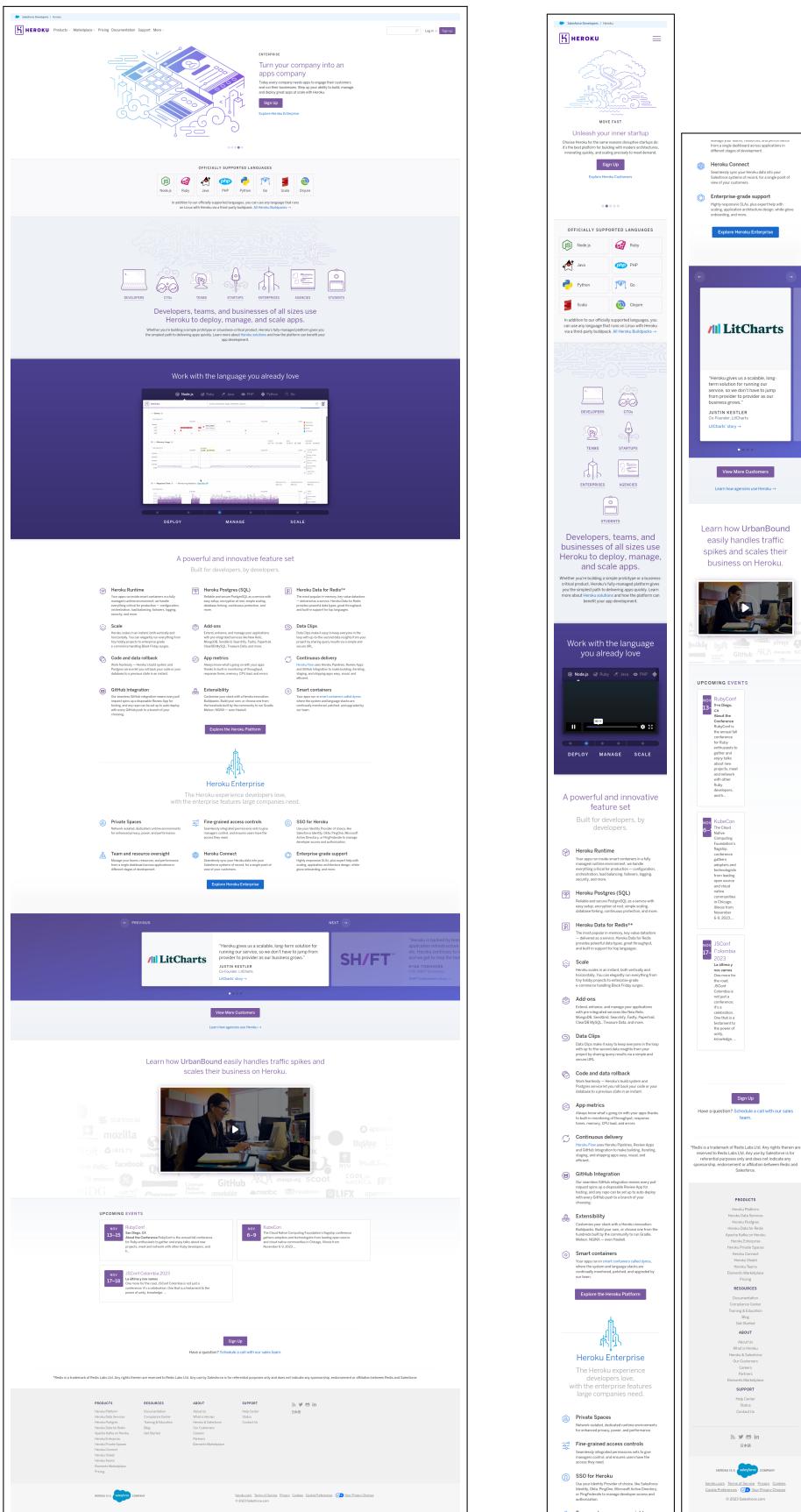


Figura 1.4: Página de Heroku en versión sobremesa (izquierda) y móvil (derecha)

Como podemos ver en las capturas anteriores, hay **significativas diferencias** entre la versión de ordenador y la versión móvil, 3 de estas diferencias son las siguientes:

- **Menú de Navegación:** una de las diferencias más llamativas es el menú de navegación. Mientras que en la versión de ordenador se ha optado por **menú de navegación horizontal**, en la versión móvil tenemos un **menú hamburguesa**, para ahorrar espacio.
- **Alineación de los elementos:** otra de las diferencias principales es la alineación de los diferentes elementos como iconos, textos, etc. Mientras que en la versión de ordenador se aprovecha más el espacio horizontal y se usa más esta alineación, en la versión móvil se usa una alineación vertical, principalmente para que los elementos se puedan visualizar sin añadir scroll lateral a la página.
- **Formulario de Búsqueda:** en la versión para ordenador podemos ver algunos elementos interactivos en la parte superior derecha como un formulario de búsqueda, estos elementos desaparecen de la cabecera en la versión móvil y se integran, junto con el menú de navegación, en el menú hamburguesa.

2. Ejercicio 2: Componentes de una Página Web

2.1. Enunciado

Trabajando con la página web seleccionada y en la versión para ordenador, identifica y adjunta captura de pantalla de cada uno de los componentes de la web:

- **identificación**
- **navegación**
- **contenidos**
- **interacción**

2.2. Solución

En este ejercicio vamos a identificar varios componentes en la web de Heroku. Son las siguientes:

- **Identificación:** la identificación la podemos encontrar en la parte superior izquierda de la página.

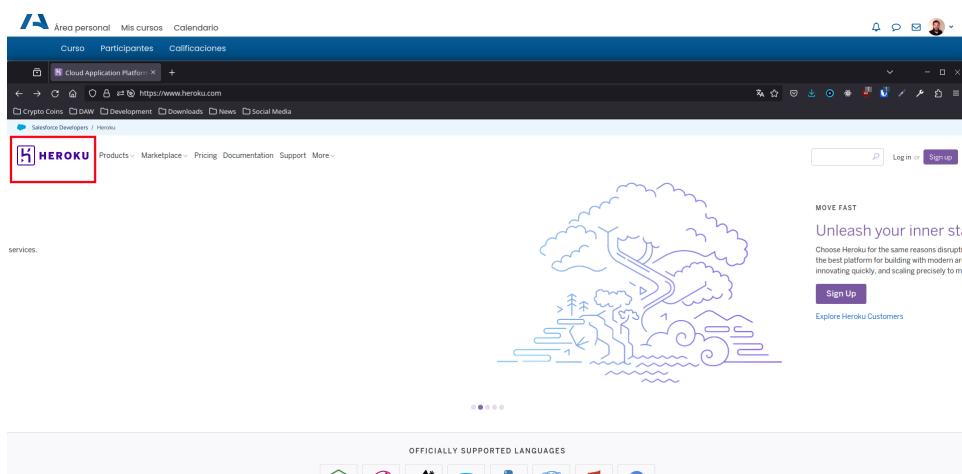


Figura 2.1: Identificación en la página de Heroku

- **Navegación:** podemos encontrar dos zonas principales de navegación en la página principal de Heroku. Una se encuentra en la cabecera, a modo de menú de navegación horizontal, mientras que encima del pie de página, podemos encontrar otra zona de navegación con un menú de navegación vertical. Se han tomado dos capturas de ambas zonas de navegación.

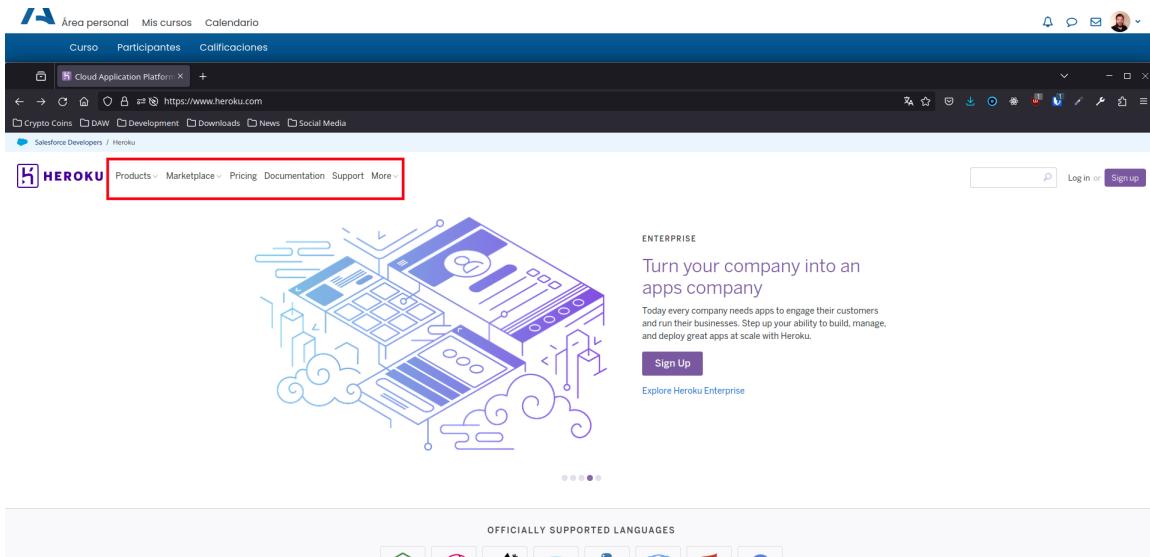


Figura 2.2: Zona de navegación superior de Heroku

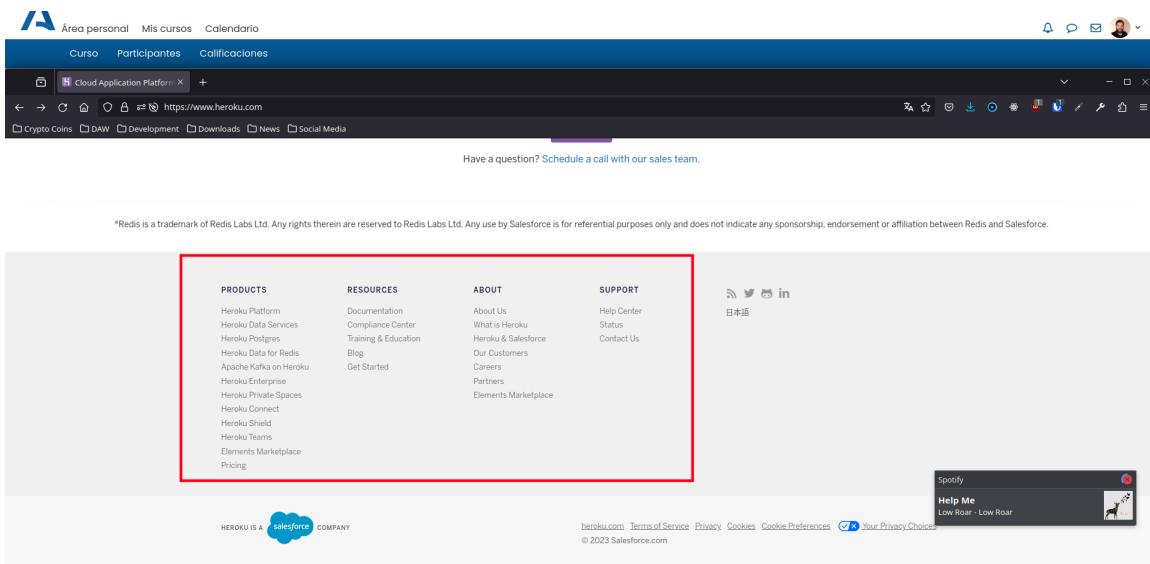


Figura 2.3: Zona de navegación inferior de Heroku

- **Contenidos:** prácticamente el resto de la página, entre la cabecera y la zona de navegación inferior esta destinada a contenidos, en concreto a exponer las herramientas y características del servicio.

También hay una sección de **Upcoming Events**, donde aparecen los próximos eventos relacionados con la aplicación, como diferentes conferencias donde van a tener presencia. He elegido esta última parte como representativa de una zona de contenido, como se muestra en la siguiente figura.

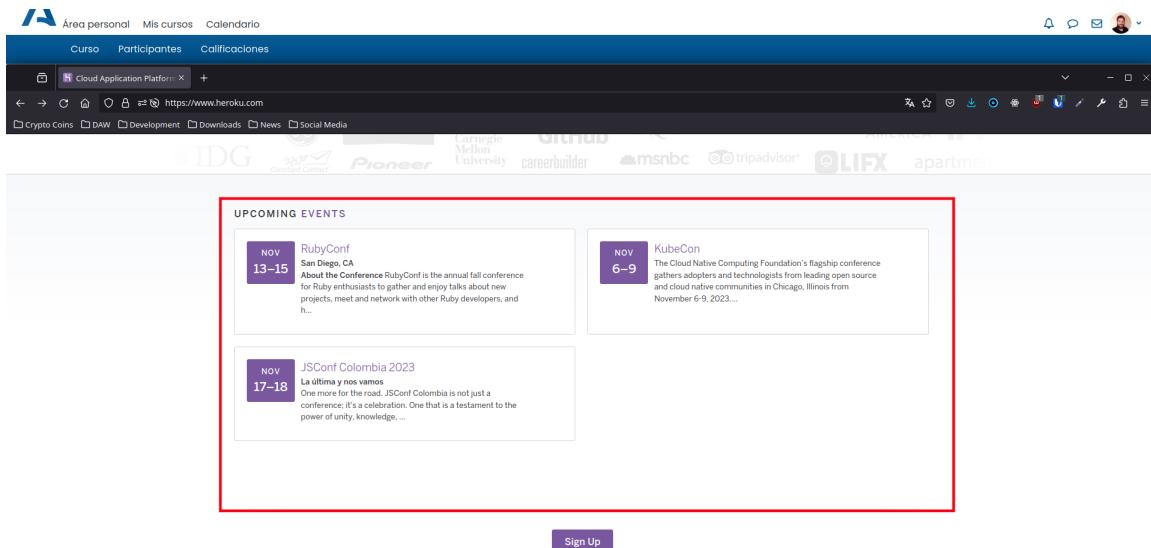


Figura 2.4: Zona de contenido de Heroku

- **Interacción:** la zona de interacción la podemos ver en la parte superior izquierda, donde hay un formulario donde podremos realizar búsquedas dentro de contenido de la web, como vemos en la siguiente imagen.

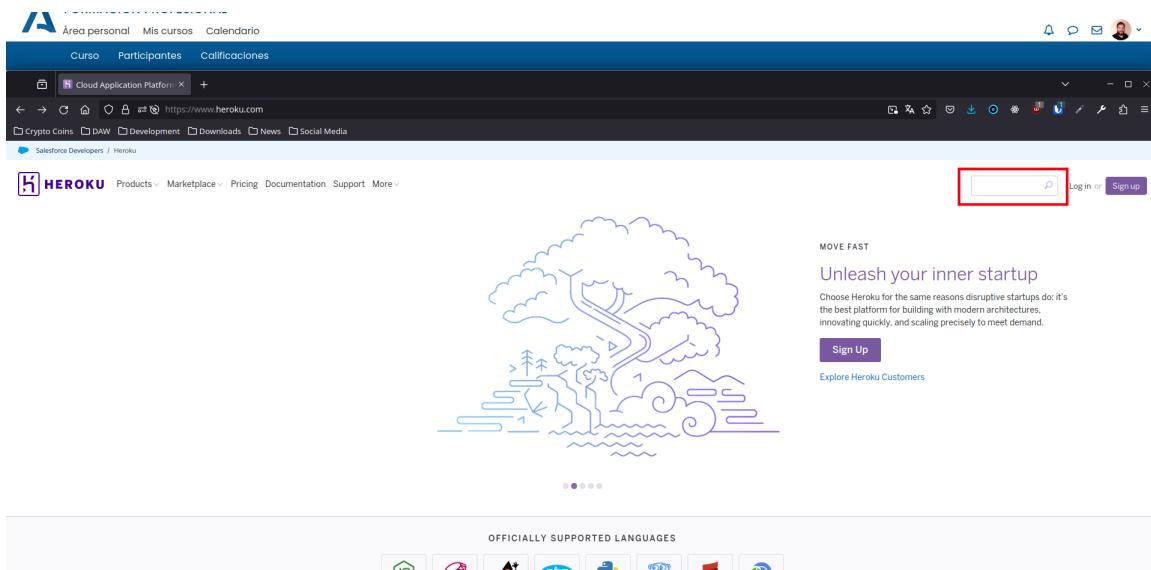


Figura 2.5: Zona de interacción de Heroku

3. Ejercicio 3: Principios de Gestalt

3.1. Enunciado

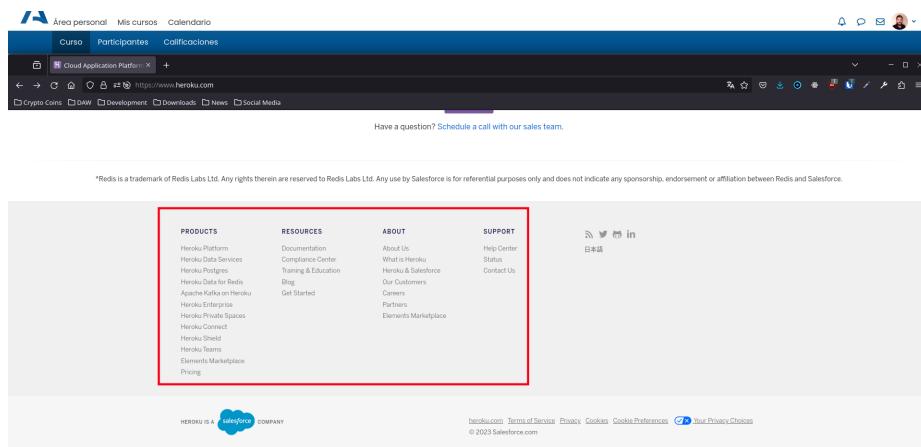
Identifica dos principios de Gestalt de los que se citan en la unidad de trabajo, que se utilicen en la web seleccionada. En caso de que no encuentres ninguno, la web no será válida y tendrás que seleccionar otra. Para cada principio de Gestalt tendrás que:

- indicar nombre del principio
- explicar en que consiste dicho principio.
- adjuntar captura de pantalla donde se pueda apreciar claramente el principio que estás indicando. Sobre la captura de pantalla puedes resaltar o marcar lo que consideres necesario para apreciar mejor el principio seleccionado. No debe darse nada por sobreentendido.

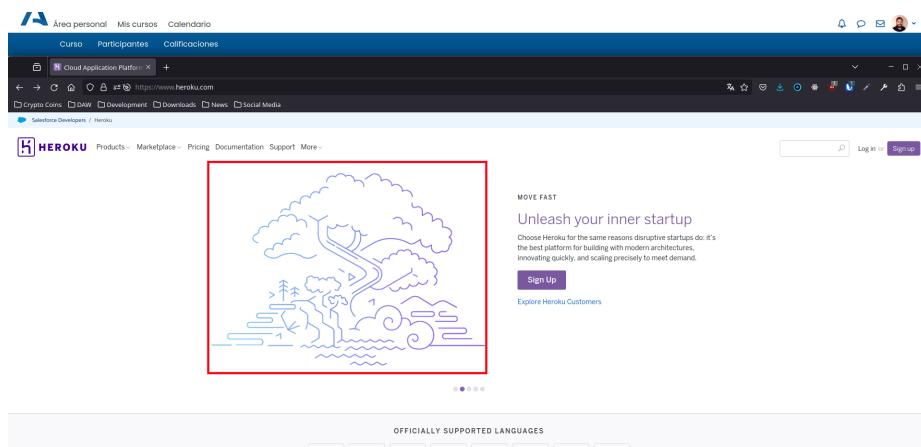
3.2. Solución

En la página web de Heroku podemos ver varios principios de Gestalt aplicados, aunque nosotros nos vamos a centrar en los dos siguientes:

- **Principio de Proximidad:** este principio se basa en el hecho de que la mente suele agrupar los elementos en función de las distancia que hay entre ellos. En la página de Heroku, en concreto en el menú de navegación inferior, podemos ver como a pesar de que todos los enlaces son iguales, nuestra mente los agrupa según su proximidad, no viéndolos como una amalgama de enlaces, sino como 4 listas de enlaces bien diferenciadas, como vemos a continuación.



- **Principio de Continuidad:** este principio establece que nuestra mente suele percibir los elementos continuos, aunque su contorno este interrumpido. En las ilustraciones que podemos ver en la parte superior de la página, vemos como se aplica este principio. En el ejemplo de la imagen de abajo podemos ver un árbol, montañas o nubes, aunque ninguna de sus formas está completamente cerrada.



4. Ejercicio 4: Guía de Estilo

- a) Define que es una guía de estilo.
- b) Da tres razones por lo que es bueno trabajar con una guía de estilo.
- c) Busca una guía de estilo en internet, adjúntala y comente brevemente que te parece el documento. Indica la URL de donde la has obtenido o descargado o se puede visitar.
- d) Vamos a analizar los elementos más importantes que componen una guía de estilo, para ello nos centraremos en la web que has seleccionado en el ejercicio 1 (y que como se ha indicado debe ser única para cada alumno y alumna).
 - Reconoce el logotipo de la Web. (adjunta captura de pantalla).
 - Reconoce dos recursos gráficos que tengan funcionalidades (o finalidades) y naturaleza (imágenes, iconos, etc..) diferentes dentro de la página principal que estás analizando. Indica para cada tipo de recurso cual es su finalidad o funcionalidad (adjunta una captura de pantalla por cada recurso). Si los recursos son de igual naturaleza o funcionalidad solo se valorará uno.
 - Analiza el menú (estructura o sistema) de navegación de la versión de escritorio. Adjunta captura de pantalla y comenta al menos:
 - Dos virtudes.
 - Un defecto que encuentres.
 - Las respuestas tienen que estar justificadas de forma razonada.
 - Indica el tipo de estructura (prototipos) del mapa de navegación que utiliza la web. En caso de que no exista mapa de navegación en la web seleccionada, busca un mapa de navegación en otra web e indica la estructura que tiene. Debes adjuntar URL, captura de pantalla e indicar y justificar el tipo de mapa de navegación que utiliza.
 - Reconoce una tipografía que se utilice en la web, indica para la fuente seleccionada:
 - Para qué se utiliza.
 - Captura de pantalla donde se vea dónde se utiliza.
 - Captura de pantalla donde se vea el nombre de la fuente. Para ello puedes valerte del modo desarrollador del navegador o alguna extensión o plugin.
 - Analiza la paleta de colores que utiliza la página seleccionada (al menos dos colores diferentes). Debes indicar para cada color:
 - Qué elementos la utilizan, debes adjuntar captura de pantalla donde se vea claramente la zona del color a la que haces referencia.
 - Código de color en RGB, debes valerte de una herramienta, extensión (como colorZilla) o modo desarrollador, donde se vea claramente la zona de la pantalla a la que haces referencia y el código RGB. No vale con poner solo el código del color o mostrar la zona, deben verse a la vez color y código.
 - Indica qué se persigue en la interfaz con ese color y qué te transmite. Puedes consultar la parte de la unidad relacionada con la psicología del color para dar respuesta a esta pregunta.

4.1. Solución

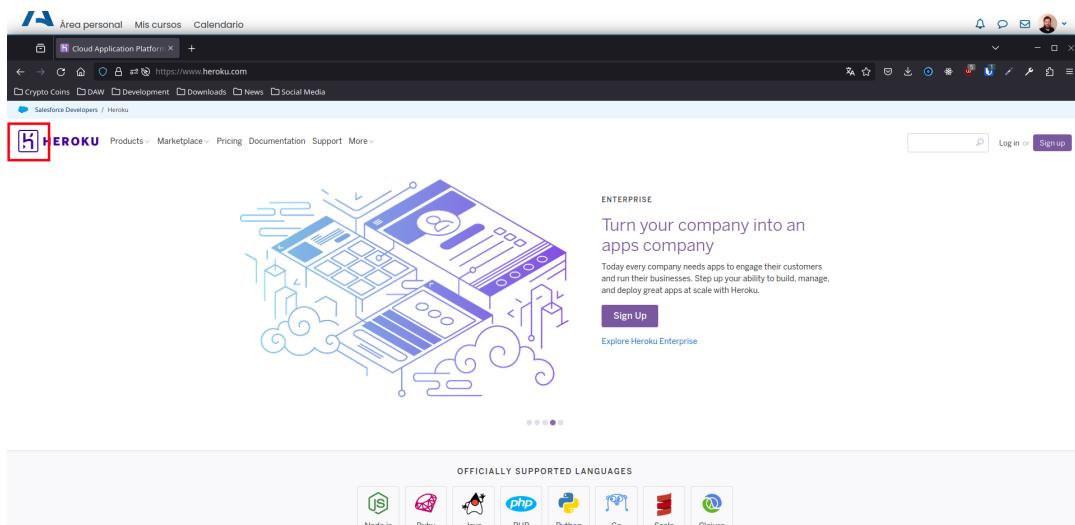
En este ejercicio vamos a responder varias preguntas sobre las guías de estilo y ha identificar sus elementos en la página que hemos seleccionado.

- a) Una **Guía de Estilo** es un conjunto de normas y reglas para el diseño de una página web. En ella se estipulan elementos como el tamaño y posicionamiento de imágenes, los tipos de fuentes y el tamaño que tendrán estás dependiendo de su funcionalidad, la paleta de colores que se va a emplear, los iconos e imágenes, el posicionamiento de los elementos en los diferentes bloques de la página web, etc...
- b) El uso de guías de diseño tiene muchas **ventajas**, entre las que caben destacar las siguientes:
 - a) **Ahorro de Tiempo**: el uso de guías de diseño nos va a ahorrar tiempo en el proceso de diseño de una Web, ya que muchas de las decisiones que debemos tomar vienen ya indicadas en la guía, sin tener nosotros que pensar en, por ejemplo, que tipo de fuente vamos a usar para los encabezados o la paleta de colores a elegir. Todo eso viene ya definido en la guía.
 - b) **Uniformidad**: el empleo de la guía ayuda a que todas las páginas Web que pertenecen al sitio tengan el mismo estilo, lo que hace que el sitio Web se vea más consistente y sea más agradable navegar por él.
 - c) **Mantenimiento**: el uso de la guía de estilo hace que el mantenimiento de la aplicación sea más simple y rápido de realizar, ahorrando tiempo y dinero.
- c) La guía seleccionada ha sido la **Guía de Estilo y Manual de Buenas Prácticas para de la Universidad de Granada**, para el diseño de sitios web institucionales de la UGR.

Está guía me parece muy completa ya que no solo trata los aspectos gráficos de las web corporativas de la UGR, sino que también trata aspecto como la accesibilidad, que es algo bastante importante en el desarrollo Web. Se definen además como se deben emplear diferentes elementos como los encabezados, los colores, etc..., además de desaconsejar el uso de diferentes tecnologías como los frames. En general, me parece una guía **bastante completa**.

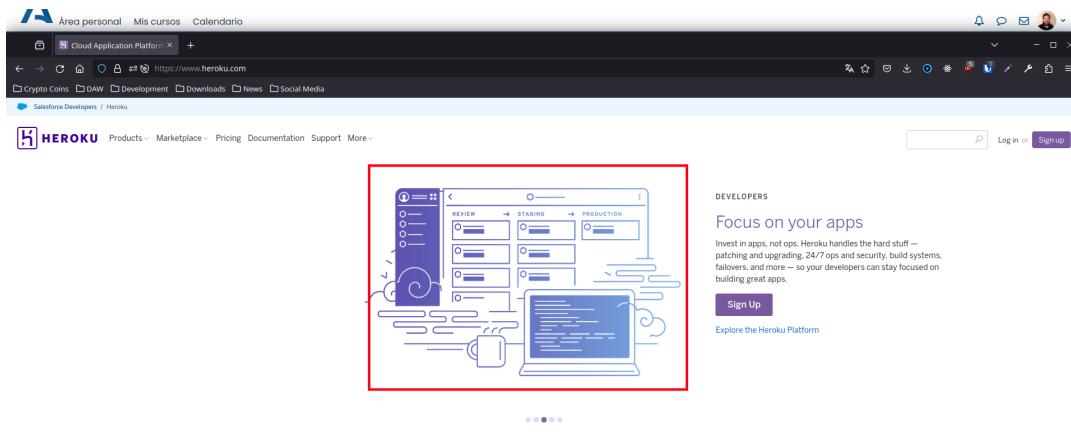
- d) En este punto vamos a **identificar** los elementos más importantes de una guía en la página web seleccionar, en nuestro caso, la de Heroku. Los elementos, aparecen resaltados con una cuadrado de color rojo.

- **Logotipo de la Web**: se encuentra en la parte superior izquierda de la cabecera.

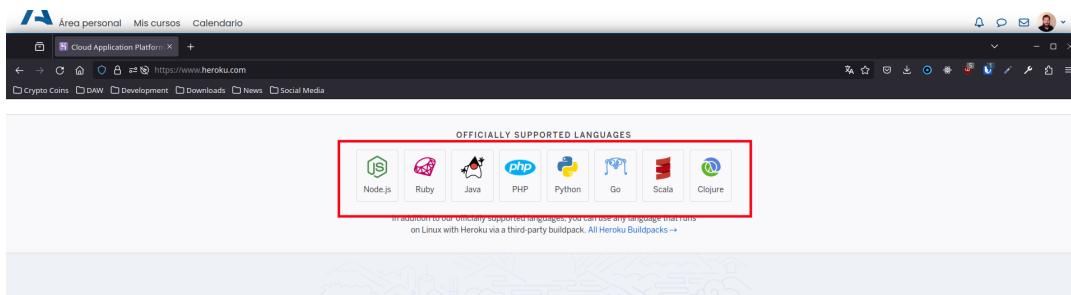


- Se han identificado dos elementos con gráficos con funcionalidades diferentes, estos son:

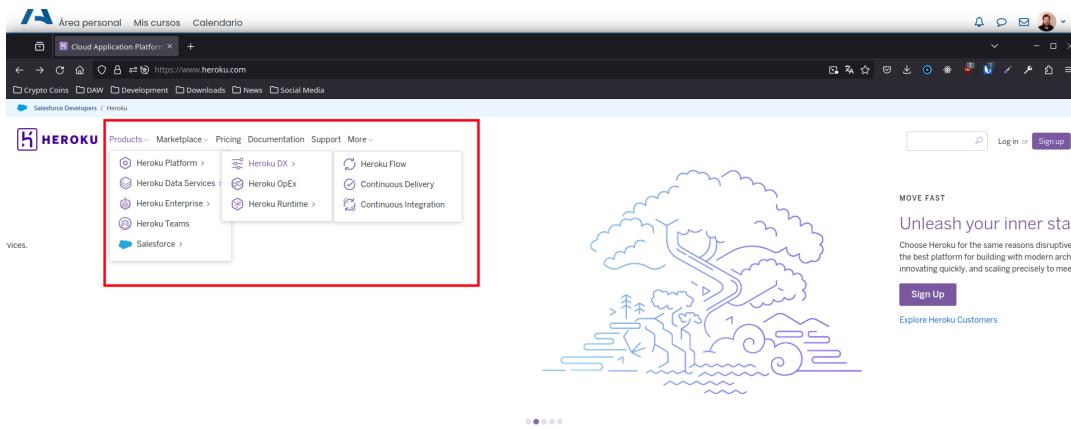
- **Ilustración de Cabecera:** en la cabecera tenemos diferentes ilustraciones que aparecen junto a textos, describiendo algunas de las características de la plataforma. Estas ilustraciones tiene una **función meramente decorativa**.



- **Iconos de Tecnologías:** el segundo elementos son los iconos que acompañan a las diferentes tecnologías que soporta la plataforma. En este caso, la **función** de estos iconos es la de **identificar a las marcas que representan**.



- El siguiente punto que vamos a analizar es el **menú** de Heroku, en su versión de escritorio, que podemos ver en la siguiente captura.

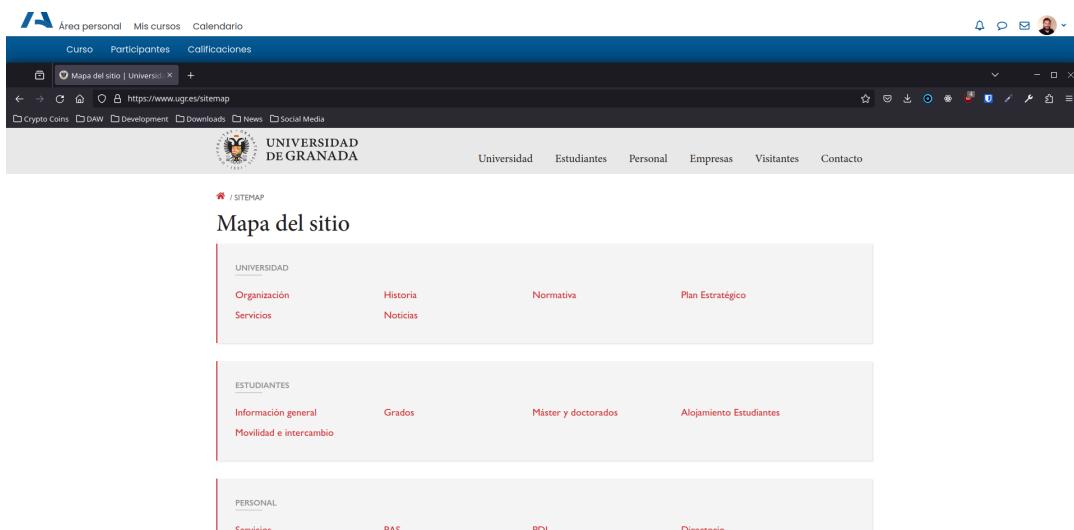


El menú esta bastante bien elaborado, si hubiera que destacar **2 virtudes** serían:

- **Organización:** es una menú bastante limpio y bien organizado, que hace encontrar cualquier elemento sea sencillo.
- **Elegante:** es un menú bonito, visualmente, y los iconos le añaden un elemento gráfico que resalta este aspecto.

Aunque el menú esta muy bien a nivel general, si hay **un defecto** que podríamos destacar:

- **Accesibilidad:** el menú ademas de tener una letra pequeña, aunque eso puede que también dependa de como esta configurado mi ordenador, carece de elementos de accesibilidad, sería, por ejemplo, adecuado incluir texto alternativo a los enlaces del menú, que puedan ser leídos por un screen reader.
- Respecto al **mapa del sitio**, Heroku no tiene un mapa del sitio como tal, por lo que hemos elegido el **mapa de la web de la Universidad de Granada**, que podemos ver en la siguiente captura.



Como podemos ver nos encontramos ante un **mapa de estructura jerárquica**, ya que este se compone de varias secciones bien diferenciadas con elementos que, aunque están agrupados bajo una misma sección por tener un contenido relacionado, no están conectados entre ellos, hablando en términos de navegación.

Si queremos consultar este mapa, lo podemos hacer en esta web: [Mapa de Sitio de la UGR](#)

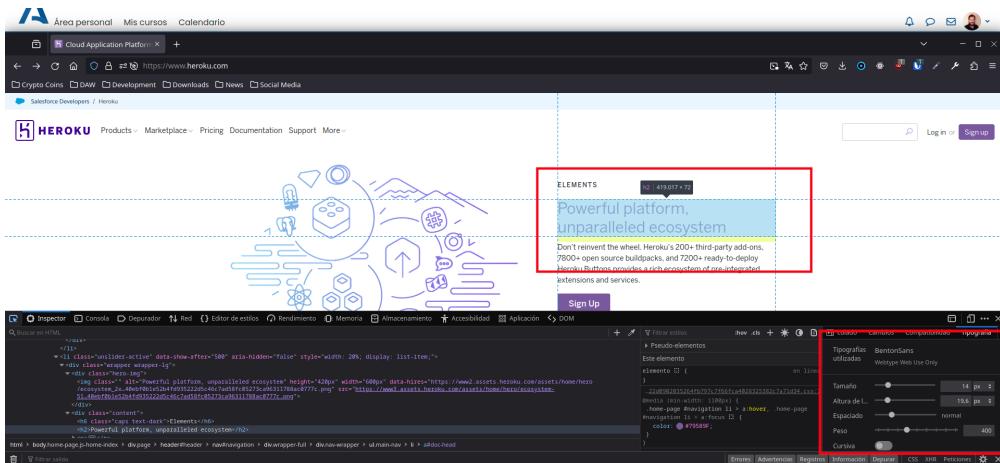
- Analizando la web de Heroku, se ha seleccionado una fuente de las utilizadas, en concreto, la fuente es **BentonSans**. Esta fuente se usa en varios elementos de la página web y es la más ampliamente utilizada en todo el sitio en la mayoría de textos, aunque se emplean otras como **Noto Serif** para cosas muy concretas.

Los elementos principales en los que se usa BentonSans son:

- **Enlaces**
- **Títulos**
- **Párrafos**

En la siguiente captura, podemos ver como se ha seleccionado un título del slider que encontramos en la portada, con el selector de elementos de las herramientas de desarrollo de

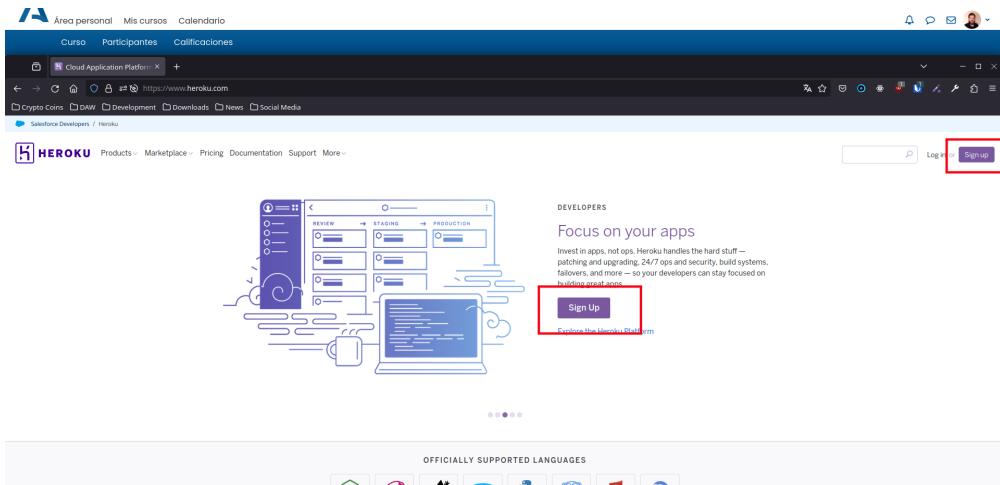
firefox. Abajo a la derecha, podemos ver el recuadro donde nos indica el tipo de fuente que esta empleando ese elemento, así como sus características de espaciado, tamaño, peso, etc...



- Por último en este ejercicio, vamos a analizar la **paleta de colores** empleada en la web de Heroku, seleccionando 2 de ellos y explicando donde se usan y cuál es su finalidad.

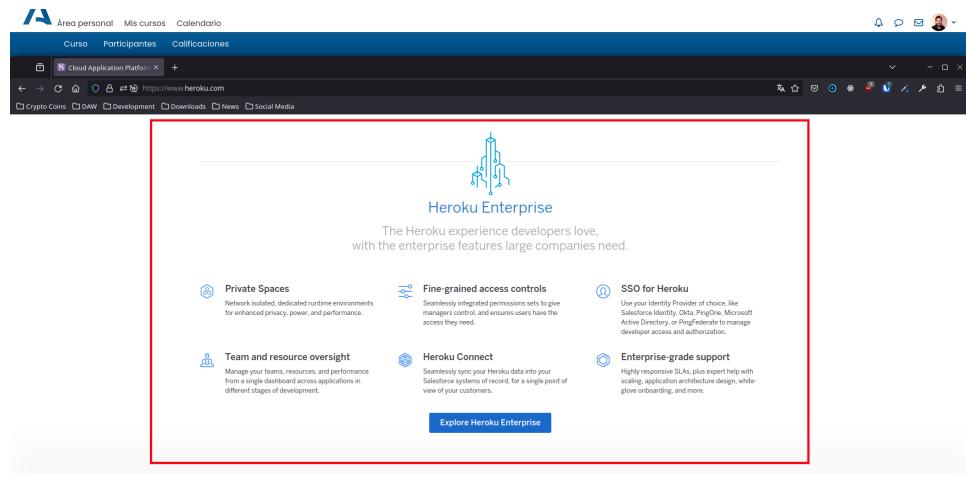
- **Púrpura:** este color se usa en los **botones** de la página, así como en los títulos del contenido y en algunos iconos. Su código de color en **RGB** es **121, 88, 159** y en hexadecimal es **#79589F**.

Según la psicología del color, en este contexto, podemos decir que es usada para transmitir una sensación de **creatividad e imaginación**.



- **Azul:** se usa especialmente en la parte de contenido dedicada a la empresa Heroku, tanto en el título como en el botón y los iconos que acompañan al texto de esa sección. Su valor **RGB** es **25, 105, 202** y en hexadecimal **1969CA**.

En este contexto, y entendiendo que se usa casi exclusivamente en la parte “más corporativa” de la web, podemos entender que se usa para transmitir una sensación confianza y seguridad. Es, de hecho, uno de los colores recomendados para diseños corporativos.



5. Ejercicio 5: Boceto Web

5.0.1. Enunciado

Vamos a desarrollar una página Web con una de las temáticas que se han indicado en el inicio de la tarea. Dicha página deberá contener los siguientes bloques:

- **Identificación:** Debe contener un texto (con un color diferente al negro) con tu nombre, apellidos y la foto que aparece en tu perfil de la plataforma.
- **Navegación.**
- **Zona de contenidos:** estará formada por dos zonas y dentro de cada zona habrá al menos una imagen y un texto.
- **Dos zonas de enlaces:** una debe estar encima del pie de página.
- **Pie de página.**

Diseña un boceto, utilizando una herramienta digital, donde se vean los diferentes bloques de nuestra Web. Se tendrá en cuenta la claridad del boceto. Añade al fichero de la tarea una captura de pantalla donde se vea el boceto. Por boceto no se entiende el desarrollo HTML5 que tendrás que realizar en el siguiente apartado. Si solo adjuntas el fichero HTML, este apartado no se dará por válido.

5.1. Solución

En este ejercicio hemos realizado el boceto de la Web que se nos pide. Para realizar el boceto se ha usado la aplicación **Figma**.

La web se ha estructurado en 4 zonas diferenciadas:

- **Cabecera:** aquí se ha incluido tanto la foto personal como el nombre y un subtítulo, además de la **zona de navegación** principal.
- **Cuerpo:** en esta parte se han incluido las **dos zonas de contenido**. Una con un título, texto, botón e imagen, y otra con un grupo de iconos y sus respectivos textos.
- **Zona de Navegación Inferior:** en esta zona se ha incluido otro menú de navegación.
- **Píe de Página:** en la zona de pie solo se ha incluido información sobre el copyright.

El **color principal** elegido es el **azul**, para darle un toque corporativo a la web y trasmitir sensaciones de seguridad y confianza. Se han usado diferentes tonos de este color, siendo los códigos hexadecimales de estos colores los siguientes: **64CCC5**, **176B87**, **04364A** y **DAFFFB**.

La **fuente** elegido ha sido **Roboto**, una fuente **sans serif** que es bastante cómoda de leer y que además es estéticamente bonita.

En la siguiente imagen, podemos ver el boceto en la herramienta Figma, ya finalizado.

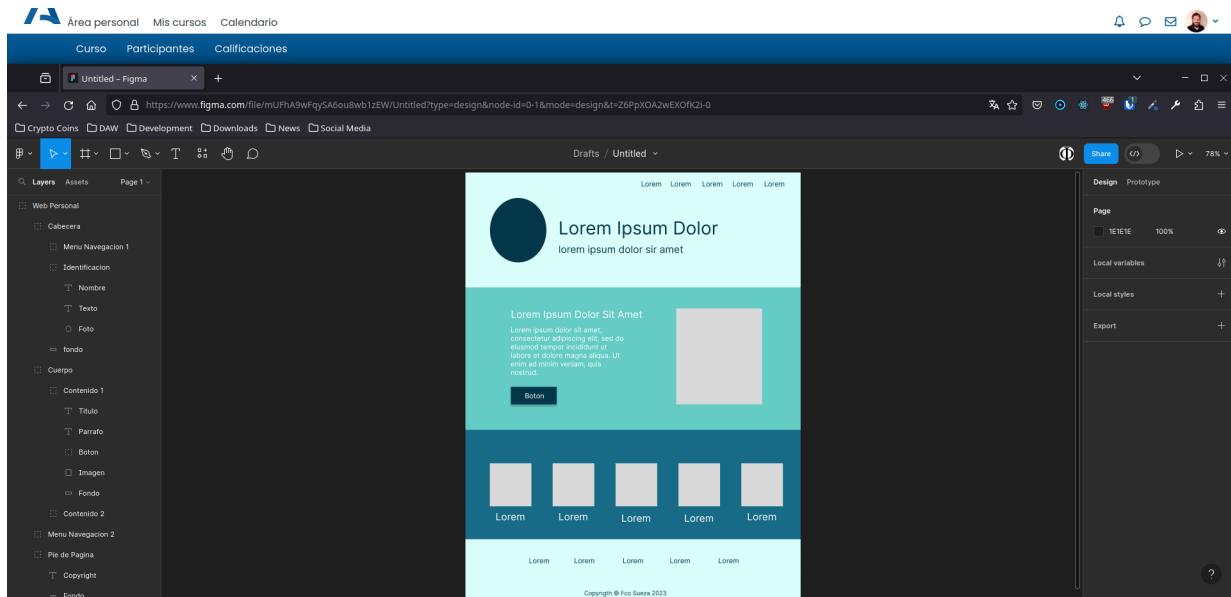


Figura 5.1: Boceto de la página Web

Si se quiere ver más detalladamente el proyecto, se puede consultar este en [la web de Figma](#), donde se encuentra alojado.

6. Ejercicio 6: Desarrollo de la Web

6.1. Enunciado

Desarrolla, usando HTML5 (y CSS si lo crees conveniente y/o necesario), una interfaz donde se vea el diseño realizado en el ejercicio anterior. Para la creación de la página debes utilizar el máximo de etiquetas semánticas. En cada una de las zonas definidas no debe existir ninguna otra información, a excepción de los que se han indicado (cabecera y zona de contenido). Ponle bordes y colores a cada una de las zonas, para que se aprecien de una forma más clara, cada una de las zonas (semánticas) que hay en la página web. Muy importante: no deben utilizarse ni marcos ni tablas, para el posicionamiento de los elementos.

6.2. Solución