

# **Tarea 3: Introducción a la Gestión Empresarial de RRSS**

Francisco Javier Sueza Rodríguez

10 de febrero de 2024

<b>Centro:</b>	IES Aguadulce
<b>Ciclo Formativo:</b>	Desarrollo Aplicaciones Web (Distancia)
<b>Asignatura:</b>	Horas de Libre Configuración
<b>Tema:</b>	Tema 3 - Introducción a la Gestión Empresarial de RRSS

## Índice

<b>1</b>	<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Ejercicio 1: Creando mi perfil de LinkedIn</b>	<b>3</b>
2.1	Enunciado . . . . .	3
2.2	Solución . . . . .	3
<b>3</b>	<b>Ejercicio 2: Foro</b>	<b>6</b>
3.1	Enunciado . . . . .	6
3.2	Solución . . . . .	6

## Índice de figuras

2.1	Perfil de LinkedIn . . . . .	3
2.2	Añadiendo la foto al perfil . . . . .	4
2.3	Selección de la imagen de fondo . . . . .	4
2.4	Añadiendo sección Acerca de . . . . .	5
2.5	Realizando una búsqueda . . . . .	5
2.6	Realizando una búsqueda de empleo . . . . .	6
2.7	Contribución al foro con el enlace de LinkedIn . . . . .	6
3.1	Contribución al foro con un caso de éxito . . . . .	7

## 1. Introducción

Actualmente la mayoría de ofertas de trabajo y consultoras revisan los perfiles de linkedin para buscar a sus candidatos, el típico CV en papel ya no se utiliza. Así que vamos a ponernos manos a la obra y a crear un buen perfil de linkedin para que se fijen en nosotros.

## 2. Ejercicio 1: Creando mi perfil de LinkedIn

### 2.1. Enunciado

1. Si no tienes cuenta creada en LinkedIn, crea una, rellenando todos los campos: extracto, experiencia, aptitudes, cursos. Busca contactos.
2. Inserta tu foto de perfil. Recuerda que esta debe ser adecuada para este tipo de red profesional.
3. Inserta la imagen del fondo de la cabecera. Pon una foto auténtica y hecha por ti, que identifique un poco tus intereses profesionales ( puedes buscar perfiles parecidos al tuyo a ver que tienen puesto para coger ideas).
4. Añade la sección Acerca de .. y defínete en 5 líneas a nivel profesional y algo personal. Intenta utilizar sustantivos para empezar las frases, del tipo: creativo, sociable con capacidad para el trabajo en equipo... Añade 5 actitudes.
5. Revisa el perfil de cinco contactos como mínimo que consideres que pueden adaptarse o servirte por ser afín a tu perfil.
6. Prueba la búsqueda avanzada: busca contactos, empresas y grupos de un sector o varios sectores que te interesen.
7. Haz una búsqueda de empleo e incluye la captura de la búsqueda en el documento.
8. Comparte tu url de LinkedIn en el hilo del foro de la unidad: URL LinkedIn.

### 2.2. Solución

En este ejercicio vamos a crear un perfil de LinkedIn. En mi caso, ya lo tengo creado por lo que solo vamos a completar los apartados que aún no tengo completos.

1. Este primer paso no ha sido necesario, ya que tengo una cuenta de LinkedIn desde unos cuantos años. En la siguiente imagen se puede ver una captura de la cuenta.

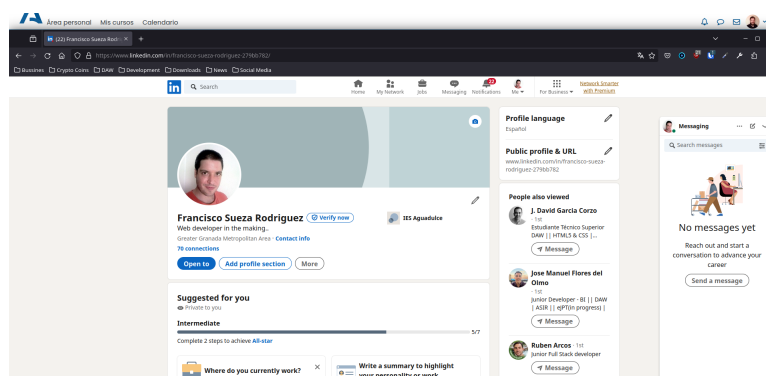


Figura 2.1: Perfil de LinkedIn

2. Una vez creado nuestro perfil, para añadir una foto pulsamos sobre la foto que hay encima del nombre en el perfil y se nos mostrará una ventana con la opción *Add photo*, donde podremos seleccionar la foto que queremos subir a nuestro perfil, como se ve en la siguiente captura.

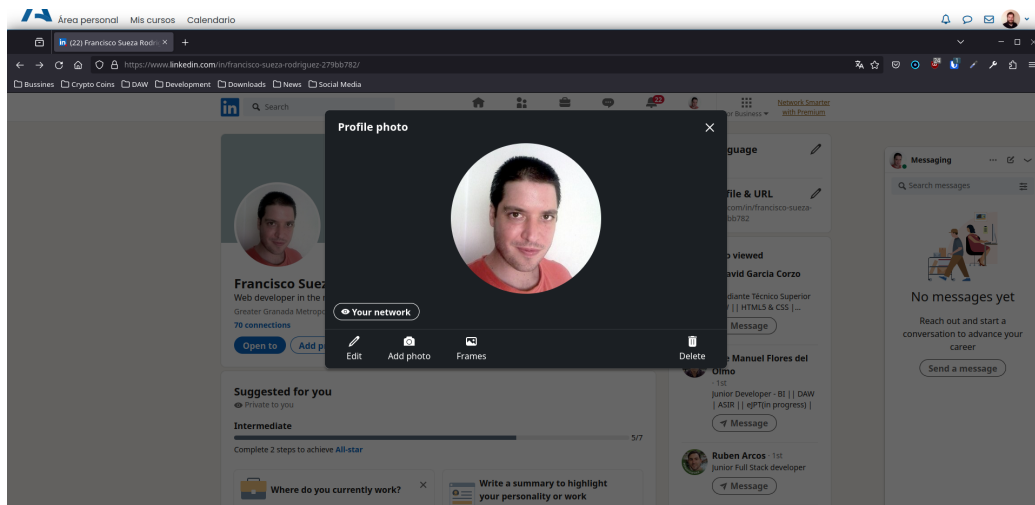


Figura 2.2: Añadiendo la foto al perfil

3. El siguiente paso es añadir la imagen de portada. Para ello, pulsamos en el icono de una cámara de fotos, que podemos ver en la esquina superior derecha de la imagen de portada, que nos abrirá una ventana donde podremos seleccionar la imagen que queremos como fondo.

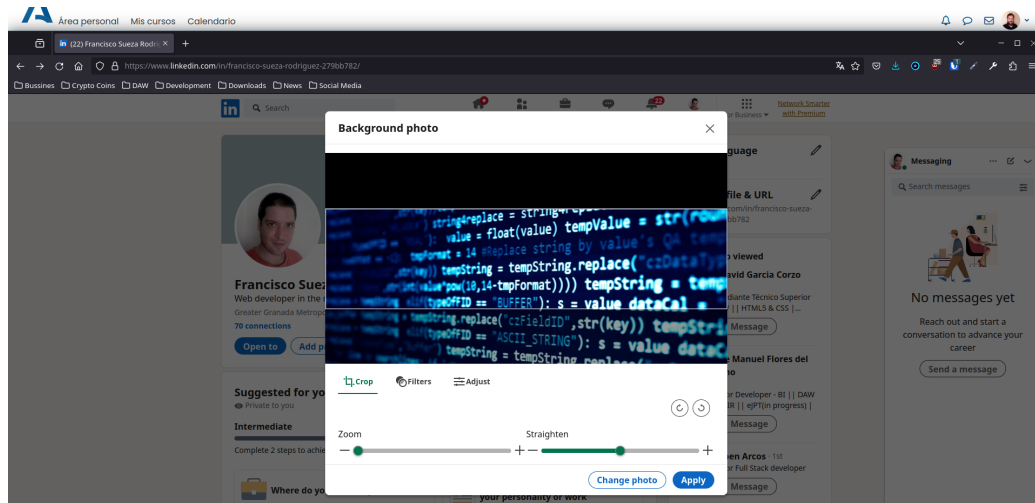


Figura 2.3: Selección de la imagen de fondo

4. En este paso baso a añadir la sección *Acerca de*. Para ello, debemos pulsar en el botón *Add profile section* y dentro del menú que se nos mostrará en la opción *Add About*. Una vez aquí, se nos mostrará una formulario donde podremos introducir la información sobre nosotros que creamos relevante para nuestro perfil, como podemos ver en la siguiente figura.

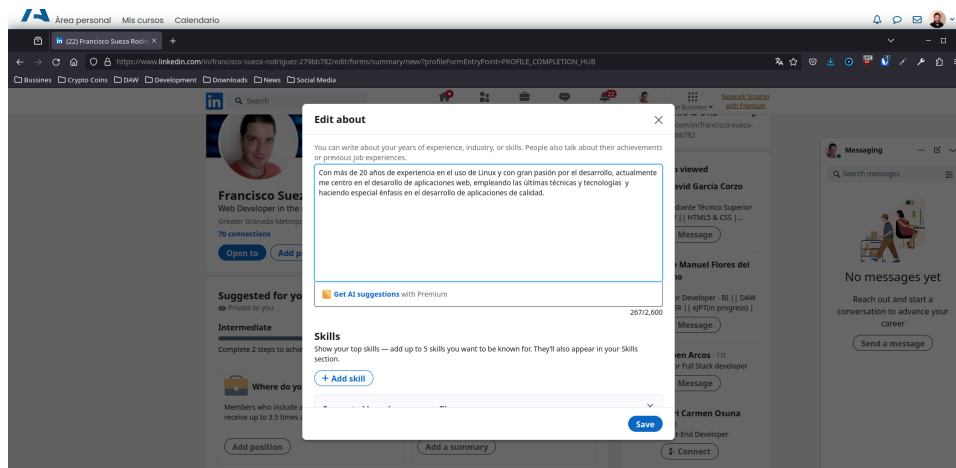


Figura 2.4: Añadiendo sección Acerca de

5. En este punto se han visitado 5 perfiles que usuario que pueden ser relevantes en nuestra búsqueda de empleo. Por motivos de privacidad, no se van a incluir capturas de la visita de estos perfiles, sino que se van a incluir un lista de enlaces a dichos perfiles. Para visitar los perfiles de nuestro contactos, debemos pulsar en el enlace *connections* que aparece debajo de nuestra foto de perfil, donde se mostrarán nuestros contactos.

- <https://www.linkedin.com/in/mcosuna/>
- <https://www.linkedin.com/in/josecegra/>
- <https://www.linkedin.com/in/opsidao/>
- <https://www.linkedin.com/in/nazariogarcia/>
- <https://www.linkedin.com/in/victor-m-espinosa-2380356a/>

6. A continuación, hemos realizado una búsqueda. Para ello, hemos introducido el término que queríamos buscar en la casilla de búsqueda que encontramos arriba a la izquierda. En nuestro caso, el termino ha sido *Javascript*, para encontrar grupos relacionados con este lenguaje de programación, como podemos ver en la siguiente captura. Podemos ver el resultado a continuación.

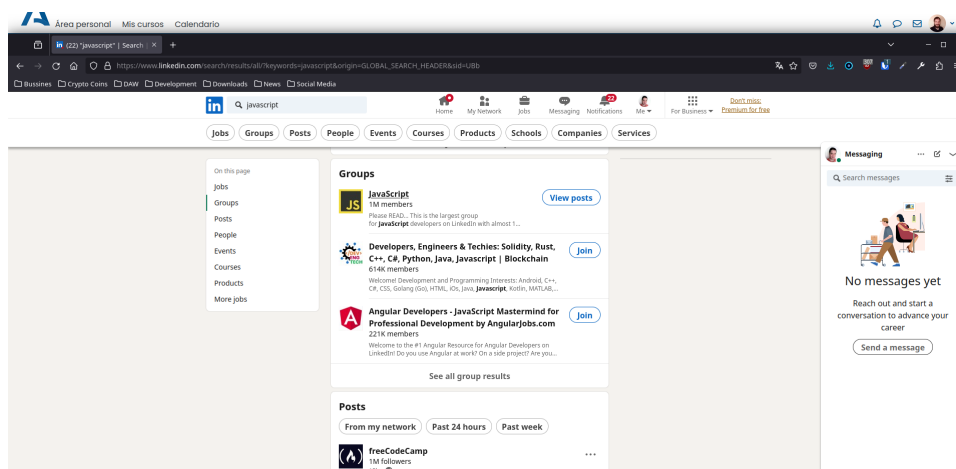


Figura 2.5: Realizando una búsqueda

7. La siguiente búsqueda que se ha realizado ha sido la de empleos. Para ello, pulsamos en la pestaña *Jobs* que podemos encontrar en la parte superior del perfil. Una vez pulsada, nos mostrará la casilla de búsqueda, donde podremos realizar una búsqueda por habilidades, puestos,...etc. Además nos mostrará varios tags con opciones de búsqueda acordes a nuestro perfil. He pulsado en *Junior Web Developer* y el resultado de la búsqueda es el siguiente.

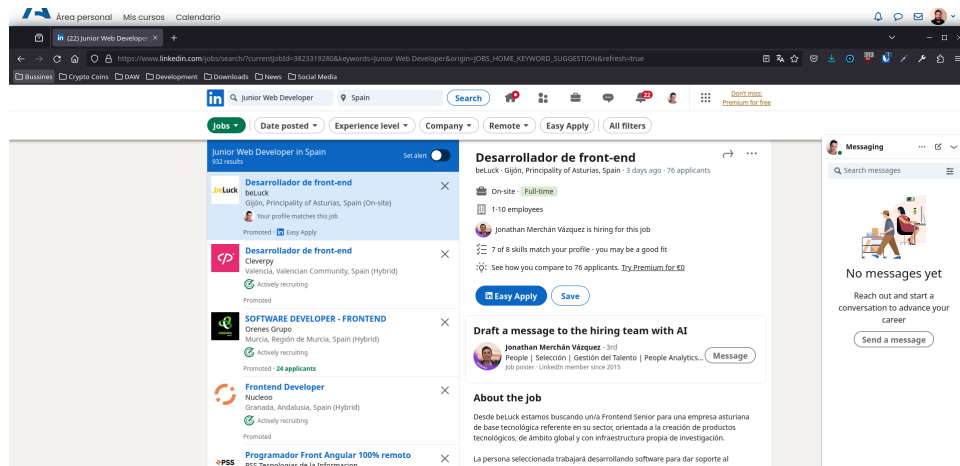


Figura 2.6: Realizando una búsqueda de empleo

8. En este último punto, se ha compartido la cuenta de LinkedIn en el hilo de la asignatura habilitado para ello, realizándose una captura de la aportación, que se muestra a continuación.

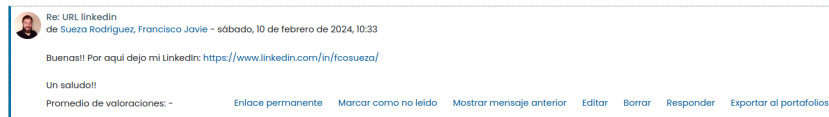


Figura 2.7: Contribución al foro con el enlace de LinkedIn

## 3. Ejercicio 2: Foro


### 3.1. Enunciado

Accede al hilo de la unidad 3 Casos de éxito cuenta algún caso de éxito de una empresa o conocido que hayan tenido éxito a través de las redes sociales. Puedes buscarlo en internet o que sea conocido por ti, incluso igual eres tú mismo!

### 3.2. Solución

En este ejercicio se ha realizado una aportación al foro explicando un caso de éxito en el uso de las RRSS respecto al empleo. No se va a incluir el texto para no duplicar información, ya que podemos verlo íntegro en la siguiente captura de la intervención en el foro.

Aunque veo que en el foro toda la gente se está centrando en empresas, yo voy a centrarme en un amigo mío, que se dedica al desarrollo de software y a encontrado prácticamente todos sus puestos de trabajo en LinkedIn.



Re: Casos de éxito

de Suez Rodríguez, Francisco Javier - sábado, 10 de febrero de 2024, 10:50

Buenas!!

En mi caso no voy a centrarme en ninguna empresa, ya que dentro de mi círculo de amistades tengo varios casos de personas que han encontrado trabajo gracias al uso de las redes sociales. En concreto, un amigo mío de toda la vida, [Juan González Aguilera](#), ha encontrado la mayoría de los puestos de trabajo por los que ha pasado en LinkedIn.

Se diploma en Ingeniería Técnica en la Universidad de Almería hace ya bastantes años, y aunque el primer puesto lo consiguió a través de un contacto personal, una vez que acumuló unos cuantos años de experiencia, empezaron a hacerle ofertas a través de LinkedIn. De hecho en todos sus años de desarrollador ha cambiado varias veces de empresa, en la mayoría de los casos porque le ofrecían mejores condiciones, y en todos los casos estas ofertas han llegado por LinkedIn.

Especialmente para los puestos relacionados con la TIC, LinkedIn es una herramienta bastante efectiva.

Un saludo!!

Promedio de valoraciones: -

[Enlace permanente](#) [Marcar como no leído](#) [Mostrar mensaje anterior](#) [Editar](#) [Borrar](#) [Responder](#) [Exportar al portafolios](#)

Figura 3.1: Contribución al foro con un caso de éxito