

Formulário Panificadora

Este formulário foi desenvolvido com o objetivo de compreender melhor a realidade das panificadoras e os principais desafios enfrentados no dia a dia de gestão, produção e atendimento.

A sua colaboração é muito importante. Todas as informações serão utilizadas exclusivamente para fins acadêmicos e tratadas com total confidencialidade.

Identificação

1. Nome da panificadora: _____.
2. Cidade e Estado: _____.
3. Tempo de Fundação: _____.
4. Quantos funcionários trabalham atualmente? (Marque apenas uma opção)
☐ 1 - 15.
☐ 16 - 39.
☐ 40+.

Organização e Processos

5. Existe algum tipo de padronização ou manual de procedimentos (receitas, atendimento, limpeza, produção)? (Marque apenas uma opção)
☐ Sim, formalizado.
☐ Sim, mas de forma informal.
☐ Não existe.
6. Como são definidas as tarefas do dia a dia (produção, atendimento, compras)? (Marque apenas uma opção)
☐ Segue rotina estabelecida.
☐ Cada funcionário organiza de sua forma.
☐ O proprietário/gerente define diariamente.

7. Quais são os principais desafios operacionais enfrentados no dia a dia da panificadora? (ex.: desperdício, falta de insumos, atrasos, organização de equipe).

Custos e Formação de Preço

8. Como é feita a precificação dos produtos? (Marque apenas uma opção)

☐ Com base nos custos (insumos, mão de obra, despesas fixas).

☐ Com base nos preços da concorrência.

☐ Intuição/experiência do dono.

☐ Outros:_____

9. A panificadora possui fichas técnicas de produtos (quantidades, custos e rendimento)? (Marque apenas uma opção)

☐ Sim.

☐ Não.

10. Qual é a maior dificuldade para definir preços competitivos? (Marque todas que se aplicam)

☐ Concorrência local.

☐ Alto custo dos insumos.

☐ Falta de controle de gastos.

☐ Baixa demanda.

☐ Outros:_____

Atendimento e Experiência do Cliente

11. Como a panificadora coleta feedback dos clientes? (Marque todas que se aplicam)

☐ Conversa direta no balcão.

☐ Redes sociais (WhatsApp, Instagram, etc).

- ☐ Pesquisas estruturadas.
- ☐ Não coleta.
- ☐ Outros: _____.

12. Quais são os atributos mais valorizados pelos clientes, segundo a percepção da panificadora? (Marque todas que se aplicam)

- ☐ Preço.
- ☐ Qualidade do produto.
- ☐ Variedade.
- ☐ Atendimento.
- ☐ Localização/Conveniência.
- ☐ Outros: _____.

Regras de Negócio e Requisitos

13. Existem restrições ou políticas internas importantes que guiam as operações?

(ex.: só usar determinados fornecedores, manter padrão mínimo de qualidade, não vender produtos após X horas).

14. Caso a panificadora fosse informatizar seus processos, quais seriam as funções prioritárias em um sistema de gestão? Que tipo de apoio/recurso você julga necessário para melhorar a gestão financeira da panificadora? (Marque todas que se aplicam)

- ☐ Controle de estoque.
- ☐ Cadastros de receitas/Fichas técnicas.
- ☐ Vendas e Caixa.
- ☐ Relatórios Financeiros.
- ☐ Gestão de Clientes (CRM).
- ☐ Outros: _____.

Futuro e Inovação

15. A panificadora já adotou ou pensa em adotar novas tecnologias (aplicativos de delivery, sistemas de gestão, automação)? (Marque apenas uma opção)

☐ Já utiliza.

☐ Não, mas pretende adotar.

☐ Não considera necessário

16. Quais são os planos de crescimento para os próximos anos? (Marque todas que se aplicam.)

☐ Ampliar produção.

☐ Oferecer novos produtos.

☐ Investir em marketing digital.

☐ Expandir para outros bairros/cidades..

☐ Não tem planos de expansão.

☐ Outros: _____.

Confirmo que respondi este questionário de forma verdadeira, representando minha panificadora.

_____ de _____ de 2025.

Assinatura