

Formulário Panificador

Este formulário foi desenvolvido com o objetivo de compreender melhor a realidade das panificadoras e os principais desafios enfrentados no dia a dia de gestão, produção e atendimento.

A sua colaboração é muito importante. Todas as informações serão utilizadas exclusivamente para fins acadêmicos e tratadas com total confidencialidade.

Identificação

1. Nome da panificadora: Panificadora Jundiaí
2. Cidade e Estado: Arápolis - Goiás
3. Tempo de Fundação: 7 anos
4. Quantos funcionários trabalham atualmente? (Marque apenas uma opção)
☒ 1 - 15.
☐ 16 - 39.
☐ 40+.

Organização e Processos

5. Existe algum tipo de padronização ou manual de procedimentos (receitas, atendimento, limpeza, produção)? (Marque apenas uma opção)
☐ Sim, formalizado.
☒ Sim, mas de forma informal.
☐ Não existe.
6. Como são definidas as tarefas do dia a dia (produção, atendimento, compras)? (Marque apenas uma opção)
☒ Segue rotina estabelecida.
☐ Cada funcionário organiza de sua forma.
☐ O proprietário/gerente define diariamente.

7. Quais são os principais desafios operacionais enfrentados no dia a dia da panificadora? (ex.: desperdício, falta de insumos, atrasos, organização de equipe).

Com certeza a organização de equipes,
assim como a falta de funcionários.

Custos e Formação de Preço

8. Como é feita a precificação dos produtos? (Marque apenas uma opção)

☒ Com base nos custos (insumos, mão de obra, despesas fixas).

☐ Com base nos preços da concorrência.

☐ Intuição/experiência do dono.

☐ Outros: _____

9. A panificadora possui fichas técnicas de produtos (quantidades, custos e rendimento)? (Marque apenas uma opção)

☐ Sim.

☒ Não.

10. Qual é a maior dificuldade para definir preços competitivos? (Marque todas que se aplicam)

☒ Concorrência local.

☒ Alto custo dos insumos.

☐ Falta de controle de gastos.

☐ Baixa demanda.

☐ Outros: _____

Atendimento e Experiência do Cliente

11. Como a panificadora coleta feedback dos clientes? (Marque todas que se aplicam)

☒ Conversa direta no balcão.

☐ Redes sociais (WhatsApp, Instagram, etc).

☐ Pesquisas estruturadas.

☐ Não coleta.

☐ Outros: _____.

12. Quais são os atributos mais valorizados pelos clientes, segundo a percepção da panificadora? (Marque todas que se aplicam)

☒ Preço.

☒ Qualidade do produto.

☐ Variedade.

☒ Atendimento.

☐ Localização/Conveniência.

☐ Outros: _____.

Regras de Negócio e Requisitos

13. Existem restrições ou políticas internas importantes que guiam as operações?

(ex.: só usar determinados fornecedores, manter padrão mínimo de qualidade, não vender produtos após X horas).

Ex: Os produtos congelados que vendemos é de uma marca específica. E não vendemos outro, ou não se ela.

14. Caso a panificadora fosse informatizar seus processos, quais seriam as funções prioritárias em um sistema de gestão? Que tipo de apoio/recurso você julga necessário para melhorar a gestão financeira da panificadora? (Marque todas que se aplicam)

☒ Controle de estoque.

☐ Cadastros de receitas/Fichas técnicas.

☒ Vendas e Caixa.

☒ Relatórios Financeiros.

☐ Gestão de Clientes (CRM).

☐ Outros: _____.

Futuro e Inovação

15. A panificadora já adotou ou pensa em adotar novas tecnologias (aplicativos de delivery, sistemas de gestão, automação)? (Marque apenas uma opção)

☐ Já utiliza.

☒ Não, mas pretende adotar.

☐ Não considera necessário

16. Quais são os planos de crescimento para os próximos anos? (Marque todas que se aplicam.)

☒ Ampliar produção.

☒ Oferecer novos produtos.

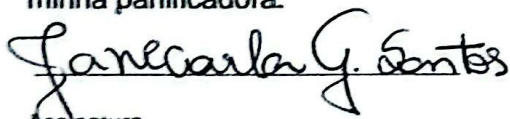
☒ Investir em marketing digital.

☐ Expandir para outros bairros/cidades..

☐ Não tem planos de expansão.

☐ Outros: _____.

Confirmo que respondi este questionário de forma verdadeira, representando minha panificadora.


Assinatura

07 de Outubro de 2025.