Universidad del Valle de Guatemala

Arquitectura Empresarial

Ing. Sergio Molina

**Propuesta de utilización de documentación**

**Erea Consulting Management**



Pablo Díaz 13203

Kevin García 13177

Fase Preliminar

Esta fase describe las actividades de preparación e iniciación requeridas para cumplir con la directiva empresarial para una nueva arquitectura empresarial, incluyendo la definición de un framework de Arquitectura Específica de la Organización y la definición de principios.

Objetivos

1. Determinar la capacidad de arquitectura deseada por la organización.
2. Establecer la capacidad de arquitectura.

Contexto Organizacional

Stakeholders

|  |  |
| --- | --- |
| Stakeholder | Intereses |
| Socio | Consultor que solo tiene intereses en la capa de negocios. |
| Gerente de Proyecto | Consultor Senior involucrado en la mayoría de los procesos de negocio por lo que le interesa ver todas las perspectivas. Le interesa ver los procesos de negocio desde la capa de negocios hasta la capa de infraestructura |
| Consultor Senior/Junior | Consultor que tiene interés en la capa de negocios. |
| Arquitecto de software | Arquitecta de Software involucrada en la mayoría de los procesos de software e infraestructura/tecnología. Le interesa ver los procesos las aplicaciones realizadas para los clientes y los recursos de infraestructura necesarios para que funcionen. |

Roles y responsabilidades

Dentro del repositorio de información disponible se encuentran los roles y responsabilidades actuales de Erea Consulting. Este es uno de los temas de arquitectura que se desean mejorar porque es una empresa creciente que necesita de personas con conocimientos específicos y cada día aumenta el personal necesario para seguir con proyectos nuevos.

Principios

La definición de los Principios de Arquitectura es fundamental para el desarrollo de una arquitectura empresarial. El trabajo de la arquitectura está fundamentado en los principios empresariales y en los principios de la arquitectura. Los Principios de Arquitectura en sí mismos también se basan normalmente en parte en los principios empresariales. La definición de principios empresariales se encuentra fuera del ámbito de la función de arquitectura. Sin embargo, dependiendo de cómo se definan y promulguen dichos principios dentro del premio, es posible que el conjunto de Principios de Arquitectura también repita o se refiera a un conjunto de principios de negocio, objetivos comerciales y impulsores estratégicos del negocio definidos en otra parte Dentro de la pr presa. En el marco de un proyecto de arquitectura, el arquitecto no necesariamente tendrá que asegurarse de que las definiciones de estos principios de negocio, metas y controladores estratégicos sean actuales y clarificar cualquier área de ambigüedad.

Framework

El método de desarrollo de arquitectura de TOGAF (ADM) es un método genérico, destinado a ser utilizado por empresas de introducción en una amplia variedad de tipos de industrias y geografías. También está diseñado para su uso con una gran variedad de otros entornos de arquitectura, si es necesario.

TOGAF tiene que coexistir y mejorar las capacidades operacionales de otros marcos de gestión que están presentes dentro de cualquier organización, ya sea formalmente o informalmente.

El framework que debe coexistir con TOGAF para este proyecto debe de ser:

Los métodos de administración de proyectos. Estos determinarán como la empresa maneja sus iniciativas de cambio.

Los métodos de administración operacionales. Estos determinarán como la empresa opera día a día, incluyendo la parte de IT.

Terminología

1. Dashboard: plataforma vinculada a un ElastiCube en la cual se definen funciones y aplicaciones financieras a partir de la data del cubo.
2. ElastiCube(Cubo): Modelo de estructuración de data utilizado por Sisense para análisis y elaboración de Dashboards
3. Aplicación: plataforma web que ofrece un servicio financiero personalizado para el cliente
4. AWS: Servicios de Infraestructura y Plataforma de Amazon (Amazon Web Services)
5. Amazon Linux AMI: Distribución de Linux soportada y estable por AWS.
6. ERP: (enterprise resource planning) son los sistemas de información gerenciales que integran y manejan muchos de los negocios asociados con las operaciones de producción y de los aspectos de distribución de una compañía en la producción de bienes o servicios.
7. Base de datos: conjunto de datos pertenecientes a un mismo contexto y almacenados sistemáticamente para su posterior uso
8. Data: Cuando se refiere a data en la modelación se refiere las millones de datos que se extraen de las bases de datos del cliente o ERP
9. Normalización de datos: proceso por el cual se ordena la data para evitar la redundancia.
10. VPN: (virtual private network) Red privada utilizada para la conexión a las bases de datos de los clientes
11. VPC: (virtual private cloud) Servidores de Amazon privados que no comparten recursos y permite mayor control sobre los recursos.
12. Canal de comunicación: La herramienta de Slack está segmentada por canales, que son espacios de comunicación donde se utilizan dependiendo del tema o situación que se quiere comunicar.

Presupuesto.

El presupuesto monetario está fuera del alcance de este proyecto. El presupuesto de horas a trabajar se detalla en el documento de planificación.

Fase Visión de Arquitectura

Objetivos

1. Desarrollar una visión aspiracional de alto nivel de las capacidades y el valor del negocio que se entregarán como resultado de la arquitectura empresarial propuesta.
2. Obtener la aprobación de una Declaración de Trabajo de Arquitectura que defina un programa de trabajos para desarrollar e implementar la arquitectura descrita en la Visión de la Arquitectura.

Evaluar capacidad del negocio y gaps

Es valioso para entender las capacidades dentro de la empresa. Una parte se refiere a la capacidad de la empresa para desarrollar y consumir la arquitectura. La segunda parte se refiere al nivel de capacidad de referencia y objetivo de la empresa.

Los gaps identificados en la Capacidad de Arquitectura requieren una iteración entre la Visión de Arquitectura y la Fase Preliminar para asegurar que la Capacidad de Arquitectura sea adecuada para abordar el alcance del proyecto de arquitectura.

Plan de comunicación

Este documento es vital para la correcta comunicación con los stakeholders. Si dicha comunicación no existe, la arquitectura no podrá validarse y no se adaptará a las necesidades reales del negocio. Esto conlleva decidir que tecnologías se utilizarán para poder comunicarse eficazmente.

Seleccionar perspectivas

Es necesario seleccionar las perspectivas que serán relevantes para el proyecto y los stakeholders.

Visión de arquitectura

La visión de la arquitectura proporciona al stakeholder una herramienta clave para vender los beneficios de la capacidad propuesta a las partes interesadas y los responsables de la toma de decisiones dentro de la empresa. Visión de arquitectura describe cómo la nueva capacidad alcanzará los objetivos empresariales y los objetivos estratégicos y abordará las preocupaciones de las partes interesadas una vez implementadas.

Clarificar y acordar el propósito del esfuerzo de arquitectura es una de las partes clave de esta actividad, y el propósito debe reflejarse claramente en la visión que se crea. Los proyectos de arquitectura a menudo se llevan a cabo con un propósito específico en mente - un conjunto específico de impulsores de negocio que representan el retorno de la inversión para las partes interesadas en el desarrollo de la arquitectura. Aclarar ese propósito y demostrar cómo se logrará con el desarrollo de la arquitectura propuesta es el punto central de la Visión de la Arquitectura.

Identificar riesgos y contingencias

Identificar los riesgos asociados con la Visión de la Arquitectura y evaluar el nivel inicial de riesgo (por ejemplo, catastrófico, crítico, marginal o insignificante) y la frecuencia potencial asociada con él. Asignar una estrategia de mitigación para cada riesgo.

Fase de Arquitectura de negocio

En términos prácticos, la Arquitectura de Negocio es a menudo necesaria como un medio para demostrar el valor de negocio de los trabajos de arquitectura posteriores a las partes interesadas claves, y el retorno de la inversión a esas partes interesadas desde el apoyo y la participación en el trabajo posterior.

Objetivos

1. Desarrollar la arquitectura deseada a futuro que describa como la empresa necesita operar para alcanzar las metas de negocio y responder de forma estratégica.
2. Identificar mejoras.

Modelo de negocio

Los modelos de negocio deben ser extensiones lógicas de los escenarios empresariales desde la visión de arquitectura de modo que la arquitectura pueda ser mapeada desde los requerimientos empresariales de alto nivel hasta los más detallados. Para esta etapa se puede utilizar varias herramientas, la más conocida como business model canvas.

Seleccionar modelos, perspectivas y herramientas

Seleccionar los recursos relevantes de Arquitectura de Negocio (modelos de referencia, patrones, etc.) del Repositorio de Arquitectura, en base a los impulsores de negocio, y los interesados y preocupaciones.

Identificar las herramientas y técnicas apropiadas que se utilizarán para la captura, el modelado y el análisis, en asociación con los puntos de vista seleccionados. Dependiendo del grado de detalle que se justifique, éstos pueden comprender documentos simples u hojas de cálculo, o herramientas de modelado más sofisticadas.

Documento de definición de arquitectura.

Es el documento más importante de esta fase porque Erea es una empresa de IT y la tecnología no es útil si no tiene un enfoque de negocio. Define a alto nivel la descripción de las personas involucradas en las funciones principales del negocio, define la información que necesita las funciones de negocio, descripciones de trabajo y estándares de trabajo.