可行性：由於越來越多人藉由旅遊來放鬆、犒賞自己，旅途路線規劃成為一件不可或缺的事。市面上有許多旅遊業者搭配的方案，然而都花費不少時間在交通上，浪費消費者時間與金錢。因此，我們設計此演算法，利用爬蟲程式取得的網路聲量景點以及政府提供的熱門景點資料來找出能被搭配在一起的地區，形成一個集合景點，不但可以大幅降低交通花費時間，更能讓消費者盡興地享受旅程，有效地解決上述問題。

市場與公益性：在商業模式下，可提供旅遊業者旅遊路徑規劃結果並進行合作，達到利益共享之目的。在公益模式下，可與一些當地特色、正在興起之民間產業結合，促進多元化發展。找出旅遊路徑規劃，深入分析後，不僅能發現一些新的隱藏景點，進行贊助，亦可察覺哪些重金經營景點事實上很少旅客觀光，進而減少投資。