

#### **OPPORTUNITY HUNTERS**

Somos un grupo de apasionados por el poder de la información. Expertos en ciencia de datos, ingeniería de datos y análisis de datos, convertimos información compleja en soluciones tangibles para nuestros clientes.



Nuestra misión

Brindar soluciones Aconsejar con análisis Ser un aliado profundo y preciso estratégico

Más que un servicio, una experiencia

# Equipo de trabajo

#### **DATA ENGINEERING**



**Patricio Martínez** 

### **DATA ANALYST**



**Facundo Cuerdo** 

**DATA SCIENTIST** 



**LuisMary Gaince** 



**Héctor Ocampo** 

María Pacheco



## Alcance del proyecto

Tema: Evaluación de Oportunidades de Inversión en Hotelería para el Mundial de Fútbol 2026 en Estados Unidos

#### Objetivo:

•Brindar a la empresa Adubai Invest información sobre las oportunidades de inversión en hoteles y sitios de alojamiento en las ciudades sede del Mundial de Fútbol 2026 en Estados Unidos.

#### Alcance:

- •Lugares objetivo: 11 estadios donde se jugarán los partidos del mundial.
- •Ciudades objetivo: 10 ciudades donde están ubicados los estadios.
- ·Sitios de interés para el análisis:
  - Todos los puntos referenciados en Google y Yelp con ubicación geográfica (latitud y longitud) a menos de 50 km del estadio respectivo.
  - Zonas de interés turístico de acuerdo a la ciudad.
- •Tipo de alojamiento: Hoteles y sitios dormitorio en general.
- ·Información a analizar:
  - Categoría del alojamiento (hotel, hostal, etc.).
  - Valoraciones y opiniones de los usuarios.
  - Distancia al estadio.
  - Otros puntos de interéses cercanos.

#### **ESTADIOS DEL MUNDIAL 2026**



Estadio: Mercedes-Benz Stadium Cludad: Atlanta Estado: Georgia Capacidad: 71000



Estadio: AT&T Stadium
Ciudad: Dallas
Estado: Texas
Capacidad: 80000



Estadio: Gillette Stadium
Ciudad: Boston
Estado: Massachusets
Capacidad: 68756



Estadio: NRG Stadum Ciudad: Houston Estado: Texas Capacidad: 72220



Estadio: Arrowhead Stadium Cludad: Kansas City Estado: Kansas Capacidad: 75416



Estadio: SoFi Stadium
Ciudad: Los Angeles
Estado: California
Capacidad: 70000



Estadio: Hard Rock Stadium Ciudad: Miami Estado: Florida Capacidad: 65326



Estadio: Mettife Stadium
Ciudad: New York/New Jersey
Estado: New York/New Jersey
Capacidad: 82500



stadio: Lincoln Financial Field
udad: Philadelfia
Pensilvania
67594



Estadio: Levi's Stadium Ciudad: San Francisco Estado: California Capacidad: 68500



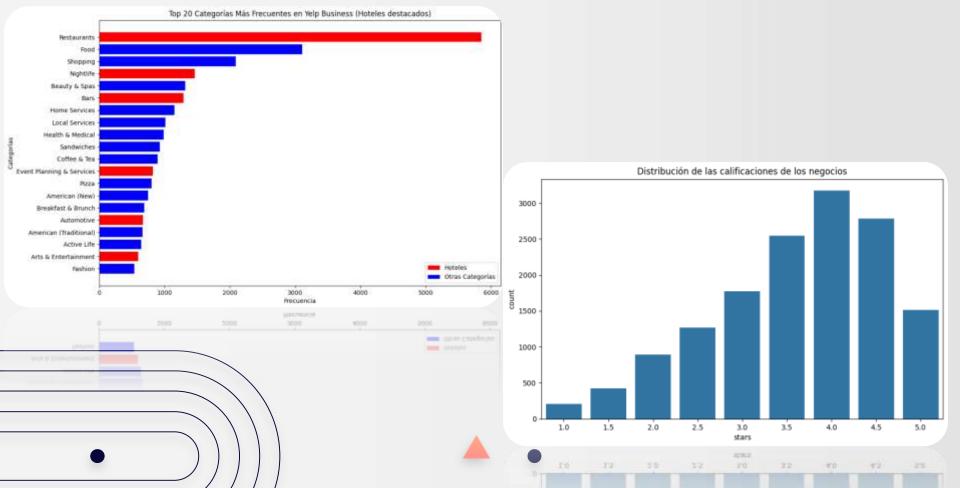
-	The second second		
Estadio:	Lumen Field		
Cludad:	Seatle		
Estado:	Washinton		
Capacidad:	72,000		

#### **EDA GOOGLE**





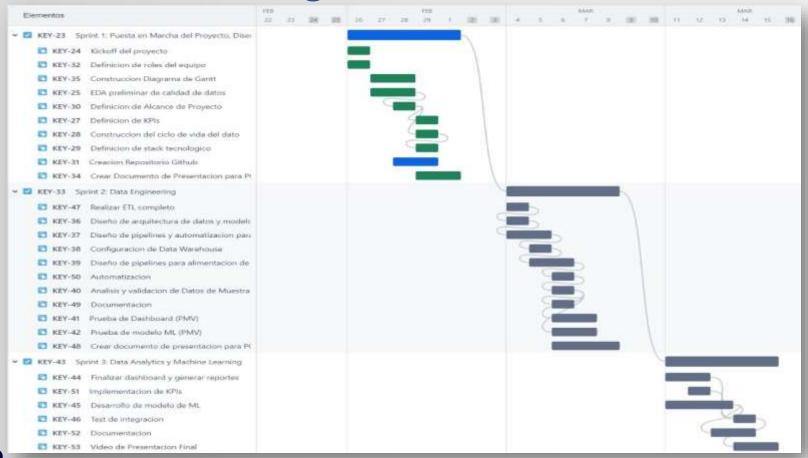
#### **EDA YELP**



# **ENFOQUES KPIs**

KPI	Descripción	Objetivo	Fórmula	Periodicidad	Comentarios
Puntuación Promedio de Satisfacción en Reseñas	Medir la satisfacción del cliente a través de las reseñas.	Mantener una puntuación de satisfacción de 4.5 estrellas o superior	Promedio de las calificaciones	Anual	Este KPI ayuda a evaluar la salud financiera del hotel.
Tasa de Crecimiento de Reseñas Anuales	Medir el aumento porcentual año tras año en el número de reseñas para hoteles cercanos a los estadios.	15% de crecimiento anual	((#Reseñas este año - #Reseñas año anterior) / #Reseñas año anterior) * 100	Anual	Este KPI ayuda a medir la visibilidad del hotel y la satisfacción del cliente.
Índice de Competitividad	Comparación de la calificación promedio de un hotel con la calificación promedio de otros hoteles en la misma área.	Superar la calificación promedio de la competencia 0.5 puntos	(Calificación promedio del hotel - Calificación promedio de la competencia)	Trimestral	Este KPI ayuda a medir el posicionamiento del hotel en comparación con la competencia.
Densidad de Hoteles por Zona	Número de hoteles por milla cuadrada en áreas clave, lo que indica saturación de mercado.	Mantener la densidad de hoteles por debajo de 1 hotel o 2 max por milla cuadrada en áreas clave	Hoteles / Millas cuadradas	Anual	Este KPI ayuda a tomar decisiones estratégicas sobre la expansión del hotel.

## **Diagrama GANTT**



### STACK TECNOLOGICO















IPython
Interactive Computing







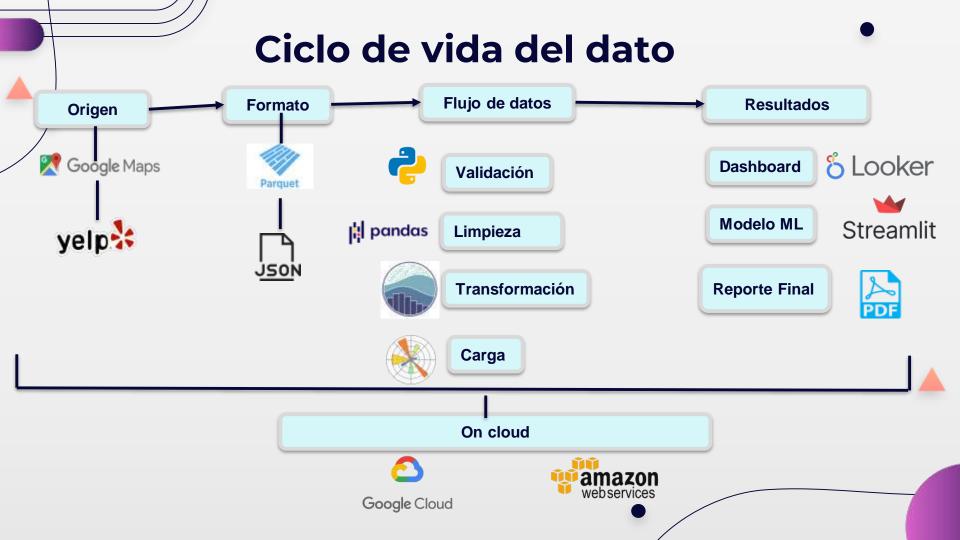














Más que un servicio, una experiencia