

Sprint #2

Data Engineering



OPPORTUNITY HUNTERS

DIGITAL COMPANY

- ETL
- PIPELINE
- VISUALIZACION
- MODELO ML



ETL

Estático, Google

Área de inversión "hoteles": carga completa, filtrado y normalizado en sus datos.

Ubicación: eliminamos columnas no necesarias y normalización.

Tiempo: normalización del tipo de dato.

Review: optimización de los review, análisis de sentimiento



ESTRUCTURA DE DATOS IMPLEMENTADA

-Escalabilidad y Administración Simplificada:

se encarga de las tareas operativas, como aprovisionamiento de hardware, escalado automático, copias de seguridad y actualizaciones de software.

Rápido aprovisionamiento de la base de datos.

-Rendimiento y Fiabilidad: Alto rendimiento y confiabilidad con infraestructura redundante

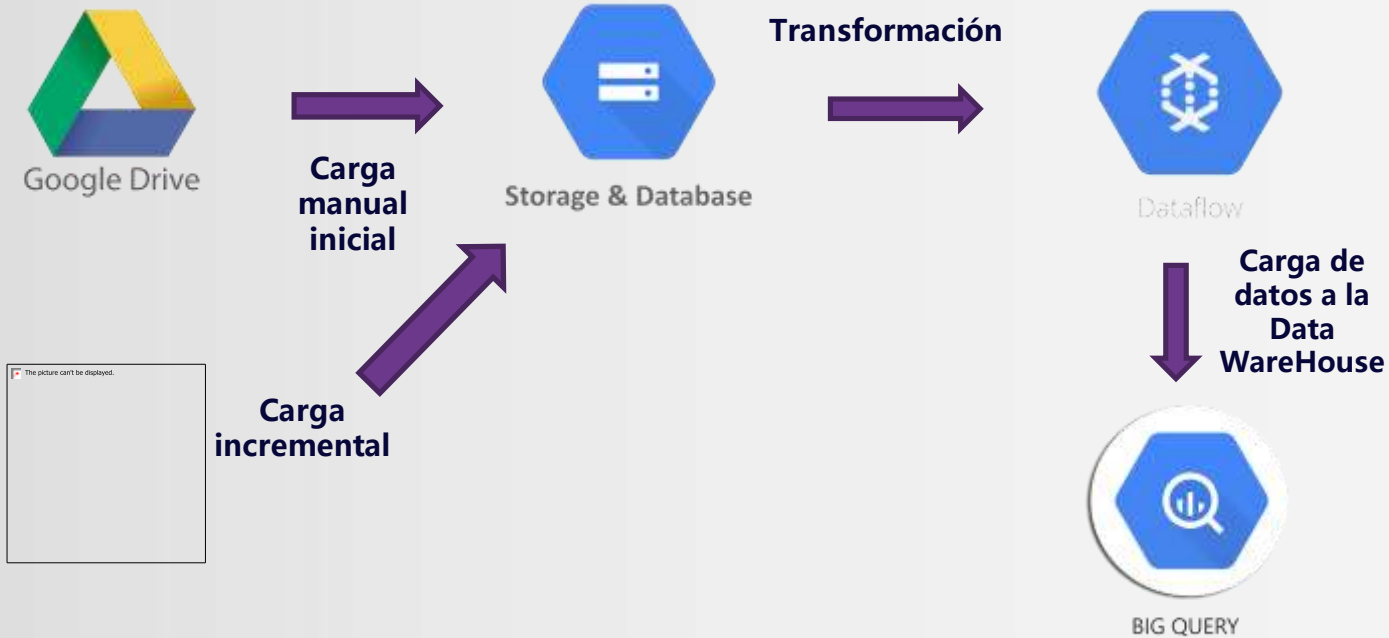
-Durabilidad y disponibilidad: Durabilidad y alta disponibilidad de los datos

-Seguridad: Encriptación de datos en reposo y en tránsito, gestión de accesos y redes privadas virtuales (VPC).



Google Cloud

DIAGRAMA DEL FLUJO DE TRABAJO



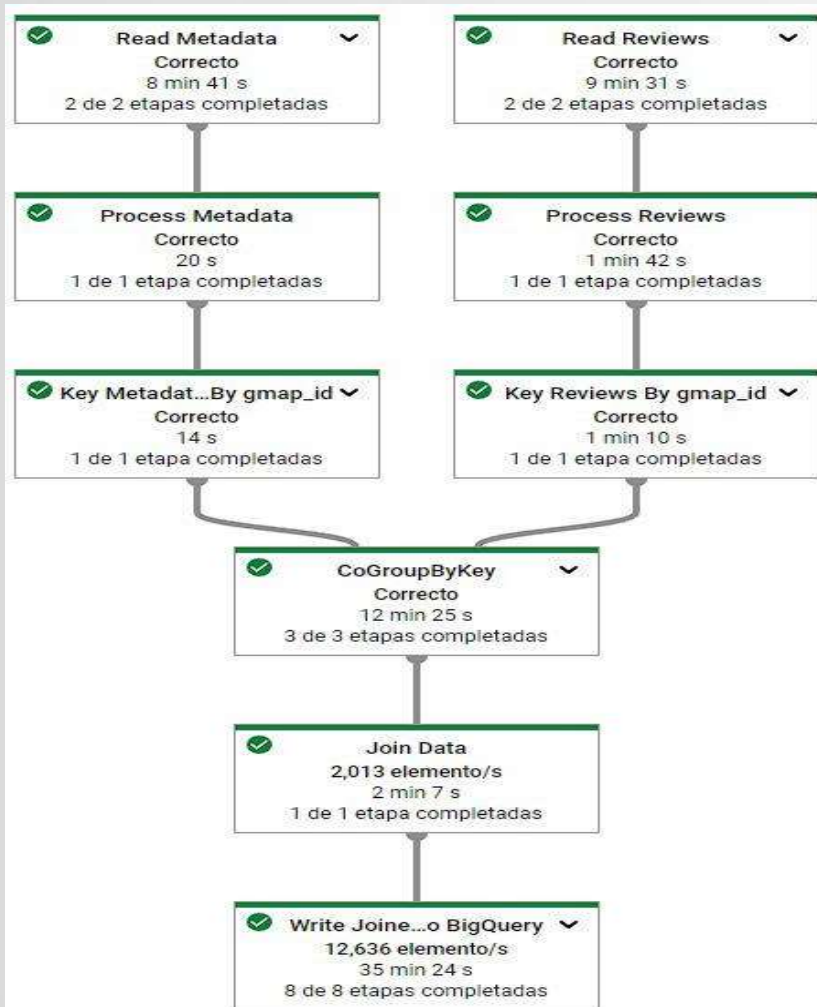


Diagrama de flujo pipeline

WORKFLOW TECNOLOGIAS



Google Maps



Dataflow



BIG QUERY



Looker

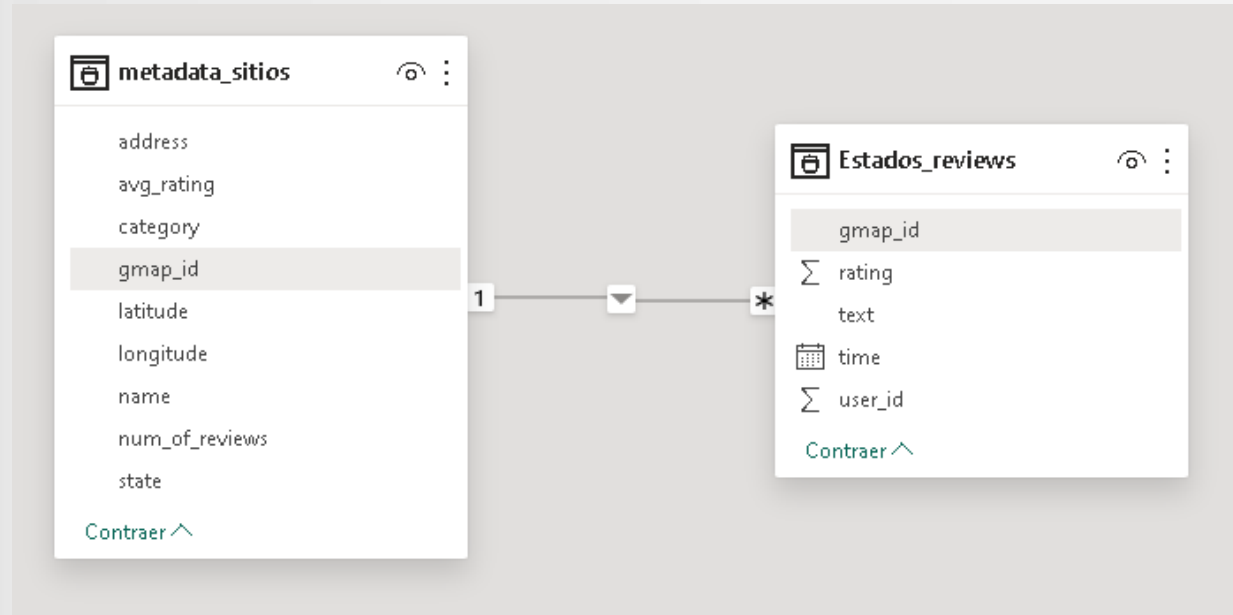


Streamlit

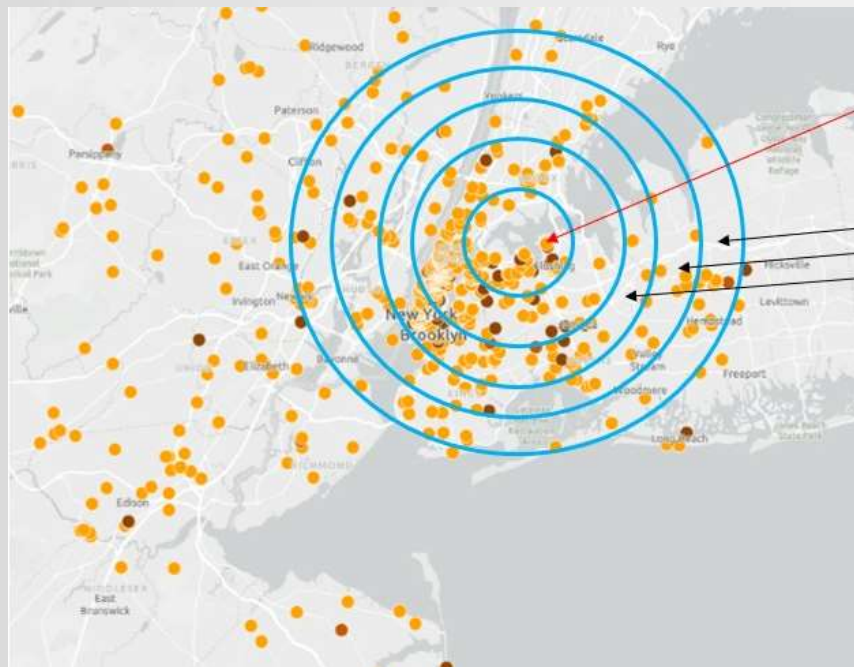
Diseño del Modelo Entidad - Relación

Nuestras entidades se relacionan con **gmap_id**. Esto significa que cada sitio tiene un identificador único en Google Maps asociado.

Se muestran las diferentes entidades, atributos y relaciones que existen entre los metadatos de los sitios web, los estados de las reseñas y los identificadores de Google Maps.



Modelo de Machine Learning



Estadio

Zonas de inversión alrededor del estadio

Dispersión por zona: 3,1 millas

Total zonas por estadio : 10

Total zonas para el modelo: 110

Variables por zona para el modelo ML

1. Densidad de hoteles por milla cuadrada
2. Densidad de negocios por milla cuadrada
3. Calificación de rating en hoteles
4. Sentimiento de hoteles por zona

Looker Studio

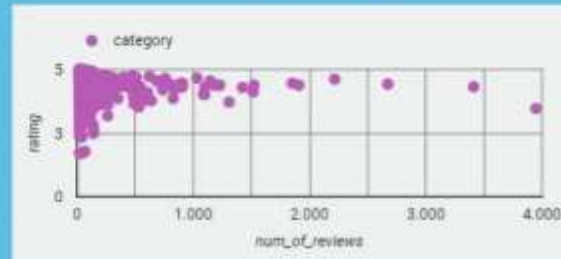
opportunity hunters



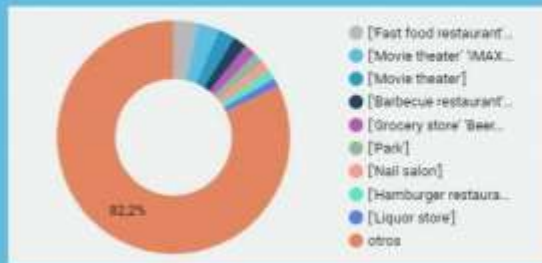
Categorías



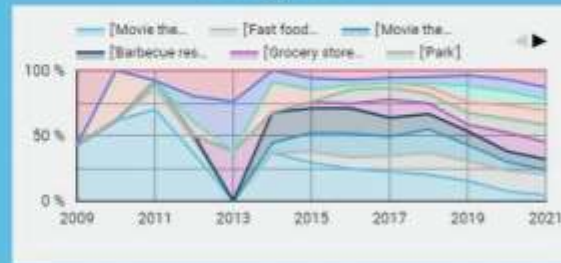
Reviews



Participación



Categorías



¡Gracias!



Más que un servicio, una experiencia