

# PROYECTO GOOGLE YELP. (HOTELES)



# OPPORTUNITY HUNTERS

Somos un grupo de apasionados por el poder de la información. Expertos en ciencia de datos, ingeniería de datos y análisis de datos, convertimos información compleja en soluciones tangibles para nuestros clientes.



## Nuestra misión

Brindar soluciones  
basadas en datos

Aconsejar con análisis  
profundo y preciso

Ser un aliado  
estratégico

**Más que un servicio, una experiencia**

# Equipo de trabajo

## DATA ENGINEERING



**Patricio Martínez**



**María Pacheco**

## DATA ANALYST



**Facundo Cuerdo**

## DATA SCIENTIST

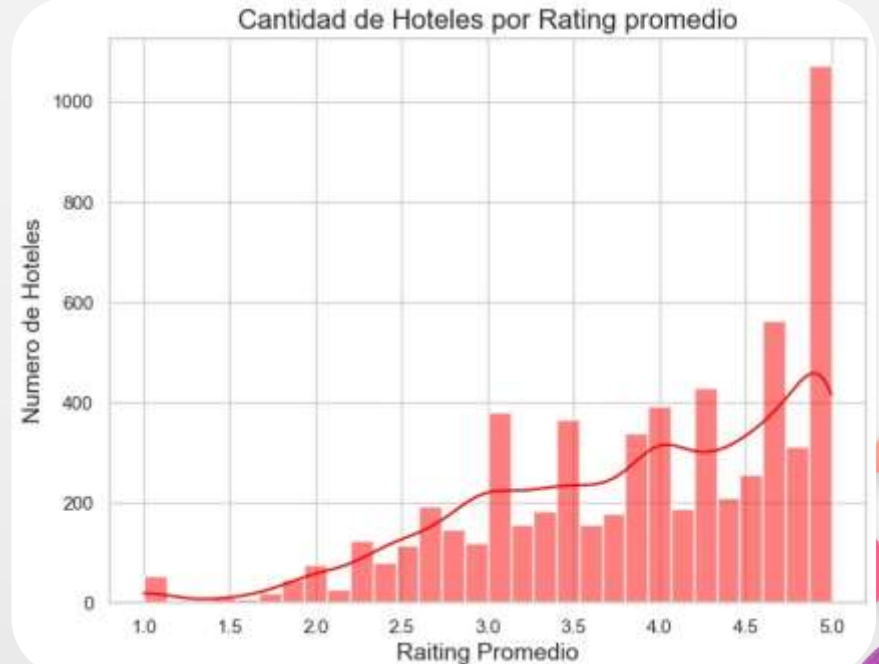
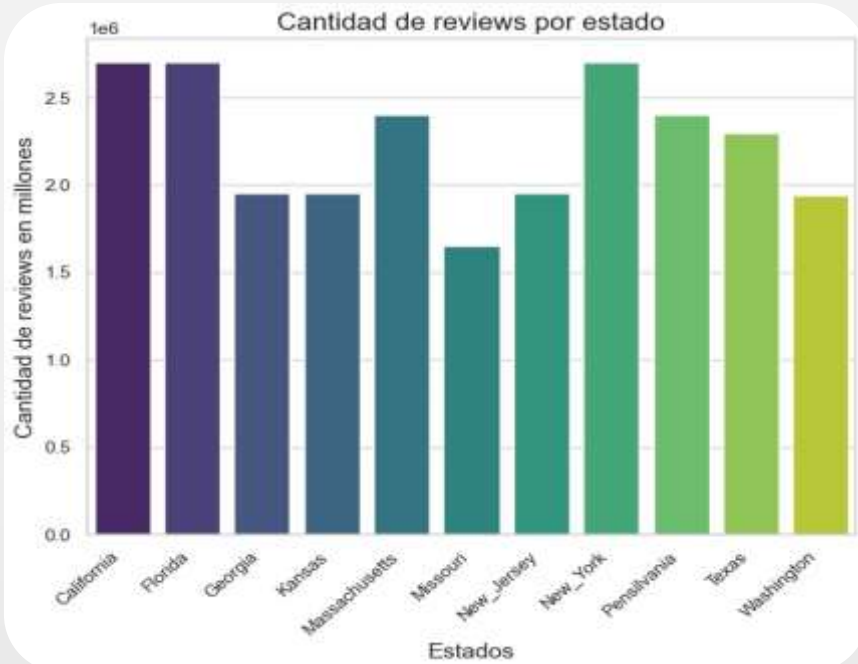


**LuisMary Gaince**

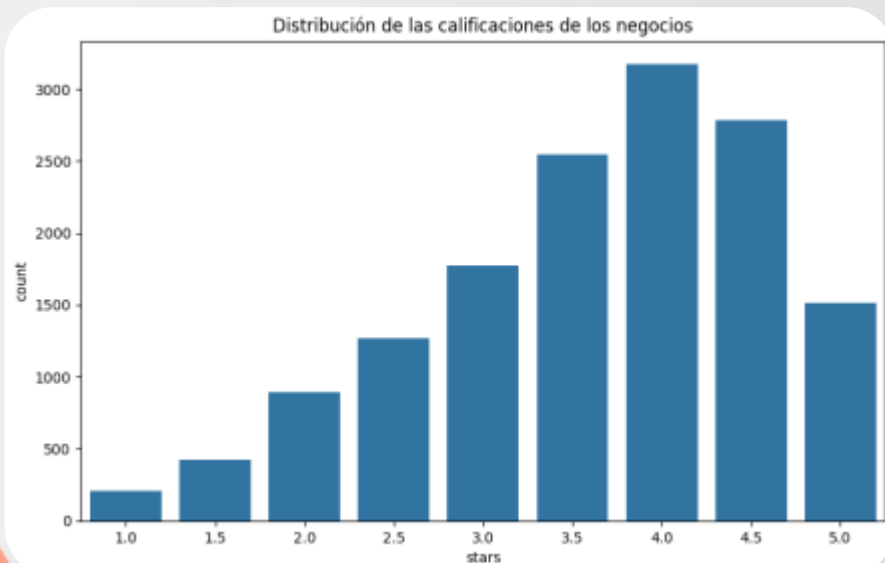
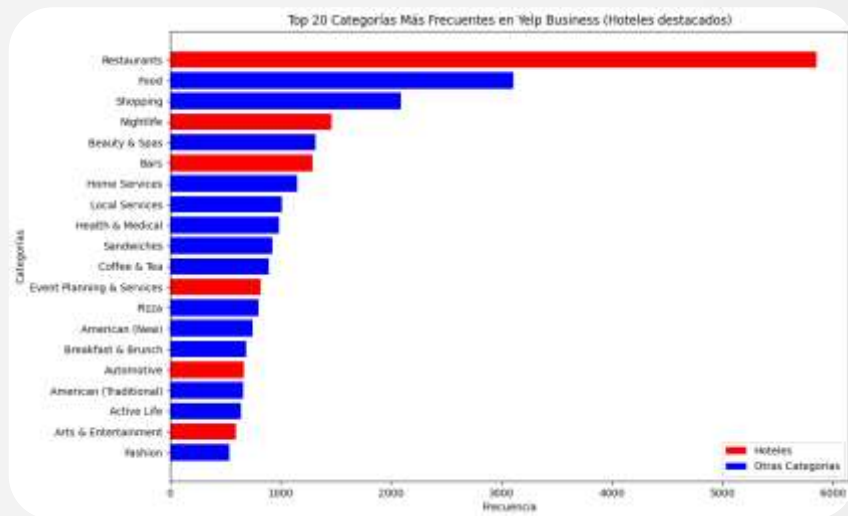


**Héctor Ocampo**

# EDA GOOGLE



# EDA YELP



# Alcance del proyecto

**Tema:** Evaluación de Oportunidades de Inversión en Hotelería para el Mundial de Fútbol 2026 en Estados Unidos

## **Objetivo:**

• Brindar a la empresa Aduhai Invest información sobre las oportunidades de inversión en hoteles y sitios de alojamiento en las ciudades sede del Mundial de Fútbol 2026 en Estados Unidos.

## **Alcance:**

• **Lugares objetivo:** 11 estadios donde se jugarán los partidos del mundial.

• **Ciudades objetivo:** 10 ciudades donde están ubicados los estadios.

### **• Sitios de interés para el análisis:**

- Todos los puntos referenciados en Google y Yelp con ubicación geográfica (latitud y longitud) a menos de 50 km del estadio respectivo.
- Zonas de interés turístico de acuerdo a la ciudad.

• **Tipo de alojamiento:** Hoteles y sitios dormitorio en general.

### **• Información a analizar:**

- Categoría del alojamiento (hotel, hostel, etc.).
- Precio promedio por noche.
- Número de habitaciones.
- Valoraciones y opiniones de los usuarios.
- Distancia al estadio.
- Otros puntos de interés cercanos.



# ESTADIOS DEL MUNDIAL 2026



Estadio: Mercedes-Benz Stadium  
Ciudad: Atlanta  
Estado: Georgia  
Capacidad: 71000



Estadio: AT&T Stadium  
Ciudad: Dallas  
Estado: Texas  
Capacidad: 80000



Estadio: Gillette Stadium  
Ciudad: Boston  
Estado: Massachusetts  
Capacidad: 68756



Estadio: NRG Stadium  
Ciudad: Houston  
Estado: Texas  
Capacidad: 72220



Estadio: Arrowhead Stadium  
Ciudad: Kansas City  
Estado: Kansas  
Capacidad: 75416



Estadio: SoFi Stadium  
Ciudad: Los Angeles  
Estado: California  
Capacidad: 70000



Estadio: Hard Rock Stadium  
Ciudad: Miami  
Estado: Florida  
Capacidad: 65326



Estadio: MetLife Stadium  
Ciudad: New York/New Jersey  
Estado: New York/New Jersey  
Capacidad: 82500



Estadio: Lincoln Financial Field  
Ciudad: Philadelphia  
Estado: Pensilvania  
Capacidad: 67594



Estadio: Levi's Stadium  
Ciudad: San Francisco  
Estado: California  
Capacidad: 68500



Estadio: Lumen Field  
Ciudad: Seattle  
Estado: Washinton  
Capacidad: 72.000

# ENFOQUES KPIs

KPI	Descripción	Objetivo	Fórmula	Periodicidad	Comentarios
<b>Puntuación Promedio de Satisfacción en Reseñas</b>	Medir la satisfacción del cliente a través de las reseñas.	Mantener una puntuación de satisfacción de 4.5 estrellas o superior	Promedio de las calificaciones	Anual	Este KPI ayuda a evaluar la salud financiera del hotel.
<b>Tasa de Crecimiento de Reseñas Anuales</b>	Medir el aumento porcentual año tras año en el número de reseñas para hoteles cercanos a los estadios.	15% de crecimiento anual	$((\# \text{Reseñas este año} - \# \text{Reseñas año anterior}) / \# \text{Reseñas año anterior}) * 100$	Anual	Este KPI ayuda a medir la visibilidad del hotel y la satisfacción del cliente.
<b>Índice de Competitividad</b>	Comparación de la calificación promedio de un hotel con la calificación promedio de otros hoteles en la misma área.	Superar la calificación promedio de la competencia 0.5 puntos	$(\text{Calificación promedio del hotel} - \text{Calificación promedio de la competencia})$	Trimestral	Este KPI ayuda a medir el posicionamiento del hotel en comparación con la competencia.
<b>Densidad de Hoteles por Zona</b>	Número de hoteles por milla cuadrada en áreas clave, lo que indica saturación de mercado.	Mantener la densidad de hoteles por debajo de 5 hoteles por milla cuadrada en áreas clave	Hoteles / Millas cuadradas	Anual	Este KPI ayuda a tomar decisiones estratégicas sobre la expansión del hotel.



# STACK TECNOLÓGICO



IP[y]: IPython  
Interactive Computing



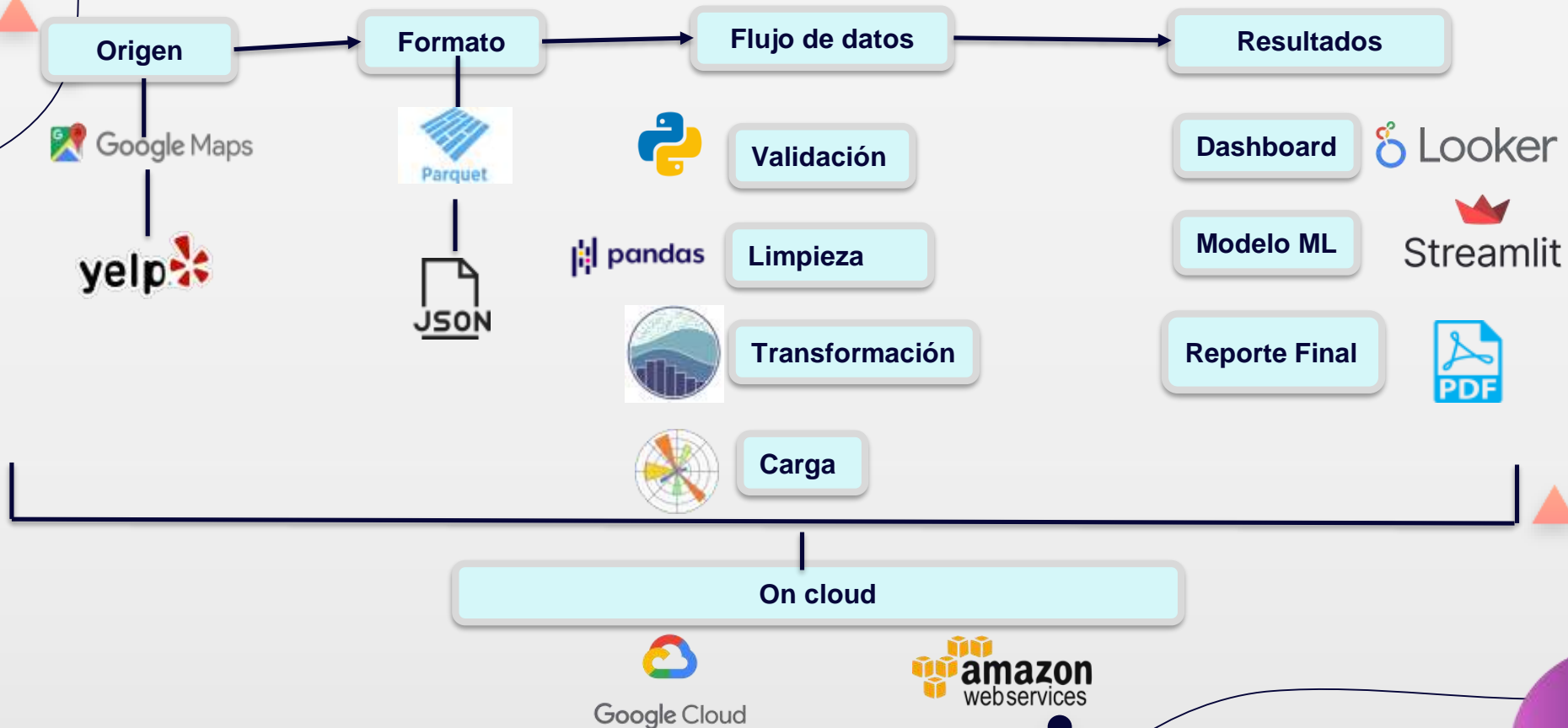
Google Cloud



Google™ Drive



# Ciclo de vida del dato



# ¡Gracias!



**Más que un servicio, una experiencia**