

PROYECTO GOOGLE YELP. (HOTELES)



OPPORTUNITY HUNTERS

Somos un grupo de apasionados por el poder de la información. Expertos en ciencia de datos, ingeniería de datos y análisis de datos, convertimos información compleja en soluciones tangibles para nuestros clientes.



Nuestra misión

Brindar soluciones
basadas en datos

Aconsejar con análisis
profundo y preciso

Ser un aliado
estratégico

Más que un servicio, una experiencia

Equipo de trabajo

DATA ENGINEERING



Patricio Martínez



María Pacheco

DATA ANALYST



Facundo Cuerdo

DATA SCIENTIST



LuisMary Gaince



Héctor Ocampo

Alcance del proyecto

Tema: Evaluación de Oportunidades de Inversión en Hotelería para el Mundial de Fútbol 2026 en Estados Unidos

Objetivo:

• Brindar a la empresa Aduhai Invest información sobre las oportunidades de inversión en hoteles y sitios de alojamiento en las ciudades sede del Mundial de Fútbol 2026 en Estados Unidos.

Alcance:

• **Lugares objetivo:** 11 estadios donde se jugarán los partidos del mundial.

• **Ciudades objetivo:** 10 ciudades donde están ubicados los estadios.

• Sitios de interés para el análisis:

- Todos los puntos referenciados en Google y Yelp con ubicación geográfica (latitud y longitud) a menos de 50 km del estadio respectivo.
- Zonas de interés turístico de acuerdo a la ciudad.

• **Tipo de alojamiento:** Hoteles y sitios dormitorio en general.

• Información a analizar:

- Categoría del alojamiento (hotel, hostel, etc.).
- Precio promedio por noche.
- Número de habitaciones.
- Valoraciones y opiniones de los usuarios.
- Distancia al estadio.
- Otros puntos de interés cercanos.

ESTADIOS DEL MUNDIAL 2026



Estadio: Mercedes-Benz Stadium
Ciudad: Atlanta
Estado: Georgia
Capacidad: 71000



Estadio: AT&T Stadium
Ciudad: Dallas
Estado: Texas
Capacidad: 80000



Estadio: Gillette Stadium
Ciudad: Boston
Estado: Massachusetts
Capacidad: 68756



Estadio: NRG Stadium
Ciudad: Houston
Estado: Texas
Capacidad: 72220



Estadio: Arrowhead Stadium
Ciudad: Kansas City
Estado: Kansas
Capacidad: 75416



Estadio: SoFi Stadium
Ciudad: Los Angeles
Estado: California
Capacidad: 70000



Estadio: Hard Rock Stadium
Ciudad: Miami
Estado: Florida
Capacidad: 65326



Estadio: MetLife Stadium
Ciudad: New York/New Jersey
Estado: New York/New Jersey
Capacidad: 82500



Estadio: Lincoln Financial Field
Ciudad: Philadelphia
Estado: Pensilvania
Capacidad: 67594

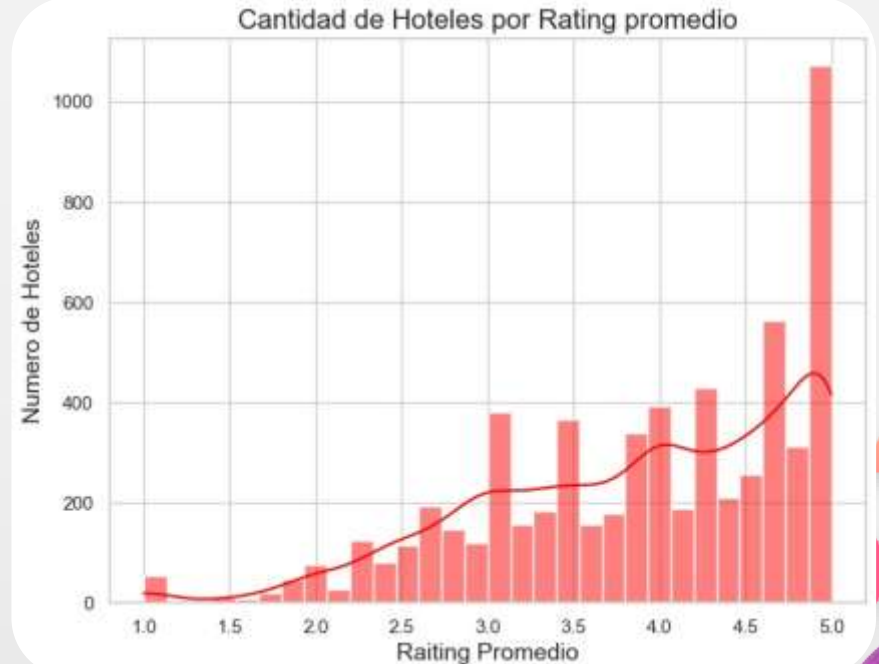
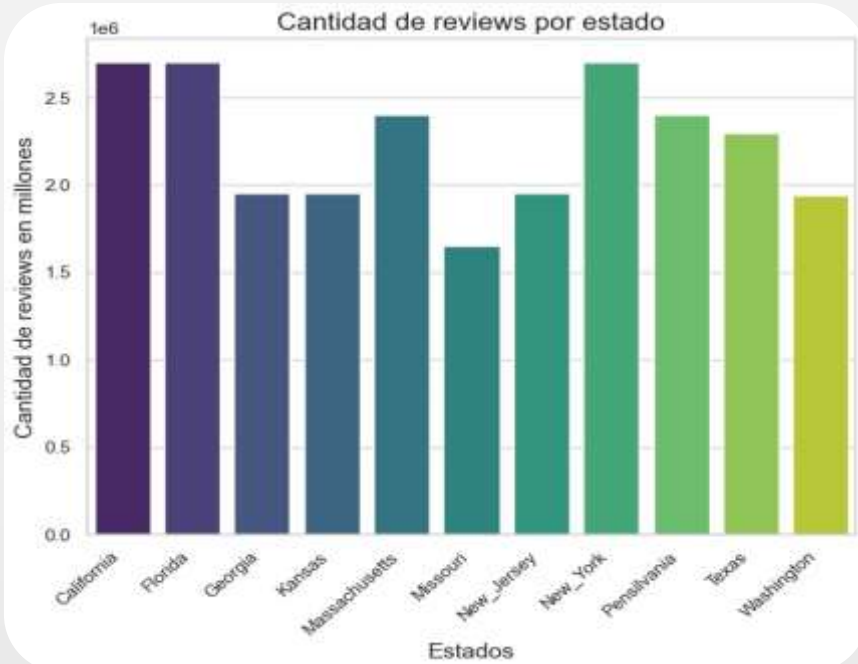


Estadio: Levi's Stadium
Ciudad: San Francisco
Estado: California
Capacidad: 68500



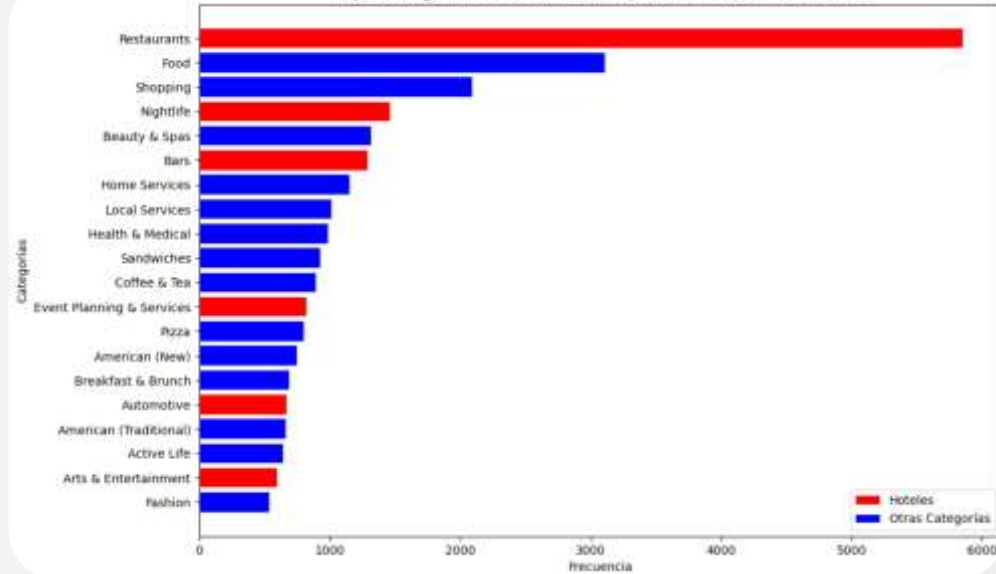
Estadio: Lumen Field
Ciudad: Seattle
Estado: Washinton
Capacidad: 72.000

EDA GOOGLE

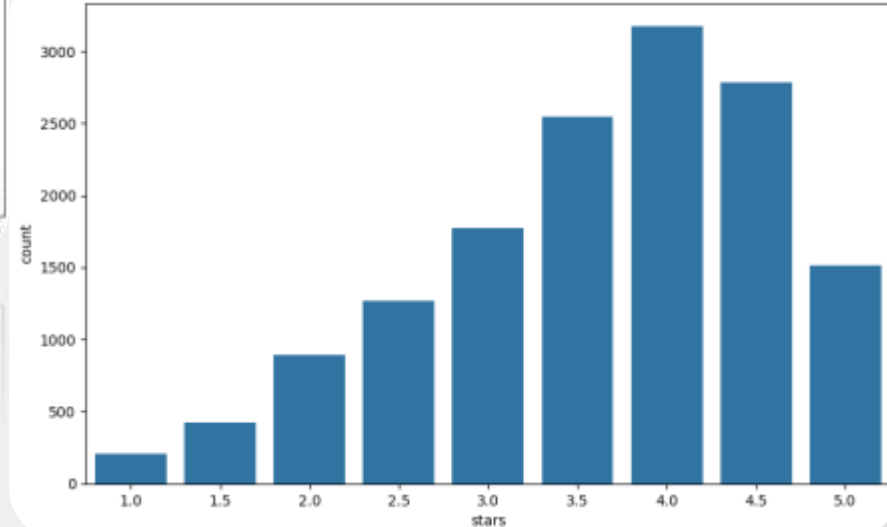


EDA YELP

Top 20 Categorías Más Frecuentes en Yelp Business (Hoteles destacados)



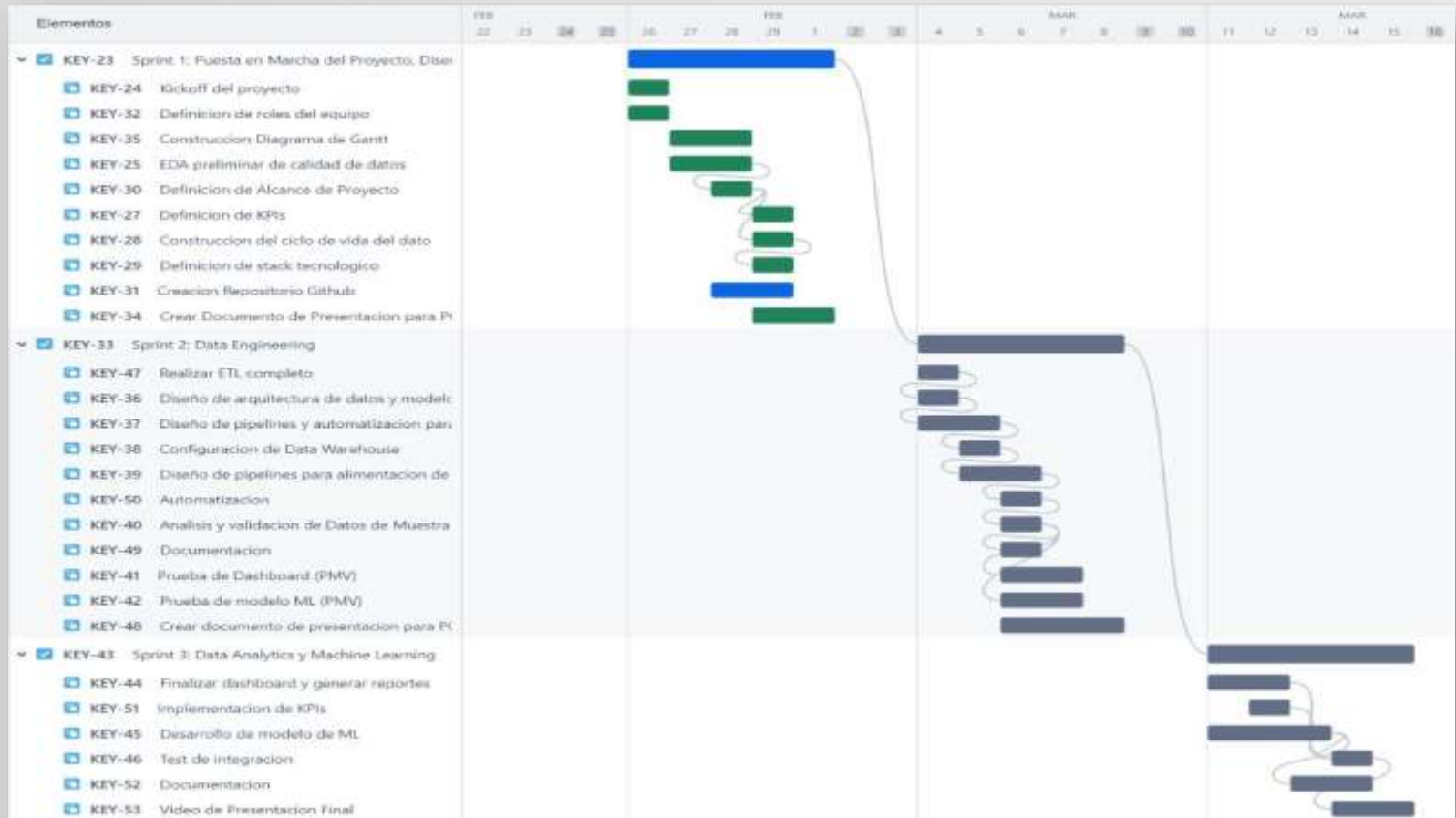
Distribución de las calificaciones de los negocios



ENFOQUES KPIs

| KPI | Descripción | Objetivo | Fórmula | Periodicidad | Comentarios |
|---|---|---|--|--------------|--|
| Puntuación Promedio de Satisfacción en Reseñas | Medir la satisfacción del cliente a través de las reseñas. | Mantener una puntuación de satisfacción de 4.5 estrellas o superior | Promedio de las calificaciones | Anual | Este KPI ayuda a evaluar la salud financiera del hotel. |
| Tasa de Crecimiento de Reseñas Anuales | Medir el aumento porcentual año tras año en el número de reseñas para hoteles cercanos a los estadios. | 15% de crecimiento anual | $((\# \text{Reseñas este año} - \# \text{Reseñas año anterior}) / \# \text{Reseñas año anterior}) * 100$ | Anual | Este KPI ayuda a medir la visibilidad del hotel y la satisfacción del cliente. |
| Índice de Competitividad | Comparación de la calificación promedio de un hotel con la calificación promedio de otros hoteles en la misma área. | Superar la calificación promedio de la competencia 0.5 puntos | $(\text{Calificación promedio del hotel} - \text{Calificación promedio de la competencia})$ | Trimestral | Este KPI ayuda a medir el posicionamiento del hotel en comparación con la competencia. |
| Densidad de Hoteles por Zona | Número de hoteles por milla cuadrada en áreas clave, lo que indica saturación de mercado. | Mantener la densidad de hoteles por debajo de 5 hoteles por milla cuadrada en áreas clave | Hoteles / Millas cuadradas | Anual | Este KPI ayuda a tomar decisiones estratégicas sobre la expansión del hotel. |

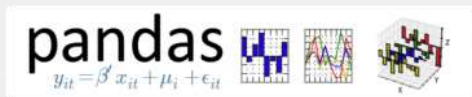
Diagrama GANTT



STACK TECNOLÓGICO



IP[y]: IPython
Interactive Computing



Google Cloud



Google™ Drive



Ciclo de vida del dato



¡Gracias!



Más que un servicio, una experiencia