



francois.delattre@gmail.com
07 61 09 79 40
www.linkedin.com/in/fdelattre2
41 ans, marié, 3 enfants

François DELATTRE

Leader d'équipe Data



En quelques mots

Fort de **16 ans d'expérience** sur les métiers de la Data en contexte **retail** et **bancaire**, j'ai acquis un solide **background technique** et une **vision stratégique** des enjeux de la data. Je fais preuve de **leadership** et je fédère les équipes autour des **grands projets** d'entreprise. D'un naturel curieux et enthousiaste, je suis **technophile** et j'apprécie le travail en équipe.

Compétences data

Langages Data

- Python ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- R ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- SQL ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■
- SAS ■ ■ ■ ■ ■ ■ ■

Data Science et Data analyse

- Apprentissage supervisé : Régression, arbres de décision, bagging, boosting, SVM
- Apprentissage non supervisé : CAH, k-means
- Packages de DataViz : ggplot2, matplotlib

Data Engineering

- Structuration de datamart et datawarehouse
- Outils de qualité de données (DQM, RNVP)
- Outils ETL et gestion de flux (ODI, Talend)
- Expérience des environnements big data Spark, Vertica, Hadoop, h2o.ai

Compétences transverses

- Pilotage de projets : définition des besoins, arbitrage, suivi d'avancement, reporting
- Management d'équipe: recrutement, plan de charge, mise en place des rituels managériaux, plan de développement
- Bonne communication orale et écrite, top-down et bottom-up, pédagogie, aisance relationnelle.
- Anglais professionnel (Cambridge First Certificate grade B)

Divers

- Course à pied
- Guitare électrique
- Dessin

Expériences

- 2021 ● Crédit Agricole Consumer Finance | Responsable Modélisation du risque de crédit**
 - Encadrement d'une équipe d'experts data internes et prestataires (jusqu'à 15 collaborateurs).
 - Modélisation des paramètres risque réglementaires : scores de notation, probabilité de défaut, estimation des pertes attendues et des emplois pondérés) d'un portefeuille retail de 10Mds€+
 - Validation, backtesting et revue indépendante des scores d'octroi.
 - Product owner sur les projets réglementaires (nouvelle définition du défaut bâlois, mise en production de modèles, provisionnement)
- 2018 ● Crédit Agricole Consumer Finance | Senior Data Scientist**
 - Conception de scores d'appétence et analyses de connaissance client.
 - Développement du 1^{er} score sur infrastructure Spark / Hadoop.
 - Vainqueur du challenge de data science International Scorecard Challenge organisé par le groupe CACF : prédiction d'entrée en recouvrement à 6 mois.
- 2016 ● Comet Data | Consultant indépendant en data marketing**
 - AMOA/MOE sur projets Data CRM avec encadrement d'équipes techniques pour divers clients retail (ex : déploiement d'une solution de validation d'adresse postale Experian sur le système caisse)
 - Réalisation d'études statistiques et préconisation (segmentation de portefeuille client, conception de scores d'appétence).
- 2014 ● Epsilon (ex Publicis ETO) | Chef de projets data marketing**
 - En charge du build et du run de la plateforme CRM d'un client retail.
 - Encadrement fonctionnel d'une équipe de 6 développeurs.
 - MOE des projets d'évolutions (ex: déploiement DKIM).
 - Pilotage de la TMA, reporting des KPI en comité de pilotage.
 - Projet CRM360 : structuration du service Customer Success.
- 2007 ● Ambassade de France en Arabie Saoudite | Informaticien**
 - Administration et sécurisation du réseau informatique. (2 serveurs, 30+ postes de travail)
- 2004 ●** Formation des utilisateurs aux outils bureautiques et applications métier.

Formation continue

- 2021 ● Coursera**
 - Google Cloud Platform fundamentals Core Infrastructure.
 - Agile Project Management.
 - Data Science Specialization.
- 2019 ● CACF | Parcours managérial « CAP ADN »**
- 2015 ● ENSAE – ENSAI Formation Continue | Certificat Data Scientist.**

Formation initiale

- 2004 ● HEI Lille | Ingénieur généraliste, spécialisation en informatique industrielle**
Université de Lille 1 | DEA Informatique Industrielle