



francois.delattre@gmail.com  
07 61 09 79 40  
www.linkedin.com/in/fdelattre2  
41 ans, marié, 3 enfants

# François DELATTRE

## Leader d'équipe Data



## En quelques mots

Fort de **16 ans d'expérience** sur les métiers de la Data en contexte métier **retail** et **bancaire**, j'ai acquis un solide **background technique** et une **vision stratégique** des enjeux de la data.

Je fais preuve de **leadership** et je fédère les équipes autour des **grands projets** data d'entreprise.

D'un naturel curieux et enthousiaste, je suis **technophile** et j'apprécie le travail en équipe.

## Compétences data

### Langages Data

- Python ■ ■ ■ ■ ■
- R ■ ■ ■ ■ ■
- SQL ■ ■ ■ ■ ■
- SAS ■ ■ ■ ■ ■

### Data Science et Data analyse

- Apprentissage supervisé : Régression, arbres de décision, bagging, boosting, SVM
- Apprentissage non supervisé : CAH, k-means

### Data Engineering

- Structuration de datamart et datawarehouse
- Outils de qualité de données (DQM, RNVP)
- Outils ETL et gestion de flux (ODI, Talend)
- Expérience des environnements big data Spark, Vertica, Hadoop, h2o.ai

## Compétences transverses

- Management de projets.
- Encadrement d'équipe (*recrutement, plan de charge, mise en place des rituels managériaux, plan de développement*)
- Bonne communication orale et écrite, top-down et bottom-up.
- Pédagogie, aisance relationnelle.
- Anglais professionnel (Cambridge Certificate grade B)

## Divers

- Course à pied
- Guitare électrique
- Dessin

## Expériences

### Crédit Agricole Consumer Finance | Responsable Modélisation du risque de crédit

- Encadrement d'une équipe d'experts data** internes et prestataires (jusqu'à 15 collaborateurs).
- Modélisation des **paramètres risque** réglementaires : scores de notation, probabilité de défaut, estimation des pertes attendues et des emplois pondérés) d'un portefeuille retail de 10Mds€+
- Validation, backtesting** et revue indépendante des scores d'octroi.
- Product owner** sur les projets réglementaires (*nouvelle définition du défaut bâlois, mise en production de modèles, provisionnement*)

### Crédit Agricole Consumer Finance | Senior Data Scientist

- Conception de scores d'appétence et analyses de connaissance client.
- Développement du 1<sup>er</sup> score sur infrastructure Spark / Hadoop.
- Vainqueur du challenge de data science International Scorecard Challenge organisé par le groupe CACF : *prédiction d'entrée en recouvrement à 6 mois*.

### Comet Data | Consultant indépendant en data marketing

- AMOA/MOE sur projets Data CRM avec encadrement d'équipes techniques pour divers clients retail (Pimkie, Nexity, SMCP, Danone). *Ex: déploiement d'une solution de validation d'adresse postale Experian sur le système caisse.*
- Réalisation d'études statistiques et préconisation (*segmentation de portefeuille client, conception de scores d'appétence*).

### Epsilon (ex Publicis ETO) | Chef de projets data marketing

- En charge du build et du run de la plateforme CRM d'un client retail.
- Encadrement fonctionnel d'une équipe de 6 développeurs.
- MOE des projets d'évolutions (*ex: déploiement DKIM*).
- Pilotage de la TMA, reporting des KPI en comité de pilotage.
- Projet CRM360 : structuration du service Customer Success

### Ambassade de France en Arabie Saoudite | Informaticien

- Gestion du parc informatique de la mission économique de Riyad ainsi que des missions économiques voisines.
- Administration et sécurisation du réseau informatique. (*2 serveurs, 30+ postes de travail*)
- Formation des utilisateurs aux outils bureautiques et applications métier.

## Formation continue

- Mooc Coursera « Google Cloud Platform fundamentals »
- Parcours managérial Crédit Agricole Consumer Finance « CAP ADN »
- Mooc Coursera « Data Science Specialization »
- Certificat Data Scientist ENSAE – ENSAI Formation Continue

## Formation initiale

- Ingénieur généraliste HEI | Spécialisation en informatique industrielle
- DEA Informatique Industrielle, Université de Lille 1