

ACTIVIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DIRIGIDA	
Denominación del módulo:	Lenguajes de marcas y sistemas de gestión de información
Nombre de la tarea	Estructura Básica HTML
UF y UA a la que corresponde	Unidad Formativa 2: Visualizaciones HTML a la UA.2.1. Introducción a HTML
Tipo de tarea	Realización de estructura de un periódico con las nociones básicas de HTML
Duración estimada	1:30 hora
Objetivos	Identificar los lenguajes de marcas más utilizados en el entorno web. Aplicar los conocimientos básicos de la estructura HTML
Descripción	 Realizar una página web con aspecto de periódico: El titular de un periódico con un título de nivel 1. Luego definir 5 títulos de segundo nivel con los textos de las noticias que queráis. Por ejemplo: Noticias políticas. Deportes, Economía, etc. En cada una de ellas definir dos titulares de tercer nivel con un párrafo de texto cada una (mínimo 5 líneas de noticias y máximo de 10). Al final de la página mostrar un título de cuarto nivel con el nombre de la empresa propietaria del periódico. En los títulos y texto de las noticias, aplicar las reglas y etiquets que hemos visto en clase: color, fuentes, alineación, etc. Crear un documento utilizando las etiquetas
Material necesario	Bloc de Notas / Notepad ++
Fecha de Entrega	Indicada en el Campus Virtual - Blackboard
Características de Entrega	Las soluciones y desarrollos deberán ser entregados en el Campus Virtual en formato electrónico un documento HTML con el periódico y listado, un documento PDF con el código fuente de ambos ejercicios, todo ello comprimido en un archivo ZIP, RAR, 7ZIP con el nombre de la siguiente estructura: Apellido1_Apellido2_Nombre_UA2.1_EstructuraBasicaHTML NOTA: Las entregas fuera del plazo indicado conllevará a una sanción por parte del profesor en la nota del ejercicio.