

# Profil Instruktur



**Hapid Abdillah, S.Kom.**  
[hapi001@kominfo.go.id](mailto:hapi001@kominfo.go.id)

- ❧ S1 Teknik Informatika
- ❧ Instruktur dan Asesor BPPTIK Kominfo
- ❧ Certified: Junior Office Operator, Junior Graphic Design
- ❧ Pengalaman Mengajar: 2019 - Sekarang

# Motivasi

“Live as if you were to die tomorrow. Learn as if you were to live forever.”

- **Mahatma Gandhi**

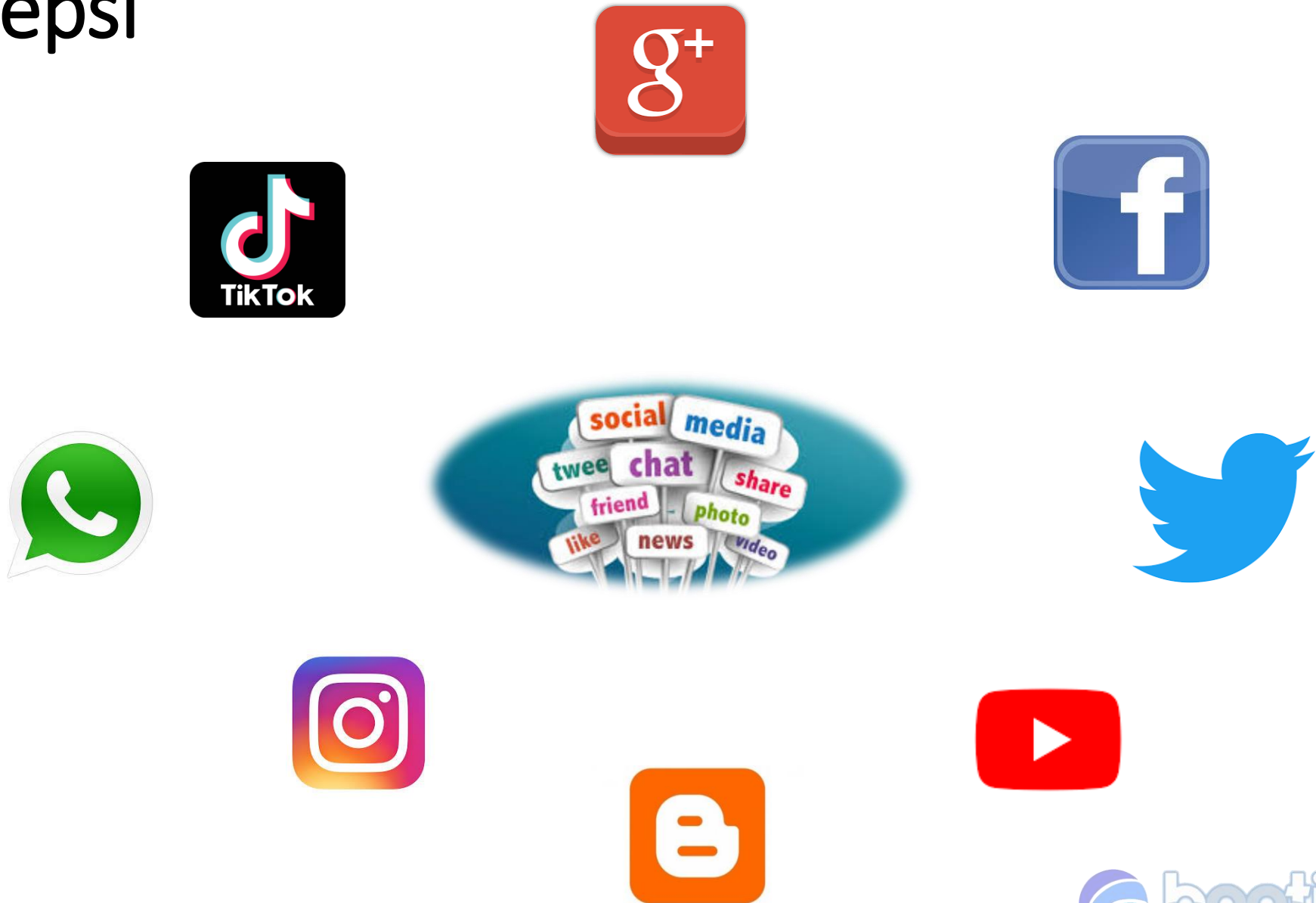
“Bermimpilah setinggi langit. Jika engkau jatuh, engkau akan jatuh di antara bintang-bintang.”

- **Ir. Soekarno**

“ Don't Be Proud If Everybody Wants You. Cheap Items Have Many Buyers.”

- **FMB**

# Apersepsi



# Aplikasi Media Sosial

Disusun oleh:  
- Tim BPPTIK

# Ringkasan Mata Pelatihan

<b>Unit Kompetensi Acuan</b>	Menggunakan Aplikasi Media Sosial
<b>Kode Unit Kompetensi Acuan</b>	J.63OPR00.010.2
<b>Deskripsi singkat</b>	Mata Pelatihan ini berkaitan dengan pengetahuan, keterampilan dan sikap kerja dalam menggunakan aplikasi media sosial secara umum.
<b>Tujuan Pembelajaran</b>	
<b>1) Hasil Belajar</b>	Setelah mengikuti seluruh rangkaian pembelajaran pada mata pelatihan ini, peserta kompeten menggunakan aplikasi media sosial secara umum.
<b>2) Indikator Hasil Belajar</b>	Setelah mengikuti pembelajaran ini, peserta dapat : <ol style="list-style-type: none"><li>1. Memilih media sosial.</li><li>2. Mengelola akun (<i>account</i>) di media sosial.</li><li>3. Mengirim informasi.</li></ol>

# Agenda

Memilih Media Sosial



Mengelola Akun (*Account*) di Media Sosial



Mengirim Informasi di Media Sosial

# Memilih Media Sosial

Indikator hasil belajar:

Setelah mengikuti pembelajaran ini, peserta dapat memilih media sosial.

# Definisi Media Sosial



Media Sosial adalah sarana yang digunakan oleh orang-orang untuk berinteraksi satu sama lain dengan cara menciptakan, berbagi serta bertukar informasi dan gagasan dalam sebuah jaringan dan komunitas virtual.

**- McGraw Hill Dictionary**



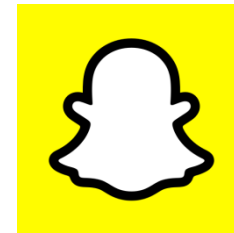
# Contoh Aplikasi Media Sosial



Twitter



Sina  
Weibo



Snapchat



YouTube



Whatsapp



Blogger



Instagram

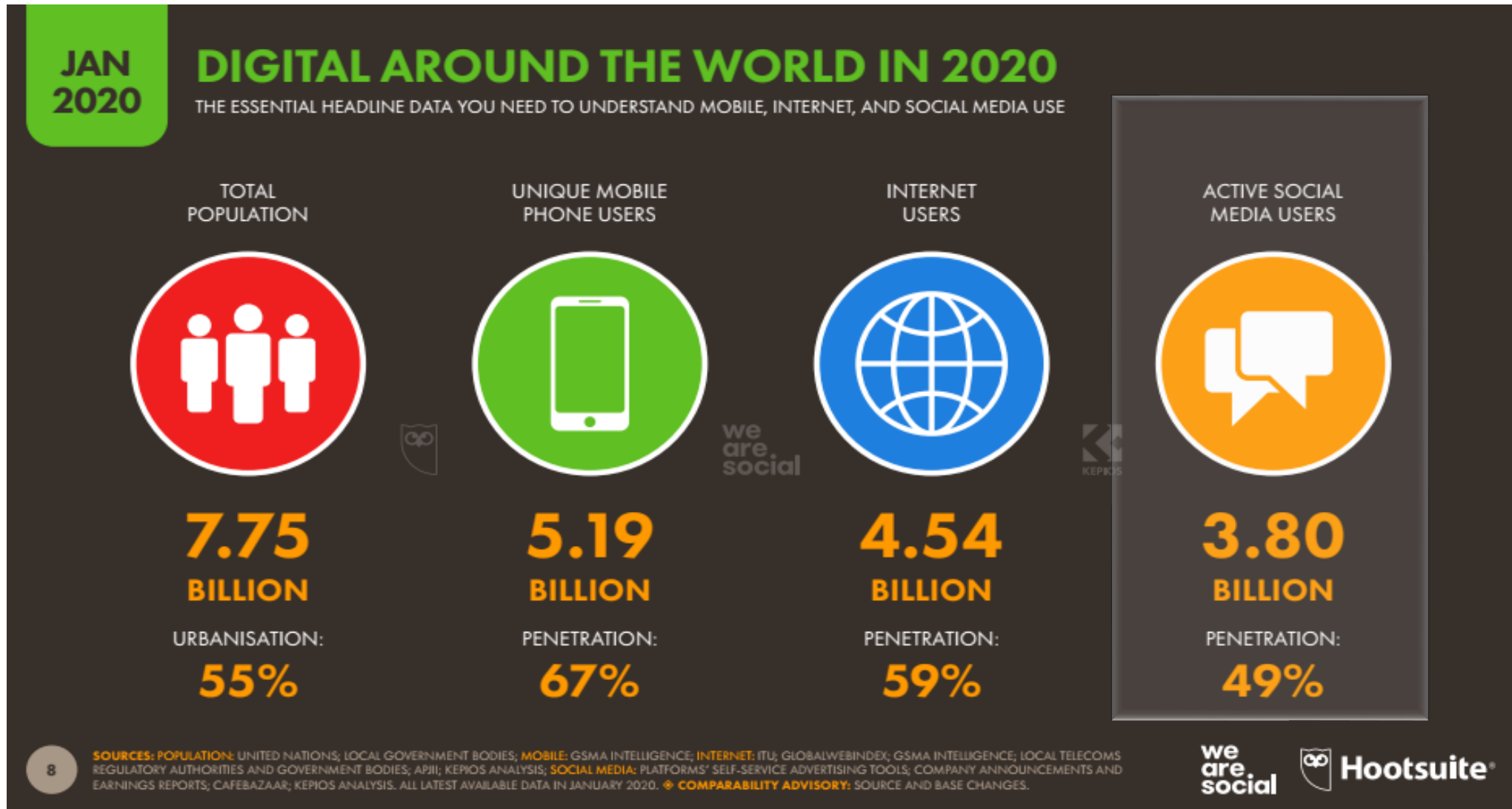


FB  
Messenger



Facebook

# Data Pengguna Media Sosial di Dunia



Update : Januari 2020

Source : [wearesocial.com](http://wearesocial.com)

# Media Sosial Berdasarkan Kebutuhan

No	Nama Aplikasi Medsos	Jenis Tipe	Konten Utama (Jenis Data)	Kriteria Pengguna (usia minimal)	Jumlah Pengguna di dunia (in millions)
1	Facebook	Socmed	Image, Video, Text, Link	13	2.449
2	Youtube	Video	Video	18/13 dengan izin ortu	2.000
3	Whatsapp	IM	Image, Video, Text, Link	16	1.600
4	FB Messenger	IM	Image, Video, Text, Link	13	1.300
5	WeChat	IM	Image, Video, Text, Link	18/13 dengan izin ortu	1.151
6	Instagram	Socmed	Image, Video, Text	13	1.000
7	Tiktok	Socmed	Video	13	800
8	QQ	IM	Image, Video, Text, Link	18/13 dengan izin ortu	731
9	Qzone	Socmed	Image, Video, Text, Link		517
10	Sina Weibo	Microblogging	Image, Video, Text, Link	14	497
11	Reddit	Social News	Image, Video, Text, Link	13	430
12	Snapchat	Socmed	Image, Video, Text		382
13	Twitter	Socmed	Image, Video, Text, Link	13	340

Source: [www.statista.com](http://www.statista.com)

Update jumlah pengguna medsos Januari 2020

# Mengelola Akun di Media Sosial

Indikator hasil belajar:

Setelah mengikuti pembelajaran ini, peserta dapat mengelola akun (*account*) di media sosial.

# Mengelola Akun di Media Sosial

1. Jangan membuat akun di media sosial jika belum cukup umur.
2. Membuat akun aplikasi media sosial sesuai kebutuhan pengguna.
3. Penetapan strategi media sosial yang kita buat “untuk apa tujuan pengelolaan media sosial tersebut”.
4. Lindungi akun media sosial dengan kata kunci/ *password* yang kuat.
5. Buatlah konten yang menarik/bermanfaat di aplikasi media sosial yang digunakan.

# Hal-Hal yang Perlu Diperhatikan Dalam Mengelola Keamanan Akun Media Sosial:



## KATA KUNCI / *PASSWORD*

- Gunakan kata kunci yang sangat kuat dan aman.
- Gunakan kombinasi angka, huruf, dan tanda baca.
- Upayakan tidak menggunakan kata kunci yang sama untuk akun di dunia maya.



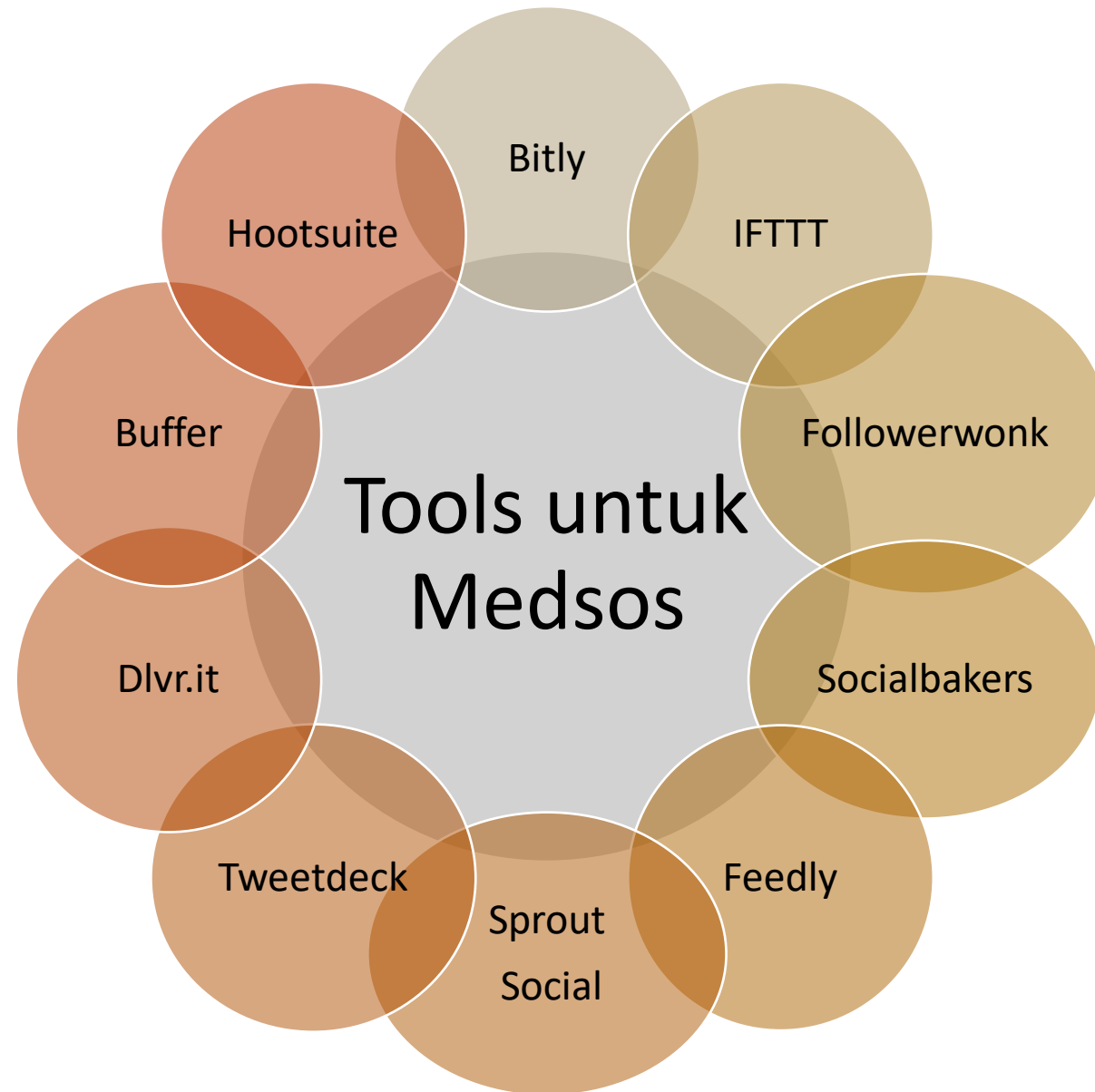
## Fitur Tambahan Keamanan

- Aktifkan verifikasi dua langkah, gunakan fitur “*two factor authentication*”.
- Setelah itu pengguna mendapat verifikasi tambahan saat login misalnya berupa kode yang dikirimkan melalui SMS atau email.



**Selektif Berteman di Media Sosial** untuk menghindari korban kejahatan *cyber* yang merugikan.

# Beberapa Tools untuk Media Sosial



# Mengelola Akun di Aplikasi Facebook



Facebook merupakan aplikasi media sosial untuk kebutuhan penggunaanya dengan konten utamanya yaitu foto, video, teks, dan link.



# Membuat Akun di Facebook

facebook

Email atau Telepon

Kata Sandi

Login

[Lupa akun?](#)

Facebook membantu Anda terhubung dan berbagi dengan orang-orang dalam kehidupan Anda.



## Daftar

Ini cepat dan mudah.

Nama depan

Nama belakang

Nomor seluler atau email

Kata sandi baru

Tanggal Lahir

20 ▾ Apr ▾ 1995 ▾ ?

Jenis Kelamin

☐ Perempuan ☐ Laki-laki ☐ Khusus ?

Dengan mengklik Daftar, Anda menyetujui [Ketentuan, Kebijakan Data](#) dan [Kebijakan Cookie](#) kami. Anda akan menerima Notifikasi SMS dari Facebook dan dapat menolaknya kapan saja.

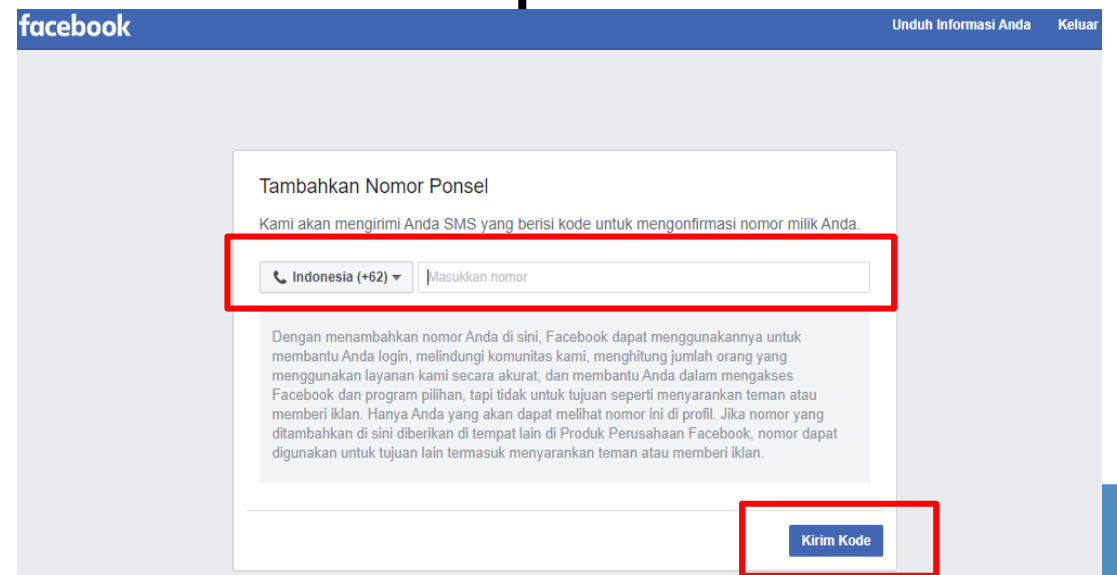
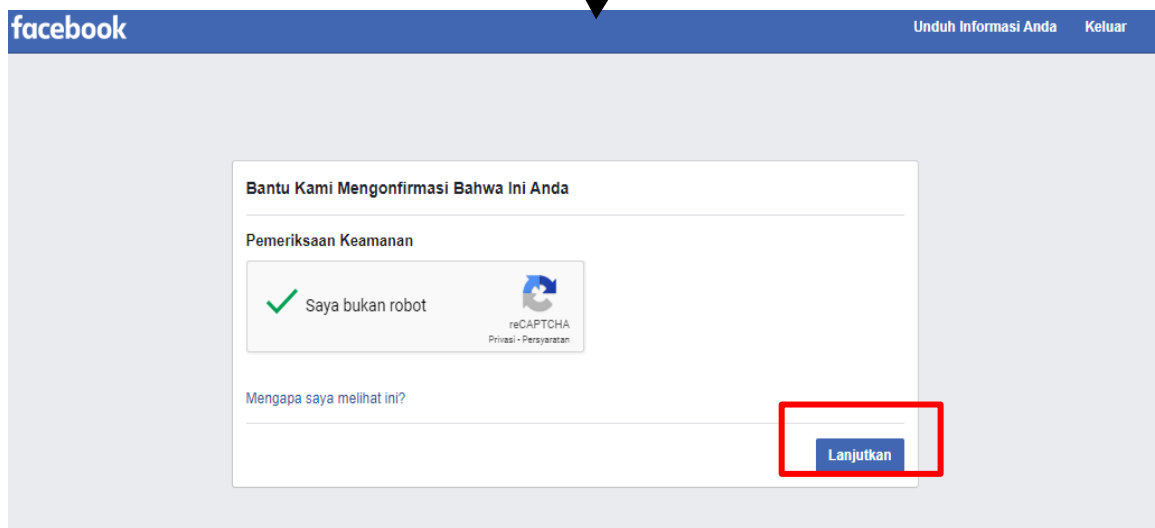
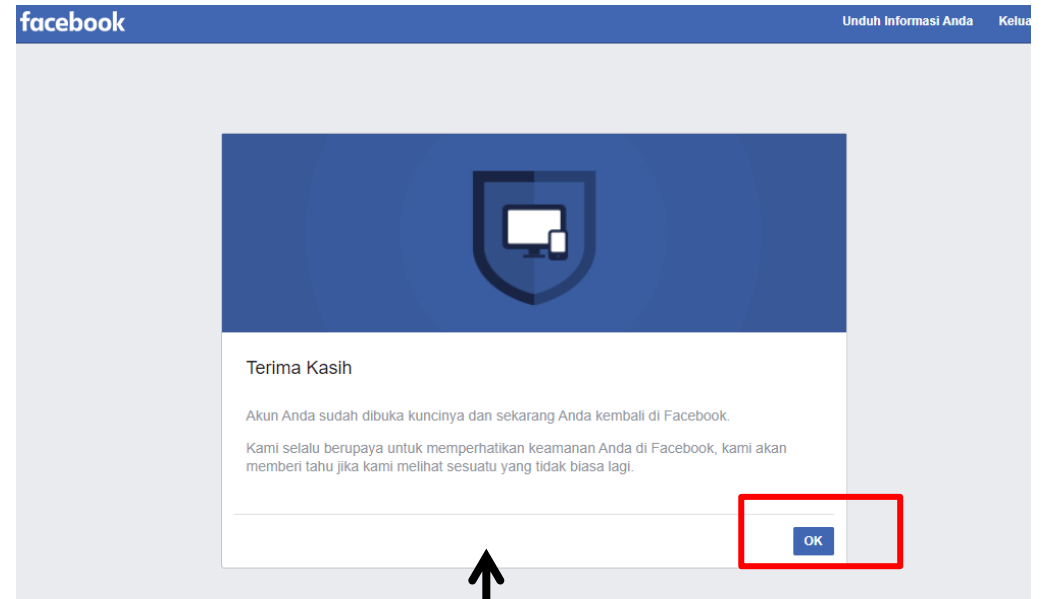
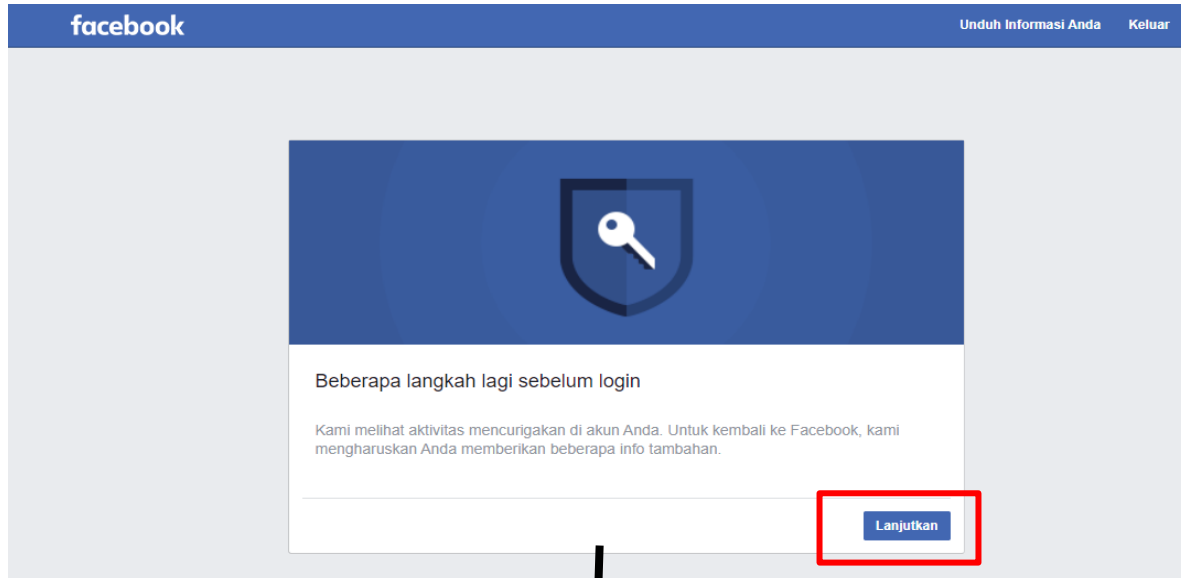
Daftar

**Tahap 1:**  
Isi dengan lengkap  
menu untuk membuat akun

Alamat Web : [www.facebook.com](http://www.facebook.com)  
Playstore/APPStore : facebook

# Membuat Akun di Facebook

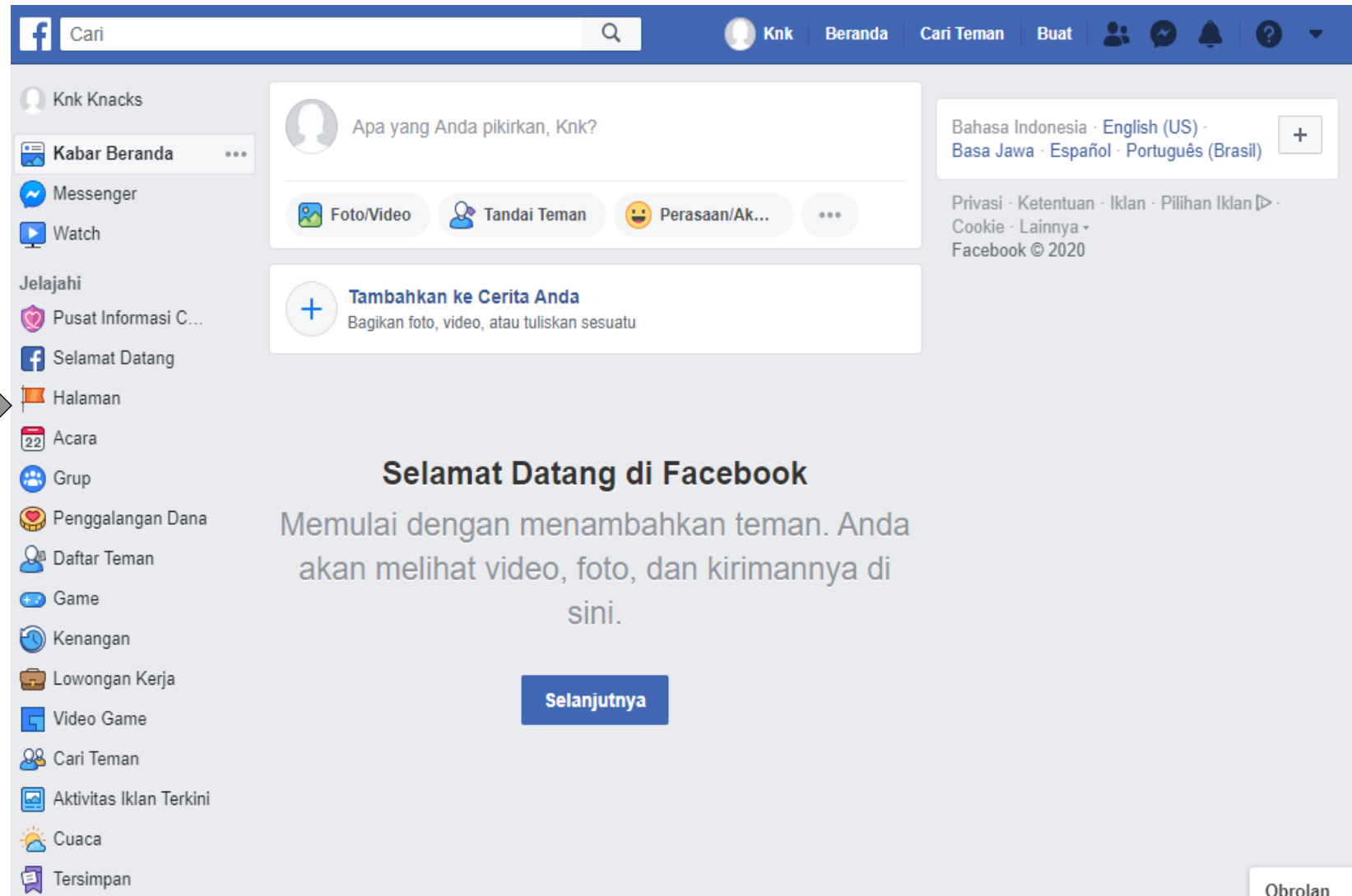
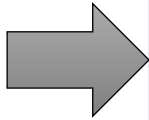
Tahap 2 : Menu verifikasi *two factor authentication* dalam membuat akun, ikuti langkah-langkahnya.



# Membuat Akun di Facebook

## Tahap 3 :

Setelah berhasil membuat akun, tampilan beranda pada kolom facebook.



# Ragam Fungsi Secara Umum Pengelolaan Akun Facebook

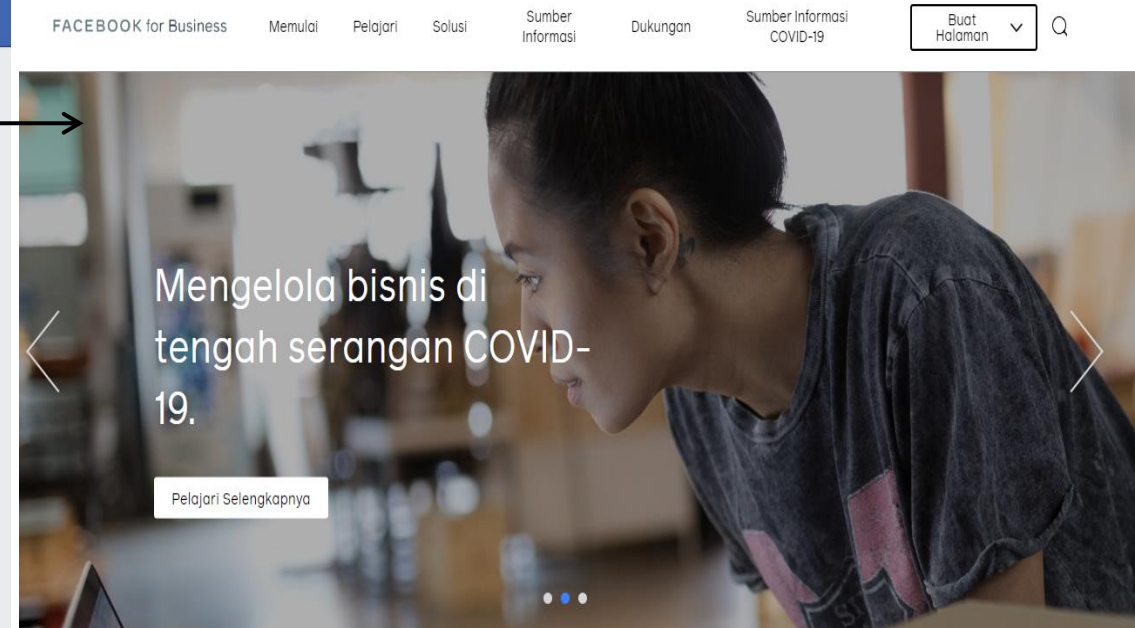
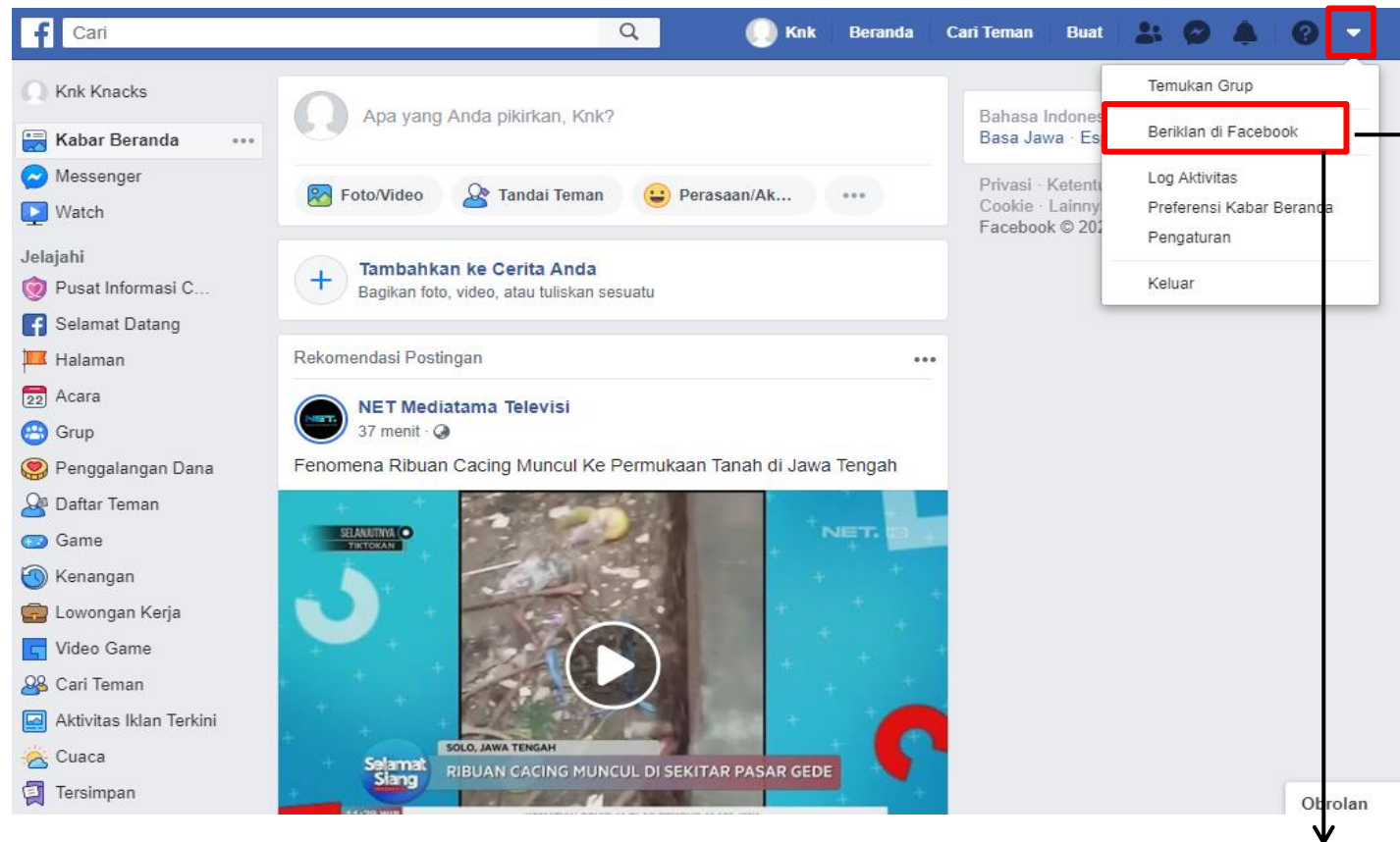
Untuk mencari jejaring sosial teman di facebook.

Untuk informasi /berita terkini berupa lowongan kerja, cuaca, aktivitas grup.

The screenshot shows the Facebook interface with several annotations:

- Search Bar:** An arrow points to the search bar at the top left, labeled "Untuk mencari jejaring sosial teman di facebook."
- Post Creation:** An arrow points to the "Apa yang Anda pikirkan, Knk?" text box, labeled "Untuk memposting berupa foto/video/teks."
- Help Menu:** An arrow points to the help menu (question mark icon) at the top right, labeled "Untuk notifikasi aktivitas di facebook."
- Privacy Settings:** A bracket on the right side of the help menu points to the "Keamanan Akun" (Account Security) and "Privasi" (Privacy) options, labeled "untuk keamanan akun user."

# Ragam Fungsi Pengelolaan Akun Facebook



Salah satu fungsi dalam mengelola facebook untuk mengiklankan produk dalam mengelola bisnis.

Salah satu tools iklan di facebook yaitu Ads Manager.



# Mengirim Informasi di Media Sosial

Indikator hasil belajar:

Setelah mengikuti  
pembelajaran ini, peserta  
dapat mengirim informasi.

# Definisi Teknologi Informasi (TI)

## Teknologi Informasi (TI)

Suatu teknik untuk mengumpulkan, menyiapkan, menyimpan, memproses, mengumumkan, menganalisis, dan/atau menyebarkan informasi.

(Sumber: UU 19/2016 tentang ITE)

# Mengirim Informasi di Media Sosial

Beberapa hal yang harus diperhatikan dalam mengirim informasi :

1. Periksa konten informasi sesuai dengan kriteria pengguna.

2. Tentukan target penerima sesuai dengan kebutuhan pengguna.

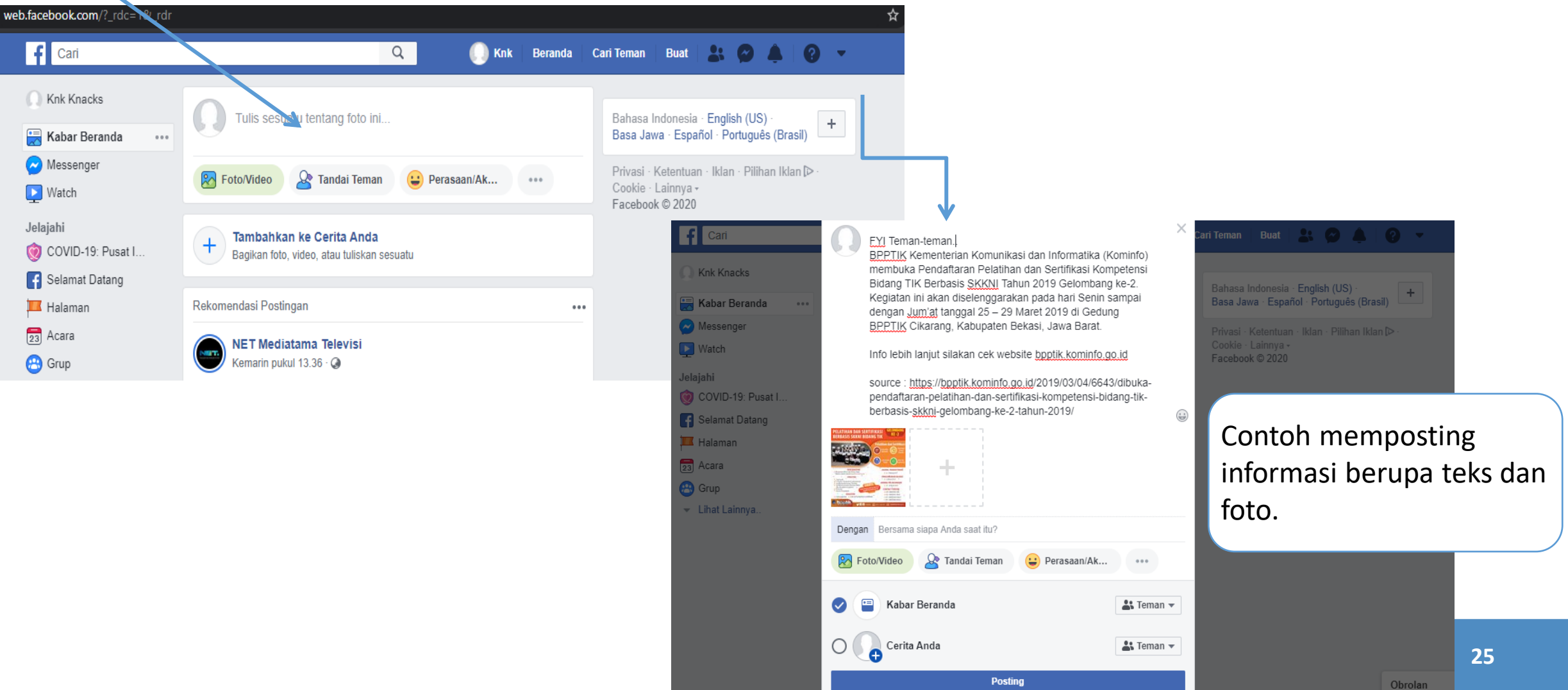
3. Kirim informasi sesuai dengan tujuan pengguna.

4. Mempertimbangkan keakuratan informasi yang disebarkan.



# Mengirim Informasi di Facebook

**Tahap 1 :** Pada halaman beranda, terdapat menu untuk memposting informasi bisa berupa video, teks, atau foto sesuai dengan kebutuhannya.



The image shows a screenshot of the Facebook homepage. The top navigation bar includes the Facebook logo, a search bar, and links to 'Kkn', 'Beranda', 'Cari Teman', and 'Buat'. The left sidebar contains links to 'Kkn Knacks', 'Kabar Beranda', 'Messenger', 'Watch', 'Jelajahi', 'COVID-19: Pusat I...', 'Selamat Datang', 'Halaman', 'Acara', and 'Grup'. The main content area features a post creation interface with a text box labeled 'Tulis sesuatu tentang foto ini...', a language selector (Bahasa Indonesia, English (US), Basa Jawa, Español, Português (Brasil)), and a privacy/cookie notice. Below the text box are buttons for 'Foto/Video', 'Tandai Teman', and 'Perasaan/Ak...'. A section titled 'Tambahkan ke Cerita Anda' (Add to your story) is also visible. The bottom of the page shows a 'Posting' button and a 'Obrolan' (Chat) button.

Contoh memposting informasi berupa teks dan foto.

# Mengirim Informasi di Facebook

**Tahap 2 :** Terdapat beberapa pilihan “untuk siapa penerima informasi tersebut?”, setelah itu posting informasi sesuai dengan target penerimanya.



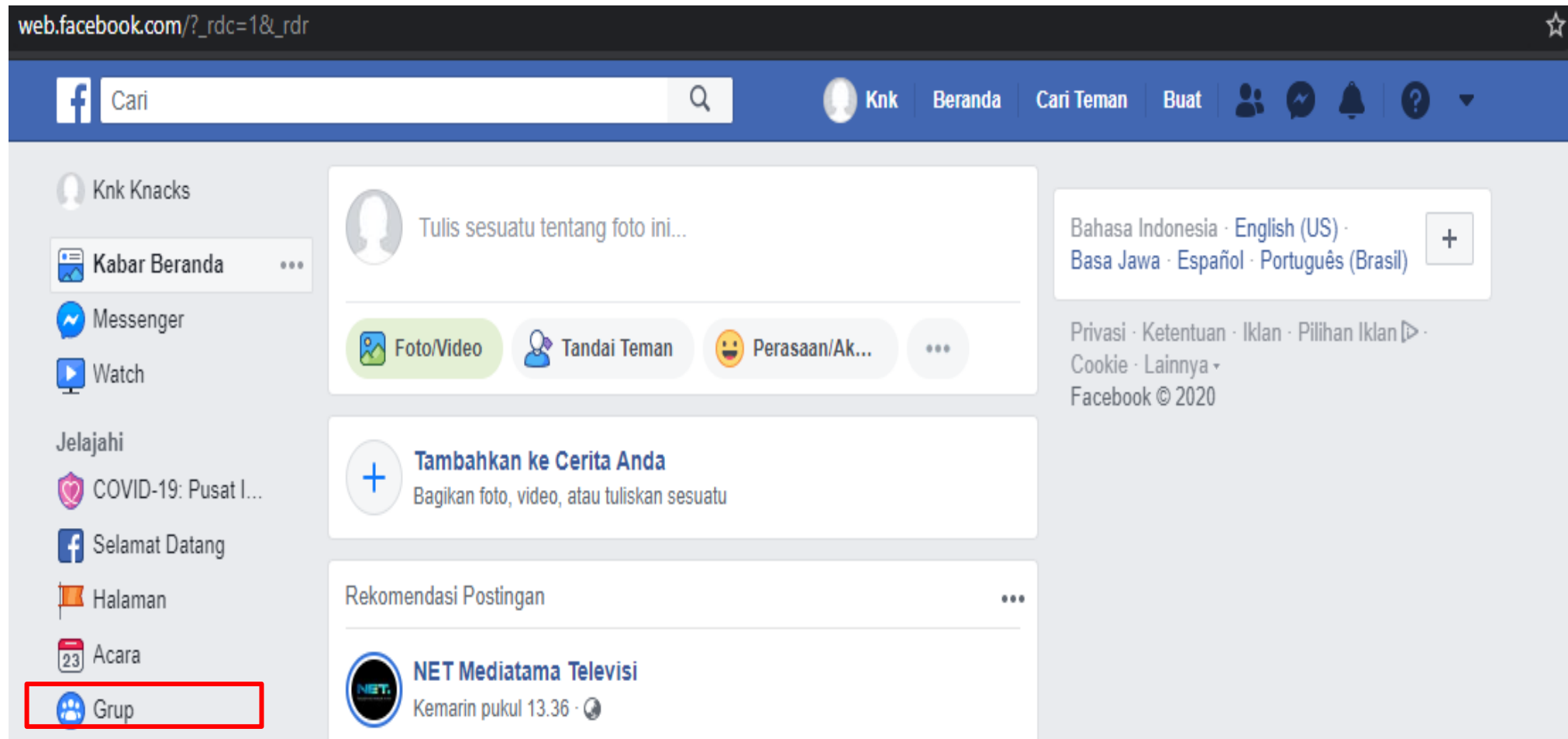
# Mengirim informasi ke target penerimanya

Cara memposting informasi ke grup di facebook

## Tahap 1 : Pilih menu grup pada beranda

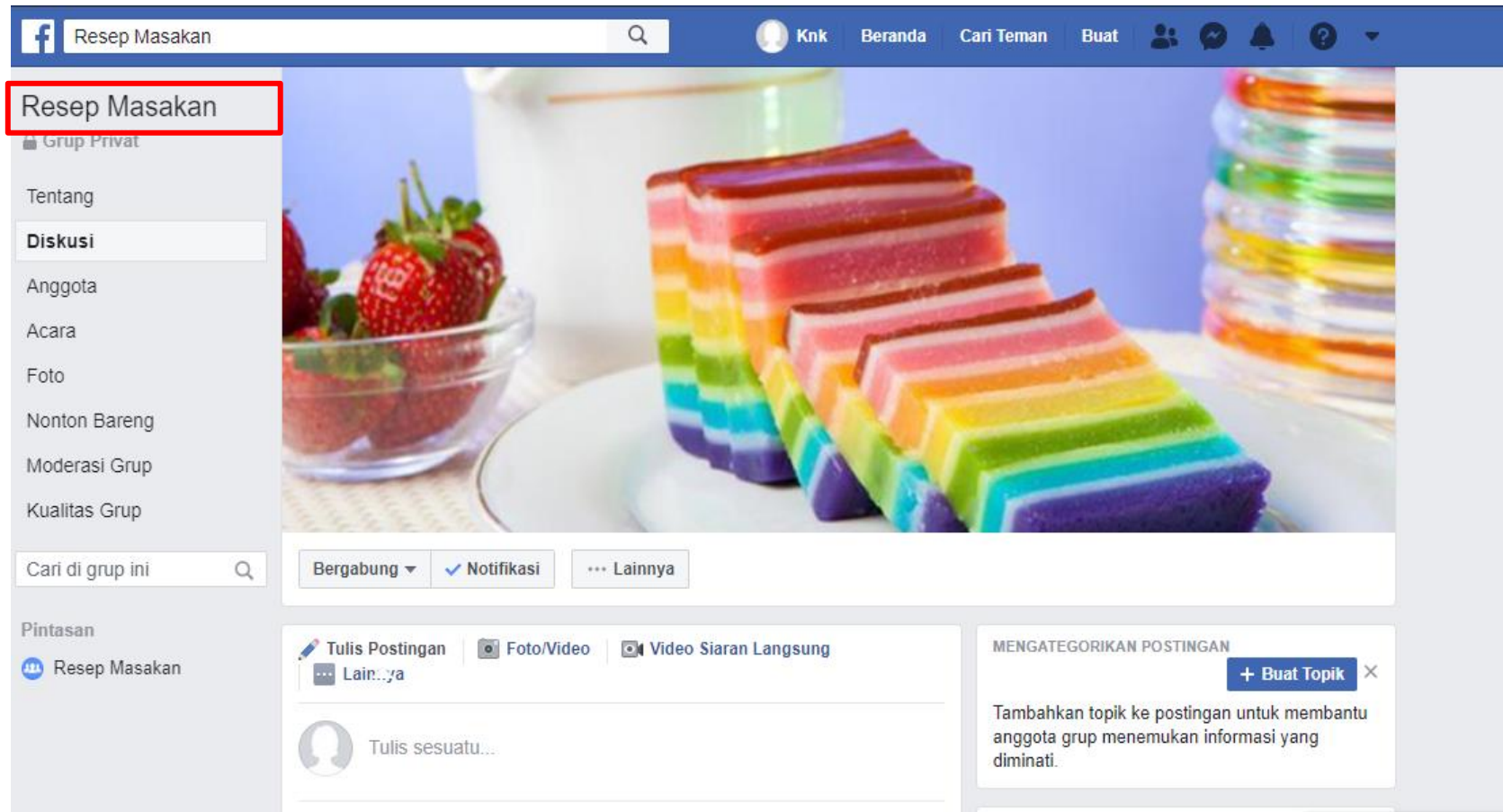
### Contoh Ilustrasi

Saya akan memberikan informasi mengenai resep Dalgona Coffee, maka **target penerima informasi tersebut adalah orang-orang yang membutuhkan resep masakan.**



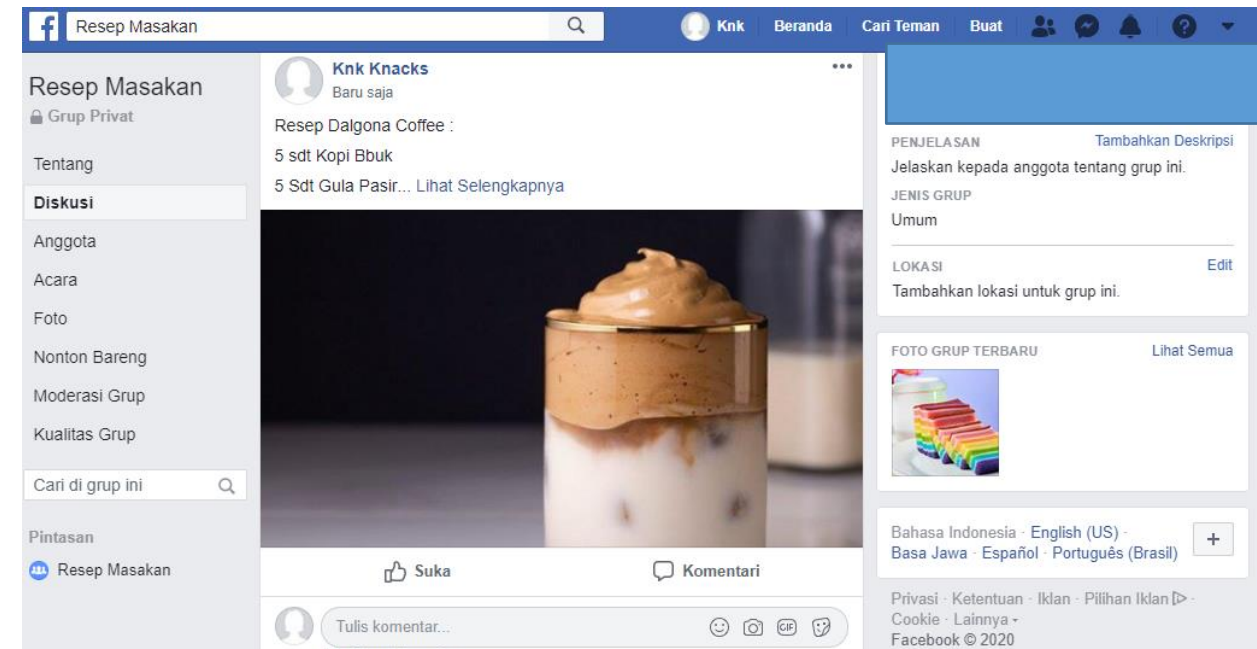
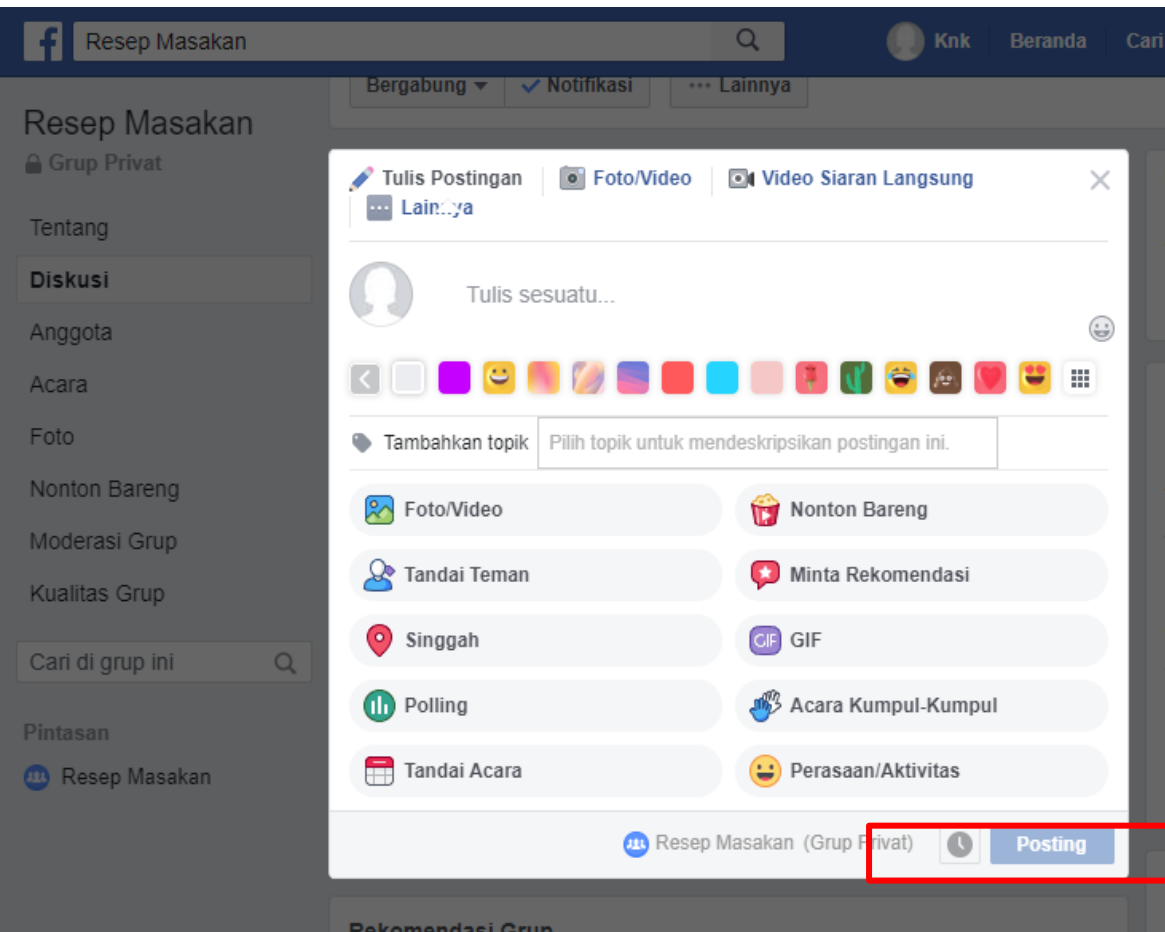
# Mengirim Informasi di Facebook

**Tahap 2 :** Memilih grup /target penerima yang sesuai dengan informasi yang akan dibagikan.



# Mengirim Informasi di Facebook

**Tahap 3 :** Memposting/ mengirim informasi tersebut ke target penerimanya.  
pada ilustrasi ini, informasi akan dikirim ke grup resep masakan.



# Kesimpulan



# Kesimpulan

- Memilih aplikasi media sosial yang akan digunakan berdasarkan kebutuhan pengguna.
- Dalam mengelola aplikasi media sosial perlu diperhatikan cara memelihara media sosial serta cara mengelola tools sesuai dengan kebutuhan.
- Sebelum mengirim informasi di media sosial periksa terlebih dahulu konten dan keakuratan informasi yang akan dikirim ke target penerima.

# Aplikasi



# Latihan

1. Pilih salah satu aplikasi media sosial untuk konten berupa foto dan teks tentang *covid-19*.
2. Buatlah akun di aplikasi media sosial tersebut.
3. Tentukan target penerima informasi tersebut di aplikasi media sosial tersebut.
4. Periksa kembali informasi yang akan diunggah ke media sosial.
5. Kemudian unggah konten/informasi tersebut.
6. Screenshot hasilnya dan simpan dalam dokumen (word atau power point)

## Note :

- Jika sudah mempunyai akun pada aplikasi media sosial yang dipilih, peserta tidak perlu membuat akun baru.

# Evaluasi

# Evaluasi

1. Sebutkan tips aman dalam menggunakan media sosial
2. Screenshot salah satu konten positif di media sosial yang kamu miliki, beri penjelasan mengapa konten tersebut termasuk konten positif

# Tugas Tambahan

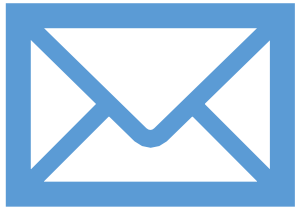
# Tugas Tambahan

- Pilih aplikasi media sosial facebook/instagram/twitter untuk mengunggah informasi tentang testimoni kalian mengikuti pelatihan di BPPTIK. Kemudian unggah konten/informasi tersebut.
- Screenshot hasilnya dan simpan dalam dokumen (word atau power point)

# Referensi / Bacaan Lebih Lanjut

# Referensi / Bacaan Lebih Lanjut

- UU Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik (KIP)
- UU Nomor 19 Tahun 2016 tentang perubahan atas UU Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE)
- [www.statista.com](http://www.statista.com)
- <https://blog.hootsuite.com>



Kantor:

Balai Pelatihan dan Pengembangan  
Teknologi Informasi dan Komunikasi  
Kementerian Kominfo

Website: <https://bpptik.kominfo.go.id>

Email: [bpptik@kominfo.go.id](mailto:bpptik@kominfo.go.id)

Twitter: @bpptik

Facebook: @bpptik

Instagram: @bpptik

Google Plus: +bpptikkemkominfo

# Terima Kasih