

ROTEIROS PARA GRAVAÇÃO - DRA. DANI GOE

Vídeos para Anúncios Meta Ads - Avaliação com 50% OFF

INSTRUÇÕES GERAIS PARA GRAVAÇÃO

Configuração:

- **Local:** Consultório (ambiente profissional ao fundo)
- **Roupa:** Jaleco branco ou blusa elegante branca/bege
- **Posição:** Em pé ou sentada, olhando diretamente para câmera
- **Iluminação:** Natural ou luz suave (evitar sombras no rosto)
- **Duração por vídeo:** 30-45 segundos cada
- O roteiro é estruturado para converter, mas não precisa ficar presa ela, é mais importante ser natural do que necessariamente seguir o roteiro a risca. Se conseguir os dois, ótimo.
- Se errar no meio do vídeo, pode somente dar uma pausa e continuar de onde parou que nós editamos.

Tom de Voz:

- Acolhedor e confiante
- Velocidade normal (não muito rápida)
- Sorrir naturalmente
- Pausas breves entre frases importantes

VÍDEO 1: PROBLEMA + SOLUÇÃO

Foco: Mulheres que percebem sinais de envelhecimento

ROTEIRO:

[0-3s] *(Olhar direto para câmera, sorriso acolhedor)* "Você tem percebido que sua pele não está mais como antes?"

[4-8s] *(Expressão empática)* "Talvez algumas ruguinhas, manchas ou aquela sensação de que a maquiagem não disfarça mais como antigamente?"

[9-15s] *(Tom mais animado, confiante)* "Eu sou a Dra. Dani Goe, médica especialista em estética facial, e posso te ajudar a envelhecer bem, de forma natural e elegante."

[16-25s] *(Gesticular levemente, mostrar entusiasmo)* "Estou oferecendo avaliação estética completa com 50% de desconto. E o melhor: o valor pago volta 100% como crédito para qualquer procedimento!"

[26-30s] *(Sorriso caloroso, olhar direto)* "São apenas 20 vagas por mês. Clique agora e garanta a sua!"

VÍDEO 2: AUTORIDADE + OFERTA

Foco: Credibilidade médica e naturalidade

ROTEIRO:

[0-4s] *(Apresentação confiante)* "Oi, eu sou a Dra. Dani Goe, médica com mais de 15 anos de experiência em estética facial."

[5-12s] *(Tom pedagógico, mostrar diferencial)* "Minha especialidade é criar resultados naturais, que realçam sua beleza única sem artificialismo. Já realizei mais de 6 mil procedimentos."

[13-20s] *(Mostrar oportunidade)* "E agora você pode ter uma avaliação completa comigo por apenas R\$ 200 - metade do valor normal."

[21-28s] *(Enfatizar benefício)* "Além disso, esse valor volta 100% como crédito para usar em qualquer procedimento. É como se a consulta fosse de graça!"

[29-33s] *(Call to action firme)* "Clique agora, são só 20 vagas por mês!"

VÍDEO 3: TRANSFORMAÇÃO + URGÊNCIA

Foco: Resultado e escassez

ROTEIRO:

[0-5s] *(Tom inspirador)* "Imagine se olhar no espelho e se sentir radiante, confiante, sem parecer que 'fez alguma coisa'."

[6-12s] *(Mostrar compreensão)* "Eu entendo que você quer envelhecer bem, mas de forma natural. É exatamente nisso que sou especialista."

[13-20s] *(Apresentar oportunidade)* "Sou a Dra. Dani Goe e estou oferecendo avaliação estética com 50% OFF. Você paga R\$ 200 e recebe esse valor de volta para usar em procedimentos."

[21-28s] *(Criar urgência)* "Mas atenção: são apenas 20 vagas por mês para manter a qualidade do atendimento personalizado."

[29-35s] *(Call to action urgente)* "Clique agora e garanta sua vaga antes que esgotem!"



DICAS IMPORTANTES

Durante a Gravação:

- Mantenha energia positiva em todos os takes
- Não precisa decorar palavra por palavra, mas mantenha a essência

Expressões Faciais:

- **Vídeo 1:** Empática no início → Confiante no final
- **Vídeo 2:** Profissional → Entusiasmada
- **Vídeo 3:** Inspiradora → Urgente (mas sem pressão excessiva)

Gesticulação:

- Movimentos suaves e naturais
- Evitar mexer muito as mãos
- Pode apontar discretamente para si mesma quando se apresentar



CHECKLIST PRÉ-GRAVAÇÃO

- ☐ Ambiente do consultório arrumado ao fundo
- ☐ Iluminação adequada no rosto
- ☐ Celular na horizontal ou câmera configurada
- ☐ Áudio limpo (sem ruídos externos)
- ☐ Visual profissional (jaleco ou blusa elegante)
- ☐ Roteiros revisados
- ☐ Energia positiva e sorriso natural

LEMBRE-SE: O objetivo é criar conexão genuína com mulheres que buscam envelhecer bem de forma natural. Seja você mesma - sua autenticidade é seu maior diferencial!