

APRESENTAÇÃO DE LOGOMARCAS

Pellizzari Estratégia Jurídica

Para: Reginaldo e Viviane Pellizzari

Apresentado por: Domínio Digital

Data: Julho 2025

RESUMO EXECUTIVO

Baseando-se na análise dos maiores escritórios de advocacia globais e no conceito de marca estabelecido para a Pellizzari, selecionamos 3 opções estratégicas de logomarca que refletem diferentes abordagens visuais, todas alinhadas com o posicionamento "Estratégia Jurídica" e as melhores práticas internacionais.

OPÇÃO 1: ABORDAGEM INSTITUCIONAL CLÁSSICA

Análise Visual:

- Símbolo:** Escudo com monograma "P"
- Tipografia:** Serif clássica para "PELLIZZARI", sans-serif para "ESTRATÉGIA JURÍDICA"
- Cores:** Azul profundo sobre fundo neutro elegante

Alinhamento com Conceito de Marca:

- Autoridade e Confiabilidade:** O escudo comunica proteção e tradição jurídica
- Tipografia Elegante:** Utiliza serif clássica conforme diretrizes da marca
- Simplicidade Refinada:** Design limpo sem elementos excessivos
- Sofisticação:** Fundo neutro elegante transmite refinamento premium

Benchmarking Global:

- **Padrão Identificado:** Segue a tendência de escritórios que utilizam "tons neutros sofisticados" para aparência estabelecida
- **Referência:** Similar à abordagem de firmas como White & Case e Sidley Austin
- **Diferenciação:** Escudo oferece proteção simbólica, adequada para "blindagem patrimonial"

Pontos Fortes:

- **Tradição Respeitada:** Comunica herança jurídica sólida
- **Versatilidade Premium:** Funciona bem em diferentes aplicações com elegância
- **Reconhecimento Imediato:** Símbolo claro e memorável
- **Sofisticação Elevada:** Tom neutro premium diferencia de abordagens comuns

Considerações:

- Abordagem mais tradicional com escudo
- Cores não seguem exatamente o conceito original da marca

OPÇÃO 2: MODERNISMO ESTRATÉGICO

Análise Visual:

- **Símbolo:** Monograma "P" geométrico com interseção dourada
- **Tipografia:** Serif elegante para "PELLIZZARI", sans-serif para "ESTRATÉGIA JURÍDICA"
- **Cores:** Azul profundo (#001527) + Dourado fosco (#B6A281)

Alinhamento com Conceito de Marca:

- ✓ **Cores Exatas da Marca:** Utiliza precisamente as cores estabelecidas no conceito
- ✓ **Sofisticação e Autoridade:** Combina tradição (serif) com modernidade

(geometria)

- ✓ **Estratégia Visual:** A interseção dourada simboliza pensamento estratégico

Benchmarking Global:

- **Padrão Identificado:** Reflete a tendência de "monogramas extremamente populares" entre grandes escritórios
- **Referência:** Abordagem similar à Kirkland & Ellis no "equilíbrio entre tradição e inovação"
- **Diferenciação:** A interseção geométrica sugere "encontro entre teoria e execução"

Pontos Fortes:

- **Perfeita Aderência:** 100% alinhada com as cores e conceito da marca
- **Simbolismo Estratégico:** A interseção representa planejamento e consultoria
- **Contemporâneo:** Evita clichês jurídicos tradicionais

Considerações:

- Design mais ousado pode dividir opiniões
- Requer explicação do simbolismo

OPÇÃO 3: EXCELÊNCIA PREMIUM

Análise Visual:

- **Símbolo:** Grid estratégico com monograma "P" integrado
- **Tipografia:** Serif premium para ambos os textos
- **Cores:** Dourado sobre fundo azul profundo (cores invertidas)

Alinhamento com Conceito de Marca:

- ✓ **Design Exclusivo:** Evita "ícones clichê do Direito" conforme conceito
- ✓ **Peso Institucional:** Grid dourado transmite "sofisticação" estabelecida
- ✓ **Aplicabilidade:** Atende requisito de "funcionar bem em sinalização física (3D)"

Benchmarking Global:

- **Padrão Identificado:** Segue exemplo da DLA Piper em "criar identidade que não possui equivalente no mercado"
- **Referência:** Grid representa "formas geométricas para transmitir equilíbrio e profissionalismo"
- **Diferenciação:** Abordagem mais inovadora que estabelece diferenciação premium

Pontos Fortes:

- **Máxima Sofisticação:** Grid dourado comunica planejamento estratégico
- **Diferenciação Total:** Design único no mercado jurídico
- **Versatilidade Premium:** Funciona excepcionalmente em aplicações físicas

Considerações:

- Mais abstrato, pode requerer tempo para reconhecimento
- Grid pode ser complexo em tamanhos muito pequenos

RECOMENDAÇÃO ESTRATÉGICA

Análise Comparativa das Opções

Opção 1 - Institucional Clássica:

- ✓ Máxima tradição e autoridade
- ✓ Sofisticação premium com fundo neutro elegante
- ! Cores não seguem exatamente o conceito de marca
- ! Abordagem mais tradicional com escudo

Opção 2 - Modernismo Estratégico:

- Única que utiliza exatamente as cores estabelecidas (#001527 + #B6A281)
- Perfeito equilíbrio entre tradição e inovação
- Simbolismo estratégico claro

Opção 3 - Excelência Premium:

- Design mais inovador e diferenciado
- Máxima sofisticação visual
- Complexidade para aplicações pequenas

Considerações para Decisão:

Todas as três opções foram desenvolvidas seguindo padrões dos maiores escritórios globais e respeitando o conceito de marca estabelecido. A escolha final deve considerar:

- Alinhamento com as cores da identidade visual
- Nível de inovação desejado vs. tradição
- Aplicabilidade em diferentes contextos
- Preferência pessoal da liderança

CONCLUSÃO

As três opções refletem diferentes aspectos do conceito de marca estabelecido, cada uma com suas vantagens específicas. Todas seguem as melhores práticas identificadas na análise dos maiores escritórios mundiais e comunicam efetivamente o posicionamento "Estratégia Jurídica".

A decisão final deve considerar qual abordagem melhor representa a visão da Pellizzari para sua identidade visual e posicionamento no mercado.

Domínio Digital

Estratégia de Marca e Design Digital