

BRIEFING DE CONTEÚDO: NICHO LOGÍSTICA/ TRANSPORTADORAS

ORIENTAÇÕES PARA LUIZA - POSICIONAMENTO DE PUBLICAÇÕES

NICHO DEFINIDO

TARGET PRINCIPAL:

Empresas que contratam motoristas (NÃO os motoristas em si)

Exemplos específicos:

- Transportadoras e frotas
- Empresas de logística
- Distribuidoras com motoristas próprios
- E-commerce com entrega própria
- Redes de supermercados/farmácias
- Empresas com frotas corporativas

PROBLEMA CENTRAL:

Empresas perdem **centenas de milhares de reais** em processos trabalhistas de motoristas por falta de gestão preventiva adequada.

Caso real da Viviane: Cliente quase perdeu R\$ 700.000 por má gestão trabalhista de motoristas.

ESTRATÉGIA DE CONTEÚDO POR PERFIL

IMPORTANTE: Manter bios atuais. Mudança apenas no **posicionamento das publicações**.

INSTAGRAM PESSOAL DA VIVIANE

NOVA DIREÇÃO DAS PUBLICAÇÕES:

Conteúdo focado em empresas de transporte e seus desafios trabalhistas

TIPOS DE CONTEÚDO (70% do feed):

1. CASES DE SUCESSO/ALERTAS (40%):

EXEMPLOS DE POSTS:

"CASE REAL: Empresa de logística ia perder R\$ 700 mil

✖ Problema: Motorista pediu horas extras não documentadas

✓ Solução: Defesa estratégica + adequação preventiva

💰 Resultado: Empresa pagou apenas verbas rescisórias

👤 Quantos motoristas sua empresa tem?

📊 Vocês fazem controle de jornada adequado?

#TransportadoraSegura #PassivosTrabalhistas"

"⚠️ ALERTA PARA EMPRESÁRIOS DE TRANSPORTE

Sua empresa pode estar criando um passivo de R\$ 500K+ sem saber!

✖ Não controlar ponto dos motoristas

✖ Não ter banco de horas documentado

✖ Não fazer intervalos corretos

✖ Não ter diário de bordo atualizado

Uma única ação trabalhista pode quebrar sua empresa! 😭

Comentem: Sua transportadora tem controle rigoroso?"

2. CONTEÚDO EDUCATIVO (30%):

EXEMPLO:

"📚 VOCÊ SABIA?

Motorista que trabalha mais de 8h/dia TEM DIREITO a hora extra...

MAS a empresa pode evitar isso legalmente!

3 estratégias que ensino para meus clientes:

✓ Banco de horas bem estruturado

- ✓ Controle de ponto inteligente
- ✓ Escala de revezamento planejada

Resultado: Zero processos trabalhistas!

Empresários, salvem este post! 📌

3. AUTORIDADE/BASTIDORES (30%):

EXEMPLO:

"Reunião estratégica hoje! 🗂"

Ajudando mais uma transportadora a se blindar contra passivos trabalhistas.

O que mais me impressiona: empresários talentosos que constroem impérios, mas podem perder tudo por uma questão trabalhista mal resolvida. 😔

Minha missão: transformar risco em segurança jurídica.

👉 Swipe para ver o antes/depois da adequação"

CONTEÚDO PESSOAL (30% do feed):

- Viagens, família, lifestyle (manter humanização)
- Sempre conectar com o profissional quando possível
- Ex: "Viajando para atender cliente em [cidade] - mais uma transportadora segura! ✈"

INSTAGRAM INSTITUCIONAL (@pellizzariadv)

NOVA DIREÇÃO DAS PUBLICAÇÕES:

Conteúdo técnico especializado em blindagem jurídica para empresas de transporte

TIPOS DE CONTEÚDO (100% profissional):

1. CONTEÚDO TÉCNICO/EDUCATIVO (50%):

EXEMPLOS:

"⚖️ LEI DOS MOTORISTAS: O QUE SUA EMPRESA PRECISA SABER"

Art. 235-C da CLT estabelece:

- Jornada máxima: 8h/dia
- Intervalo obrigatório: 30min a cada 4h
- Descanso entre jornadas: 11h
- Tempo de espera: máximo 1h sem remuneração

✖ Descumprir = Passivo trabalhista milionário
✓ Adequar = Empresa protegida

Pellizzari Advocacia: Especialistas em compliance para transportadoras"

2. SERVIÇOS/SOLUÇÕES (30%):

EXEMPLO:

"🛡️ AUDITORIA TRABALHISTA PARA TRANSPORTADORAS"

Sua empresa está protegida contra:

- ❓ Processos de horas extras não pagas?
- ❓ Ações por intervalos não concedidos?
- ❓ Passivos por jornada excessiva?
- ❓ Multas por falta de controle de ponto?

Nossa auditoria identifica 100% dos riscos e entrega:

- ✓ Relatório completo de conformidade**
- ✓ Plano de adequação personalizado**
- ✓ Assessoria mensal preventiva**

💼 Agende seu diagnóstico: [link]"

3. AUTORIDADE/CREDIBILIDADE (20%):

- Cases sem identificar clientes

- Participação em eventos do setor
- Reconhecimentos e certificações
- Parcerias estratégicas

PALAVRA-CHAVE E HASHTAGS OBRIGATÓRIAS

HASHTAGS PRINCIPAIS (usar sempre):

#TransportadoraSegura
#PassivosTrabalhistas
#EmpresaDeTransporte
#LogísticaSegura
#ComplianceTrabalhista
#AuditoriaEmpresarial
#FrotaProtegida
#AdvogadoEmpresarial

HASHTAGS SECUNDÁRIAS (rotacionar):

#EmpresáriosDeTransporte
#GestãoTrabalhista
#PrevençãoJurídica
#RiscosTrabalhistas
#TransportadoraBrasil
#LogísticaNacional
#SegurançaJurídica
#ConsultoriaEmpresarial

TOM DE COMUNICAÇÃO

INSTAGRAM VIVIANE:

- Pessoal + Autoridade
- Linguagem acessível (empresário entende)
- Urgência controlada (alertas sem alarmismo)
- Cases reais (sem identificar clientes)
- Interativo (perguntas, enquetes)
-

INSTAGRAM PELLIZZARI:

- Profissional + Didático
- Linguagem técnica mas comprehensível
- Soluções práticas
- Credibilidade institucional
- Call-to-action claro

FREQUÊNCIA DE POSTAGEM

VIVIANE PESSOAL:

- **5-7 posts/semana**
- **Stories diários** (bastidores, dicas rápidas)
- **Lives quinzenais** (Q&A sobre questões trabalhistas)

PELLIZZARI INSTITUCIONAL:

- **3-4 posts/semana**
- **Stories 3x/semana** (conteúdo técnico)
- **Carrossel educativo** semanal

O QUE NÃO FAZER

EVITAR COMPLETAMENTE:

-  Conteúdo genérico sobre direito trabalhista
-  Foco em direitos dos motoristas
-  Linguagem que favoreça funcionários vs empresa
-  Hashtags de pessoa física (#direitosdotrabalhador)
-  Conteúdo que pode gerar processo contra clientes

CUIDADOS ESPECIAIS:

-  Nunca identificar clientes em cases
-  Não dar consultoria gratuita completa
-  Sempre direcionar para diagnóstico pago
-  Cumprir normas da OAB sobre publicidade

MÉTRICAS DE SUCESSO

INDICADORES PRINCIPAIS:

- **Comentários de empresários interessados**
- **DMs solicitando orçamentos/diagnósticos**
- **Salvamentos** em posts educativos
- **Compartilhamentos** de empresários para sócios/gestores
- **Agendamentos** via bio do Instagram

META MENSAL:

- **10+ leads qualificados** (empresas com 5+ motoristas)
- **50+ salvamentos** por post educativo
- **3+ agendamentos** de diagnóstico
- **200+ seguidores** empresários do setor

CALENDÁRIO SEMANAL SUGERIDO

SEGUNDA:

- **Viviane:** Case de sucesso/alerta
- **Pellizzari:** Conteúdo técnico/legal

TERÇA:

- **Viviane:** Bastidores/autoridade
- **Pellizzari:** Serviços/soluções

QUARTA:

- **Viviane:** Conteúdo educativo
- **Pellizzari:** Post educativo (carrossel)

QUINTA:

- **Viviane:** Interação/pesquisa
- **Pellizzari:** Credibilidade/autoridade

SEXTA:

- **Viviane:** Lifestyle + profissional
- **Pellizzari:** Dica prática da semana

SÁBADO/DOMINGO:

- **Viviane:** Pessoal (manter humanização)
- **Pellizzari:** Pausa ou repost da semana

CALL-TO-ACTION PADRÃO

PARA POSTS EDUCATIVOS:

" **Salve este post para não esquecer!**
 **Comente: Sua empresa já passou por isso?**
 **DM para diagnóstico personalizado"**

PARA CASES/ALERTAS:

" **Sua empresa pode estar em risco?**
 **Agende diagnóstico gratuito no link da bio**
 **Compartilhe com outros empresários"**

LINK NA BIO:

Sempre direcionar para **landing page de diagnóstico gratuito** específica para empresas de transporte.

OBSERVAÇÕES FINAIS

PRIORIDADES PARA AS PUBLICAÇÕES:

1. **Focar APENAS** em empresas (nunca motoristas)
2. **Cases reais** geram mais conversão que teoria
3. **Urgência financeira** (passivos altos) motiva ação
4. **Diagnóstico gratuito** é a porta de entrada ideal

ADAPTAÇÕES NO CONTEÚDO:

- Ajustar tom conforme **feedback da audiência**
- **A/B testing** em tipos de post
- **Monitorar concorrência** e diferenciar
- **Evoluir** conforme resposta do mercado

IMPORTANTE:

- **Manter bios atuais** dos perfis
- **Não alterar links** existentes
- **Mudança apenas** no tipo e foco das publicações
- **Manter identidade visual** atual

RESULTADO ESPERADO: Publicações posicionadas como **referência em proteção trabalhista para empresas de transporte**, gerando leads qualificados via DM e contato direto. 