

COMUNICADO ESTRATÉGICO

PELLIZZARI ADVOCACIA ESTRATÉGICA

Para: Viviane Pellizzari

De: Domínio Digital

Data: 20 de agosto de 2025

Assunto: Validação do Nicho e Próximos Passos

NICHO VALIDADO

Com base na nossa reunião e análise estratégica, **confirmamos a viabilidade** do nicho escolhido:

TARGET DEFINIDO:

Empresas que contratam motoristas

- Transportadoras e frotas
- Empresas de logística
- Distribuidoras com motoristas próprios
- E-commerce com entrega própria
- Empresas com frotas corporativas

PROBLEMA IDENTIFICADO:

Empresas perdem **centenas de milhares de reais** em processos trabalhistas de motoristas por falta de gestão preventiva adequada.

Seu case de R\$ 700.000 é a prova social perfeita para esse mercado.

ESTRATÉGIA DE POSICIONAMENTO

INSTAGRAM PESSOAL (Viviane):

- **Foco:** Cases reais e alertas para empresas de transporte
- **Objetivo:** Humanizar a expertise e gerar autoridade
- **Tom:** Acessível mas técnico
-

INSTAGRAM INSTITUCIONAL (@pellizzariadv):

- **Foco:** Conteúdo técnico especializado em compliance trabalhista
- **Objetivo:** Demonstrar expertise institucional
- **Tom:** Profissional e didático

DIRECIONAMENTO:

Todo conteúdo será direcionado para **empresas que têm motoristas**, não para os motoristas em si.

ESTRATÉGIA DE PRODUTO: E-BOOK COMO ISCA

CONCEITO:

Criar um **E-book especializado** sobre gestão trabalhista de motoristas para usar como:

- **Isca digital** para captar empresas interessadas
- **Qualificador** de interessados (quem baixa tem interesse real)
- **Porta de entrada** para o funil de vendas
- **Material** para sustentar tráfego pago

OBJETIVOS DO E-BOOK:

1. **Captar interessados qualificados** (empresas com motoristas)
2. **Educar o mercado** sobre os riscos
3. **Posicionar a Pellizzari** como especialista
4. **Direcionar** para diagnóstico e assessoria

? QUESTÃO ESTRATÉGICA PARA VOCÊ

TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO:

Como você pode nos passar seu conhecimento técnico sobre gestão trabalhista de motoristas para criarmos o E-book?

Sugestões de formato:

- **Reunião de conteúdo** (2-3 horas de gravação)
- **Entrevista estruturada** com perguntas específicas
- **Material existente** que você já tenha
- **Cases práticos** com aprendizados

TEMAS ESSENCIAIS PARA O E-BOOK:

- Principais erros que geram passivos
- Controle de jornada adequado
- Documentação obrigatória
- Estratégias preventivas

- Checklist de compliance
- Cases reais (anonimizados)

SOLICITAÇÃO DE AUTORIZAÇÃO: PESQUISA DE MERCADO OBJETIVO:

Validar o mercado **antes** de criar o produto completo, cortando caminho e identificando prós/contras reais do nicho.

ESTRATÉGIA:

Realizar **pesquisa telefônica** com empresas do setor usando o nome da Pellizzari para validar:

- Frequência real dos problemas
- Interesse em soluções preventivas
- Linguagem que ressoa com o mercado
- Objeções e resistências
- Potencial de mercado

SCRIPT BASE DA LIGAÇÃO:

"Olá, sou [nome], trabalho na Pellizzari Advocacia, especializada em questões trabalhistas para empresas de logística e transporte.

Estamos fazendo uma pesquisa sobre os principais desafios que empresas de transporte enfrentam na gestão de motoristas.

Consegue nos ajudar com essa pesquisa ou me encaminhar para o setor responsável?"

[Se aceitar a pesquisa:]

"Perfeito! São apenas 3 perguntas rápidas:

1. Vocês já tiveram problemas com questões trabalhistas envolvendo motoristas?
2. Qual o maior desafio na gestão de motoristas?
 - A) Controle de jornada
 - B) Horas extras não pagas
 - C) Processos trabalhistas
 - D) Rotatividade alta
 - E) Outros

3. Se existisse um serviço preventivo para evitar esses problemas, seria interessante para vocês?"

BENEFÍCIOS DESTA PESQUISA:

- **Validação real** da demanda antes do investimento
- **Linguagem** que realmente funciona com o público
- **Objeções** antecipadas para trabalhar no produto
- **Dimensionamento** do mercado potencial
- **Relacionamento** inicial com possíveis clientes

AUTORIZAÇÃO NECESSÁRIA:

Você autoriza usarmos o nome "Pellizzari Advocacia" nesta pesquisa telefônica?

💰 CRONOGRAMA E IMPLEMENTAÇÃO

FASE 1: VALIDAÇÃO (1 semana)

- Pesquisa telefônica com empresas
- Análise dos resultados
- Ajustes na estratégia se necessário

FASE 2: CRIAÇÃO DO PRODUTO (2-3 semanas)

- Captação do conhecimento com você
- Estruturação do E-book
- Design e finalização

FASE 3: IMPLEMENTAÇÃO (1-2 semanas)

- Página para download
- Configuração do funil
- Integração com automações

FASE 4: LANÇAMENTO E TRÁFEGO

- Divulgação orgânica nos Instagrams
- Tráfego pago direcionado
- Captação e qualificação de interessados

CRONOGRAMA E IMPLEMENTAÇÃO

FASE 1: VALIDAÇÃO (1 semana)

- Pesquisa telefônica com empresas
- Análise dos resultados
- Ajustes na estratégia se necessário

FASE 2: CRIAÇÃO DO PRODUTO (2-3 semanas)

- Captação do conhecimento com você
- Estruturação do E-book
- Design e finalização

FASE 3: IMPLEMENTAÇÃO (1-2 semanas)

- Página para download
- Configuração do funil
- Integração com automações

FASE 4: LANÇAMENTO E TRÁFEGO

- Divulgação orgânica nos Instagrams
- Tráfego pago direcionado
- Captação e qualificação de interessados

SUA PARTE:

1. **Aprovar** a estratégia apresentada
2. **Definir formato** para transferência de conhecimento
3. **Agendar sessão** de captação de conteúdo
4. **Revisar** materiais que criamos

NOSSA PARTE:

1. **Iniciar posicionamento** nas redes sociais
2. **Estruturar** o E-book baseado no seu conhecimento
3. **Criar funil** de captação e conversão
4. **Implementar** automações necessárias

CONFIRMAÇÕES NECESSÁRIAS

Por favor, confirme:

1.  **Aprova o nicho** de empresas com motoristas?

2. **Concorda com o posicionamento** dos Instagrams?
3. **Autoriza** uso do nome Pellizzari na pesquisa telefônica?
4. **Está disponível** para sessão de criação de conteúdo?
5. **Prefere qual formato** para passar o conhecimento?

PRÓXIMA REUNIÃO

Objetivo: Alinhar detalhes da captação de conhecimento e cronograma de execução.

Aguardamos sua confirmação para acelerar a implementação.