

RELATÓRIO COMPLETO DE PROGRESSO - PROJETO PELLIZZARI

Data: 01 de Agosto de 2025

Período de Análise: Junho - Agosto 2025

Status Geral: 47% do projeto concluído (57 de 122 tarefas)



RESUMO EXECUTIVO

Progresso Geral:

- **57 tarefas concluídas** (47% do total)
- **65 tarefas pendentes** (53% do total)
- Aceleração significativa na implementação técnica

Áreas com melhor performance:

- **Infraestrutura Técnica:** 46% concluído
- **Conteúdo:** 80% concluído
- **Mídias Sociais:** 83% concluído

Áreas que demandam atenção imediata:

- **Copy:** 10% concluído
- **Design:** 36% concluído
- **Estratégia:** 42% concluído

🎯 PRINCIPAIS ENTREGAS REALIZADAS

INFRAESTRUTURA TÉCNICA - TOTALMENTE OPERACIONAL

Site e Hospedagem:

- Site migrado para Hostinger com sucesso
- Configuração Cloudflare implementada para performance
- SSL e configurações de segurança ativas
- Domínio apontado e site totalmente funcional
- Core Web Vitals otimizados

Analytics e Monitoramento:

- Google Analytics 4 configurado e coletando dados
- Google Search Console ativo para SEO
- Pixels Facebook/Meta instalados
- Hotjar configurado para análise de comportamento

- Ferramentas de monitoramento de performance ativas

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO VISUAL

Material Fotográfico:

- Sessões de clones profissionais realizadas (Reginaldo e Viviane)
- Tratamento e pós-produção das imagens concluídos
- Formatação para múltiplas plataformas (site, Instagram, LinkedIn)
- Banco de imagens corporativas organizado e disponível

ESTRATÉGIA DE MARCA E POSICIONAMENTO

Definições Estratégicas:

- Personas primárias mapeadas e validadas
- Jornada do cliente estruturada
- Tom de voz e comunicação estabelecidos
- Pilares de conteúdo estratégicos definidos
- Palavras-chave primárias e secundárias mapeadas para SEO

PRESENÇA DIGITAL INICIAL

Instagram Corporativo:

- Perfil @pellizzariadv criado e configurado
- Identidade visual implementada
- Bio otimizada para conversão
- Estratégia de hashtags definida
- Calendário editorial e cronograma estruturados

Conteúdo Estratégico:

- Templates para redes sociais criados
- Calendário editorial para Instagram definido
- Estratégia de formatos de conteúdo estabelecida

AÇÕES PRIORITÁRIAS EM ANDAMENTO

URGENTE - AGOSTO 2025

Google Meu Negócio (Reconstrução):

-  **Situação:** Perfil anterior suspenso - criação de novo perfil necessária

- **Ação:** Estruturação completa do novo GMN com foco em São Paulo Capital
- **Prazo:** Semana 2 de agosto (conforme plano macro)
- **Estratégia:** Implementação gradual para evitar nova suspensão

CRONOGRAMA ALINHADO COM PLANO MACRO

AGOSTO 2025 - PRESENÇA DIGITAL FUNDAMENTAL

Status atual: Infraestrutura pronta | Conteúdo em desenvolvimento

Próximas semanas:

- **Semana 2:** Novo Google Meu Negócio do zero
- **Semana 3:** Otimização Instagram + Google Ads para marca
- **Semana 4:** LinkedIn empresarial e perfis pessoais

SETEMBRO 2025 - CONTEÚDO & AUTORIDADE

Preparação em curso:

- Blog corporativo (estrutura técnica pronta)
- Estratégia de SEO local e nacional
- Conteúdo multiplataforma planejado

OUTUBRO-DEZEMBRO 2025

Pipeline estabelecido para:

- Autoridade através de conteúdo técnico
- Implementação de automação de marketing
- Desenvolvimento de produtos digitais
- Início de tráfego pago estratégico

CONQUISTAS DESTACADAS

1. **Base Técnica Sólida:** Infraestrutura profissional totalmente operacional
2. **Material Visual:** Clones profissionais de alta qualidade produzidos
3. **Estratégia Clara:** Posicionamento e direcionamento bem definidos
4. **Site Funcional:** Presença digital principal estabelecida
5. **Momentum Positivo:** Aceleração nas entregas principais

PONTOS CRÍTICOS IDENTIFICADOS

1. **Google Meu Negócio:** Reconstrução necessária devido à suspensão
2. **Copy:** Área com maior gap - requer aceleração imediata
3. **Dependências:** Algumas aprovações pendentes dos clientes
4. **Timeline:** Agosto é mês crítico para estabelecer fundações

MÉTRICAS E PROJEÇÕES

Meta Agosto 2025:

- Chegar a 75% de conclusão do projeto
- GMN operacional e otimizado
- Site com conteúdo completo
- Instagram ativo com estratégia implementada

Indicadores de Sucesso:

- Infrastructure:  100% operacional
- Conteúdo:  Meta 90% até fim de agosto
- Presença Digital:  Meta 80% até fim de agosto

ESTRUTURA DE ACOMPANHAMENTO

- **Reuniões semanais:** Sextas-feiras às 16h
- **Relatórios de progresso:** Semanais via WhatsApp
- **Alinhamentos estratégicos:** Conforme demanda do projeto
- **Revisões de qualidade:** Pós-entrega de cada fase

Equipe Responsável:

- **Mateus Mendes** - Coordenação Geral e Estratégia Digital
- **Luiz Fernando** - Desenvolvimento Técnico e Infraestrutura
- **Luiza Pinheiro** - Estratégia de Conteúdo e Social Media

Status Geral:  Dentro do cronograma macro com foco em fundações sólidas