

Tutorial Completo: Catalogação de Produtos WooCommerce - Prisma Cristais

Visão Geral do Processo

Este tutorial ensina como criar e catalogar produtos no WooCommerce da Prisma Cristais, desde a organização de arquivos até a publicação do produto no site. O processo completo inclui:

1. Preparação e organização de arquivos
2. Geração de conteúdo com IA
3. Criação de imagens otimizadas
4. Conversão e otimização de imagens
5. Catalogação no WooCommerce

Parte 1: Preparação e Organização

1.1 Acessos Necessários

Antes de começar, certifique-se de ter acesso a:

- **WordPress da Prisma Cristais**
- **Google Drive da Prisma** (pasta "Operacional Prisma FDJ Digital")
- **ChatGPT da empresa**
- **Perplexity**
- **Google AI Studio (Nano Banana)**
- **Canva**
- **Squash** (para conversão de imagens)

1.2 Preparação dos Arquivos

1. **Acesse o Google Drive da Prisma**
 - Vá para a pasta "Operacional Prisma FDJ Digital"
 - Abra "Estoque com preço"
 - Escolha o produto que será catalogado
2. **Faça o download da imagem original**
 - Clique na imagem do produto
 - Faça o download para sua máquina
3. **Crie a estrutura de pastas no seu computador**
 - No Finder/Explorer, crie uma nova pasta com o nome do produto
 - Exemplo: "Capela de Ametista Rosa 75%"
 - Coloque a imagem original dentro desta pasta

Parte 2: Geração de Conteúdo com IA

2.1 Pesquisa Inicial no Perplexity

- 1. Abra o Perplexity (perplexity.ai)**
- 2. Digite o nome do produto** (ex: "Capela de Ametista Rosa 75%")
- 3. Remova o preço** da pesquisa antes de enviar
- 4. Execute a pesquisa** e aguarde os resultados
- 5. Copie todo o texto da resposta**
- 6. Faça o download em Markdown** (botão de download)
- 7. Salve o arquivo** na pasta do produto

2.2 Geração de Storytelling no ChatGPT

- 1. Abra o ChatGPT da empresa**
- 2. Vá para o chat "Storytelling da Prisma"**
- 3. Digite o nome completo do produto**
- 4. Anexe o arquivo de pesquisa** baixado do Perplexity
- 5. Execute o prompt** e aguarde a geração
- 6. Copie as descrições** geradas (curta e longa)

2.3 Geração de Conteúdo para Imagens

- 1. Abra o chat "Imagens mais..."** no ChatGPT
- 2. Digite o nome do produto**
- 3. Anexe a pesquisa do Perplexity**
- 4. Especifique se será ambiente:** interno, externo ou misto
- 5. Copie o primeiro prompt** gerado
- 6. Guarde as informações:** título da imagem, alt text, legenda, descrição, categoria, tags

Parte 3: Criação e Otimização de Imagens

3.1 Preparação da Imagem no Canva

- 1. Abra o Canva** e acesse os projetos da Prisma Cristais
- 2. Clique em "Adicionar novo design"**
- 3. Selecione "Tamanho personalizado"**
 - Largura: 1080px
 - Altura: 1080px
- 4. Nomeie o design** com o nome do produto
- 5. Faça upload da imagem original**
 - Clique em "Upload de arquivos"
 - Selecione a imagem do produto

- Mova para a pasta "Prisma Cristais"

3.2 Formatação da Imagem

- 1. Arraste a imagem para o design**
- 2. Posicione no canto superior esquerdo**
- 3. Redimensione** arrastando o canto inferior direito até a borda inferior
- 4. Centralize a imagem** no quadrado
- 5. Faça o download:**
 - Clique em "Compartilhar" > "Baixar"
 - Formato: PNG
- 6. Organize o arquivo:**
 - Mova para a pasta do produto
 - Renomeie a pasta para "[Nome do Produto] PNG"

3.3 Geração de Imagens com IA (Google AI Studio)

- 1. Abra o Google AI Studio** (aistudio.google.com)
- 2. Cole o prompt** copiado do ChatGPT
- 3. Clique no símbolo "+"** ao lado de "Run"
- 4. Faça upload da imagem quadrada** preparada no Canva
- 5. Clique em "Run"** e aguarde a geração
- 6. Faça o download** de todas as imagens geradas
- 7. Organize os arquivos** na pasta do produto

Parte 4: Conversão de Imagens (PNG para WEBP)

4.1 Importância da Conversão

- **PNG:** formato pesado ($\approx 1.2\text{MB}$)
- **WEBP:** formato otimizado ($\approx 38\text{KB}$ - 97% menor)
- **Benefício:** carregamento mais rápido do site

4.2 Processo de Conversão

- 1. Abra o Squoosh** (squoosh.app)
- 2. Faça upload da primeira imagem PNG**
- 3. No canto inferior esquerdo:**
 - Clique na setinha ao lado de "Original"
 - Selecione "WEBP" (o segundo da lista)
- 4. Clique no ícone de download** (canto inferior esquerdo)
- 5. Repita para todas as imagens**

4.3 Organização Final dos Arquivos

1. **Crie uma nova pasta "[Nome do Produto] WEBP"**
2. **Mova todas as imagens WEBP para esta pasta**
3. **Estrutura final:** Capela de Ametista Rosa 75%/
 |—— imagem-original.jpg
 |—— Capela de Ametista Rosa 75% PNG/
 |—— imagens-canva.png
 |—— Capela de Ametista Rosa 75% WEBP/
 |—— imagens-convertidas.webp

Parte 5: Catalogação no WooCommerce

5.1 Criação do Produto

1. **Acesse o WordPress da Prisma Cristais**
2. **No menu lateral esquerdo:** Produtos > Adicionar novo
3. **Preencha as informações básicas:**
 - **Nome do produto:** mesmo nome da imagem do Drive
 - **Descrição longa:** cole a descrição completa do ChatGPT
 - **Descrição curta:** cole a descrição resumida do ChatGPT

5.2 Configuração de Preço e Estoque

1. **Vá na aba "Dados do produto"**
2. **Preço regular:** consulte o valor no Drive "Estoque com preço"
 - Formato: apenas números (ex: 2900, não R\$ 2.900)
3. **Aba "Estoque":**
 - Marque "Gerenciar estoque?"
 - Quantidade: 1
 - Marque "Limitar compras a 1 item por pedido"

5.3 Configuração de Imagens

Imagen Principal

1. **Na coluna direita:** "Definir imagem do produto"
2. **Selecione arquivos:** escolha todas as imagens WEBP
3. **Escolha a imagem principal** (mais impactante)
4. **Configure a imagem selecionada:**
 - **Texto alternativo:** cole do ChatGPT
 - **Título:** cole do ChatGPT
 - **Legenda:** cole do ChatGPT
 - **Descrição:** cole do ChatGPT
5. **Clique em "Definir imagem do produto"**

Galeria de Imagens

- 1. Na coluna direita:** "Adicionar à galeria do produto"
- 2. Selecione as demais imagens** (segure Ctrl/Cmd para múltipla seleção)
- 3. Configure cada imagem** com as mesmas informações:
 - Texto alternativo, título, legenda, descrição
- 4. Adicionar à galeria**

⚠ Importante: Não adicione a imagem principal na galeria para evitar duplicação.

5.4 Categorias e Tags

- 1. Categorias:**
 - Adicione ou selecione categoria appropriada
 - Exemplo: "Capelas de Cristais"
- 2. Tags do produto:**
 - Cole todas as tags geradas pelo ChatGPT
 - Clique "Adicionar" após inserir

5.5 Publicação

- 1. Clique em "Publicar"** (canto superior direito)
- 2. Teste o produto:**
 - Clique com botão direito no link do produto
 - Abra em nova aba
 - Verifique se tudo está correto

Dicas Importantes e Solução de Problemas

Organização de Arquivos

- **Sempre renomeie as pastas** com PNG ou WEBP para identificar o formato
- **Mantenha a estrutura organizada** por produto
- **Use Ctrl+A** (Windows) para selecionar todo o texto rapidamente

Qualidade das Imagens

- **Escolha a imagem mais impactante** como principal
- **Prefira ambientes sofisticados** (mesas de mármore, ambientes elegantes)
- **Evite imagens com defeitos** ou pouca qualidade

Configuração no WooCommerce

- **Sempre configure todas as imagens** com texto alternativo e descrições
- **Verifique o preço** no Drive antes de inserir
- **Teste o produto** após publicação

Atalhos Úteis

- **Ctrl+A:** Selecionar tudo
- **Ctrl+C:** Copiar
- **Ctrl+V:** Colar
- **Arrastar e soltar:** Para mover arquivos entre pastas

Checklist de Verificação

Antes de finalizar cada produto, verifique:

- [] Imagem original baixada do Drive
- [] Pasta criada com nome correto
- [] Pesquisa realizada no Perplexity
- [] Conteúdo gerado no ChatGPT
- [] Imagens criadas no Canva (formato 1080x1080)
- [] Imagens geradas no Google AI Studio
- [] Conversão PNG para WEBP realizada
- [] Arquivo Markdown salvo na pasta
- [] Produto criado no WooCommerce
- [] Preço correto inserido
- [] Estoque configurado (quantidade 1)
- [] Imagem principal definida
- [] Galeria de imagens adicionada
- [] Todas as imagens configuradas (alt text, título, etc.)
- [] Categorias e tags adicionadas
- [] Produto publicado e testado

Meta de Produtividade

- **Primeira semana:** 2 produtos por dia
- **Objetivo:** Completar os 42 produtos em aproximadamente 3 semanas
- **Tempo estimado por produto:** 30-45 minutos (após dominar o processo)

Suporte

Em caso de dúvidas:

1. **Consulte este tutorial** primeiro
2. **Revise os vídeos** da sessão de treinamento
3. **Entre em contato com Mateus** para esclarecimentos técnicos
4. **Peça ajuda à Barbara** para questões do Canva

Lembre-se: O começo pode parecer complexo, mas com a prática o processo se torna mais fluido. Mantenha a organização e siga o passo a passo para garantir qualidade e consistência em todos os produtos catalogados.