

# **Plano Estratégico Prisma Cristais - 4 Semanas + Macro**

## **FASE 1: PRIMEIRAS 4 SEMANAS (01/09 - 30/09)**

### **Semana 1 (01-08 Set): Fundação Digital**

#### **Prioridade 1: Site e E-commerce**

- **Dias 1-2:** Configuração da hospedagem e domínio (.com + .br)
- **Dias 3-4:** Instalação e customização da plataforma
- **Dias 5-7:** Design premium alinhado com identidade visual
- **Entrega:** Site estrutural pronto para receber produtos

#### **Prioridade 2: Identidade Visual Final**

- **Dia 1:** Aprovação final do logo PRISMA
- **Dias 2-3:** Paleta de cores e tipografia
- **Dias 4-5:** Manual de marca e aplicações
- **Entrega:** Identidade visual completa (sexta 29/08 - antecipado)

#### **Responsabilidades Marcela/Múcio:**

- Seleção das 10 peças prioritárias
- Informações técnicas de cada peça (origem, pureza, história)
- Upload de fotos em alta resolução

### **Semana 2 (09-15 Set): Catálogo e Conteúdo**

#### **Prioridade 1: Catálogo Premium**

- **Dias 1-2:** Upload e tratamento das 10 peças principais
- **Dias 3-4:** Storytelling individualizado para cada peça
- **Dias 5-6:** Preços, descrições técnicas e benefícios
- **Dia 7:** Testes de funcionalidade e checkout

#### **Prioridade 2: Instagram Business**

- **Dias 1-2:** Configuração do perfil profissional
- **Dias 3-4:** Grid visual e primeiros 9 posts
- **Dias 5-7:** Bio otimizada e links para site

#### **Responsabilidades Marcela/Múcio:**

- Aprovação de textos e descrições
- Validação de preços finais

- Primeiras fotos do estúdio do Múcio

## **Semana 3 (16-22 Set): Sistemas e Automação**

### **Prioridade 1: Pagamentos Online**

- **Dias 1-2:** Integração com gateways (PIX, cartão, boleto)
- **Dias 3-4:** Testes de transação e segurança
- **Dia 5:** Configuração de taxas e parcelamento

### **Prioridade 2: Google Presença**

- **Dias 1-2:** Google Meu Negócio otimizado
- **Dias 3-4:** Google Ads - campanhas iniciais
- **Dias 5-7:** SEO básico e indexação

### **Responsabilidades Marcela/Múcio:**

- Dados para MEI/CNPJ no Google
- Definição de orçamento inicial para anúncios (R\$ 1.500-2.500)

## **Semana 4 (23-30 Set): Lançamento Digital**

### **Prioridade 1: Conteúdo Instagram**

- **Dias 1-2:** Publicação de posts programados
- **Dias 3-4:** Estratégia de interação e crescimento orgânico
- **Dias 5-7:** Monitoramento de engajamento

### **Prioridade 2: WhatsApp Business**

- **Dias 1-3:** Configuração completa
- **Dias 4-5:** Catálogo digital das 10 peças
- **Dias 6-7:** Respostas automáticas básicas

### **Meta da Semana 4:**

- Site 100% funcional
- Instagram ativo com conteúdo programado
- WhatsApp configurado como canal oficial

## **FASE 2: PLANO MACRO (6 MESES PÓS-LANÇAMENTO)**

## MÊS 2 (Outubro): Autoridade e Expansão

### Objetivos Principais:

- **Instagram:** 1.000+ seguidores (prioridade máxima)
- **Posicionamento:** Estabelecer autoridade em cristais decorativos

### Estratégias Centrais:

#### 1. Construção de Autoridade Digital

- Blog educativo: 1 artigo/mês sobre cristais e decoração
- Foco em SEO para "cristais decoração BH"
- Conteúdo aspiracional no Instagram

#### 2. Catálogo Premium Expandido

- Adicionar 10 peças exclusivas ao site
- Storytelling emocional individualizado
- Sistema de "peça única" com destaque especial

#### 3. Relacionamento Digital

- Email marketing: sequência de emails educativos
- WhatsApp consultivo com automações
- Newsletter mensal com novidades

### Métricas de Acompanhamento:

- Instagram: crescimento orgânico consistente
- Engajamento nas publicações
- Tráfego qualificado para o site
- Qualidade dos leads gerados

## MÊS 3 (Novembro): Relacionamento Digital

### Objetivos Principais:

- **Instagram:** 1.500+ seguidores (consolidação)
- **Relacionamento:** Fortalecer conexão com audiência

### Estratégias Centrais:

#### 1. Conteúdo Educativo

- Blog: 1 artigo/mês focado em decoração

- Instagram Stories educativos
- Posts sobre propriedades dos cristais

## 2. Automação Avançada

- Follow-up automatizado pós-contato
- Catálogo segmentado (Premium vs. Acessível)
- Sistema de relacionamento por email

## 3. Diferenciais Técnicos:

- Projeções dos produtos em ambientes
- Certificados de autenticidade das pedras
- Relatório técnico de cada peça

# MÊS 4 (Dezembro): Sazonalidade Premium

## Objetivos Principais:

- **Sazonalidade:** Aproveitar período natalino
- **Premium:** Reforçar posicionamento exclusivo

## Estratégias Centrais:

### 1. Campanha Natal Digital

- "Presentes que Transformam Ambientes"
- Conteúdo especial para datas comemorativas
- Destaque para peças exclusivas

### 2. Marketplace Estratégico

- Lançamento no Mercado Livre (produtos menores)
- Shopee para diversificação
- Posicionamento premium mantido

### 3. Conteúdo Sazonal

- Blog: 1 artigo/mês sobre cristais e decoração natalina
- Posts temáticos no Instagram
- Storytelling especial para presentes

# MÊS 5-6 (Jan-Fev): Escala e Sistemas

## Objetivos Principais:

- **Automação:** Sistemas funcionando independentemente
- **Expansão:** Alcance nacional consolidado

### Estratégias Centrais:

#### 1. Automação Completa

- CRM integrado com histórico de clientes
- Sistema de relacionamento automatizado
- Remarketing digital

#### 2. Expansão Digital

- SEO consolidado para alcance nacional
- Presença em múltiplos marketplaces
- Sistema de atendimento otimizado

#### 3. Linhas de Produtos

- Linha Pet (tigelas quartzo rosa)
- Linha Jardim (pedras decorativas grandes)
- Linha Terapêutica (abordagem sutil)

### CRONOGRAMA EXECUTIVO

Período	Foco Principal	Meta Digital
<b>Set (Sem 1-4)</b>	Setup e Lançamento	Site funcional + Instagram ativo
<b>Out (Mês 2)</b>	Autoridade	1.000+ seguidores Instagram
<b>Nov (Mês 3)</b>	Relacionamento Digital	1.500+ seguidores + automação
<b>Dez (Mês 4)</b>	Sazonalidade	Campanhas natalinas + marketplace
<b>Jan (Mês 5)</b>	Automação	Sistemas independentes
<b>Fev (Mês 6)</b>	Expansão	Alcance nacional consolidado