

Apresentação da Logo

Prisma Cristais

FDJ Digital

Apresentação para Marcela e Múcio

O Processo de Criação

Após estudarmos profundamente o projeto da Prisma Cristais, mergulhamos no universo da gemologia para entender o que realmente diferencia vocês no mercado.

A pesquisa sobre a **Turmalina Paraíba** foi fundamental - descobrimos que ela não é apenas uma pedra bonita, mas sim uma das gemas mais raras do planeta, com valores que podem ultrapassar US\$ 100.000 por quilate.

Por que Fugimos do Óbvio

Durante a pesquisa, uma coisa ficou clara: **vocês não são mais uma loja de cristais**. Por isso, deliberadamente evitamos usar formas previsíveis como diamantes tradicionais, que são amplamente utilizadas no mercado.

A **Turmalina Paraíba** se destacou não apenas pela raridade extrema, mas pela sua forma natural assimétrica e pelas facetas irregulares que a tornam impossível de replicar. Isso casa perfeitamente com o posicionamento de vocês: cada peça da Prisma é única, exclusiva e impossível de reproduzir.



A Logo Desenvolvida: Abordagem Arquitetônica Premium

O Conceito

Esta logo foi desenvolvida pensando no principal público de vocês: arquitetos, decoradores e pessoas de alto padrão que valorizam design sofisticado.

O símbolo não representa uma forma óbvia ou tradicional - ele foi criado especificamente para sugerir a estrutura interna complexa de um cristal, como se estivessemos vendo as facetas internas que formam a refração da luz.

Insight técnico

Usamos como base o conceito de que vocês mencionaram sobre as **"histórias únicas"** de cada peça - bolhas de ar internas, água encapsulada, formações milenares. O monograma representa essa complexidade interna invisível que só conhecedores verdadeiros conseguem valorizar.



Por que funciona perfeitamente para vocês

- 💎 **Originalidade absoluta:** Não existe nada igual no mercado - foi desenvolvido especificamente para a Prisma
- ★ **Minimalismo premium:** Segue exatamente as diretrizes do Léo (clean, duas cores, flat design)
- 📌 **Versatilidade total:** Funciona em qualquer aplicação, desde favicon até materiais impressos
- 👑 **Sofisticação sem óbvio:** Não grita "cristais", mas sugere qualidade e exclusividade
- 👥 **Alinhamento com o público:** Arquitetos e decoradores se identificam com formas geométricas únicas
- 📈 **Flexibilidade de mercado:** Permite expansão para outros segmentos sem limitações conceituais



O Diferencial Estratégico da Escolha

Vocês nos deram uma direção muito clara: queriam se diferenciar do "mais do mesmo" no mercado. Por isso, nossa pesquisa foi além das formas óbvias.

Por que Estrutura Interna e não Forma Externa:

Baseado no briefing técnico específico, criamos um símbolo que representa:

- **Linhas retas e ângulos precisos** (conforme solicitado)
- **Composição abstrata mas reconhecível** para conhecedores
- **Sugestão de luz e refração** (essência do prisma)
- **Traços uniformes e limpos** seguindo rigorosamente o flat design
- **Versatilidade para formato quadrado/circular** (aplicações digitais)



Nossa Análise Técnica

Considerando todo o contexto do projeto - o foco em home decor premium, o público de alto padrão, as parcerias com arquitetos e **a necessidade específica de não usar formas comuns** - acreditamos que esta logo cumpre o briefing de forma excepcional.

O grande diferencial:

Não usa formas tradicionais de mercado. Pesquisamos especificamente estruturas que fossem únicas, raras e que comunicassem exclusividade sem cair no óbvio.

A logo representa a sofisticação e exclusividade que a marca Prisma Cristais busca transmitir, posicionando-a no mesmo patamar das grandes marcas de luxo internacionais, com uma identidade visual única e memorável.



Vantagens Estratégicas

Crescimento Imediato

- ✓ Comunicação sofisticada com arquitetos
- ✓ Diferenciação total do mercado

Visão de Longo Prazo

- ✓ Território visual único no mercado
- ✓ Possibilidade de registro da marca

Aplicações Práticas

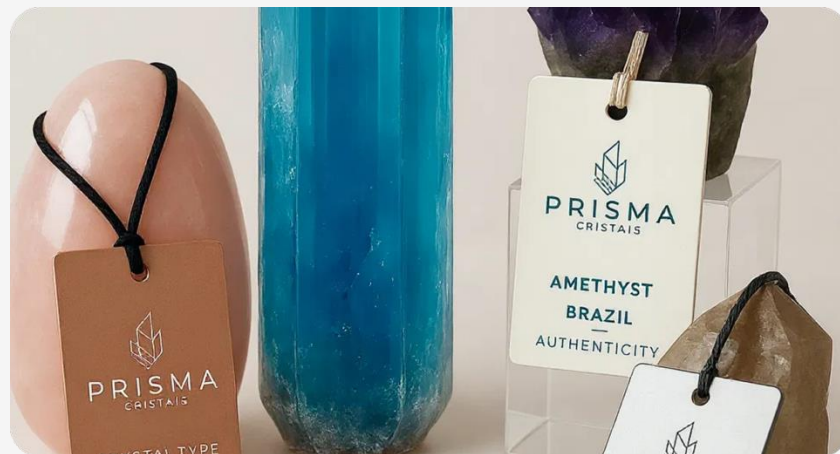
- ✓ Funciona em redes sociais
- ✓ Ideal para impressos



Aplicações Práticas da Logo



Embalagem premium



Etiquetas de certificação

A logo mantém sua integridade visual em **diferentes aplicações** , demonstrando **versatilidade** e **consistência**.

Considerações para Implementação

🕒 Contexto atual

Vocês já têm pessoas pedindo catálogo e precisam de resultados rápidos. Esta logo permite implementação imediata em todas as plataformas.

🌀 Diferenciação competitiva

Cria um território visual completamente novo, longe da concorrência tradicional de cristais.

👑 Credibilidade premium

O design minimalista transmite a seriedade e exclusividade que o público de alto padrão espera.



Conclusão

Esta logo foi desenvolvida considerando:

- ✓ A exclusividade da Turmalina Paraíba como inspiração conceitual
- ✓ As diretrizes técnicas sobre minimalismo e funcionalidade
- ✓ O posicionamento premium para classes A e AA
- ✓ A flexibilidade para todas as aplicações digitais e físicas
- ✓ A necessidade de fugir das formas tradicionais do mercado

Resultado:

Uma identidade visual única que posiciona a Prisma Cristais no mesmo patamar das grandes marcas de luxo, pronta para implementação imediata em todas as plataformas.

