

## Contexto da Linha Editorial – Retok Oficina (Versão Atualizada)

### 1. Identidade e Propósito da Marca

A Retok Oficina é uma oficina de lanternagem, pintura, martelinho de ouro, polimento e revitalização de faróis localizada entre os bairros Buritis, Betânia e Palmeiras, em Belo Horizonte. A empresa nasceu do desejo de oferecer um serviço automotivo de confiança e transparência, feito com cuidado, agilidade e atenção aos detalhes, sempre priorizando a qualidade em cada etapa do processo. Um dos grandes diferenciais da Retok é a agilidade: pequenos reparos podem ser concluídos em até 48 horas, garantindo rapidez sem abrir mão da excelência. O propósito da Retok é valorizar cada veículo que passa por suas mãos, entregando qualidade, segurança e um resultado que surpreende o cliente.

### 2. Objetivo da Presença no Instagram

Aumentar a visibilidade local e gerar novos clientes, reforçando a imagem de profissionalismo, qualidade e credibilidade da marca. A presença digital deve servir como vitrine de resultados, educação automotiva e proximidade com a comunidade.

### 3. Diretriz Estratégica

O Instagram da Retok Oficina será estruturado com foco em três pilares principais: - **Antes e Depois:** Mostrar transformações reais de carros e o resultado dos serviços prestados, transmitindo confiança e qualidade. - **Dicas e Educação Automotiva:** Compartilhar informações úteis e orientações sobre manutenção e conservação de veículos, conectando cada dica a um serviço da Retok. - **Divulgação de Serviços:** Apresentar de forma clara e atrativa os serviços oferecidos, destacando os diferenciais da oficina (rapidez, acabamento, confiança e pequenos reparos com entrega em até 48h).

### 4. Público-Alvo

Público aberto: qualquer pessoa que possua veículo e esteja em busca de serviços automotivos de qualidade na região de Belo Horizonte, especialmente nos bairros Buritis, Betânia, Palmeiras e Cinquentenário. O foco é atrair motoristas que valorizem transparência, agilidade e um atendimento de confiança.

### 5. Tom e Linguagem

A comunicação deve ser simples, confiante e acolhedora. O tom é profissional, mas humano. O texto deve sempre transmitir segurança, clareza e orgulho pelo trabalho feito. Evitar jargões técnicos excessivos e preferir explicações acessíveis.

### 6. Estilo Visual

- **Cores:** Preto, preto chumbo, laranja e branco.
- **Fotografia:** Imagens reais da oficina, dos carros e dos resultados. Foco em detalhes e iluminação limpa.
- **Identidade:** Visual industrial moderno, limpo e profissional, com tipografia legível e foco no contraste visual.

### 7. Estrutura de Conteúdo no Feed

A estrutura base de conteúdo no feed é composta por três publicações semanais, mas pode ser ajustada de acordo com a estratégia ou período. Essa estrutura serve apenas como referência inicial: - **Segunda-feira:** Dica Prática (educação e valor técnico).

- **Quarta-feira:** Antes e Depois (prova de resultado).

- **Sexta-feira:** Divulgação de Serviço (explicação de um serviço da Retok).

Outros tipos de conteúdo podem ser incluídos conforme necessidade ou oportunidade.

### **8. Metas e Indicadores de Sucesso**

- Aumento de seguidores locais e engajamento em posts visuais.
- Crescimento no número de mensagens diretas pedindo orçamento.
- Reforço da percepção de confiança e profissionalismo.
- Alcance consistente na região de Belo Horizonte e arredores.

### **9. Frase de Efeito (para Bio e Posts)**

"Seu carro novo de novo."

### **10. Resumo do Posicionamento**

A Retok Oficina quer ser reconhecida como **a oficina de confiança de Belo Horizonte**, com destaque para a região do Buritis e bairros vizinhos. O posicionamento se baseia no cuidado artesanal, compromisso com a qualidade e transformações visíveis que devolvem o brilho e a satisfação dos clientes.