支持文件列表

1. Code文件夹

注：.py代码需要与txt文件放在同一文件夹中

1. xgboost for problem 1-4.r:首先训练了判断任务完成度的xgboost模型，其次建立了第二问的基于xgboost 非线性整数规划问题求解的启发式算法代码；并计算了任务打包组合后定价后的任务完成情况；最后，建立了问题4的定价的PhaseII部分的代码。
2. user-task.py：针对不同价格计算对应的任务数、在一定范围内对应的会员数

task.txt：输入文件，每列含义——附件一任务纬度 经度

user.txt：输入文件，每列含义——附件二会员纬度 经度

output\_task\_user.txt：输出文件，每列含义——价格 任务数 对应任务在x km内用户数，0<x<20，x为整数

1. credit-task.py：计算任务周围用户密度

task\_com.txt：输入文件，每列含义——附件一任务纬度 经度 价格 完成情况

user\_credit.txt：输入文件，每列含义——附件二会员纬度 经度 信誉度

out\_task\_credit.txt：输出文件，每列含义——任务序号 价格 完成情况 7km内用户信誉均值

1. price\_distribution.py：计算对不同价格，在从0-199以20划分的区间中的概率数

price.txt：输入文件，每行含义——价格 对应任务数 每个任务在7km范围内会员数

output\_price\_distribution.txt：输出文件，每行含义——价格 在从0-199以20划分的区间中的会员数

1. bunding.py：对附件一中的任务进行打包定价

task\_order.txt：输入文件，每列含义——任务编码 纬度 经度

user\_order.txt：输入文件，每列含义——会员编码 纬度 经度 限额 开始时间 信誉度

output\_bunding\_user.txt：输出文件，每列含义——会员编码 打包信息：[打包任务编号，距离，价格]

output\_bunding.txt：输出文件，每列含义——用户编号 打包信息：[打包任务编号，距离，价格]

1. intimate.py：依据概率模型，模拟出附件三新项目的原定价格

intimate.txt：输入文件，由概率模型得出的概率分布

output\_intimate.txt：输出文件，按照7km范围内会员人数从小到大对应的模拟价格，也生成了问题4中定价的PhaseI部分的代码。

1. new\_user\_task.py：附件三新文件不同价格在7km范围内的会员数

task\_new.txt：输入文件，每列含义——附件三任务纬度 经度

output\_new\_task\_user.txt：输出文件，每列含义——附件三任务纬度 经度 对应任务在7 km内的用户数

1. figure.py：画出用户和任务分布散点图
2. .idea：代码工程支持文件

二．数据整理 文件

1. 1-1题1-20km回归详细.xlsx

2. 1-1题价格分布.xlsx

3. 1-2题任务信誉情况.xlsx

4. 3题打包情况.xlsx

5. 4题模拟.xlsx

6. task info.csv :用于R语言，第一题、第二题的xgboost的训练

7. problem 3.csv：储存了py代码导出的定价和密度、信誉均值特征，用于r语言做预测

8. problem\_4\_Phase\_I.csv：储存了py生成的问题4中PhaseI的结果，用于R中PhaseII的初始化

9.member info.csv:用于R语言，第一问、第四问中提取任务与用户的交互特征的原始数据。