**🖥️ صحنه ۱ (۰–۷ ثانیه) – *شروع جذاب***

* تصویر: مونتاژ سریع چند صحنه از دوره‌ها (رباتیک، برنامه‌نویسی، طراحی سه‌بعدی، بردهای الکترونیک).
* متن روی تصویر  
  «کلاس‌های آنلاین مرکز تحقیقات رباتیک – آینده‌ات را بساز!»

**🖥️ صحنه ۲ (۸–۲۰ ثانیه) – *معرفی تنوع دوره‌ها***

* ویدئو کوتاه از محیط کلاس‌های آنلاین یا اسلاید دوره‌ها.
* گوینده یا متن روی تصویر:  
  «از رباتیک و برنامه‌نویسی پایتون و Node.js  
  تا طراحی وب، سالیدورکس، آلتیوم و ده‌ها دوره تخصصی دیگر…  
  همه یکجا، آنلاین و پروژه‌محور.»

**🖥️ صحنه ۳ (۲۱–۳۰ ثانیه) – *تخفیف ویژه***

* تصویر: آیکون تخفیف یا بنر رنگی.
* متن/گوینده:  
  «فقط تا پایان شهریور با ۳۰٪ تخفیف ثبت‌نام کن!»
* پایین تصویر لینک سایت یا QR کد سایت.

**🖥️ صحنه ۴ (۳۱–۴۵ ثانیه) – *نحوه ثبت‌نام + گواهی معتبر***

* نمایش صفحه سایت در مرورگر: (کلیک روی “دوره‌ها” > انتخاب دوره > ثبت‌نام > پرداخت).
* متن روی تصویر:  
  «ثبت‌نام آسان از طریق سایت: rrlco.ir/courses»
* تصویر بعدی: گواهی پایان دوره با لوگوی مرکز.
* متن: «گواهی معتبر پایان دوره برای همه شرکت‌کنندگان.»

**🖥️ صحنه ۵ (۴۶–۶۰ ثانیه) – *نمونه‌ها و CTA***

* نمایش نمونه پروژه‌های دانشجویان (ربات، برد، طراحی سه‌بعدی).
* متن روی تصویر:  
  «به جمع متخصصان آینده بپیوندید!»  
  «همین حالا ثبت‌نام کن – ظرفیت محدود»
* پایان با لوگو + آدرس سایت + آیکون اینستاگرام.

**✨ نکات تکمیلی**

* بهتره ویدئو با نسبت ۱:۱ (برای پست) یا ۹:۱۶ (برای استوری/ریلز) ساخته بشه.
* رنگ‌بندی یکپارچه با لوگوی مرکز.
* CTA (مثل “ثبت‌نام کن” یا “لینک در بیو”) واضح باشه.