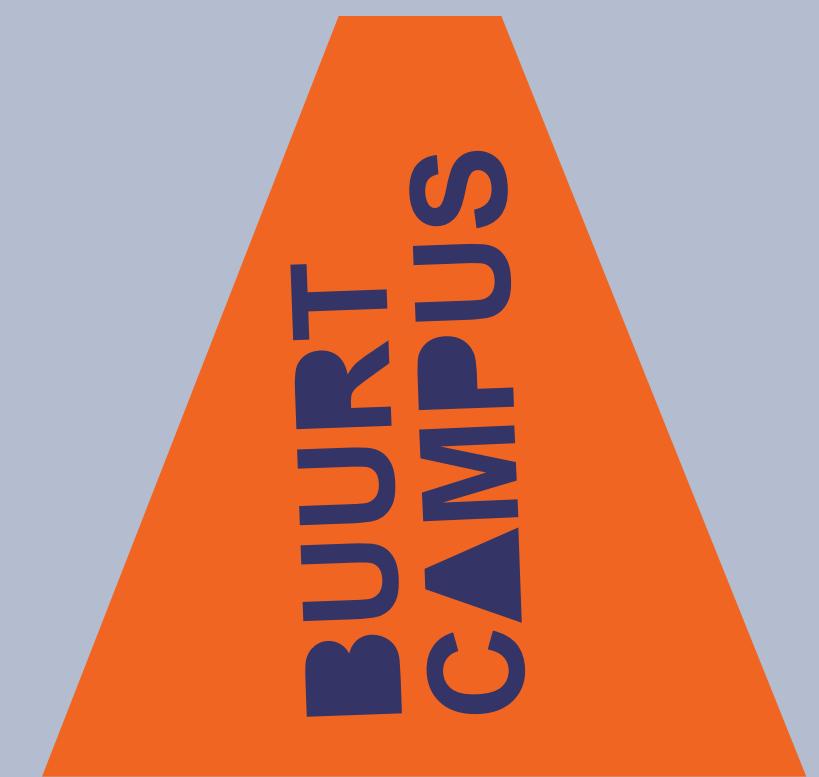


Huisstijlhandboek

versie 1.0



BUURTCAMPUS

De Buurtcampus is een leeromgeving opgezet door de Hogeschool van Amsterdam (HvA) en Openbare Bibliotheek Amsterdam (OBA). In de Buurtcampus zoeken studenten samen met bewoners, professionals, ondernemers, docenten en onderzoekers gezamenlijk naar oplossingen voor relevante vraagstukken uit de buurt. De Buurtcampus is een dynamische, laagdrempelige plek waar iedereen zich welkom en uitgenodigd voelt om kennis op te doen, te ontwikkelen en te delen. Met als doel: samen de buurt duurzamer, gezonder en inclusiever maken.

Inhoudsopgave

Logo's	4
Typografie	11
Kleuren	14
Illustraties	16
Social templates	23
Voorbeelden en templates	27
Fotografie	33

Logo's

Elke Buurtcampus locatie heeft zijn eigen logo.

- Buurtcampus Nieuw-West
- Buurtcampus Oost
- Buurtcampus Zuidoost

Voor overkoepelende uitingen is er een algemeen logo.

Buurtcampus Compact en Lang zijn de primaire logo's,
Toren is voor speels, redactioneel of illustratief gebruik.

Van elke set logo's zijn twee kleurvarianten; met teksten
in het blauw en in het wit.

De versie met blauwe tekst wordt gebruikt op de
achtergrondkleuren groen, lichtblauw en wit.



De witte diapositieve versie van het logo wordt gebruikt
op de achtergrondkleuren donkerblauw, zeegroen en
grijsbruin.



Let op: Oranje wordt nooit gebruikt als achtergrondkleur.

Compact

Primaire logo



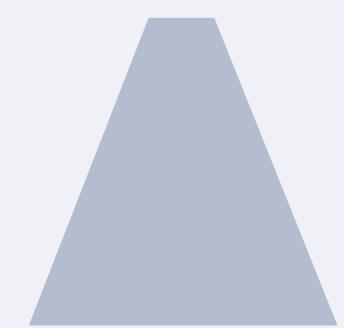
Lang

Primaire logo



Toren

Secundaire logo



Algemeen

In officiële uitingen gebruiken we de primaire logo's. We kijken hoe het logo zich verhoudt tot het oppervlak en maken dan een logische keuze zodat het logo het meest impact maakt.

Voorbeeld: Op een ronde button gebruiken we het 'Primair logo compact'. Voorbeeld: Op een pen gebruiken we het 'Primair logo languit'.

De secundaire logo's gebruiken we bij losse of meer redactionele en/of illustratieve toepassingen. Voorbeeld: In een compositie met de illustraties gebruiken we het secundaire logo.

Buurtcampus Algemeen

Primaire logo's



Secundaire logo's



Achtergrondkleur



Primaire logo's



Secundaire logo's



Achtergrondkleur



Nieuw-West

In officiële uitingen gebruiken we de primaire logo's. We kijken hoe het logo zich verhoudt tot het oppervlak en maken dan een logische keuze zodat het logo het meest impact maakt.

Voorbeeld: Op een ronde button gebruiken we het 'Primair logo compact'. Voorbeeld: Op een pen gebruiken we het 'Primair logo languit'.

De secundaire logo's gebruiken we bij losse of meer redactionele en/of illustratieve toepassingen. Voorbeeld: In een compositie met de illustraties gebruiken we het secundaire logo.

Buurtcampus Nieuw-West

Primair logo compact



Secundaire logo's



Primair logo languit



Achtergrondkleur



Primair logo compact diapositief



Secundaire logo's



Primair logo languit diapositief



Achtergrondkleur



Oost

In officiële uitingen gebruiken we de primaire logo's. We kijken hoe het logo zich verhoudt tot het oppervlak en maken dan een logische keuze zodat het logo het meest impact maakt.

Voorbeeld: Op een ronde button gebruiken we het 'Primair logo compact'. Voorbeeld: Op een pen gebruiken we het 'Primair logo languit'.

De secundaire logo's gebruiken we bij losse of meer redactionele en/of illustratieve toepassingen. Voorbeeld: In een compositie met de illustraties gebruiken we het secundaire logo.

Buurtcampus Oost

Primair logo compact



Secundaire logo's



Primair logo languit



Achtergrondkleur



Primair logo compact diapositief



Secundaire logo's



Primair logo languit diapositief



Achtergrondkleur



Zuidoost

In officiële uitingen gebruiken we de primaire logo's. We kijken hoe het logo zich verhoudt tot het oppervlak en maken dan een logische keuze zodat het logo het meest impact maakt.

Voorbeeld: Op een ronde button gebruiken we het 'Primair logo compact'. Voorbeeld: Op een pen gebruiken we het 'Primair logo languit'.

De secundaire logo's gebruiken we bij losse of meer redactionele en/of illustratieve toepassingen. Voorbeeld: In een compositie met de illustraties gebruiken we het secundaire logo.

Buurtcampus Zuidoost

Primair logo compact



Secundaire logo's



Primair logo languit



Achtergrondkleur



Primair logo compact diapositief



Secundaire logo's



Primair logo languit diapositief



Achtergrondkleur



Witruimte logo

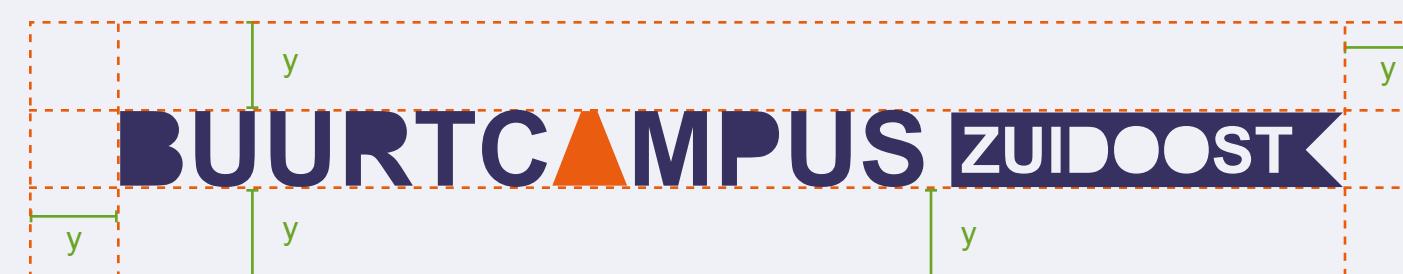
Voldoende witruimte rondom het logo is belangrijk omdat het de leesbaarheid, herkenbaarheid en esthetiek van het logo verbetert. Witruimte, ook wel negatieve ruimte genoemd, is de lege ruimte rondom een logo of ander grafisch element. Door voldoende witruimte rondom het logo te laten, wordt voorkomen dat het logo overvol raakt met andere grafische elementen of tekst. Hierdoor kan het logo beter opvallen en wordt de aandacht van de kijker gericht op de essentie van het logo.

Buurtcampus compact logo

Bij het ‘compact’ logo is de x-hoogte de afstand van de minimale witruimte rondom het logo.

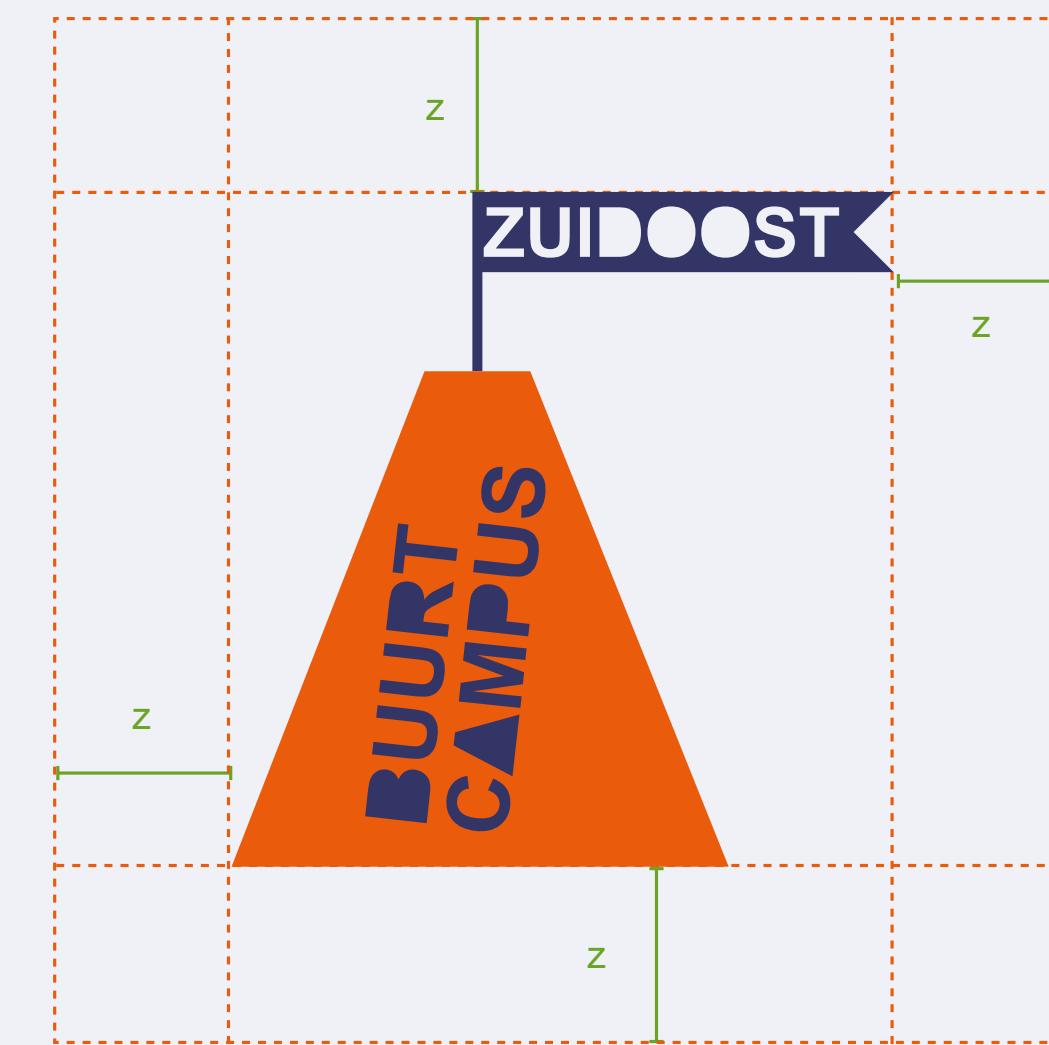
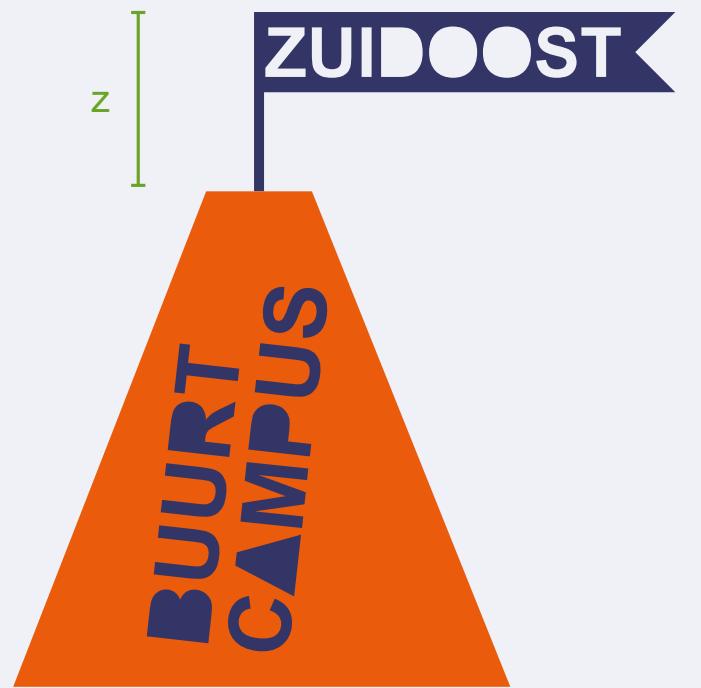
Buurtcampus lang logo

Bij de ‘lang’ versie van het logo is de y-hoogte de afstand van de minimale witruimte rondom het logo.



Buurtcampus toren logo

Bij het ‘toren’ logo is de z-hoogte de afstand van de minimale witruimte rondom het logo.



Typografie

Buurtcampus gebruikt twee lettertypen.

Buurtcampus Arial

Te gebruiken bij:

- Koppen
- Subkoppen

Arial

Te gebruiken bij:

- Bodytekst
- Sub koppen
- Ondertitels
- Bijschriften

Een te klein lettertype kan leiden tot oogvermoeidheid en moeilijk leesbare tekst. Daarom raden we aan om bodytekst in drukwerk een lettergrootte van 10 - 12pt aan te houden.

Arial

Arial Regular

Arial Bold

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit.

1234567890 !.,@#\$%^&*()_+

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

Buurtcampus Arial

1234567890 !.,@#\$%^&*()_+

ABCDEFGHIJKLMNPQRSTUVWXYZ

Regelafstand

Een juiste regelafstand zorgt voor een goede balans tussen tekstcompatiteit en leesbaarheid. Het creëert een aangename leeservaring waarbij de tekst duidelijk en gemakkelijk te volgen is. Het biedt ook voldoende witruimte tussen de regels, waardoor de ogen van de lezer kunnen rusten en de tekst gemakkelijker te scannen is.

Het bepalen van de juiste regelafstand is afhankelijk van verschillende factoren, zoals het gebruikte lettertype, de lettergrootte en de lengte van de tekstregels. Over het algemeen wordt een regelafstand van 120-150% van de lettergrootte als gangbaar beschouwd, maar het kan variëren afhankelijk van de specifieke context en het gewenste visuele effect.

Kop 28pt

Sub kop 18pt

Intro 12pt

Body 10pt

Bullets 10pt

Subkop 10pt

Hier staat een kop

Menecatem faceatatur aut velit que

Revoles duntis eaquibus nime aut prem et vendam essunt
alicitae rest, corestium quo que ne sed ute. Litaturecto
eium ut voluptas erorat labo.

Enist, iur ratum inim faceatur sit aliue volupta volupta tiusandania quia natem
inulpar uptqua ersped quidi aut dolorrore consento beatur, od qui nia cus
audandae denimposam rero incti atque od magniscil ipsaest faccabo.
Am officte scidemp oreicipiti ipsaess incipiet quate eos et qui dolupta
turibusam.

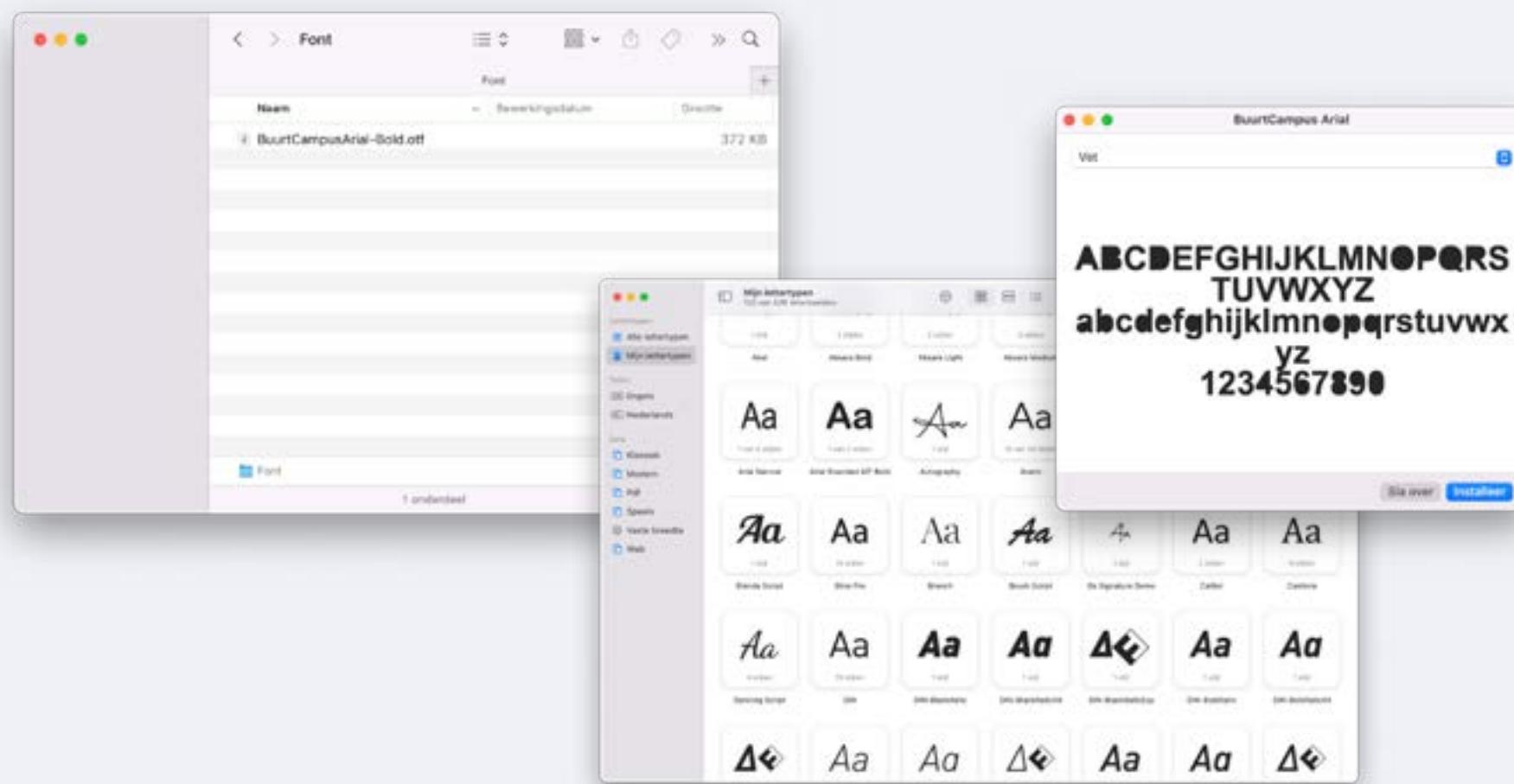
- Dolorpor epelect otatur as commisto est aut ex
- Commoluptas endem ut omnimagiat hil ilitectet
- Ex esti doloratur ad mos dundest
- Inimoloribus dolorrem arum int intiu
- Nonsed estion exeruptaspel et laniendio
- Volestibus mil ipsumetur
- Ommodit que corrumquis rerci aut

Osto est is sitius dolore

Et eos atin repudi nonse voluptum fugitiis deribus velest is acepelitam abor
acea nienis modi nume pora doluptatur am aut.

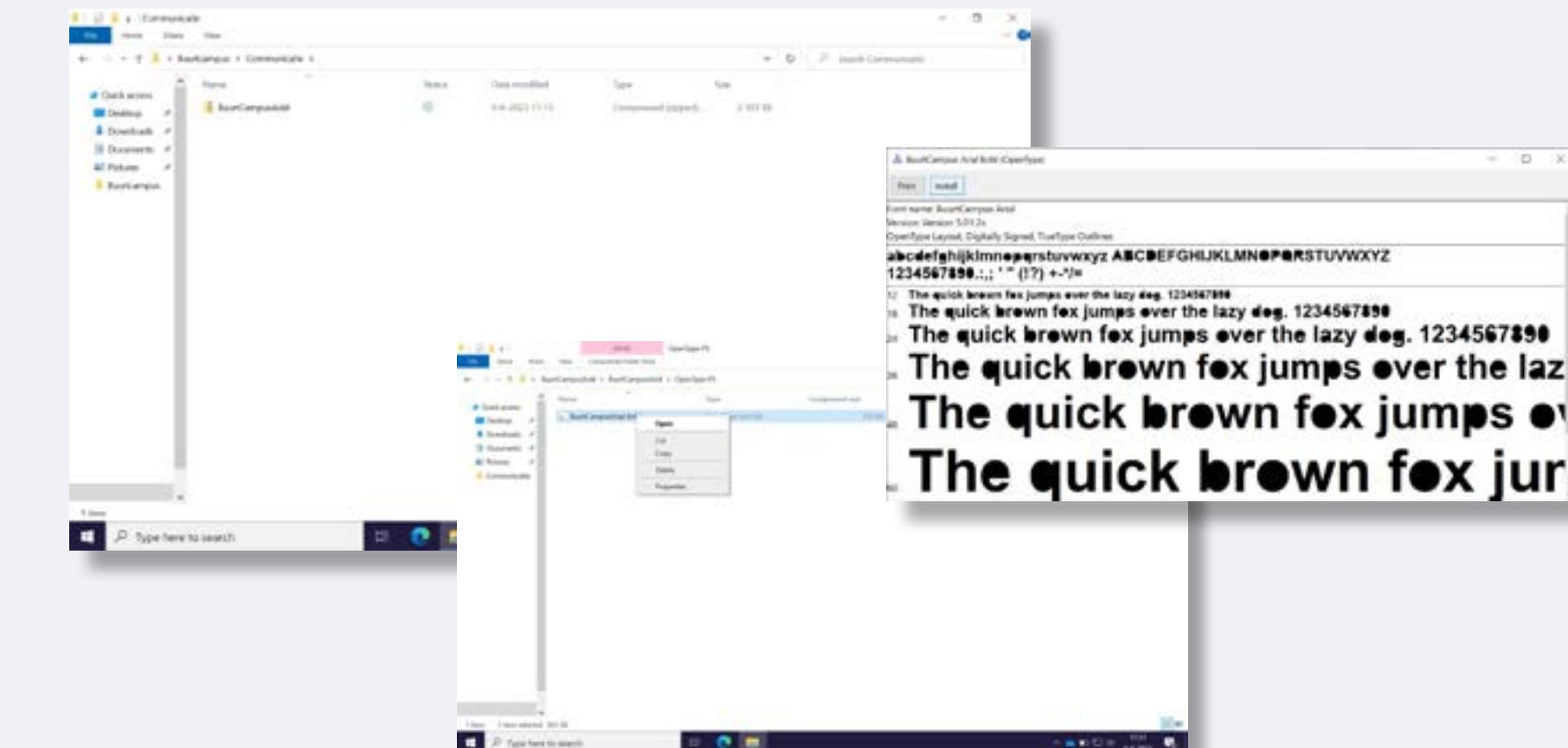
Een lettertype toevoegen Apple Mac

- Open Finder en ga naar de map waarin je gedownloade Mac-lettertype staat.
- Zoek naar een bestand dat eindigt op ‘.ttf’, ‘.ttc’ of ‘.otf’ en dubbelklik erop.
- Automatisch wordt het hulpprogramma Lettertypecatalogus geopend. Kies voor ‘Installeer lettertype’.



Een lettertype toevoegen in Windows

- Download de lettertypebestanden.
- Als de lettertypebestanden zijn gecomprimeerd, pakt je deze uit door met de rechtermuisknop op de zipmap te klikken en vervolgens te klikken op *uitpakken*.
- Klik met de rechtermuisknop op de gewenste lettertypen en klik op Installeren.



Kleuren

De Buurtcampus huisstijl kleuren zijn belangrijk omdat ze een belangrijk onderdeel zijn van de visuele identiteit van de organisatie.

De huisstijl kleuren hebben de kracht om emoties op te roepen en een gevoel van verbondenheid te creëren. Door de kleuren consequent toe te passen op alle communicatie-uitingen, dragen ze bij aan de herkenbaarheid en merkidentiteit van de Buurtcampus.

Primaire kleuren

Deze kleuren zijn onze hoofdkleuren en gebruiken we het meest in alle uitingen. Elke kleur kan een achtergrondkleur zijn, behalve oranje.

Secundaire kleuren

Deze kleuren gebruiken we als aanvullend palet als we extra kleuren nodig hebben in de illustraties. Deze kleuren zetten we nooit in als achtergrondkleur of als kleur van een tekst.

Primaire kleuren



Toren Oranje

CMYK 0, 75, 100, 0
RGB 234, 91, 12
PANTONE 021



Paars blauw

CMYK 93, 86, 28, 18
RGB 51, 52, 103
PANTONE 072



Mos groen

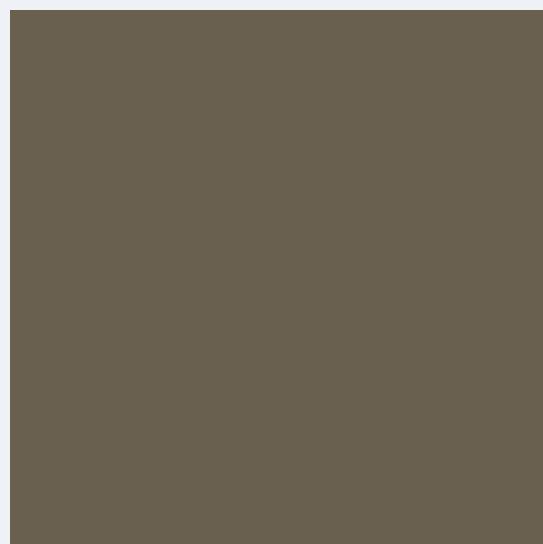
CMYK 36, 0, 75, 30
RGB 142, 163, 75
PANTONE 390



Zee

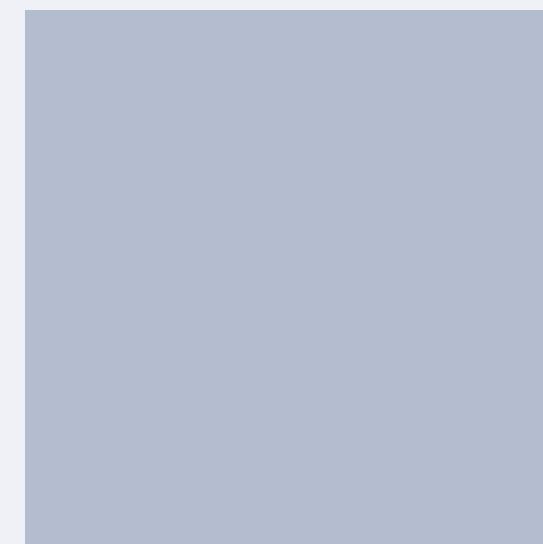
CMYK 88, 41, 46, 34
RGB 8, 91, 100
PANTONE 3135

Secundaire kleuren



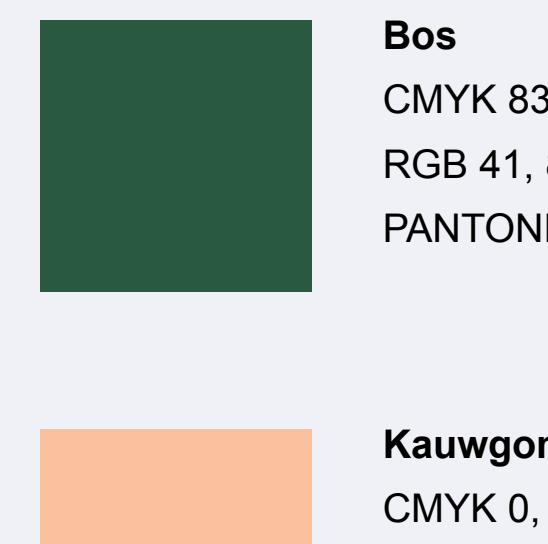
Modder

CMYK 50, 46, 59, 40
RGB 105, 96, 79
PANTONE 424



Lucht blauw

CMYK 30, 19, 8, 7
RGB 180, 189, 208
PANTONE 283



Kauwgom

CMYK 0, 31, 40, 0
RGB 249, 193, 157
PANTONE 7422



Steen

CMYK 20, 19, 24, 16
RGB 188, 181, 172
PANTONE 420

Locatiekleur

Elke Buurtcampus locatie heeft zijn eigen hoofdkleur die enkel wordt ingezet om te onderscheiden van elkaar wanneer dat nodig is. Zo gebruikt elke Buurtcampus bijvoorbeeld een eigen kleur in de uitingen van de merchandise.

Enkele voorbeelden zijn:

- Tassen
- Pennen
- Tshirts
- Waterflessen
- etc..



Hoofdkleur Nieuw-West

Mos groen

CMYK 36, 0, 75, 30
RGB 142, 163, 75
PANTONE 390



Hoofdkleur Oost

Paars blauw

CMYK 93, 86, 28, 18
RGB 51, 52, 103
PANTONE 072

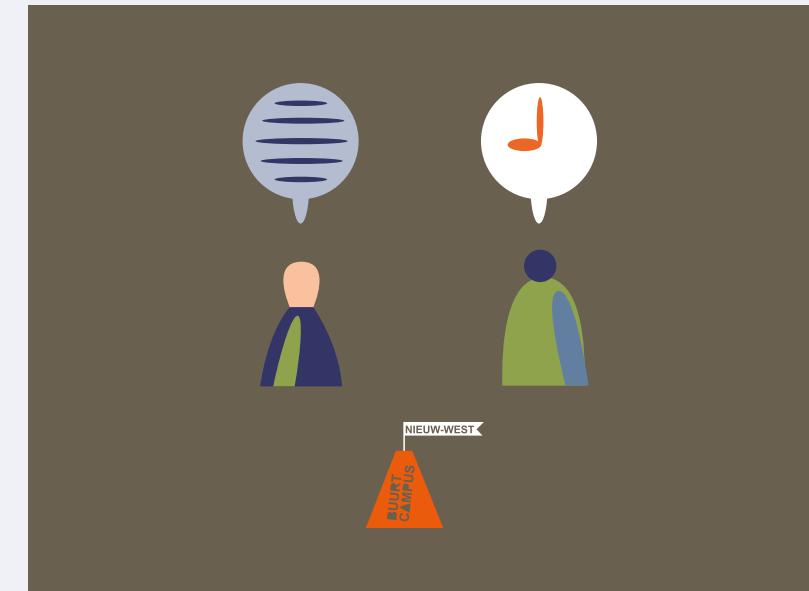


Zuidoost

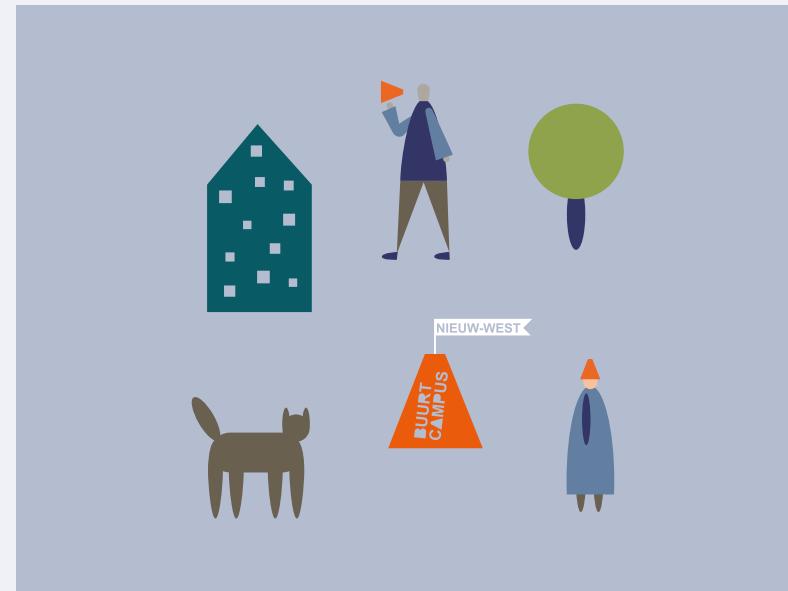
Zee
CMYK 88, 41, 46, 34
RGB 8, 91, 100
PANTONE 3135

Illustraties

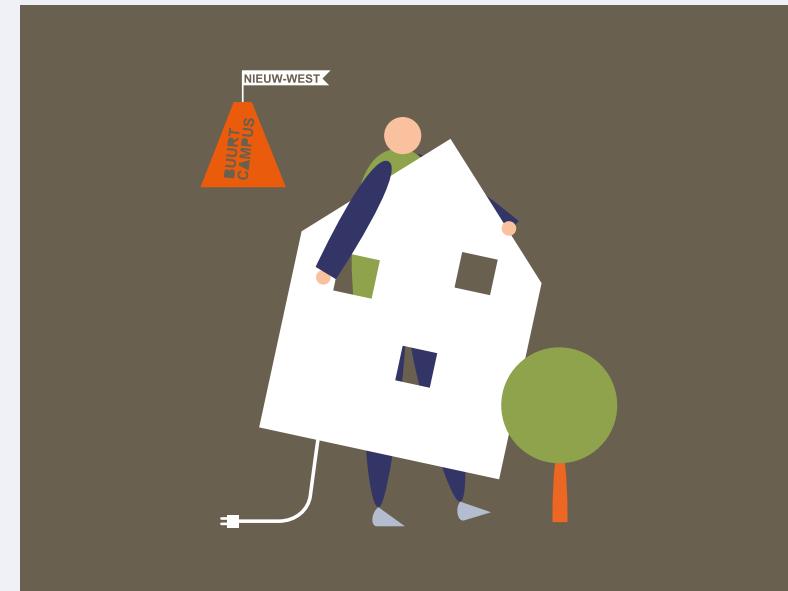
Dit zijn de illustraties voor de langlopende projecten van Buurtcampus. Wanneer je deze inzet voor dit specifieke project is het de bedoeling dat je deze illustratie zoals hiernaast gepresenteerd gebruikt. Het is niet toegestaan om deze aan te passen.



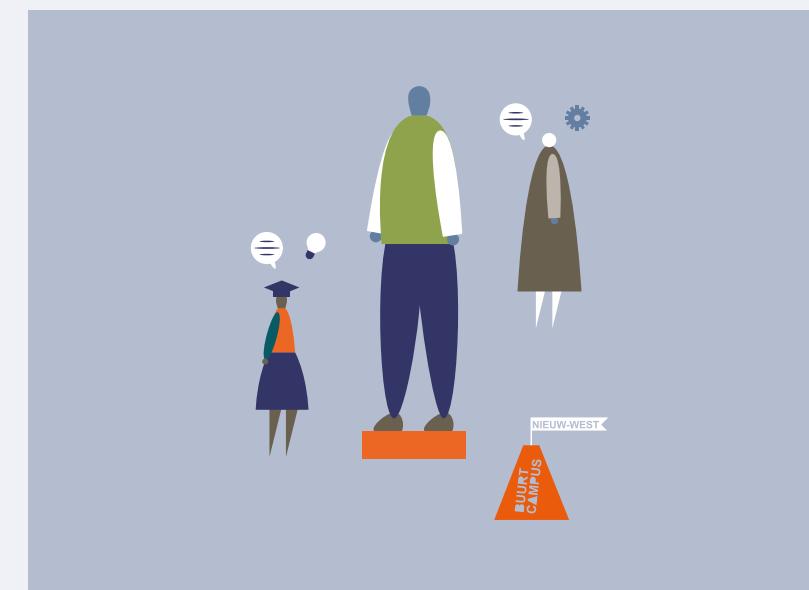
Spreekuur



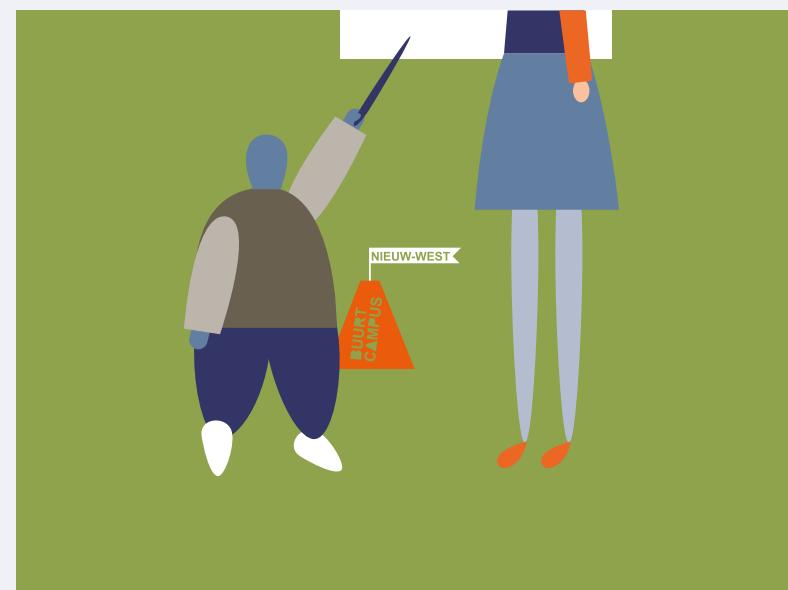
Weten



Schone energie



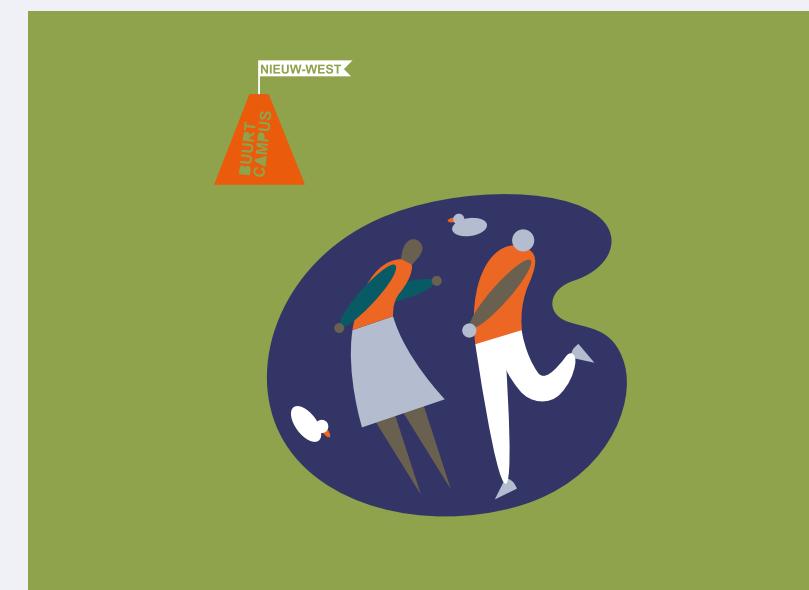
Slimmer



Lerarentekort



Leren



Kweekvijver



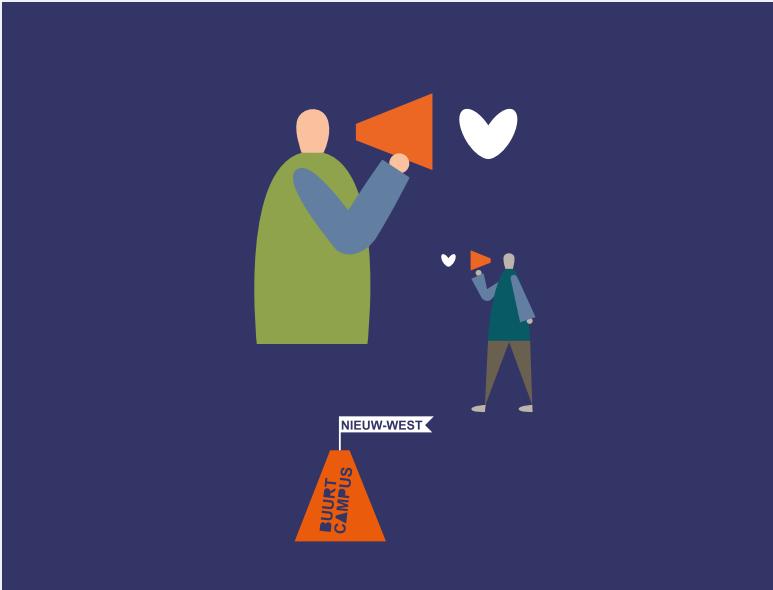
Laaggeletterdheid



Keukentafel

Illustraties door Happykamping.nl & Stang.nl

Het is niet toegestaan om zonder toestemming illustraties aan te passen.



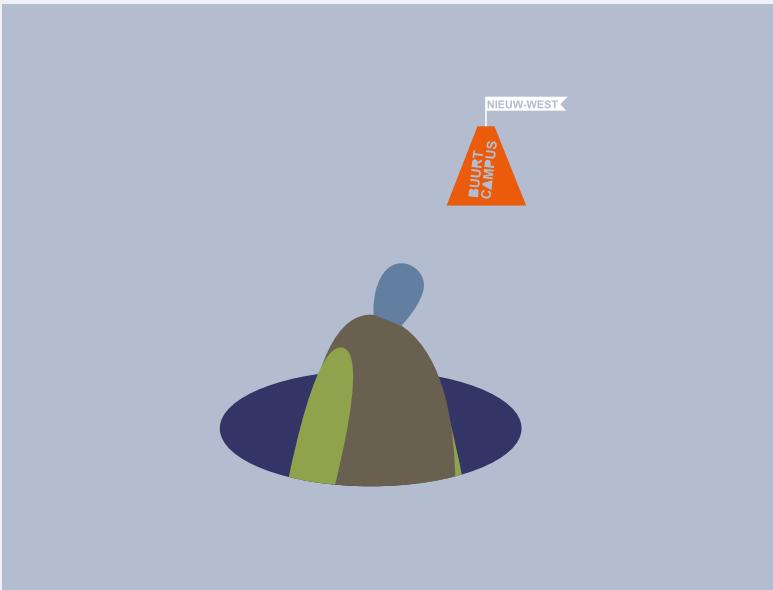
Gehoord



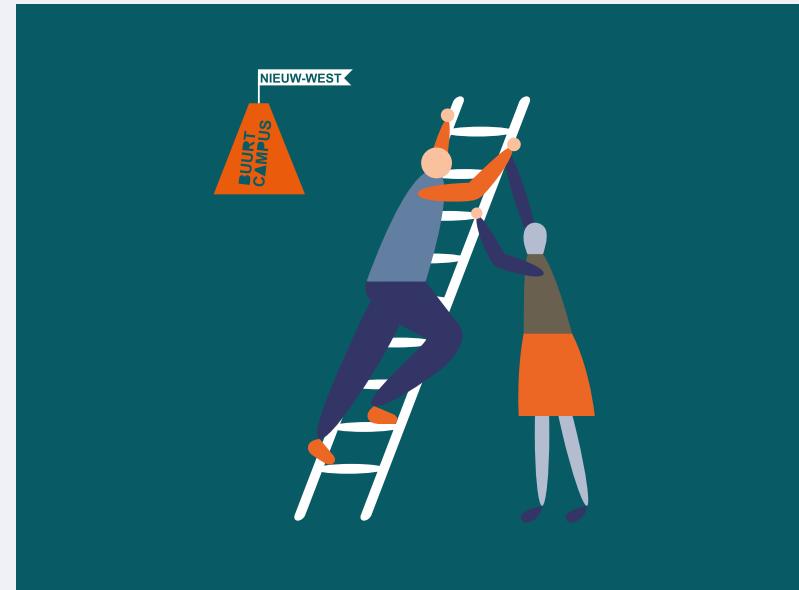
Bonusklas



Duurzaam



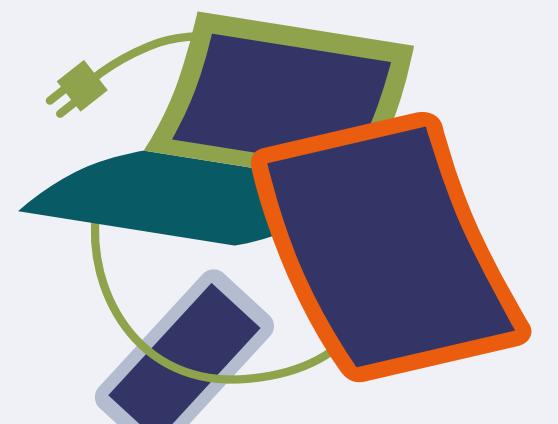
Eenzaamheid



Kansenjeugd

Losse illustraties

Zelf samenstellen: Met deze losse illustraties mag je zelf een communicatiemiddel (poster, flyer etc.) maken voor jouw project. Let erop dat je je houdt aan de huisstijlkleuren en dat ze goed zichtbaar zijn op de kleur van je gekozen achtergrond.



Computer



Gezond eten



Groente



Hulp



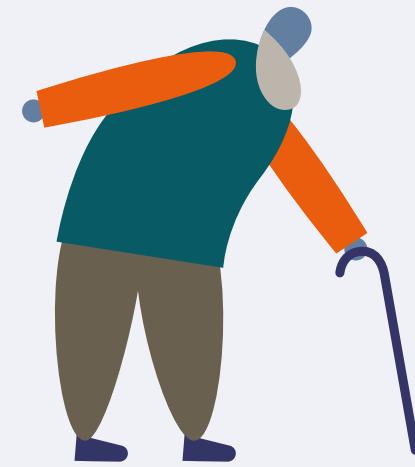
Kinderen



Kleding



Ouderen



Oudje met stok



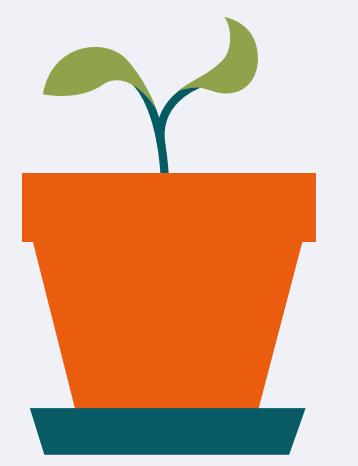
Park



Samen



Stekjes kast



Stekje



persoon



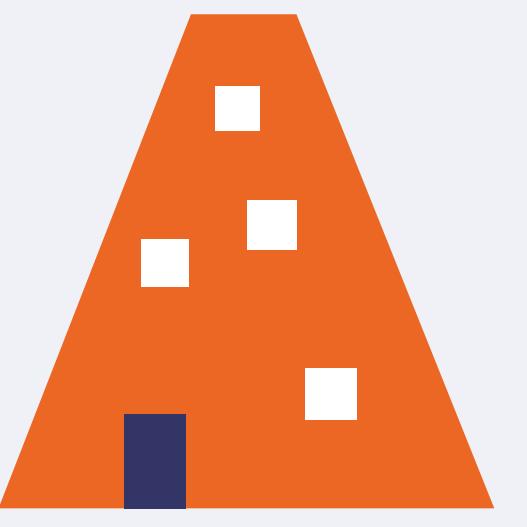
persoon



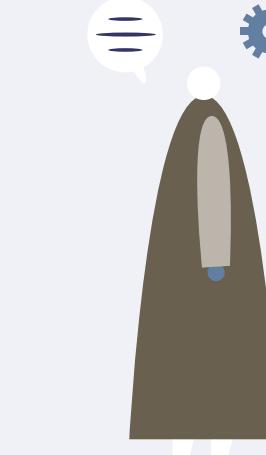
luisteren



vertellen



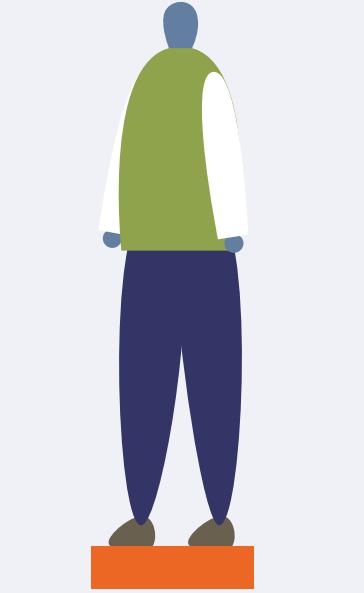
buurtcampus



leren



wetenschap



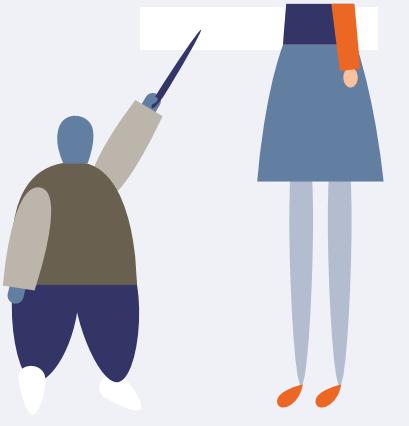
podium



in de put



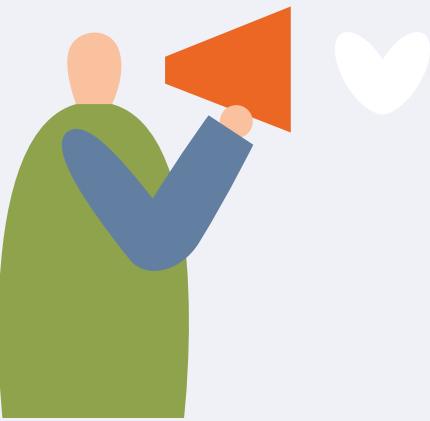
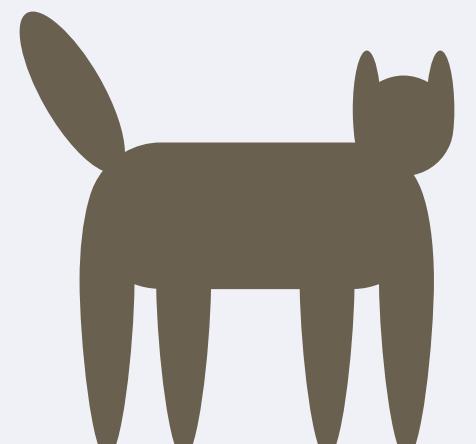
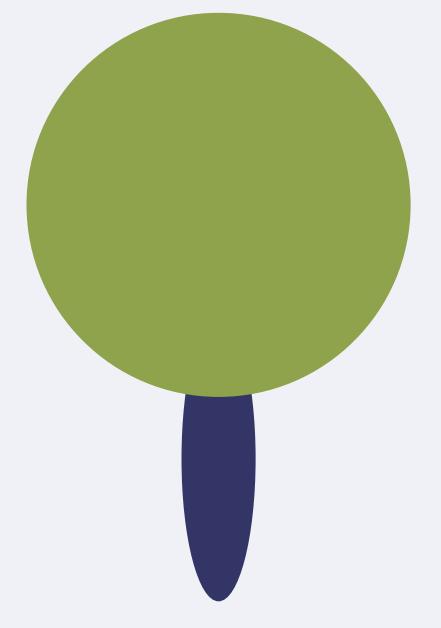
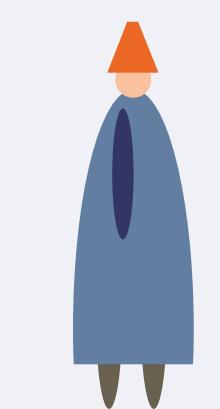
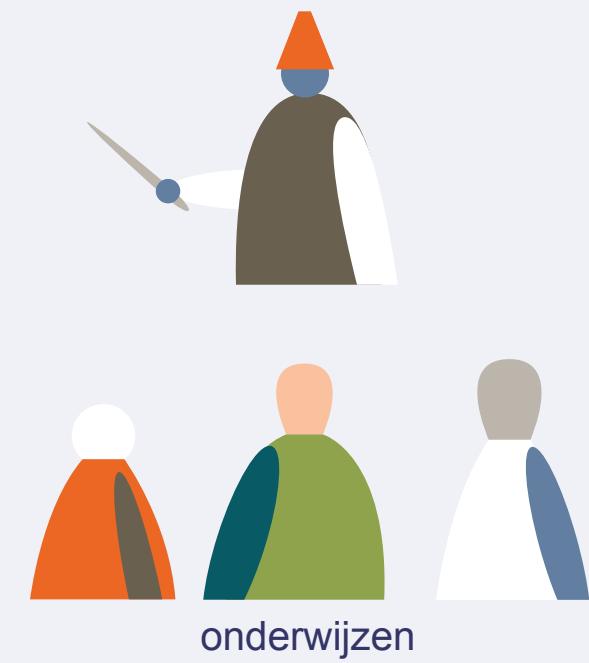
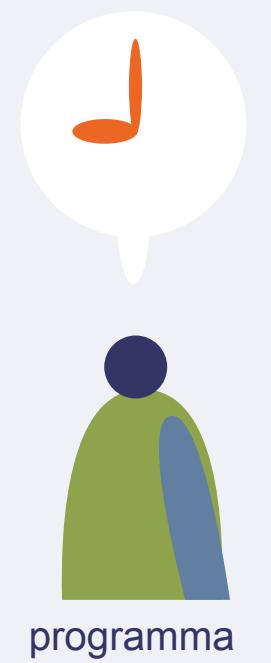
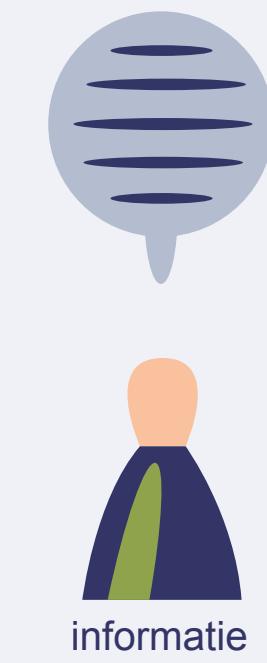
kansen

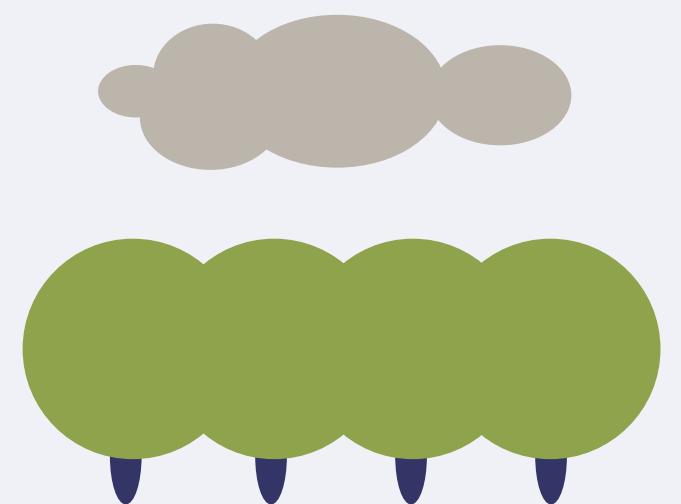


leraren tekort



laaggeletterdheid





bomen



wijk



moeder met kinderwagen



boom



agenda



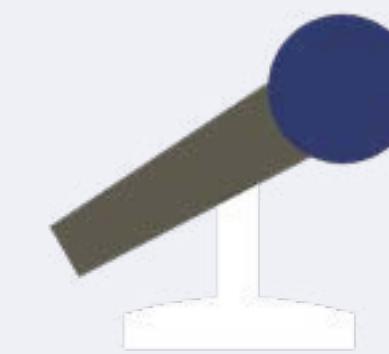
bankje



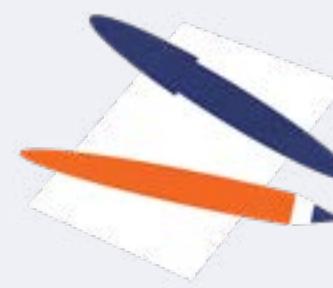
tulp



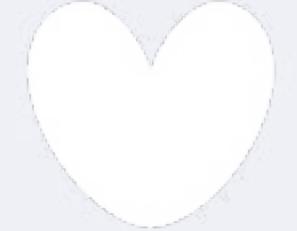
buurtcampus



podcast



project



hartje



team



vacature



geveltuinen



stekjeskast 2

Hoe doen we het ‘niet’ versus ‘wel’?

Hiernaast enkele voorbeelden hoe de illustraties niet meer goed zichtbaar zijn op verkeerd gekozen achtergronden.

Voorbeeld1

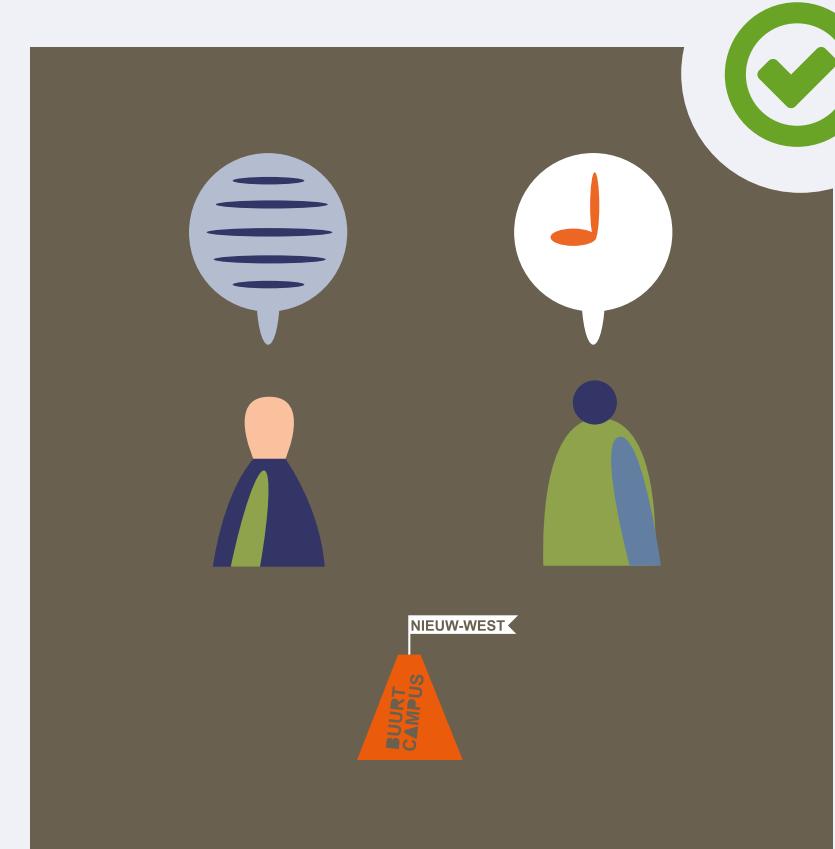
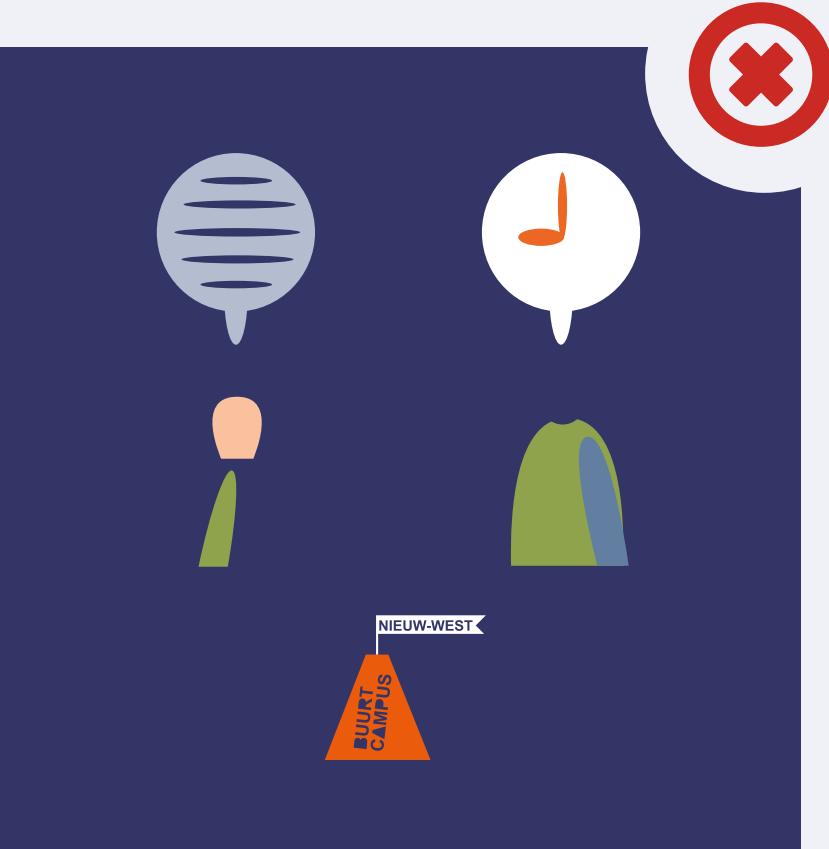
Doordat de illustratie op een blauwe achtergrond staat vallen delen van de illustratie weg.

Voorbeeld2

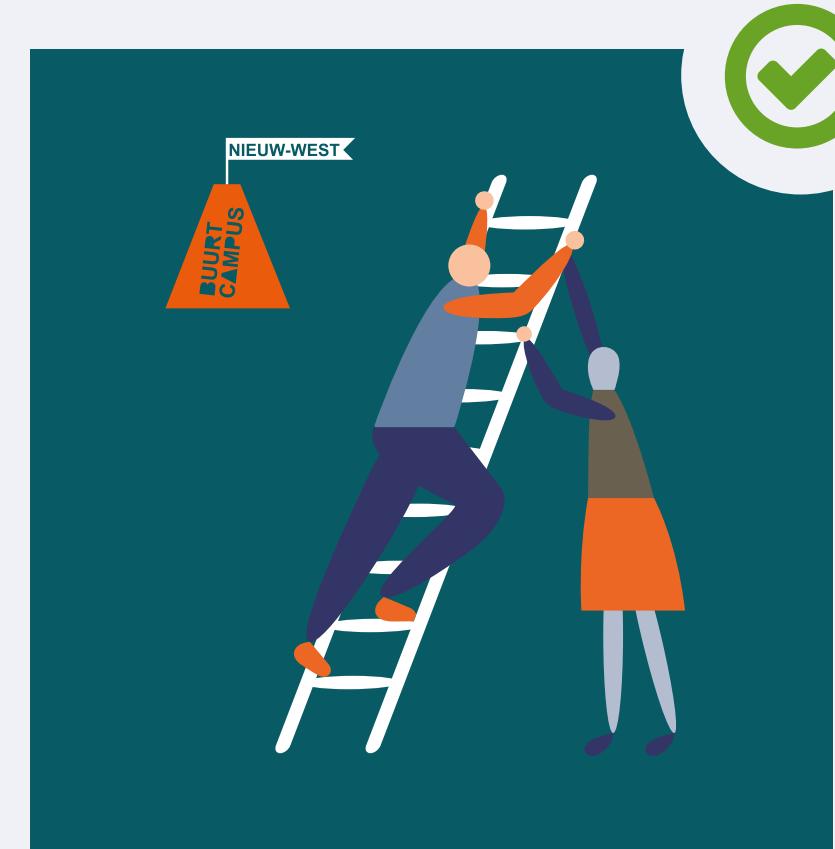
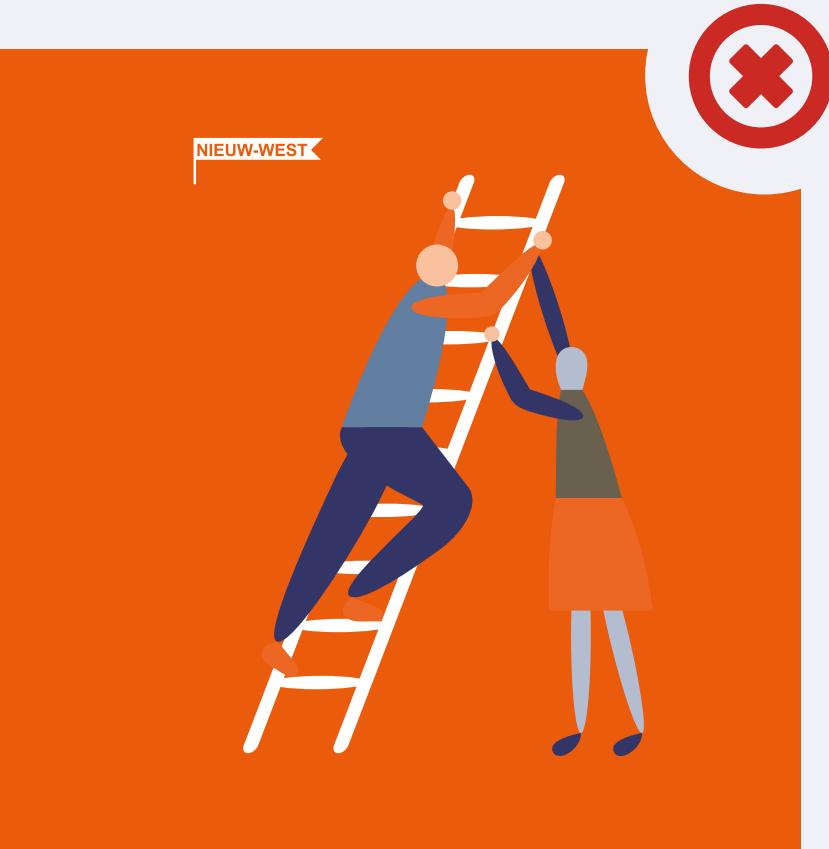
Ten eerste; oranje wordt nooit als achtergrond kleur gebruikt. Omdat het de signaalkleur is van de Buurtcampus huisstijl.

Ten tweede: Doordat de illustratie op een oranje achtergrond staat vallen delen van de illustratie weg.

Voorbeeld1



Voorbeeld2



Social Templates

Voor de social media uitingen hebben we vaste labels en templates die je kunt gebruiken:
Je vindt ze allemaal in Canva onder ‘projecten’.
In de ‘Brandhub’ vind je alle merkelementen: logo’s, lettertypes, kleuren en fotografie.

Schrijfwijzer:

- Schrijf vanuit de doelgroep en houd rekening met hun belevenswereld en voorkennis. Als de doelgroep (ook) internationaal is, zorg je voor een vertaling naar het Engels.
- Schrijf zo bondig en aansprekend mogelijk.
- Gebruik geen afkortingen van opleidingen of stichtingen, schrijf die voluit.
- Zorg voor een correcte spelling
- Zorg dat de tekst communiceert met het beeld dat je in jouw post gebruikt.
- Laat iemand jouw tekst nalezen, voordat je het publiceert.

Mededeling

PROJECT

EVENEMENT

KENNISDELER

WORKSHOP

WEEK VAN

Personen

STUDENT

MEDEWERKER

WIJKBEWONER

DOCENT

ONDERZOEKER

TEAM

Organisaties

SAMENWERKING

PARTNER

Actueel

DEZE WEEK

VANDAAG

DEZE MAAND

MORGEN

VANAF HEDEN

Call to action

Doe
je mee?

Meld
je aan!

Schrijf
je in!

Kom
langs!

Gratis!

Instagram

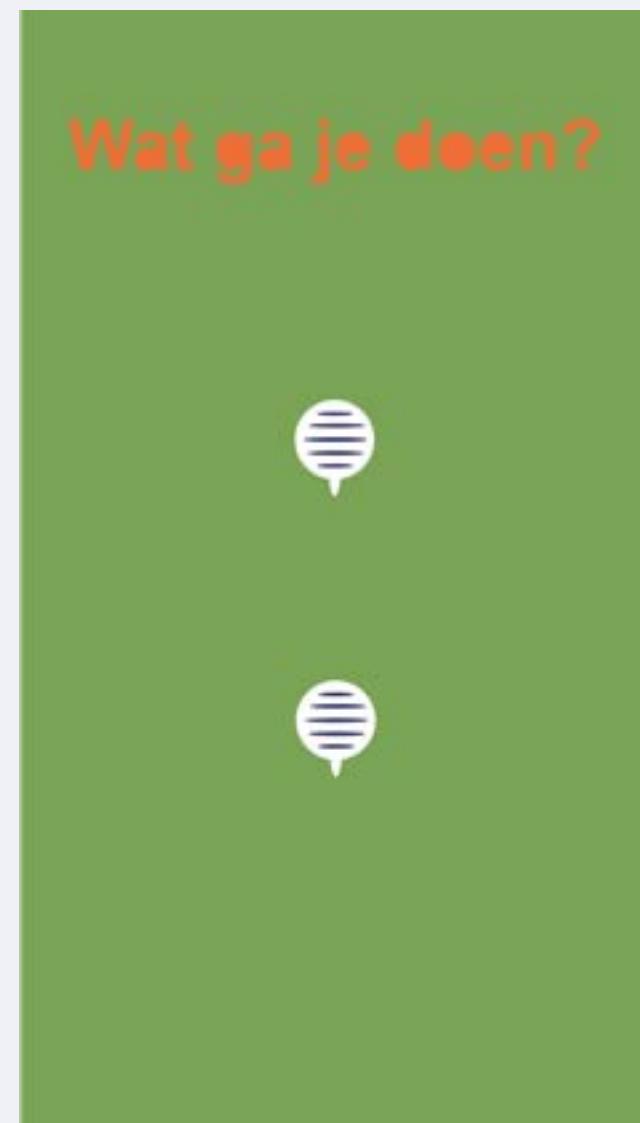
Instructies

- Gebruik Instastories voor alledaagse verhalen
- Gebruik de feed voor de informatie die interessant is om terug te lezen
- Gebruik relevante hashtags
- Tag de personen, partners en bedrijven in je foto.
- Tag de locatie boven je foto of video.
- Plaats maximaal 2 posts op je feed per dag.
- Let op de kwaliteit van de afbeeldingen die je gebruikt op je feed.
- Plaats zoveel mogelijk vierkante foto's. Horizontale afbeeldingen worden erg klein getoond, waardoor mensen er sneller voorbij scrollen.
- Wil je iets grafisch opmaken, maar je kan het niet plaatsen in een bestaand template: vraag Sanne s.s.broks@hva.nl

Post Feed | 1080x1080 pixels



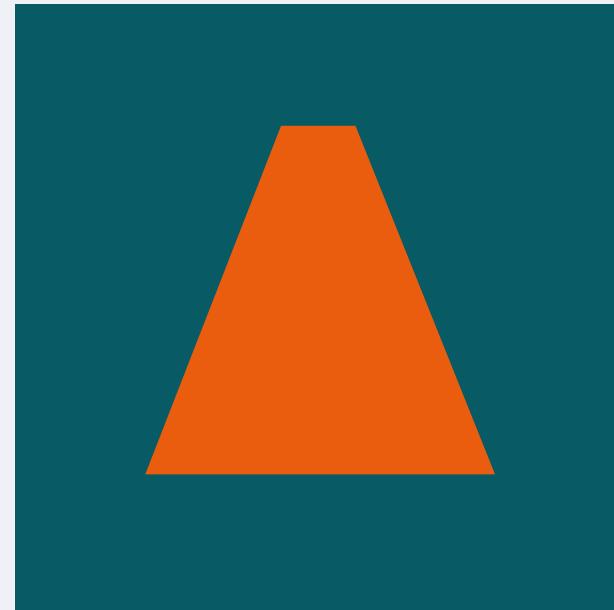
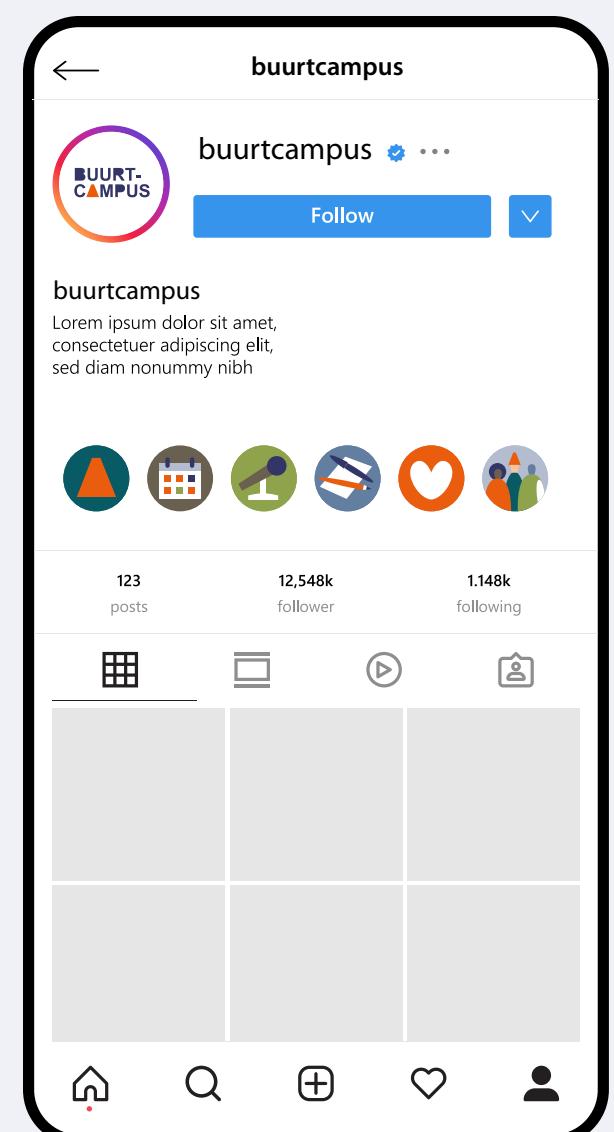
Post Stories | 1920x1080 pixels



Rubrieken Pinned Instagram Stories

Deze rubrieken geven richting waar je allemaal stories over kunt maken.

Neem één keer in de 2 weken even tijd om je stories vast te pinnen onder de rubrieken en de stories die niet meer relevant zijn te verwijderen.



Een dag bij Buurtcampus



Evenement



Podcast



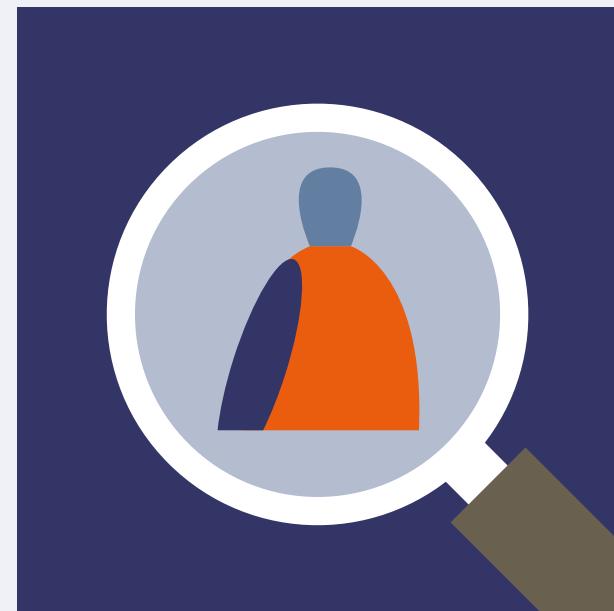
Project



Samenwerking



Team



Vacatures

Facebook

Instructies

- Gebruik visuele content op Facebook, daarmee genereer je meer interactie.
- Wees zorgvuldig met hashtags. Deze zijn meer gebruikelijk op Twitter en Instagram
- Tag zoveel mogelijk personen, partners en voeg een locatie toe
- Let op de kwaliteit van afbeeldingen en video.
- Als je een video toevoegt, zorg er dan voor dat het niet langer duurt dan 1 minuut. Mensen haken snel af. Ook je beginshot/thumbnaail moet de aandacht trekken, anders scrollen mensen verder.
- Als je een plaatje zoekt bij je post en je hebt geen idee wat erbij past; overleg met Sanne s.s.broks@hva.nl
- Wil je iets grafisch opmaken, maar je kan het niet plaatsen in een bestaand template: vraag Sanne s.s.broks@hva.nl

Facebook

851 x 315 pixels



Voorbeelden en templates

Word template

De 'Word' template kan o.a. gebruikt worden voor:

- Mededelingen
- Aanvragen
- Interne communicatie

Powerpoint template

Alle Buurtcampuslocaties hebben hun eigen powerpoint template.

De powerpoint heeft voor elke pagina verschillende opties zodat het de presentatie een dynamisch uiterlijk heeft.

Word



Powerpoint

Alle Buurtcampussen hebben hun eigen powerpoint template.

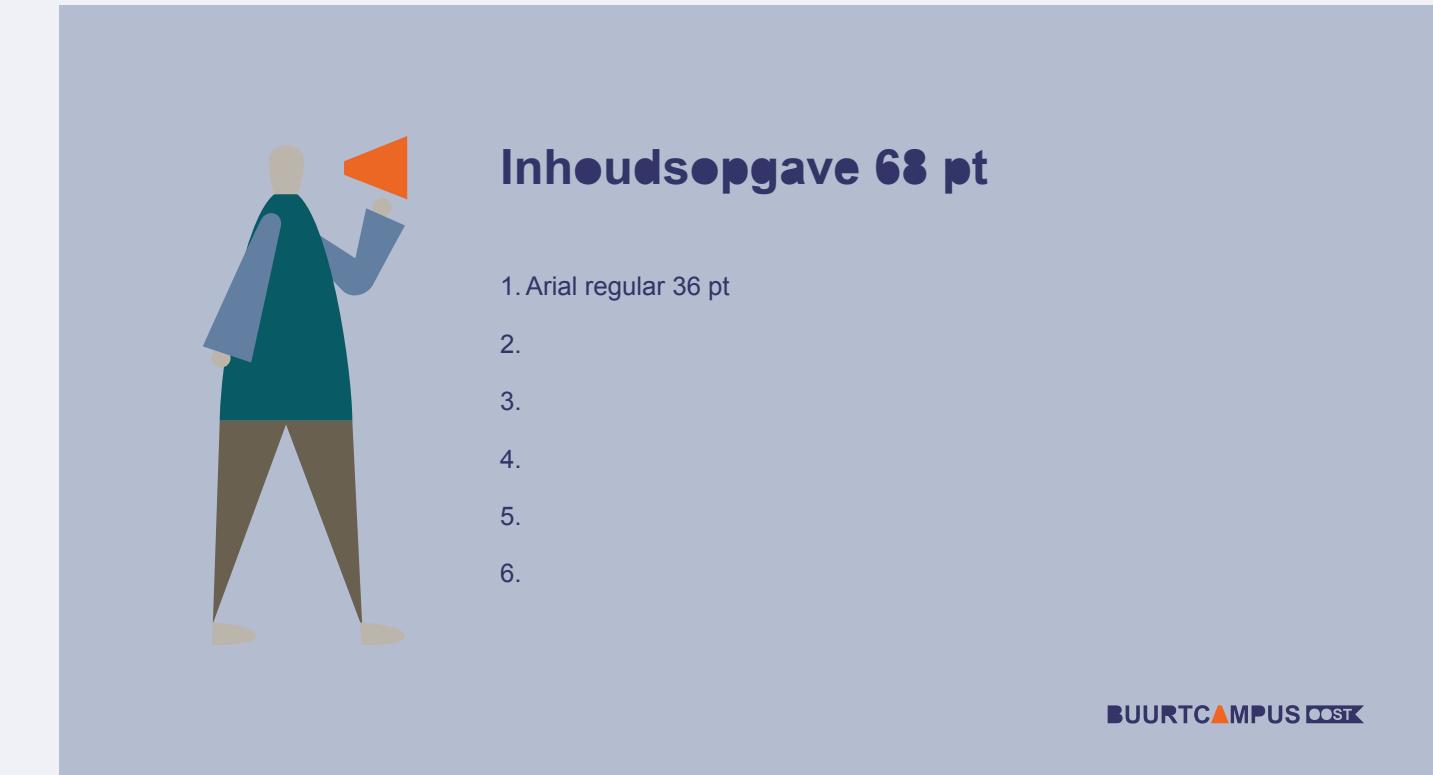
De powerpoint heeft voor elke pagina verschillende opties zodat de presentatie een dynamisch uiterlijk heeft.

Je vindt de powerpoint in de map:

Communicatie>
0.3 Communicatiemiddelen>
15. Word en powerpoint templates



Voorblad powerpoint



Voorblad powerpoint



Tussenslide powerpoint



Eindsheet powerpoint

Flyers



Voorkant A5 flyer Het Spreekuur



Achterkant A5 flyer Het Spreekuur



Voorkant A5 flyer Bonusklas



Achterkant A5 flyer Bonusklas

Zelf een flyer maken

Let bij het maken op de volgende punten. Als je puntsgewijs deze checklist doorloopt en toepast zal je flyer er volgens de richtlijnen van de Buurtcampus uitzien.

Flyer Checklist:

- Titel: een Titel is groot (zonder hoofdletters) en in Buurtcampus Lettertype. Denk goed na over een passende en pakkende titel.
- Ondertitel(Payoff)
 - 1 zin die uitlegt waar het project of evenement over gaat. Weergegeven in Arial lettertype
- Staat het Buurtcampus logo erop?
En staan (eventueel) de logo's van de partners?
- Staat het logo van de OBA & HVA er klein op?
En de zogenoemde Boilerplate-tekst:
 - Buurtcampus Oost is een leeromgeving opgezet door de Hogeschool van Amsterdam (HvA) en de Openbare Bibliotheek Amsterdam (OBA)
 - Voor meer informatie kijk op www.buurtcampusoost.nl of kijk op onze instagram.

Titel
Ondertitel



Logo



BUURTCAMPUS OOST

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET

Consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

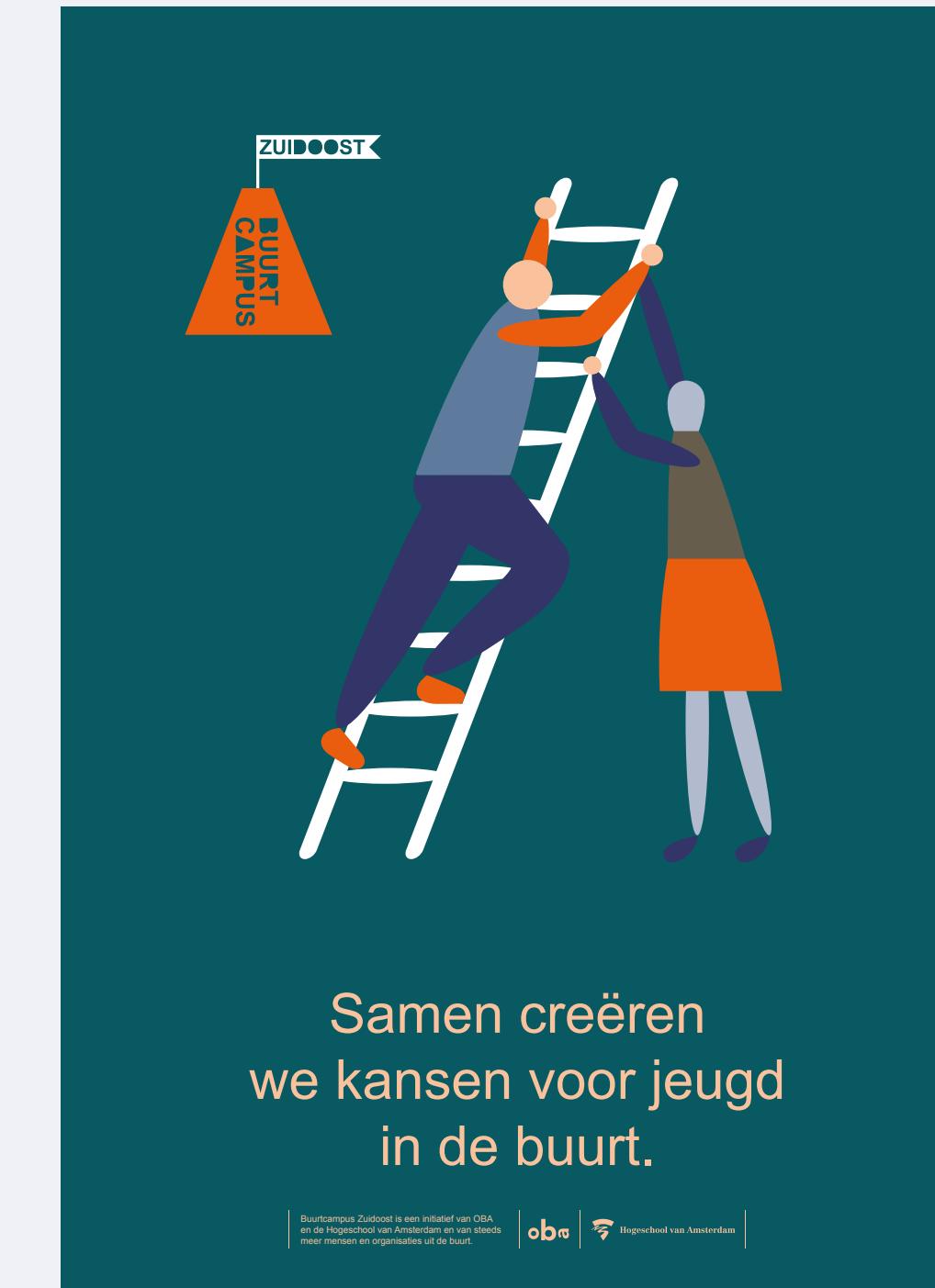
Buurtcampus Zuidoost is een leeromgeving opgezet door de Hogeschool van Amsterdam (HvA) en de Openbare Bibliotheek Amsterdam (OBA)

oba | **HvA** Hogeschool van Amsterdam



Boilerplate

Posters



A2 poster Schone energie

A2 poster Laaggeletterdheid

A2 poster Kansenjeugd

A2 poster Gehoord

Zelf een poster maken?

Let bij het maken van een poster op de volgende punten. Als je puntsgewijs deze checklist doorloopt en toepast zal je poster er volgens de richtlijnen van de Buurtcampus uitzien.

Poster Checklist:

- Een poster is kort en bondig. Probeer daarom niet teveel informatie te plaatsen alleen wat echt nodig is.
- Titel: een Titel is groot (geen Capslock) en in Buurtcampus Lettertype. Denk goed na over een passende en pakkende titel en ondertitel(Payoff)
 - 1 zin die uitlegt waar het project of evenement over gaat. Weergegeven in Arial lettertype
- Staat het Buurtcampus logo erop?



Fotografie

- Fotografie van medewerkers en studenten voor de website zien we graag met een groene achtergrond. Vanaf de heupen in beeld in *portraitmode*. Zie voorbeelden.
- Fotografie van medewerkers en studenten voor Instagram, Facebook en andere sociale kanalen zien we graag met het iconische oranje Buurtcampus krukje in beeld. Hierbij laten we graag de menselijkheid van de Buurtcampus zien en presenteren we ons ‘creatief’ en ‘laagdrempelig’. Zie voorbeelden.



Fotografie van medewerkers en studenten voor de website



Fotografie van medewerkers en studenten voor de website

BUURT- CAMPUS

Buurtcampus is een leeromgeving van de
Hogeschool van Amsterdam (HvA) en de
Openbare Bibliotheek Amsterdam (OBA)

