

Design Rationale – TuMi Mundo

CMD Amsterdam

Naam: Mamush Hepark

Studentnummer: 500896313

Opdrachtgever: TuMi Mundo

Datum oplevering: 20 juni 2025

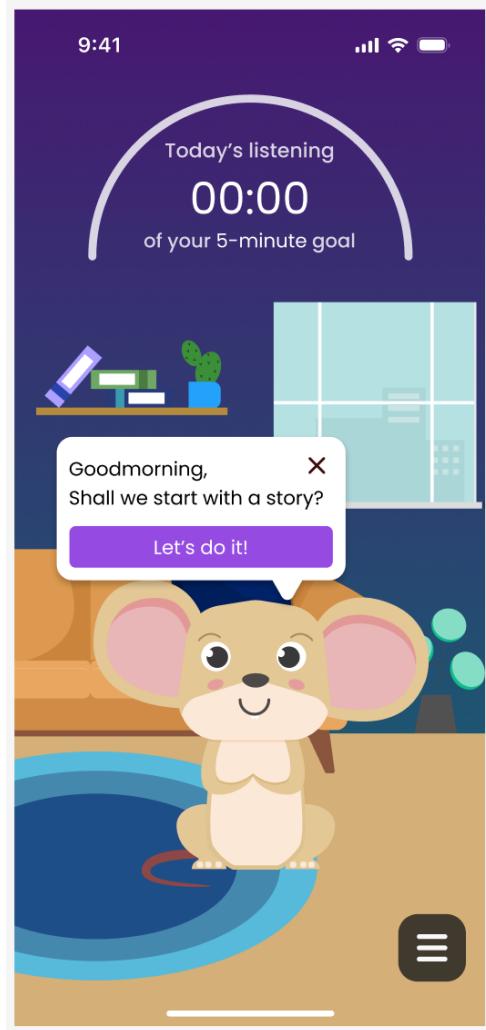
Inhoudsopgave

| | |
|--------------------------------|----|
| 1. Inleiding | 3 |
| 2. Huidige situatie | 4 |
| 3. Design Challenge | 5 |
| 4. Style Guide | 6 |
| 5. Interactieve elementen | 9 |
| 6. Navigatiestructuur | 11 |
| 7. Aanbevelingen | 12 |
| 8. Slotopmerkingen / Reflectie | 12 |

1. Inleiding

TuMi Mundo is een digitaal platform gericht op ouders van meertalige kinderen. Het doel is om een omgeving te bieden waarin zij op een laagdrempelige en persoonlijke manier verhalen kunnen ontdekken en delen met hun kinderen. In dit project was mijn taak het visuele ontwerp, de gebruikerservaring en de optimalisatie voor tablets (met name iPads) onder handen te nemen.

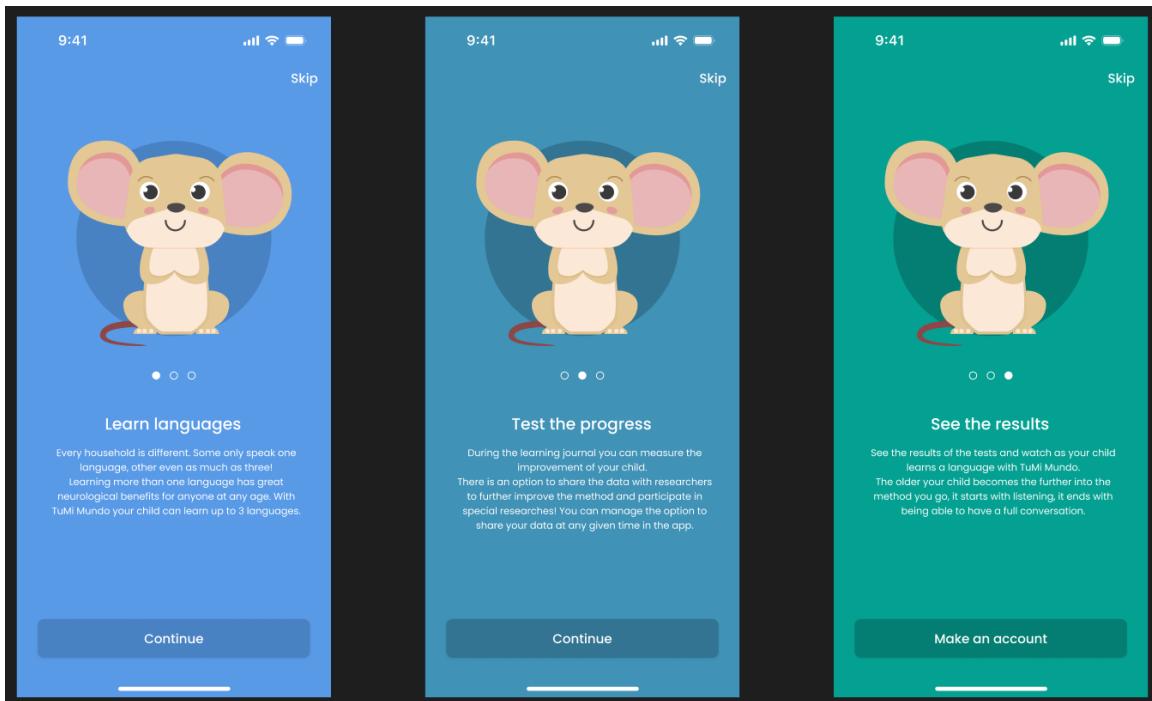
De doelgroep — ouders — werd in het begin van het traject betrokken via een korte gebruikerstest. Daarbij werd o.a. gevraagd naar eerste indruk, duidelijkheid van stappen, en wat men van de uitstraling vond. Deze inzichten vormden mede de basis van mijn ontwerpkeuzes.



2. Huidige situatie

Het bestaande prototype had al enkele basisfunctionaliteiten, maar bleek beperkt in schaalbaarheid en toegankelijkheid. Vooral op iPad in landscape-modus verschoof content onverwacht, en visuele hiërarchie ontbrak.

Tijdens een interne heuristische evaluatie en een kleinschalige test met ouders werd duidelijk dat gebruikers behoefte hadden aan rust, duidelijke knoppen en minder drukte. Bijvoorbeeld: 'de kaarten lijken wat willekeurig geplaatst' en 'ik wist niet goed waar ik moest beginnen'.

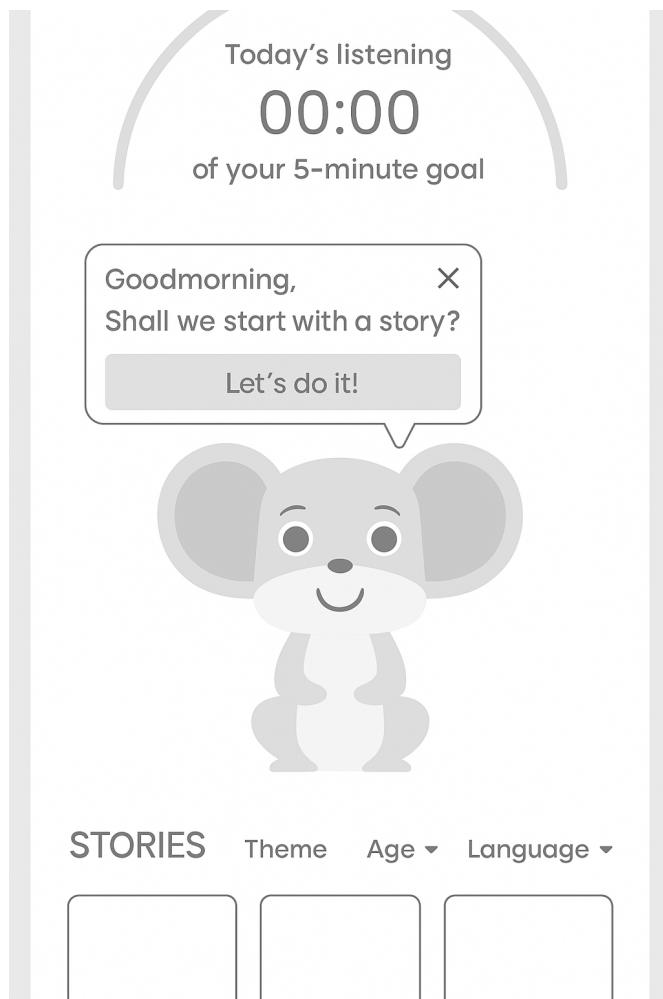


3. Design Challenge

De centrale ontwerpervraag was:

Hoe ontwerpen we een toegankelijke en intuïtieve ervaring voor ouders van meertalige kinderen, met ruimte voor personalisatie en eenvoud?

Daarbij hield ik rekening met hun context: beperkte tijd, wisselende digitale vaardigheden en behoefte aan duidelijkheid. Ik vertaalde dit naar een ontwerp dat herkenbaar is qua structuur, met subtiele elementen voor personalisatie (zoals buddy-aanpassing).



4. Style Guide

De visuele stijl van TuMi Mundo straalt rust, toegankelijkheid en speelsheid uit. De stijl is ontworpen met het oog op ouders van jonge kinderen, en combineert zachte vormen, vriendelijke kleuren en duidelijke typografie.

De typografie en layout zijn vastgelegd in een hiërarchisch systeem (zie afbeelding), met voldoende witruimte, heldere koppen en consistente tekststijlen. Voor kleurgebruik is gekozen voor warme accenten, een rustige achtergrond en hoge contrastwaarden voor leesbaarheid.

Tone of voice

De tone of voice is vriendelijk en geruststellend. Microcopy zoals "Tap a flag to pick your language" en "Good job! You completed this story." helpen gebruikers laagdrempelig en met vertrouwen door het platform te navigeren.

The screenshot displays the branding and logo section. It features the TuMi Mundo logo, which consists of a stylized tree with colorful leaves and a small figure at its base, set against a white background. Below the logo, the text "TUMI MUNDO" is written in large, bold, white capital letters, with "branding en logo" in a smaller, regular white font underneath. To the right of the logo, there is a color palette with six color swatches and their corresponding names: Primary Blue, Sunset Orange, Soft Lavender, Forest Green, Night Purple, and White. A detailed description of the logo follows:

Witruimte rond logo:

- 24px voor standaard gebruik
- 16px voor kleine mobiele schermen

Het logo maakt gebruik van ronde, zachte vormen en kleurrijke bladeren om vriendelijkheid, groei en meertaligheid uit te stralen.

Below the logo, there are two examples of the logo used in different backgrounds: "primary logo light background" and "primary logo gradient background".

On the left side of the screenshot, there is a grid of UI components and their descriptions:

- Primary Button – default: A purple button labeled "Continue".
- Toggle – off state: A toggle switch icon.
- CTA Icon Button: An icon button with a right-pointing arrow.
- I don't remember my password/username: A link labeled "I don't remember my password/username".
- Helper Text Link: A link labeled "Helper Text Link".
- Input Field – inactive: An input field placeholder labeled "Your name".
- Close button: A close button icon with an "X".
- Checkbox – unselected: A checkbox icon with a small square.
- Progress Indicator: A horizontal progress bar with dots.

On the right side, there is a color gradient labeled "Achtergrondgradient" with the description: "Deze gradient (#4A00FF → #1FB6FF) wordt gebruikt als hoofdachtergrond in de app, bijvoorbeeld bij onboarding, statistiekpagina's en andere schermen waar rust en focus belangrijk zijn. De combinatie van paars en blauw ondersteunt het doel van de app: kalmte, veiligheid en een duidelijke visuele identiteit."



TUMI MUNDO

Tone of voice

Friendly. Reassuring. Clear.

The language in TuMi Mundo is simple, encouraging, and warm – designed to support both children and parents during their learning journey. We avoid long sentences or difficult words, and focus on clarity and calmness.

TONE OF VOICE

Microcopy Examples

| Example Phrase | Usage | Guidelines |
|---------------------------------------|------------------------|---|
| Choose a story to begin. | Call to action | • Always use <i>you/your</i> to speak directly to the user. |
| No playlists yet. Add your first one! | Empty state | • Keep sentences short and positive. |
| You listened for 5 minutes today 🎧 | Progress feedback | • Avoid technical terms – use everyday words. |
| Tap a flag to pick your language. | Onboarding instruction | • Emojis may be used sparingly for fun & feedback. |
| Good job! You completed this story. | Encouragement | |
| Welcome back, Daan! | | |



TUMI MUNDO

Typography & Layout

Aa Bb Cc

Poppins SemiBold – 24 pt – Headings

Headings voor schermtitels

Poppins regular – 16 pt – Body

Body voor verhaaluitleg

Poppins light – 14 pt – Caption

Caption voor labels

- Text align: left (never centered)
- Max line length: 65 characters
- Letter spacing: normal (no tracking)

Typographic Hierarchy

| Sample Text | Size | Usage |
|---|------|-----------------------------|
| H1 – Stories Page titles | 24pt | Page titles |
| H2 – Categories Subsections | 20pt | Sub-sections |
| Body text here... Story text and instructions | 16pt | Story text and instructions |
| Hint text... Labels and captions | 14pt | Labels and captions |

Contrast verified for accessibility.

Layout

Minimum spacing between sections: 24px

Line height: 1.4 for readability

Body text on gradient

Body text on purple

Body text on white

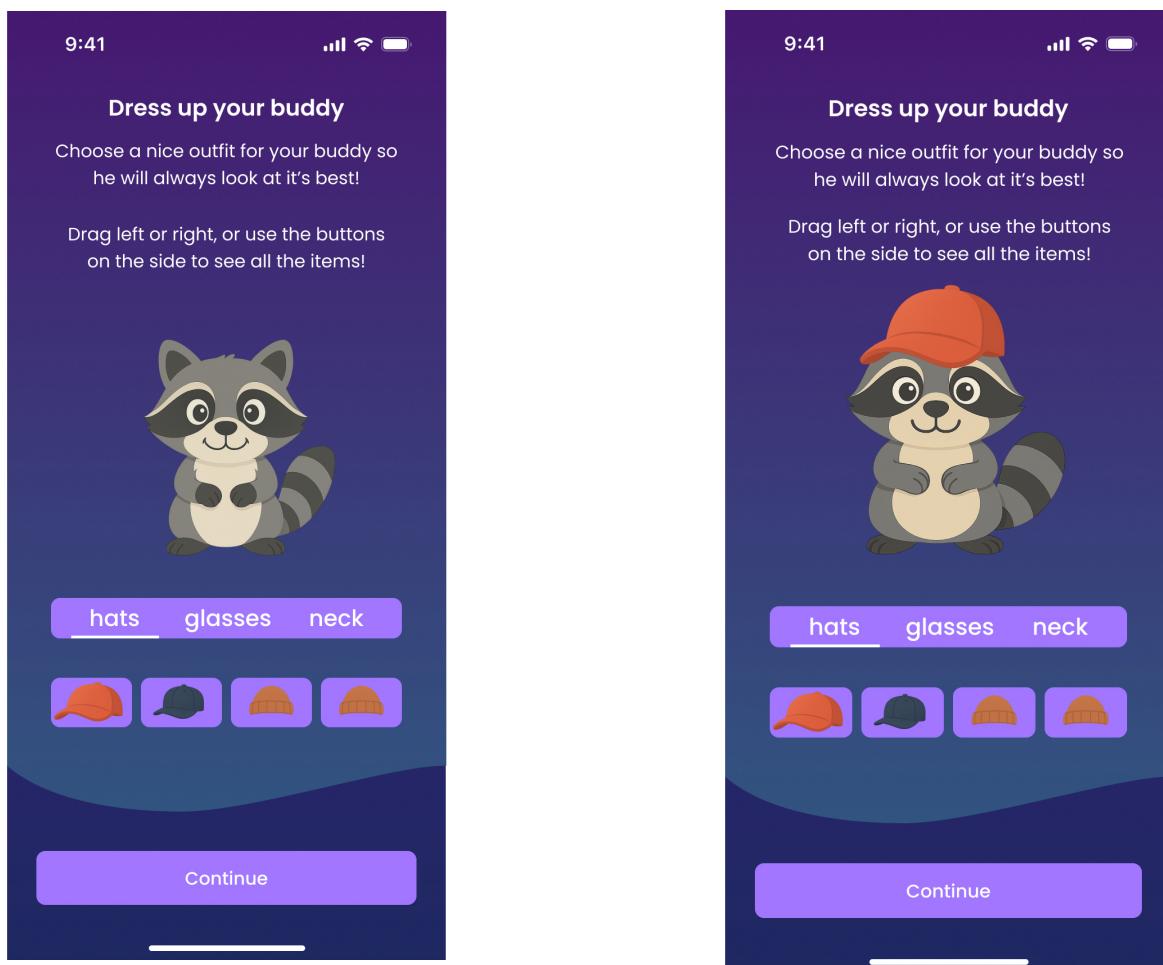
5. Interactieve elementen

Belangrijke interactieve onderdelen:

- **Buddy Customisation:** ouders kunnen het uiterlijk van de buddy aanpassen. Dit versterkt emotionele betrokkenheid (Self-Determination Theory).
- **Filteropties:** Verhalen kunnen gefilterd worden op taal en thema. Tijdens testen bleek dat dit intuïtief werkte ('ik kon snel iets vinden').
- **Micro-interacties:** Animaties bij klikken en hover zorgen voor levendigheid, zonder te veel af te leiden.

De filtering en eenvoud van navigatie werden in de test positief benoemd. Ouders vonden het prettig dat 'je direct begrijpt wat elk onderdeel doet'.

[📸 Voeg hier component-screenshots toe van filtering/buddy]



9:41

All stories

Search for stories

Animal ▾ Season ▾ Language ▾ Sorting ▾

The dinosaur family
A dinosaur family lived in a deserted place. One little dino is making a new friend

 3 min. 5 sec

Pig and cow enjoy their day
Pig and cow are longtime friends spending the day together.

 3 min. 5 sec

Six o'clock
Jesper and Wylan try to take the swings, but someone blocks them.

 3 min. 5 sec

9:41

Lessons

1. Listening 2.

Own playlists + Create playlist

The octopus who was very hungry
The octopus who was very hungry

 31 min. 55 sec

All stories

Dutch English French Show all

The dinosaur family
A dinosaur family lived in a deserted place. One little dino is making a new friend

 3 min. 5 sec

Pig and cow enjoy their day
Pig and cow are longtime friends spending the day together.

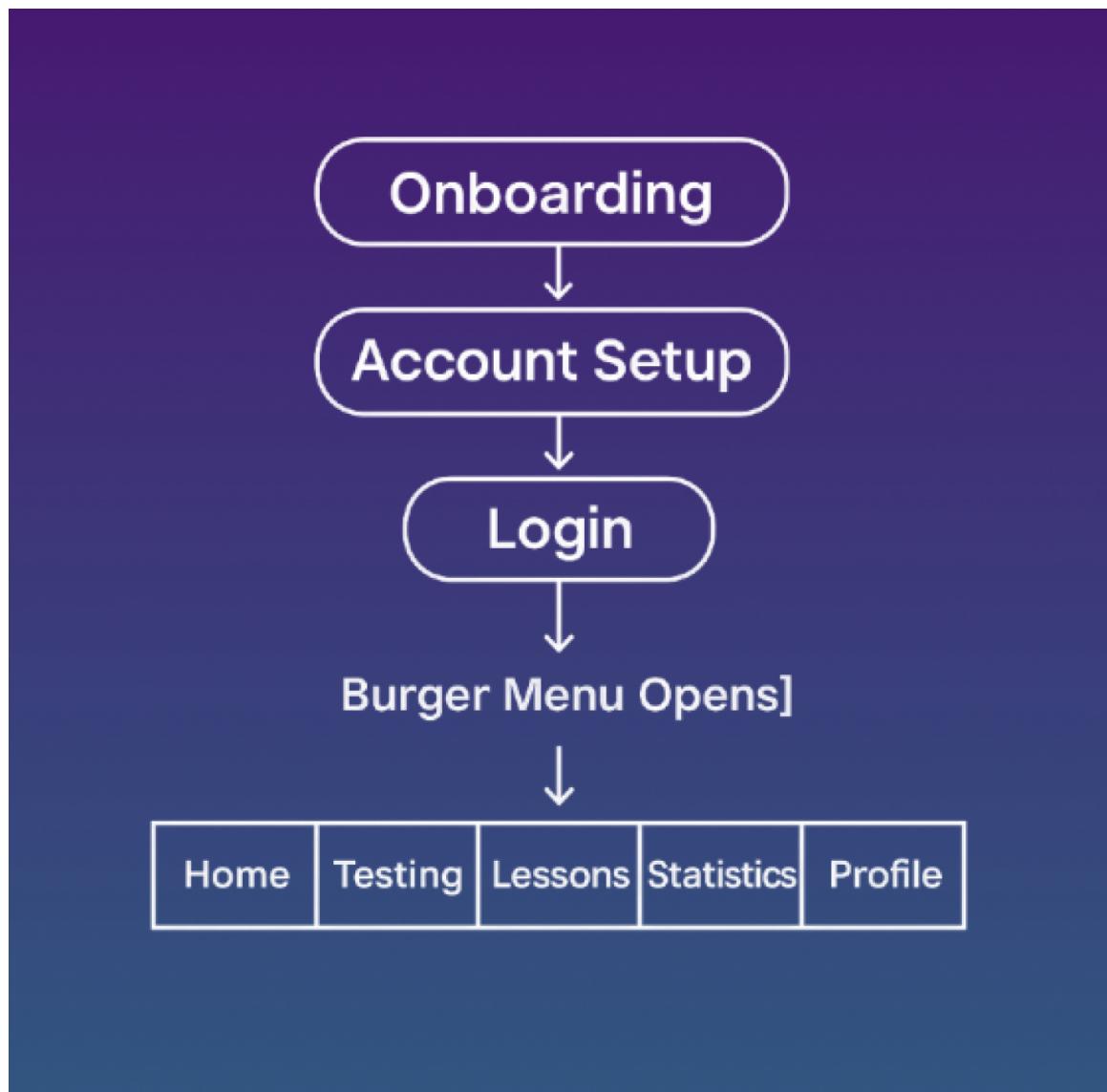
 3 min. 5 sec

< 1...12 >

6. Navigatiestructuur

De structuur bestaat uit vijf hoofddelen: Home, Verhalen, Buddy, Instellingen, Profiel. Op iPad is deze bovenin zichtbaar, op mobiel via een hamburger-menu.

De vaste structuur geeft rust en herkenning. Tijdens tests gaf een ouder aan: 'Ik kon snel terug naar het begin, dat was fijn.' Dit bevestigde dat de hiërarchie klopt. Ook de naamgeving van menu-items is afgestemd op eenvoudig taalgebruik, in lijn met de tone-of-voice.



7. Aanbevelingen

Tijdens het project zijn een aantal onderdelen niet volledig uitgewerkt, maar ze zijn wel essentieel voor het doorontwikkelen van het product. Hieronder staan concrete aanbevelingen die voortkomen uit feedback, eigen ontwerpvisie en technische inzichten:

Uitbreiding buddy customisation

Op dit moment kan de buddy slechts één accessoire tegelijk dragen. In een volgende versie zou het mogelijk moeten zijn om meerdere accessoires (zoals hoed + bril + ketting) te combineren. Dit vergroot de personalisatie en daarmee de betrokkenheid van gebruikers.

iPad ondersteuning in portretmodus

De huidige iPad-layout is alleen geoptimaliseerd voor landscape. Voor betere toegankelijkheid en natuurlijker gebruik op tablets, moet ook een rechtop (portret) versie worden ontworpen en getest.

Volledige onboardingflow afronden

De eerste introductieschermen zijn aanwezig, maar de onboarding is nog niet compleet. Denk hierbij aan het afronden van taalvoorkleur, profielset-up, buddykeuze en een korte uitleg over hoe de app werkt. Dit maakt de instap veel duidelijker voor nieuwe gebruikers.

8. Slotopmerkingen / Reflectie

Tijdens dit project werkte ik in een multidisciplinair team. Frontenders dachten vooral vanuit technische logica, backenders vanuit structuur en veiligheid. Mijn focus lag op de ‘look & feel’, emotie en intuïtieve flow.

Door constant feedback te vragen aan medestudenten en ouders (via testen), kon ik mijn keuzes trianguleren: literatuur (zoals Norman, Nielsen), gebruikersinzichten en technische haalbaarheid.

Mijn visie op ontwerp is mensgericht en intuïtief: als het ontwerp logisch aanvoelt én uitnodigt om verder te klikken, is het geslaagd. Ik heb geleerd hoe belangrijk het is om keuzes te onderbouwen — niet alleen visueel, maar ook strategisch.