Plan de pruebas reto web en Open cart

1. Objetivo de la prueba

Verificar una prueba end to end del proceso de compra de productos en la tienda online, garantizando la ejecución de los siguientes pasos:

- Agregar producto al carrito de compra
- visualizar el carrito
- completar el proceso de checkout
- confirmar compra
- verificar mensaje de compra

El objetivo de la prueba es certificar estabilidad del flujo y su comportamiento bajo condiciones típicas de uso

2. Alcance

Se tendrá cobertura para el flujo de compra, selección de productos, confirmación de pedido, verificación de disponibilidad del producto, búsqueda de productos, verificaciones de costos y envíos.

No se realizarán pruebas de carga y estrés, debido a que este no es el enfoque de la prueba.

Se realizarán pruebas solo en el navegador Google chrome.

3. Estrategia

3.1 Tipos de pruebas

- **Pruebas funcionales:** Se automatizan los flujos requeridos para finalizar una compra exitosa.
- **Validación visual:** Ve verificará que los elementos clave, como botones, productos y mensajes de confirmación, se muestren correctamente

3.2 Casos de prueba cubiertos por las pruebas

- Agregar dos productos al carrito
- Verificar que los productos seleccionados se agreguen al carrito de compras
- Verificar que los productos tengan disponibilidad
- Verificar los costos de envío.
- Ingresar datos para facturación
- Finalizar compra

3.4 Casos de prueba no incluidos

- Autenticación en inicios de sesión
- Pruebas de carga y estrés
- Verificación en pasarelas de pago

4. Herramientas y entornos

- Intellij
- Serenity BDD
- Cucumber
- Gherkin
- Selenium
- Screenplay
- Java
- Google Chrome
- Página de open cart

5. Criterios de éxito

- La prueba debe ejecutarse correctamente hasta el final.
- Si alguna validación no se cumple, la automatización debe parar.
- Generar reportes de ejecución.

6. Gestión de riesgos

- Cambios en la UI: Reventaría el artefacto en medio de la ejecución
- Latencia en la web: Demora e incrementos en tiempo de ejecución
- Entorno inestable: No disponibilidad del portal