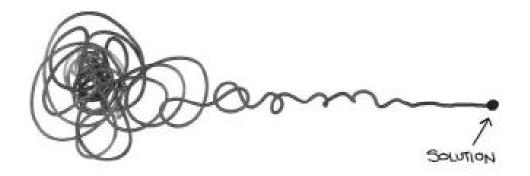
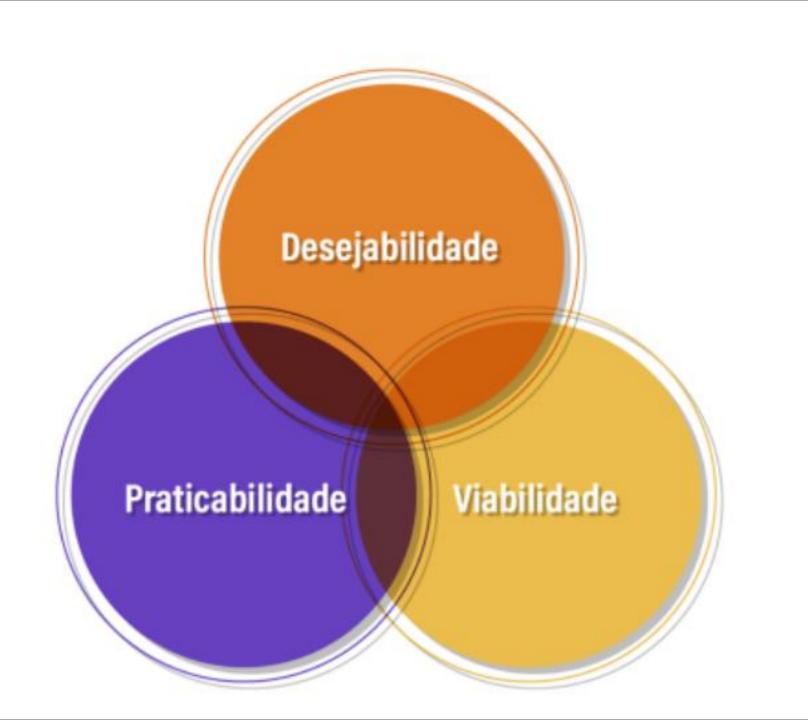
Design Thinking





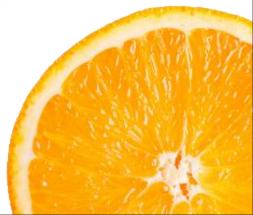




Os 3 pilares do Design Thinking

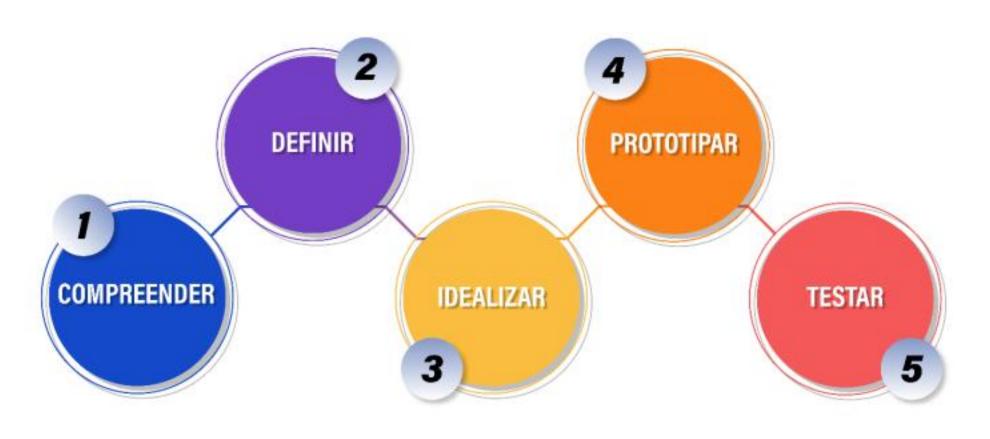






As 5 etapas do Design Thinking











Colocar em prática.



Conhecer os desejos e dores do consumidor.



COMPREEMDER



TESTE

Teste com alguns clientes, fazer os ajustes necessários e ver quais os resultados.

DESIGN THINKING

DEFINIR

Procure inovações que ajudem seu público.





PROTOTIPAR

Representações das melhores ideias. Tornar visível e tangível.

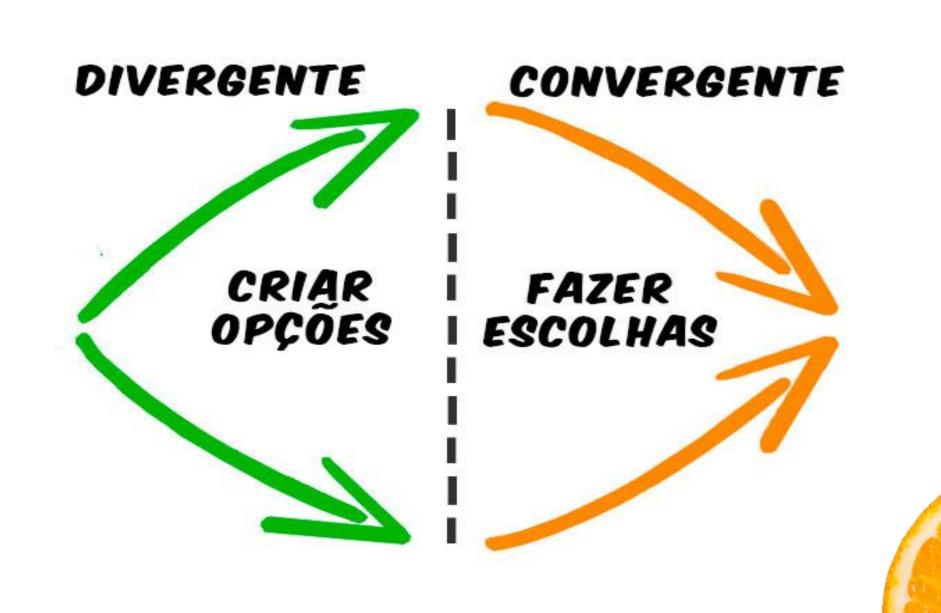
IDEAÇÃO

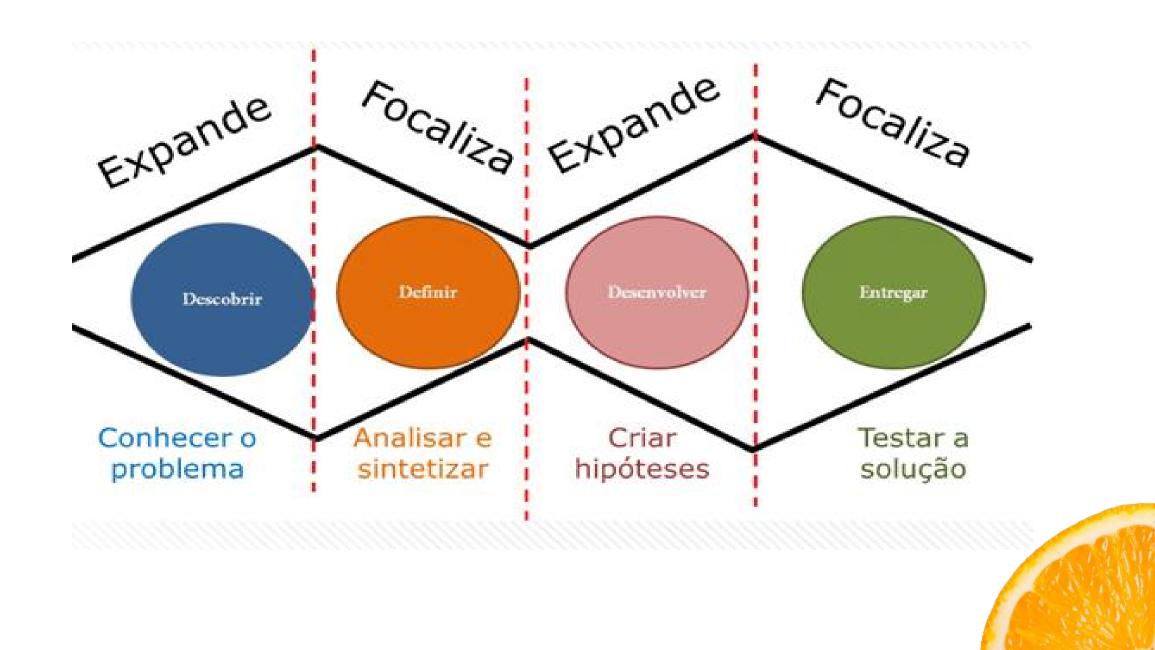
Total liberdade para ideias da equipe.



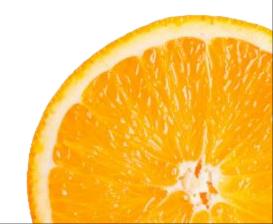








Compreender



Compreender = Empatia



Empatia?





"Antes de julgar a minha vida ou o meu caráter, calce os meus sapatos e percorra o caminho que eu percorri, viva as minhas tristezas, as minhas dúvidas e as minhas alegrias. Percorra os anos que eu percorri, tropece onde eu tropecei e levante-se assim como eu fiz."

(Clarice Lispector)







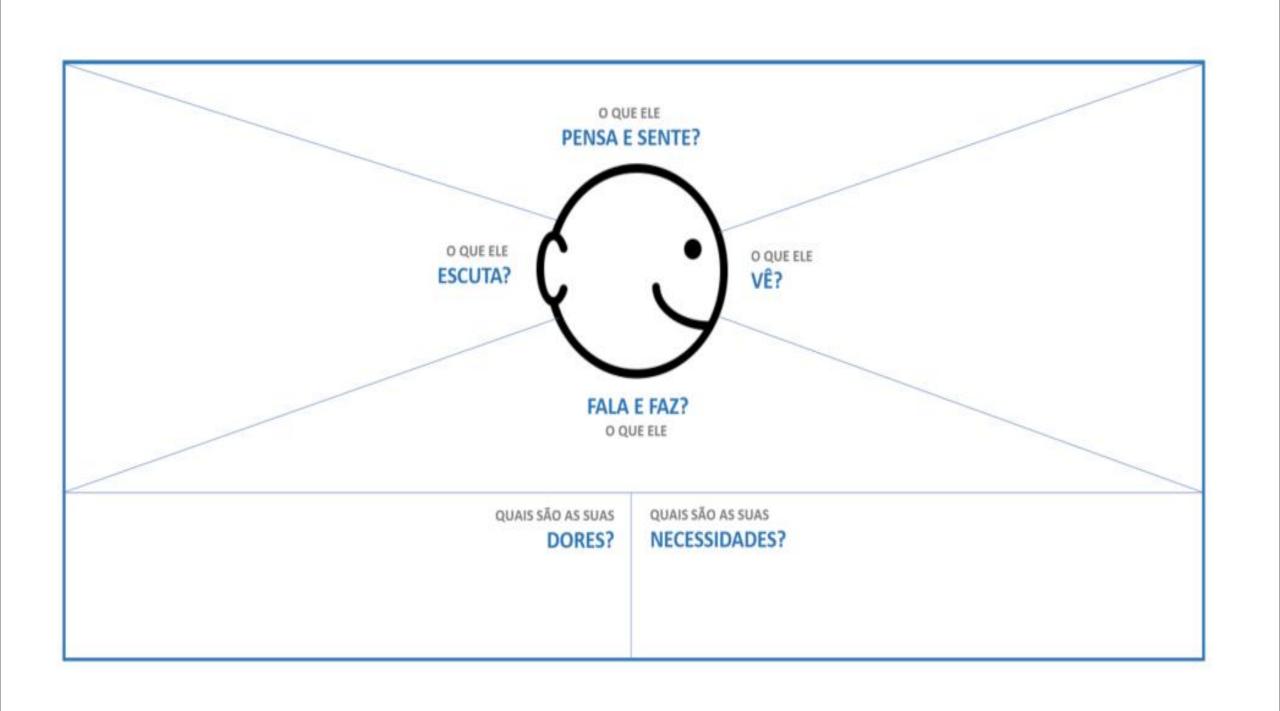












Dúvidas?

