

Projet DEVWEB - CDA / 2024-2025

FIXIT MNS

Ce projet est une simulation d'un projet qui pourrait être porté dans tout garage automobile, désirant mettre en place un système collaboratif de réparation, une optimisation de son agenda de réparation. Chaque stagiaire sera désigné dans le présent document comme « **le prestataire** ».

L'accent sera mis sur les qualités techniques des projets mais également sur les aspects organisationnels et humains.

Enjeu principal

Le principal enjeu du projet est de mettre en place une application de gestion du temps de travail des techniciens (mécanique, tôlerie, peinture,...) , mettre en avant les activités du garage.

Objectifs

Offrir un outil innovant permettant de gérer un garage automobile

- Gestion des plannings
- gain de temps dans la phase de réservations
- limiter les appels téléphoniques pour prendre rendez-vous
- Développement du Garage Solidaire , permettre à des clients adhérents de venir réparer eux-même leur véhicule en utilisant le matériel mis à disposition par le garage (3 véhicules en même temps maximum)
- Augmenter les ventes de véhicules

Contexte de la demande

Cet outil doit :

- Permettre une optimisation des prises de rendez-vous des salariés
- Calcul du temps de travail (journalier / hebdomadaire / mensuel) des techniciens
- satisfaction des clients
- ne pas perdre de clients sur des non réponses téléphoniques

- Pour les réparations la durée Intervention est maîtrisée par le garage. ainsi lorsqu'un client veut prendre rendez-vous il faut trouver un créneau horaire pour placer la réparation

Attentes fonctionnelles

Les attentes fonctionnelles proposées sont évidemment soumises à la sagacité des prestataires qui pourront proposer des ajustements et des options fonctionnelles selon leur compréhension du besoin.

Généralités

Parmi les attentes fonctionnelles générales, nous souhaitons les éléments suivants :

- La gestion des profils
- La création d'un compte utilisateur du garage solidaire
- La création de la structure d'une organisation, répartitions des collaborateurs par services, par agences ou équipes
- Proposer le catalogue de l'ensemble des véhicules d'occasion
- Prises rendez-vous pour les réparations de véhicule. Rendez-vous automatique sur des plages horaires en fonction de la durée de réparation demandée (ex : vidange sur une Mégane IV diesel)
- Reconnaissance du véhicule par un numéro de plaque minéralogique (option)
- système de confirmation de rendez vous
- alerte sur les prochain rendez-vous
- réservations pour le garage solidaire
- réservation par tranche d'une heure , trois heures maximum en continu
- système d'alerte pour les nouveaux véhicules d'occasion

Acteurs

Nous avons identifié les acteurs suivants :

- Le responsable du Garage
- Les différents techniciens
- Les clients
- Les membres de l'associations

Personne à contacter

Pour toute question, le prestataire pourra se rapprocher de l'intervenant référant.

L'échange pendant les périodes de suivi de projet est à privilégier.

Si besoin, vous pouvez également le contacter par email : quirin.franck@metznumericschool.fr, theo.gamory@metznumericschool.fr

Au cours du suivi, les référents pourront être un support pour répondre à des problématiques précises, pour amener les participants à réfléchir sur des solutions fonctionnelles, techniques et organisationnelles dans le respect des coûts, des délais et de la qualité.

Aucune solution technique type ne sera fournie mais uniquement une aide permettant aux participants d'avoir une réflexion critique quant au choix de la solution à retenir et mettre en place.

Charte graphique et ergonomie

L'application s'adresse à toutes les personnes, sans distinction, elle devra donc être adaptée à tous les âges, toutes les situations sociales, etc.

Une attention particulière devra être accordée à l'ergonomie et la simplicité d'utilisation des outils.

L'identité graphique n'a volontairement pas été validée de manière à laisser toute latitude au prestataire quant à la recherche graphique et la créativité ergonomique et visuelle.

Les contenus devront être lisibles via un smartphone grâce à des technologies Responsive Design.

Standard et qualité

Les applications devront respecter les nombreux standards actuels notamment :

- Compatibilités avec les navigateurs courant du marché (Chrome, Firefox, Internet Explorer > 11, Safari)
- Respect des standards du Web (XHTML, CSS) dans les versions les plus à jour sous réserve du respect du point précédent
- Respect du Règlement Générale sur la Protection des Données (RGPD)
- Anonymisation et cryptage des données sensibles
- Respect des principes d'éco-conception

De manière générale, tout standard permettant d'améliorer la qualité du projet tant sur l'organisation que la production, sera apprécié.

Organisations et conseils

La coordination des travaux et la méthodologie seront à la charge du prestataire. Le prestataire devra mettre en œuvre tous les éléments organisationnels nécessaires au bon déroulement des opérations depuis le recueil du besoin jusqu'à la mise en service et la période de maintenance.

Nous vous proposons quelques conseils pour la réalisation de ce projet :

- Soyez innovants : ne pas confondre créativité, innovation, et originalité.
- Keep it simple : à minima pour l'utilisateur, le plus simple est le mieux. Ne sacrifiez pas la simplicité sur l'autel de l'innovation technique.
- Un schéma vaut mieux que de longs discours : si cela n'exempte pas de synthétiser clairement et textuellement vos idées, aidez-vous de schémas et supports visuels pour vous approprier le sujet et démontrer votre compréhension des problématiques.
- Mettez-vous dans la peau de l'autre : proposer une identité d'entreprise (startup) et mettez-vous dans la peau de vos clients, vos utilisateurs.

