

粵港澳大灣區－香港青年人創業的機遇和挑戰

朱志賢

香港理工大學企業發展院助理院長

鄒兆鵬

香港理工大學企業發展院課程總監

在國家整體發展規劃下，粵港澳大灣區（下稱【大灣區】）是一個以創新科技帶動的重要經濟發展引擎。在大灣區「9+2」城市合作下，香港扮演一個極為重要的角色，作為一個推動科技創新的中心，為大灣區發展注入國際元素及創新思維，以創新科技及創業帶動區域經濟發展。大灣區無疑為香港未來的整體發展帶來重大機遇，尤其是為香港青年的創新創業，提供一個更大的市場空間、產業鏈結及政府政策資源，以將創新意念及科技成果產業化。

然而一河之隔，中港兩地在營商、法律法規，以至會計稅務上均有所分別，香港青年人在大灣區進行創業工作時，如何能夠瞭解當地營商環境以創出自己的事業？本文將以在大灣區創業的香港青年個案作分析，並總結相關經驗，期望為打算到大灣區創業的香港青年帶來一些啟發及指引。

關鍵詞：粵港澳大灣區、香港青年、創業

The Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area - Opportunity and Challenge for Entrepreneurship among Hong Kong Young People

Raymond CHU

Assistant Director, Institute for Entrepreneurship, The Hong Kong Polytechnic University

Keith CHAU

Programme Director, Institute for Entrepreneurship, The Hong Kong Polytechnic University

The Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area is an important national economic development engine driven by innovation and technology. Under the “9+2” city arrangement of the Greater Bay Area, Hong Kong plays a very important role in connecting the region with the wider international arena and promoting regional economic development through innovative technology and entrepreneurship.

通訊作者：朱志賢，九龍紅磡香港理工大學 R 座 7 樓 QR702 室。電郵：raymond.cy.chu@polyu.edu.hk

Correspondence concerning this article should be addressed to Raymond CHU, QR702, 7/F, Core R, The Hong Kong Polytechnic University, Hung Hom, Kowloon, Hong Kong; email: raymond.cy.chu@polyu.edu.hk

The Greater Bay Area initiative undoubtedly presents great opportunities for the future development of Hong Kong as a whole. However, there are also substantial differences in business practices, the economic environment, and related laws and regulations between China and Hong Kong. This article examines the ways in which Hong Kong young people can acquire a better understanding of local business culture and of the economic environment when preparing to start their businesses in the Greater Bay Area.

Keywords: Guangdong-Hong Kong-Macao Greater Bay Area; Hong Kong Young People; Entrepreneurship

1. 概述

灣區經濟概念本身並非新事物。世界銀行資料顯示，全球 60% 的經濟總量集中在灣區部分。粵港澳大灣區是指由廣州，佛山，肇慶，深圳，東莞，惠州，珠海，中山，江門 9 市和香港、澳門 2 個特別行政區形成的城市群，是繼美國紐約灣區，美國三藩市灣區，日本東京灣區之後

的世界第四大灣區。

灣區經濟是透過人才匯聚及產業群聚（clustering effect）來推動城市的持續發展。¹ 粵港澳大灣區與另外三大灣區的基本情況及核心定位比較可見下表：

大灣區在一國之內存在「兩種制度」及「三個關稅區」。這對大灣區的經濟發展亦帶來挑戰；如何在這些制度框架下，

粵港澳大灣區與三大灣區基本情況及核心定位比較					
灣區	佔地面積 (萬平方公里)	常住人口 (萬人)	2016 年地區生產總值 (GDP) (萬億美元)	2016 年生產總值增長 (GDP growth rate)	主導業
粵港澳大灣區	5.65	6,765	1.38	7.90%	科技創新、金融服務、製造業
東京灣區	3.67	4,400	1.86	3.60%	汽車、石化等製造業
三藩市灣區	1.8	768	0.8	2.70%	科技創新、專業服務
紐約灣區	3.6	2,370	1.83	3.50%	金融服務、房地產、醫療保健

資料來源：人民網、中國指數研究院、德勤研究、中國國家統計局、香港政府統計處、澳門統計暨普查局、美國人口普查局、美國商務部、日本總務省統計局、世界銀行。

1. 美國《財富》選出的 500 強企業，現時數量上最多位於紐約灣區，其次則位於三藩市灣區。紐約灣區的大企業以 J.P. Morgan, Citigroup, Goldman Sachs, Time Warner 等金融及電訊界巨擘為主；三藩市灣區則坐擁 Google、Apple、Facebook、Netflix 等科技創新的龍頭。以經濟增長率而言，三藩市灣區在 2016 年的增長率是美國全國平均水準的三倍；以經濟規模而言，2016 年達到 7,800 億美元。

透過政策創新，拆牆鬆綁的便利措施，更有效地打通人流、物流、資金流和資訊流，是大灣區未來發展的成功關鍵之一。

2018年6月下旬，負責管理港澳事務的國務院副總理韓正，多番強調「大灣區是年輕人的舞臺」，並以「融入國家發展大局，融入民族復興事業」等願景鼓勵香港青年人參與大灣區的發展。

霎時間，香港到處都聽到「一小時優質生活圈」、「中國夢是青年人的夢」、「“走出去”和“引入來”」等。北上大灣區創業成為香港青年人千載難逢的大好機遇。然而，根據香港不同機構發表的報告，不少香港青年人仍未能充分理解在大灣區發展的可行性。²

對有志創業的青年而言，大灣區的其中一項意義是區內6,700萬人口的龐大市場，以及在區內不同城市的重點產業群，成為初創企業可以利用的槓桿支點（leverage point），為有志創業者提供更廣闊的發展空間。

在這個提倡融入大灣區區域協調發展概念的時刻，香港的青年人在想些什麼呢？該北上大灣區創業來追尋自己的理想呢？還是為找一份好工作而努力？本文將

以在大灣區的香港青年創業個案作分析，並總結相關經驗，期望為打算到大灣區創業的香港青年帶來一些啟發及指引。

2. 粵港澳大灣區的特點和創業現況

國務院副總理韓正在2018年8月中主持「粵港澳大灣區建設領導小組第一次會議」期間，提出大灣區建設的「五個戰略定位」，為就學及創業等提供便利：(1)「充滿活力的世界級城市群」，要有體制活力，要有產業支撐，充分發揮港澳自由開放經濟體和廣東改革開放排頭兵的優勢；(2)「國際科技創新中心」，要瞄準世界科技和產業發展前沿，建成全球科技創新高地；(3)「一帶一路」建設的重要支撐區；(4)「內地與港澳深度合作示範區」，要成為港澳融入國家發展大局的重要載體，深化港澳與內地各領域的交流合作；及(5)打造「宜居宜業宜遊的優質生活圈」。³

與此同時大灣區的「一國兩制，三個關稅區，三種貨幣，四個主要城市」的特徵在全世界主要灣區中是獨一無二的，但這亦導致創新要素在灣區內流通不暢，集聚不足（王珺，袁俊主，2018）。

2. 《香港青年創業意向調查及建議書》，青年民建聯，2018年9月。《粵港澳大灣區發展建議書》，匯賢智庫政策研究中心，2017年10月。《香港青年粵港澳大灣區發展指數2017》，香港樹仁大學新聞與傳播學系民意與研究中心，2017年9月。

3. 2018年10月13日張曉明指政策惠及大灣區，為港澳青年到內地提供便利。網址：<http://news.rthk.hk/rthk/ch/component/k2/1422872-20181013.htm>

此外，中山大學粵港澳發展研究院發佈的《粵港澳大灣區研究報告：港澳青年內地創業》指出，港澳青年人在大灣區創業呈現「四高」趨勢：新一代港澳創業者學歷更高、從事產業具有更高科技含量、所處價值鏈更高端、提供產品服務具有更高附加值。⁴

而香港政府對初創企業在大灣區發展也有一些支援，正如民政事務局局長劉江華早前提到，香港青年人到大灣區其他城市創業，始終人地生疏，法則不同，往往難以入手，所以政府與香港青年聯會合作推出首個試驗計劃，與三個位於深圳的創業基地聯繫，首階段為數十個到深圳創業的青年單位提供支援，免租最少六個月，安排不同的專業人士協助青年在深圳落戶，並提供最少1年支援協助他們開設銀行戶口，處理稅務和法規，特定行業辦理牌照，帶青年融入內地社區群組等的工作⁵。據了解，如果計劃反應良好，將有機會擴大至大灣區其他城市。另外，政府亦計劃通過「青年發展基金」跨境資助香港青年人及港初創「過河」到內地創業。

此外，大灣區其他城市均推出支持港澳青年人的創新創業計劃如《廣州市天

河區推動港澳青年創新創業發展實施辦法》、珠海市建設橫琴青年創業谷和深圳前海實施“雙15”稅收優惠政策等。

然而，根據在2019年3至4月嶺南大學及華南理工大學針對「香港青年人對大灣區發展機遇的評價」⁶的調查結果顯示，有五成的年輕市民及四成半的大學生雖然看好大灣區的發展，惟兩個組別均只有三成半受訪者願意到內地大灣區就業，年輕居民組別及大學生組別分別有約兩成及三成受訪者以「不知道／說不清」作答，反映他們對在大灣區工作持觀望態度。調查亦指出青年人對前往大灣區發展有不少憂慮，其中有近七成的年輕居民及超過五成半的大學生受訪者擔心找不到合適工作。另外，網絡自由亦是他們關心的議題之一，逾七成半的年輕居民擔心內地「網絡限制」，大學生組別更高達八成。

3. 質性結果綜合分析

我們透過焦點小組（Focus Group）的訪談，收集了質化數據。在訪談中，我們主要針對曾經在大灣區創業以及現在創業中的香港青年，其中一部分青年人通過申請香港理工大學的「理大微型基金」取得創業基金的支援。我們邀請他們分享在

4. 2018年7月3日《港青灣區創業呈「四高」》。
網址：<http://paper.wenweipo.com/2018/07/03/CH1807030012.htm>

5. 2018年10月13日 民政事務局局長劉江華出席「共建粵港澳大灣區青年論壇」網址：<https://topick.hket.com/article/2182746>

6. 嶺南大學－華南理工大學「粵港澳大灣區社會治理聯合研究中心」（2019）「香港年青人對大灣區發展機遇的評價」網址：<https://www.ln.edu.hk/cgba/news.php>

創業中的一些感受，包括所遇到的實際挑戰與困難，及期盼政府政策改進的地方，對是次的分析、討論及建議尤為重要和非常值得我們參考。以下摘錄在訪談討論獲取的主要重點歸類。

3.1 受訪者背景

在本次的訪談中，我們主要與四種類型的香港青年進行訪談：首先，是那些仍然在大灣區經營業務並且開拓到不同城市的受訪者；其次是曾經在大灣區創業，但由於各種原因而沒有持續的受訪者；另一類，是已經遷出大灣區回流香港工作的青年人；最後，則是於大灣區創業後轉變營運模式的受訪者。

3.2 資料分析

通過受訪青年人的創業故事進行分析和總結，研究發現：

3.2.1 時下青年在內地創業的「變」與「不變」

(A) 創業特徵由「低」到「高」

許多傳統的香港企業家在改革開放初期到內地創業時，相對學歷偏低，主要從事傳統貿易等價值鏈低端及低科技含量的產業，提供的產品或服務價值偏低等「四低」。今天香港青年人則是「四高」：高學歷、高科技含量，定位價值鏈高端和高附加值。

(B) 創業模式由「輸入」到「輸出」

早年香港向內地「輸入」技術，資金，商業模式和管理經驗等方面，但隨著內地巨大的發展和進步，逐步轉向香港「輸出」經驗或模式。

(C) 創業者心態由「俯視」到「平視」

許多香港青年人在接受訪談時也承認，當國內開放之初，香港人到內地創業都帶有發達地區到落後地區投資的優越者「俯視」心態；隨著對內地有更加清楚和客觀的了解認識後，香港青年人開始逐步客觀地看待中國內地的發展，並提出「多了解，多交流，多學習，多合作」的「四多」建議，即需要透過不同渠道全方位地深入了解內地的各方面情況。

(D) 香港青年人內地創業的「不變」

「不變」主要分兩個方面：一是繼續發揮香港的國際化優勢，使香港成為內地與海外的連接橋樑，有效整合各種國際和內地資源，實現「立足香港，依託內地，連接中外，面向世界，整合全球」；二是香港青年要傳承和重塑香港人頑強拼搏，自強不息和吃苦耐勞的創業和敬業精神。

3.2.2 於大灣區創業動機

伴隨社會對於「雙創」氛圍的理解及支持，青年踏出創業這一步，無論成功或者失敗都是非常難得。從訪談中我們發現受訪者於大灣區創業的原因主要與其自身情況及處境有關，例如發現市場機會：如

受訪者中有畢業於香港理工大學電子計算學系，在香港理工大學及數碼港的初創基金支持下成立了主要開發智慧城市及大廈能源管理系統的初創企業，並在深圳前海成立了公司開發國內市場。亦有受訪者認為大灣區內有生產和技術支援如科研技術人員，可以將概念實體化和商品化。

已經落戶大灣區的受訪者普遍都表示香港地少、人多、房價高，來到大灣區就不用太擔心房價，政府還提供了很多相關的人才優惠福利政策，所以對創業的香港青年人很有吸引力。能否在內地享受和內地居民同等的待遇，更是受訪者關注的重點。

3.2.3 成本與品牌

現時回內地創業的香港青年人業務多是與科技和應用軟件有關，可以利用大灣區整合優勢：大灣區內以香港、深圳、廣州為科創中心，珠海、東莞、佛山、中山為製造中心的基本格局已經形成。在大灣區政策下，將進一步提升產業升級的速度與效率。所以在內地生產成品可以減低成本，對「內銷」尤其有優勢；但如針對的是外國市場，內地生產的品牌仍不及「港產」吸引，所以有些針對外國市場的受訪者已經將企業搬回香港。

3.2.4 對市場營商環境認知不足

對進入大灣區創業的「市場認知」亦是影響受訪者創業的主要因素之一。受訪

者大多數對國內營商環境不熟悉，如果沒有國內同事，員工或商業合作夥伴在市場業務拓展上的協助，那將會非常困難。此外，在一國兩制之下，香港與內地的生活方式及文化環境均有所不同，這反映在兩方面：（1）在與內地員工的日常溝通上會有一定程度的挑戰；（2）而在市場及業務推廣上，尤其是面對個人客戶的 B2C 業務上需要配合內地人的不同文化及生活環境習慣。所以若能在市場營商訊息和人脈建立方面能獲得支援的話，受訪者更傾向於大灣區內創業。

3.2.5 大灣區大門未打開 - 難申請創業支援和資訊渠道不清

有創業者在尋找政策幫助的時候，一部分是因為沒有途徑找不到資訊，這些資訊不僅是資金，也包括技術支援、人才補貼等相關創業政策支援，相關政策及優惠五花八門，香港創業者很難全面掌握有關信息。還有一部分是因為覺得申請創業支援門檻太高，手續複雜而程序常變，因此放棄了申請。有受訪者表示即使知道相關政策也不是通過政府的宣傳而知道，而是透過本身的圈子或者偶然的機會得知的。

而在我們的訪談中，青年創業者表示創業初期都是千方百計尋找各種支援措施，當中也遇到不少困難。期望大灣區內的政府在創業政策中提供更多的市場資源及訊息給創業者，以協助他們「接地氣」，這將大大增加初創業者的信心。

此外，受訪者普遍都表示對大灣區計劃的認知模糊，原因是直到目前為止，大灣區計劃仍然未有具體落實的詳情，而政府對大灣區的宣傳仍留於「淺層」。「正如香港政府在今年施政報告中表達對青年人的重視及提到青年人要抓緊這機遇，透過大灣區各城市互相扶持、達致相得益彰。每個大灣區的城市都有其特色，可能各自有「雙創」和知識轉移的發展，各有其焦點，但不知從何具體入手。」⁷期望大灣區整體發展計劃出台時相關政府及機構會有更明確的具體措施及項目支援香港青年人到大灣區創業。

3.2.6 心態保守

在焦點討論時受訪者對北上大灣區創業，態度較為保留。首要原因，是受訪者均不知道自己的專業在大灣區的機遇何在。

4. 建議

4.1 加強香港青年人認識大灣區

為迎合大灣區發展的機遇，希望政府繼續優化並制訂更切實的政策措施來推動青年人創新創業，訂立中期、長期的發展策略及扶持方案，讓香港青年人深入瞭解大灣區內的創新創業的發展動向，為香港

長遠高增值及多元化發展配對人才。

4.2 拆牆鬆綁的政策

建議大灣區內的市政府在政策法規、稅務優惠、開拓市場推廣等提供諮詢服務及協助，幫助香港青年人克服「走入灣區」的困難及尋找創業空間。

4.3 深層交流

建議可透過香港政府資助非營利機構或大學與大灣區各市的政府協調組織帶領有意前往大灣區創業及拓展業務的人士作更深度的合作，通過創業實習(Startup Internship)、實地考察、會議、座談等方式作「深層」交流及認識，結合目前政策內容和現實存在的挑戰作討論，令有意創業及拓展業務人士參與及提出改善建議，進一步提升創業者對政策的認識，為香港青年人在大灣區發展做更好準備。

4.4 地方融合難靠官方打造

雖然只是一河之隔，香港青年人在內地仍似「外來者」，然而不似外國人，他們本身就是遠道而來，反而會更落力去了解國內生活文化。所以建議香港青年人若想加深認識及了解大灣區，確實要用多些時間在區內生活才能融入大灣區。

4.5 建立信任機構圈

由於香港青年人在大灣區創業缺乏人脈網絡和對內地政情的變動不太認知；他們期望可以透過可信度高的機構獲取相關

7. 詳情可見《行政長官 2018 年施政報告》，頁 93-97。

創業訊息，如香港的大學在大灣區設立的院校或研究基地。建議灣區內的政府可以與相關大學合作，透過大學設計的项目將創業者引入並由政府提供資金及資訊，用以提高香港青年人在大灣區創業的便利。

4.6 企業家思維訓練

香港人創新思維不足和怕失敗的心態，導致社會趨向保守、抗拒創業，亦令機構投資者卻步。建議香港教育機構從小開始引入企業家思維訓練。

5. 總結

近期大灣區內推出一系列規劃和優惠香港人政策，但不少香港青年人依然對這些資訊不瞭解，仍需要加強宣傳介紹，特別是在校大學生群體。調查亦發現大灣區的創科、金融及專業服務等行業對香港青年人及大學生較有吸引力，故港府及大學院校應承擔牽線搭橋作用，多為他們創造到內地這些行業實習交流的機會，並向這些行業推薦香港人才。香港的大學院校在教學內容中可適當加入對內地相關行業的介紹，並與內地相關行業搭建畢業生輸送管道。

無論如何，大灣區勢將成為國家乃至全球創新創業的重要樞紐。要使創新成為未來經濟和可持續發展的動力，首要條件是持有開放的企業家精神。所以香港青年人不必要急於闖進內地的大灣區去創業，

但必須保持開放、不排除任何可能性的心態。對創業有想法有理想的青年人可以由最基本的 ABCDE 概念開始，讓自己清楚守持的創業態度（Attitude），就是要回歸基本（Back to Basic），在不同環境（Context）有不同局限（Constraints），面對挑戰（Challenge）勇於改變（Change），而溝通（Communication）與連結（Connect）是改變能力的一種。想要提升初創企業的競爭力，必須找出亮點設計（Design of Delight），並要以終為始（End to End）。大灣區有的是市場、資金、人才匯聚、和發展機會，期盼香港青年人能把握一切有利的條件，追尋自己的理想。

參考文獻

- 王珺，袁俊主編（2018）《粵港澳大灣區建設報告》，廣東省社會科學院編，社會科學文獻出版社。
- 張光南編（2019）港澳青年內地創業－企業案例，創業者故事，政府政策。商務印書館（香港）有限公司
- 德勤（2018）《從“世界工廠”到“世界級灣區” 粵港澳大灣區發展建議》，2月，頁6-17。
- 莫家豪（2019）《香港青年人對大灣區發展機遇的評價》，5月，粵港澳大灣區社會治理聯合研究中心，嶺南大學及華南理工大學。
- 2022 基金會（2019）《大灣區的未來發展與香港的機遇》。
- Follain, J (2018). China's Silicon Valley Threatens to Swallow Up Hong Kong. New Economy Forum. Bloomberg. Retrieved 25 October

2018, from <https://www.bloomberg.com/news/features/2018-08-28/bridge-to-china-s-silicon-valley-may-swallow-up-hong-kong>

KPMG China and The Alibaba Hong Kong Entrepreneurs Fund (2018). Transforming Hong Kong Through Entrepreneurship. Hong Kong.

PricewaterhouseCoppers (2017). New opportunities for the Guangdong-Hong Kong-Macau Greater Bay Area. Hong Kong

Wong, Billy S.K (2017). What's the Greater Bay Area plan? Hong Kong's young people don't know either, with half having never heard of it. South China Morning Post, 23 November.

Copyright of Journal of Youth Studies (10297847) is the property of The Hong Kong Federation of Youth Groups and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.