



1. Schwerpunktthemen Abteilung General Management

Institut für Marketing Management (IMM)

- Strategisches Kundenbeziehungsmanagement
- Product Management
- Behavioral Marketing
- Customer Experience Management
- Communication & Branding
- Digital Marketing

Institut für Wirtschaftsinformatik (IWI)

- Digitale Transformation auf den Ebenen der betrieblichen Prozesse, der Kundeninteraktionen sowie der Geschäftsmodelle
- eHealth
- IT Strategy & Management
- Information Systems Design, Development and Project Management
- Business Process Management / Prozessdigitalisierung
- Business Intelligence / Data Science / Knowledge und Information Management
- Enterprise Architecture Management (EAM)
- Anwendungen der Künstlichen Intelligenz
- Möglichkeiten der Automatisierung mittels IT (bzw. RPA)
- Women in STEM
- Technologie-Impact auf Mitarbeiter / Technologien zur Inklusionsförderung
- Digital Ethics / Responsibility / Responsible Innovation / Technologiefolgenabschätzung
- Kompetenzmanagement im IT-Bereich
- Mixed Reality Anwendungen

Institute for organizational viability (IOV)

- Strategisches Human Capital Management
- Personalmarketing/Recruiting/Compensation
- Kompetenzmanagement/Personalentwicklung
- Agiles HR und Predictive Analytics/AI im HR
- Strategic Leadership
- Strategisches Management
- Operations Management und Supply Chain Management
- Organisational Design und Projektmanagement
- DAO (Dezentralized Autonomous Organization) & Blockchain



Institute for Innovation & Entrepreneurship (IIE)

- Strategic Foresight
- Business Innovation
- Innovationssysteme
- Entrepreneurship

2. Schwerpunktthemen Abteilung Banking & Finance

Accounting, Controlling, Auditing, sowie Corporate Finance & Corporate Banking:

- Accounting, Controlling, Auditing für privatrechtliche Gesellschaften
- Finanzielle Führung in Banken, Energieunternehmen, NPO und Industriebetrieben.
- Nationale und internationale Rechnungslegungsstandards
- Ergänzende Vorschriften rund um die Rechnungslegung seitens Börse oder Aufsichtsbehörden wie die Finma etc.
- Finanzielle Steuerung von Konzernen, inkl. Konsolidierung
- Corporate Performance Measurement
- Performance Management
- Corporate Finance – Unternehmensfinanzierung, Kapitalmanagement
- Finanzanalyse & Unternehmensbewertung
- Investitionsrechnung
- Turnaround-Instrumente
- Interne und externe Revision
- Finanzkommunikation intern und extern
- Digitalisierung der Finanzfunktion
- Corporate Governance und Financial Management
- Finanzierung über Geld-, Kredit- und Kapitalmarkt
- Finanzierung mittels moderner Technologien (Crowdlending, Crowddonating, ICO etc.)

Wealth & Asset Management, Data Science:

- Finanzplatz Schweiz allgemein,
im Speziellen Standortfaktoren, Regulierung, Einlegerschutz, Fintech
- Bankengeschichte
- Banksteuerung, Bankmanagement, Leadership
- Corporate Governance in Banken
- Geschäftsprozesssteuerung /Sourcing in Banken
- Personal Finance und Wealth Management:
Beratungsprozesse und Entscheidungsprozesse, Produktangebote, Finanzplanung,
Behavioral Finance, Digitalisierung, Big Data, Compliance
- Asset Management, insbesondere alternative Anlagen und Pensionskassen
- Angewandte Kapitalmarktforschung: Handelsstrategien und Asset Allocation
- Investment Banking / Trading
- Nachhaltigkeit in der Anlage / Sustainable Finance
- Corporate Social Responsibility in Banken
- Risk Management
- Quantitative Finance und Statistik
- Data Mining, analytisches CRM in Banken

Versicherungsbereich:

- Management von Versicherungsunternehmen (VU)
- Private und berufliche Vorsorge
- Risikomanagement von VU
- Customer Profiling und Vertrieb von VU
- Prozessmanagement von VU
- Leadership im Bereich VU
- Wirtschaftliches, technologisches, natürliches und gesellschaftliches Umfeld von VU
- Trends und neue Geschäftsfelder sowie Wachstumschancen und Innovation von VU
- Versicherungstechnik Non-Life, Life, Health
- Strategische, finanzielle und operative Führung von VU
- Aus- und Weiterbildung in der Versicherungsindustrie

3. Schwerpunktthemen Abteilung Public Sector

Institut für Verwaltungsmanagement (IVM)

- Public Finance
- Public Governance
- Public Performance Management

Winterthurer Institut für Gesundheitsökonomie (WIG)

- Management im Gesundheitswesen (insbesondere: Integrierte Versorgung/Netzwerkmanagement, Alterspflege, Prozessmanagement)
- Governance im Gesundheitswesen (Systemsteuerung, Gesundheitspolitik, etc.)
- Gesundheitsökonomie (insbesondere: Gesundheitsökonomische Evaluationen, Patientenklassifikationssysteme)

Zentrum für Kulturmanagement (ZKM)

- Kultur-Management und Fundraising

Fachstelle für Wirtschaftspolitik (FWP)

- Ökonomie des öffentlichen Sektors (VWL)

Zentrum für Energie und Umwelt (CEE)

- Energiestrategie 2050
- CO₂ Gesetzgebung
- Klimapolitik und -strategien allgemein
- Umwelt- und Strommärkte
- Energiesicherheit (Regenerative Energien und Energieeffizienz)



4. Schwerpunktthemen Abteilung Business Law

- Wirtschaftsrecht
- Compliance
- Unternehmensrecht
- Steuerrecht
- Öffentliches Wirtschaftsrecht
- Sozialrecht
- Wettbewerbsrecht
- Handelsrecht
- Privatrecht
- Strafrecht

5. Schwerpunktthemen Abteilung International Business

- Global Leadership
- International Corporate Responsibility
- International Management
- Innovation

International Management Institute (IMI)

- Culture, Behavior, and Creative Systems
- Luxury
- Firm Internationalization
- Cross-Cultural Negotiation
- International Customer Behavior
- China and East Asia
- Applied Diplomacy and Foreign Affairs
- Global Competitiveness
- International Trade and Business Environment
- Geopolitics and Business
- Business, Politics, and Society
- Central and Eastern Europe and the former Soviet Union
- International Applied Negotiation
- International Industrial Solutions
- Circular Economy Systems and Management
- CleanTech and Business Models
- Mechanical and electrical engineering (MEM) Industry and Business Models



Center for Corporate Responsibility (CCR)

- Corporate Responsibility/Sustainability (implementation)
- Responsible Leadership
- Business and Human Rights
- Sustainability Reporting
- Corporate Responsibility in Tech (AI, digital games, platforms)
- Corporate Responsibility and Sustainability in Sports
- Corporate Responsibility and Organizational Resilience
- Responsible Innovation and Stakeholder Engagement
- Organizational Wrongdoing and Scandals