

CRÉATIVITÉ ET INNOVATION

TD#6 - PRÉSENTATION

	ÊTRE CAPABLE DE	TD1	TD2	TD3	TD4	TD5	TD6
		COMPRÉHENSION	IDÉATION	REPRÉSENTATION	VALEUR	PRÉPARATION	PRÉSENTATION
1	comprendre les notions: créativité / innovation / MVP	✓					
2	Définir plusieurs concepts		✓				
3	Représenter les concepts (texte /images)			✓			
4	Définir et choisir une proposition de valeur				✓		
5	Concevoir une présentation					✓	
6	Présenter un MVP						?
	SÉQUENCE EN ÉQUIPE ET EN COURS	1. apport de connaissances et de méthodologie 30 mn 2. mise en pratique 30 min 3. Questions et réponses 30 mn					Évaluation

TD#6
PRÉSENTATION DES ÉLÈVES FEEDBACK + CONCLUSION
Introduction [5 mn.]
présentations des équipes d'élèves : imprimer l’AFFICHE (A3 paysage) et le faire circuler parmi les équipes en recueillant de suggestions pour mieux le représenter
Conclusion [10 mn.]
À déposer dans le DEVOIR: AFFICHE
À déposer dans le DEVOIR: rapport Créativité & innovation



+



8 jours après le TD6

AFFICHE

50%

TD#6

+

rapport expliquant le processus

50%

8 JOURS APRÈS LE TD#6

= évaluation

CRÉATIVITÉ ET INNOVATION

RÉCAPITULUTIF DES LIVRABLES ET CRITÈRES D'ÉVALUATION

	ÊTRE CAPABLE DE	TD1	TD2	TD3	TD4	TD5	TD6
		COMPRÉHENSION	IDÉATION	REPRÉSENTATION	VALEUR	PRÉPARATION	PRÉSENTATION
1	comprendre les notions: créativité / innovation / MVP	✓					
2	Définir plusieurs concepts		✓				
3	Représenter les concepts (texte /images)			✓			
4	Définir et choisir une proposition de valeur				✓		
5	Concevoir une présentation					✓	
6	Présenter un MVP						✓
	SÉQUENCE EN ÉQUIPE ET EN COURS	1. apport de connaissances et de méthodologie 30 mn 2. mise en pratique 30 min 3. Questions et réponses 30 mn					Évaluation

METHODES

RESULTATS

CREER DES EQUIPES

6 Personnes

TD#1.
COMPRENDRE

COMMENT FAIRE POUR ...
VERBE ...PERSONNES...
AFIN...ACTION

Choisir un sujet lié à votre spécialité :
GM / GI, GC, BTC, CHIMIE :
POURQUOI ?

TD#2
IDÉER

BEURK DESIGN
COMBINAISON
SEMANTIQUE

confronter le brief avec les pires solutions
trouver des combinaisons entre des questions:
QUI, QUAND, COMMENT, OÙ, QUOI ?
(utilisateurs, temporalité, moyens / technologie, processus, solutions).

TD#3.
ÉVALUER

MATRICE COMPARATIVE
SWOT

Évaluer les concepts sur la base de critères objectifs et pertinents dont vous sélectionnez le meilleur scénario.
COMBIEN ?

TD#4/5
REPRÉSENTER.

AFFICHE

Représenter votre concept le plus adapté à votre MVP à travers une affiche / poster, synthétique, et en discuter avec vos camarades en vue de l'améliorer pour le TD#6.

TD#6.
PRÉSENTER
RESTITUER

POSTER
RAPPORT

Présenter votre projet en 5mn avec le support d'une affiche. Écrire un rapport dans lequel expliquer, illustrer, le parcours entrepris et expliquer le retour d'expérience
(8 JOURS APRÈS LE TD#6)