



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

TUTORIAL COMPLETO DE COMO CRIAR SUA CONTA DE ANÚNCIOS NO META ADS



LIVE #266



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

Como criar uma conta no gerenciador de negócios do Meta Ads?

- 01** Para criar uma conta no gerenciador de negócios no Meta Ads, basta digitar o seguinte link <https://business.facebook.com/overview> no seu navegador de internet. Caso você já tenha uma conta, pule para o passo 3.
- 02** Após acessar o link da etapa anterior, clique em “**criar uma conta**”, e logo após preencha os dados solicitados:

Vamos começar com as ferramentas para empresas da Meta.

Faça login e acesse automaticamente o que é certo para você.

[Criar uma conta](#)

Crie sua conta empresarial no Gerenciador de Negócios

Nome da sua conta e empresa
O nome deve corresponder ao nome público da sua empresa, pois ficará visível no Facebook, e não pode conter caracteres especiais.

Agência Fulano

Seu nome

Fulano de tal

Seu email comercial
Este deve ser um email que você usa para realizar negócios pela empresa. Enviaremos um email para verificar-lo. Você também receberá comunicações relacionadas à sua conta empresarial neste email.

fulano@gmail.com

Quando você adiciona pessoas à sua empresa, seu nome e email comercial ficam visíveis para elas.

Enviar

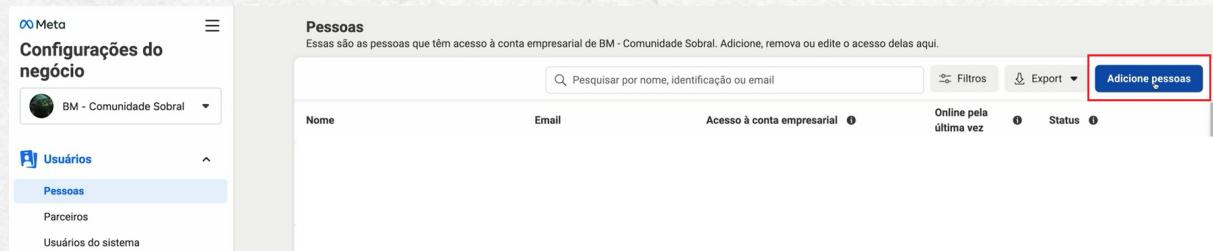
Após isso, basta seguir os passos de confirmação do seu e-mail e finalizar a criação do seu gerenciador de negócios e conta de anúncios.

Cuidado: você só poderá criar 2 gerenciadores de negócios por perfil, e não poderá criar instantaneamente caso o seu perfil no Facebook seja novo.

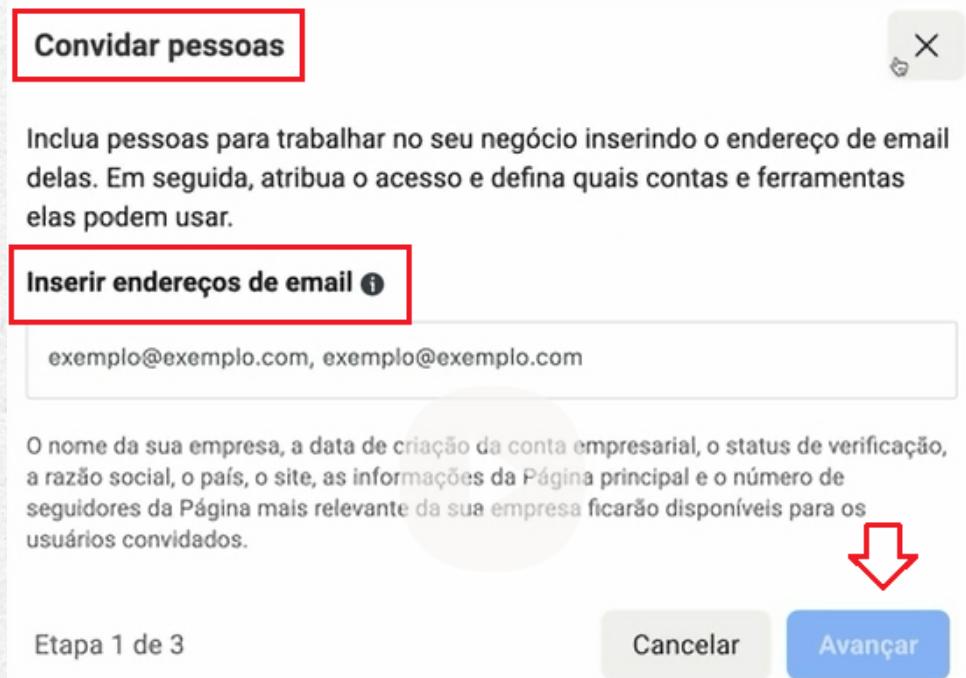
03 Acesse a sua conta de anúncios digitando o seguinte site <https://business.facebook.com/adsmanager/manage/campaigns> no seu navegador de internet.

Como configurar o seu gerenciador de negócios no Meta Ads?

01 Depois de criar o seu gerenciador de negócios, o primeiro passo é adicionar pessoas dentro dele. Para isso, clique em “**adicionar pessoas**” no canto superior direito. O gestor de tráfego e outros colaboradores do negócio não terão acesso à conta através da senha, mas através dessa concessão:



02 Dentro do painel “**convidar pessoas**”, coloque o e-mail do colaborador no campo “**inserir endereços de e-mail**”. Feito isso, clique em “**avançar**”:



03 Agora, volte ao menu lateral esquerdo e clique em “**páginas**”:

The screenshot shows the left sidebar of the Facebook Business Manager interface. The sidebar has a tree-like structure with sections: "Meta", "Configurações do negócio" (selected), "Usuários" (selected), "Contas" (selected), and "Páginas" (highlighted with a red box). Under "Páginas", there are sub-options: "Contas de anúncios", "Grupos de ativos de negócios", "Apps", "Contas do Instagram", and "Contas do WhatsApp". The main content area is titled "Pessoas" and contains a list of users with a search bar and filter buttons for "Filtros" and "Export".

04 Caso a sua página não apareça, clique em “**adicionar**” e escolha a opção de acordo com a ação que será executada:

The screenshot shows the Facebook Business Manager interface under 'Configurações do negócio'. On the left sidebar, 'Páginas' is selected under 'Contas'. In the main panel, a page named 'Pedro Sobral' is listed. A red box highlights the 'Adicionar' button at the top right of the page card. Below the page card, there are three sections: 'Adicionar uma Página', 'Solicitar acesso a uma Página', and 'Criar uma nova Página'. A tooltip for 'Adicionar uma Página' explains that it's for adding a page you own or manage.

05 Quando a página for adicionada, clique nela e, na sequência, clique em “**“adicionar pessoas”** no painel maior à direita:

The screenshot shows the same Facebook Business Manager interface after adding the page 'Pedro Sobral'. The page is now listed in the 'Páginas' section of the sidebar. A red arrow points to the 'Pedro Sobral' page card. In the main panel, the 'Pessoas' section is expanded, showing a list of users associated with the page. A red arrow points to the 'Adicionar pessoas' button at the top right of this section. A tooltip for this button indicates it allows adding people to the page.

06 Em seguida, selecione o contato desejado e atribua os acessos. Você pode conceder o controle total ou parcial da conta de anúncios. Lembre-se que esses contatos só vão aparecer neste painel depois que você adicionar cada um deles dentro do gerenciador:

Adicionar pessoas a Pedro Sobral

Selecionar pessoas

Pesquisar e filtrar

1 pessoa selecionada

Atribuir acesso

Página

Acesso parcial

Conteúdo
Criar, gerenciar ou excluir publicações, stories e muito mais como a Página.

Atividade da comunidade
Analise e responda a comentários, remova conteúdo indesejado e denuncie atividade.

Enviar mensagens
Enviar e responder a mensagens como a Página.

Anúncios
Criar, gerenciar e excluir anúncios para a Página.

Insights
Ver o desempenho da Página, do conteúdo e dos anúncios.

Receita
Ver e exportar dados de ganhos e monetização da Página.

Controle total

Tudo

Gerenciar tudo: conceder acesso a outras pessoas, remover qualquer pessoa da Página (incluindo você) e excluir a Página do Facebook.

Atribuir

07 Vamos fazer o mesmo processo com a conta do Instagram. Vá até o menu lateral esquerdo e clique em “**contas do Instagram**”:

Configurações do negócio

Contas

Contas do Instagram

Insera a identificação... Adicionar

Filtrar por...

@pedrosobral
Pertence a: SM LTDA
Permissões concedidas: Insights

Os anúncios em parceria substituirão os anúncios de conteúdo de marca
Mais tipos de conteúdo poderão se tornar anúncios com os anúncios em parceria. Em breve você poderá promover todo o conteúdo em que recebeu marcação ou menção do seu parceiro de anúncios, e não somente o conteúdo em que recebeu marcação no rótulo de parceria paga. Também será possível veicular anúncios em parceria entre contas do Instagram e Páginas do Facebook que você possui ou gerencia sem compartilhar permissões adicionais.
Saiba mais

Pessoas

Estas pessoas têm acesso a @pedrosobral. Você pode ver, editar ou excluir as permissões delas.

Pesquisar por identificação ou nome

08 Agora, clique em “adicionar”:

The screenshot shows the 'Configurações do negócio' (Business Settings) section of the Facebook Business Manager. Under 'Contas' (Accounts), 'Contas do Instagram' is selected. A list of Instagram accounts is displayed, with one account (@pedrosobral) shown in detail. A red box highlights the 'Adicionar' (Add) button at the top left of the list.

09 No painel “adicionar uma conta do Instagram” clique em “conectar sua conta do Instagram”:

The screenshot shows the 'Adicionar uma conta do Instagram' (Add Instagram Account) modal window. It features a large 'Instagram' logo at the top. Below it, there's a section with icons for 'Conteúdo' (Content), 'Anúncios' (Ads), 'Insights', 'Mensagens' (Messages), and 'Comentários' (Comments). A text block explains that other people can manage the account if they have the right permissions. At the bottom, a blue button labeled 'Conectar sua conta do Instagram' (Connect your Instagram account) is highlighted with a red box.

Ao clicar no botão acima, você concorda com nossos [Terms](#), [Privacy Policy](#) e [Cookies Policy](#).

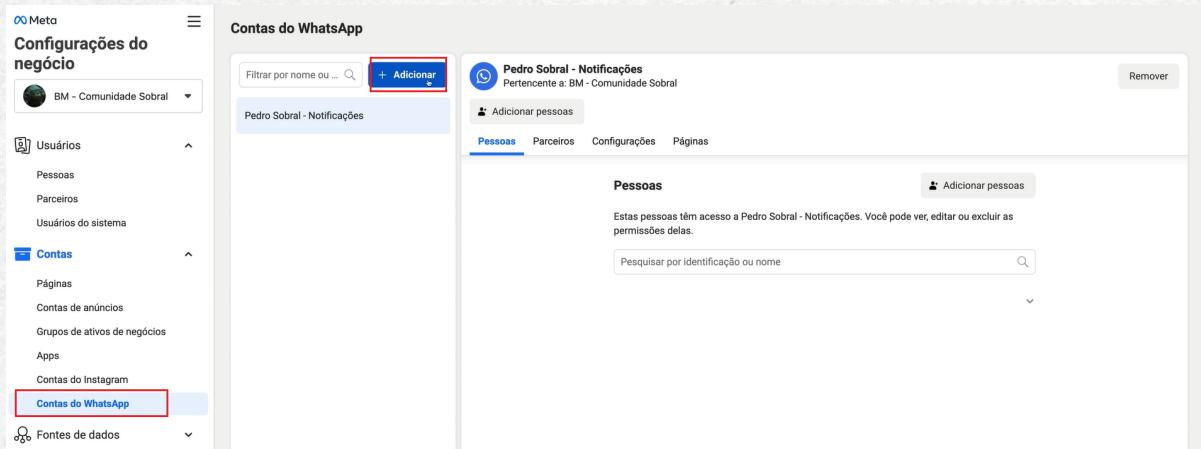
10 No painel maior à direita, clique em “**adicionar pessoas**”:

The screenshot shows the Instagram Business Manager interface. On the left, there's a sidebar with sections like 'Meta', 'Configurações do negócio', 'Usuários', 'Contas' (which is selected), and 'Contas do Instagram'. The main panel is titled 'Contas do Instagram' and shows a list of accounts. One account, '@pedrosobral', is highlighted. At the bottom right of this panel, there's a button labeled 'Adicionar pessoas'. This button is also highlighted with a red box.

11 No painel “**adicionar pessoas a**”, selecione o contato para o qual você quer conceder acesso e na sequência, faça as atribuições. Para finalizar processo clique em “**atribuir**”:

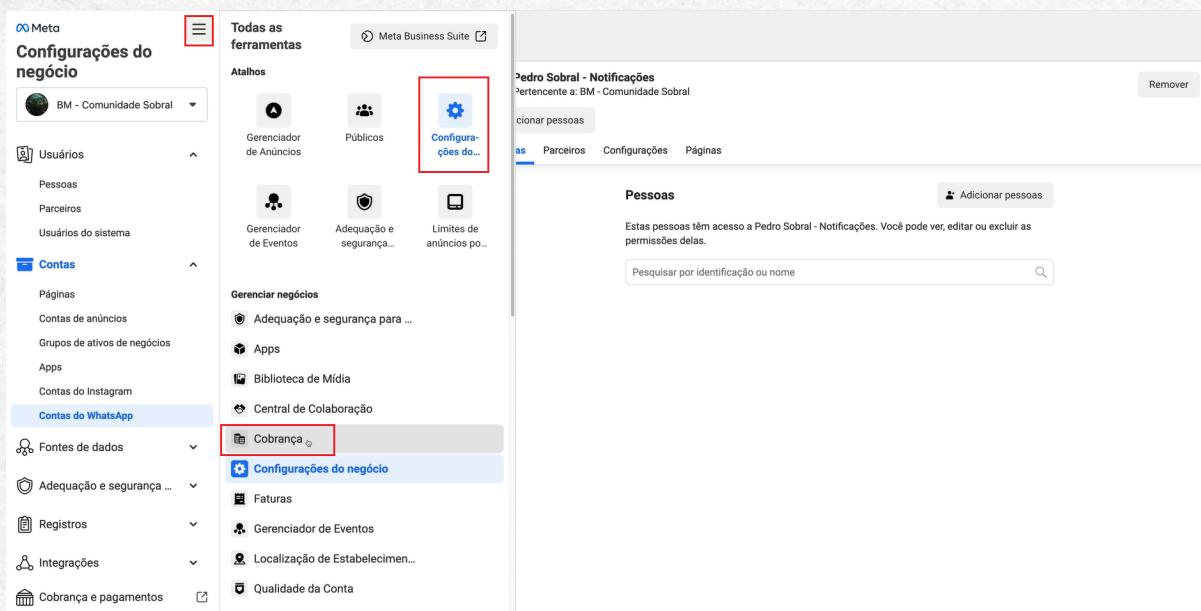
This screenshot shows a modal dialog titled 'Adicionar pessoas a @pedrosobral'. It has two main sections: 'Selecionar pessoas' on the left and 'Atribuir acesso' on the right. In the 'Selecionar pessoas' section, a contact is selected and highlighted with a red arrow. In the 'Atribuir acesso' section, several access permissions are listed with checkboxes. One checkbox for 'Insights' is checked and highlighted with a red arrow. A large red arrow points from the 'Selecionar pessoas' section towards the 'Atribuir acesso' section. Another red arrow points down to the 'Atribuir' button at the bottom right.

12 Na hora de adicionar as contas do WhatsApp o processo é o mesmo: volte ao menu lateral esquerdo, clique em “**contas do WhatsApp**”. Em seguida, clique em “**adicionar**”:



The screenshot shows the Facebook Business Manager interface. On the left, there's a sidebar with sections like 'Configurações do negócio', 'Usuários', 'Contas' (which is expanded), and 'Contas do WhatsApp'. Under 'Contas', 'Contas do WhatsApp' is highlighted with a red box. In the main content area, there's a section titled 'Contas do WhatsApp' with a search bar and a '+ Adicionar' button, also highlighted with a red box. To the right, there's a detailed view of a contact named 'Pedro Sobral - Notificações'.

13 Depois de adicionar os números de WhatsApp, vá até o menu lateral esquerdo, clique no ícone de 3 traços. Em seguida, clique em “**configurações**” e na sequência, role o mouse para baixo na tela e clique em “**cobrança**”:



The screenshot shows the Facebook Business Manager interface. On the left, there's a sidebar with sections like 'Configurações do negócio', 'Usuários', 'Contas' (which is expanded), and 'Cobrança e pagamentos'. Under 'Contas', 'Contas do WhatsApp' is highlighted with a red box. In the main content area, there's a section titled 'Pedro Sobral - Notificações' with a 'Configurações do negócio' dropdown menu. The 'Cobrança' option is highlighted with a red box. To the right, there's a detailed view of the contact.

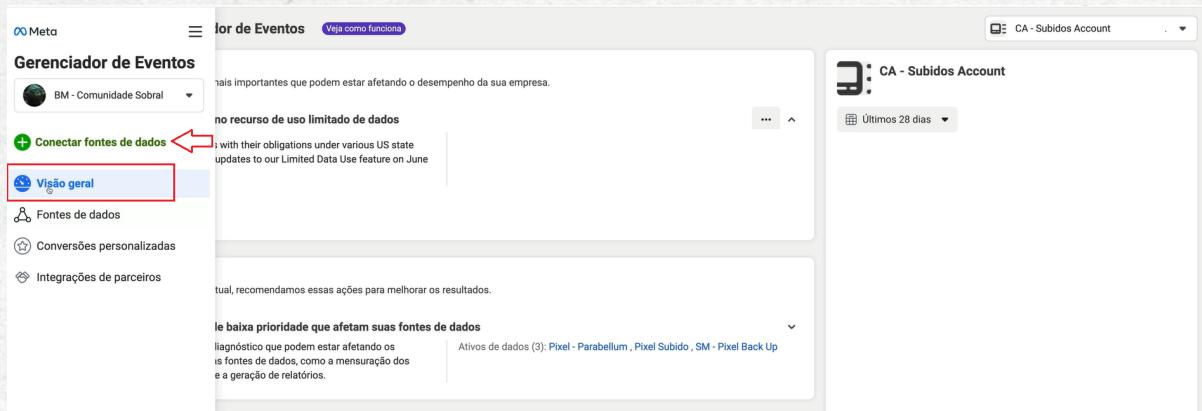
14 Ainda no menu lateral esquerdo clique em “**formas de pagamento**” e depois em “**adicionar forma de pagamento**” no painel maior à direita:

15 No painel “**adicionar informações de pagamento**”, escolha a maneira como você prefere pagar a plataforma. Para finalizar essa etapa, clique em “**avançar**”:

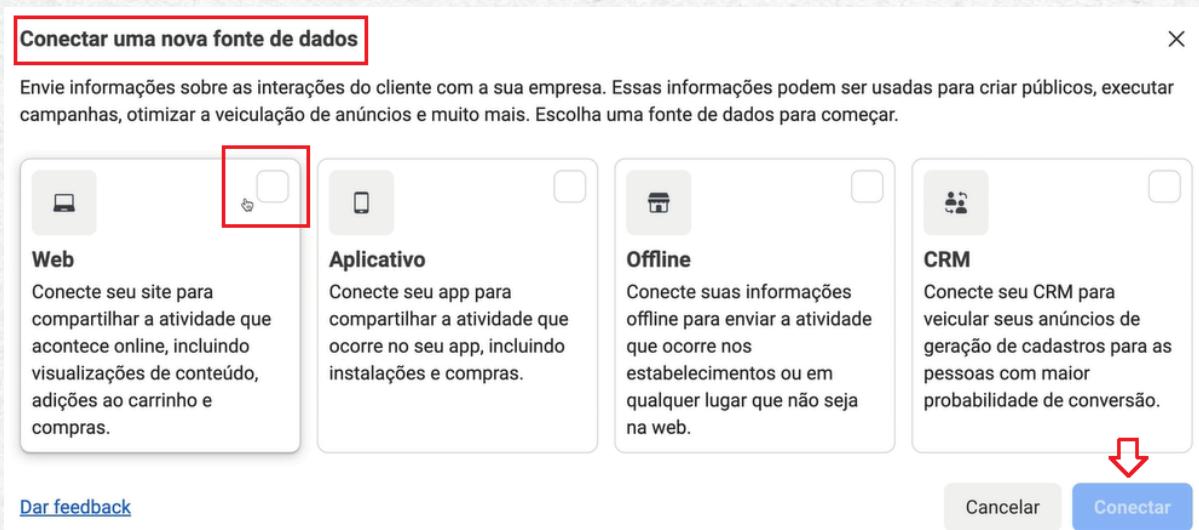
16 Agora, vamos configurar o gerenciador de eventos. Para isso, volte ao menu lateral esquerdo e clique no ícone dos 3 traços. Em seguida, role o mouse para baixo na página e clique em “**gerenciador de eventos**”:



17 Feito isso, no menu lateral esquerdo, clique em “**visão geral**” e no botão “**conectar fontes de dados**”:



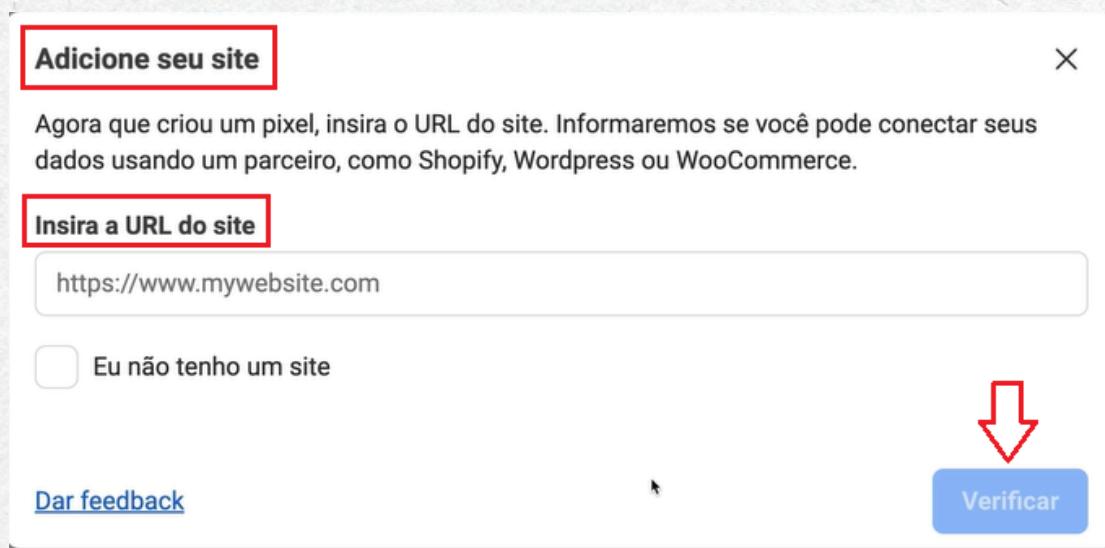
- 18** No painel “**conectar uma nova fonte de dados**”, selecione a opção “**web**”. Para finalizar essa etapa, clique em “**conectar**”:



- 19** No painel “**criar pixel**”, coloque um nome no seu pixel no campo “**dê um nome ao seu pixel**”. Em seguida, clique em “**criar pixel**”:



20 É válido lembrar que o pixel é como um informante. Toda vez que alguém entrar naquela página em que ele estiver instalado, o Meta Ads será avisado. No painel “**adicone seu site**”, coloque a URL do seu site no campo “**insira a URL do site**”. Feito isso, clique em “**verificar**”. Caso você não tenha site, selecione a caixa “**eu não tenho um site**” e depois clique em “**concluir**”:



21 Você vai reparar que existem duas opções no painel “**escolha como quer conectar seu site**”. E apesar da Meta recomendar a opção 1, neste momento ela não será tão útil e, por isso, vamos selecionar a opção “**pixel da Meta somente**”. Para finalizar esta etapa, clique em “**avançar**”:

Escolha como quer conectar o seu site

Escolha como gostaria de conectar o seu site para enviar atividade da web para o Facebook.

API de Conversões e Pixel da Meta Recommended

Use a API de Conversões combinada com um pixel para enviar atividade da web e ações do cliente do seu servidor e site. A API de Conversões envia dados diretamente por uma conexão de API, o que ajuda a melhorar o direcionamento e a otimização para eventos na parte inferior do funil. Os anunciantes com um pixel que configuraram a API de Conversões notaram uma melhoria média de 13% no custo por ação (CPA). [Saiba mais](#)

Pixel da Meta somente ←

Use somente um pixel para enviar atividade da web e ações do cliente do seu site. Bloqueadores de anúncios baseados em navegador podem impedir que o pixel colete dados. Você pode configurar a API de Conversões além de um pixel mais tarde.

O seguinte pixel será usado:

 Pixel do Fulano
ID165075656334292

[Dar feedback](#) [Voltar](#) Avançar

22 No painel “**conectar a atividade do site usando o pixel**”, você vai encontrar duas opções para instalar o pixel. Eu recomendo que você clique em “**procurar um parceiro**”:

Conec^tar a atividade do site usando um pixel X

Seleciona o melhor método para adicionar o código do pixel ao seu site com base em como o site foi criado, que tipo de acesso você tem ao código e seu suporte técnico.

</> Adicionar manualmente o código do pixel ao site
Siga as instruções de instalação guiadas com a documentação detalhada do desenvolvedor ou solicite instruções por email ao seu desenvolvedor. [Saiba mais](#)

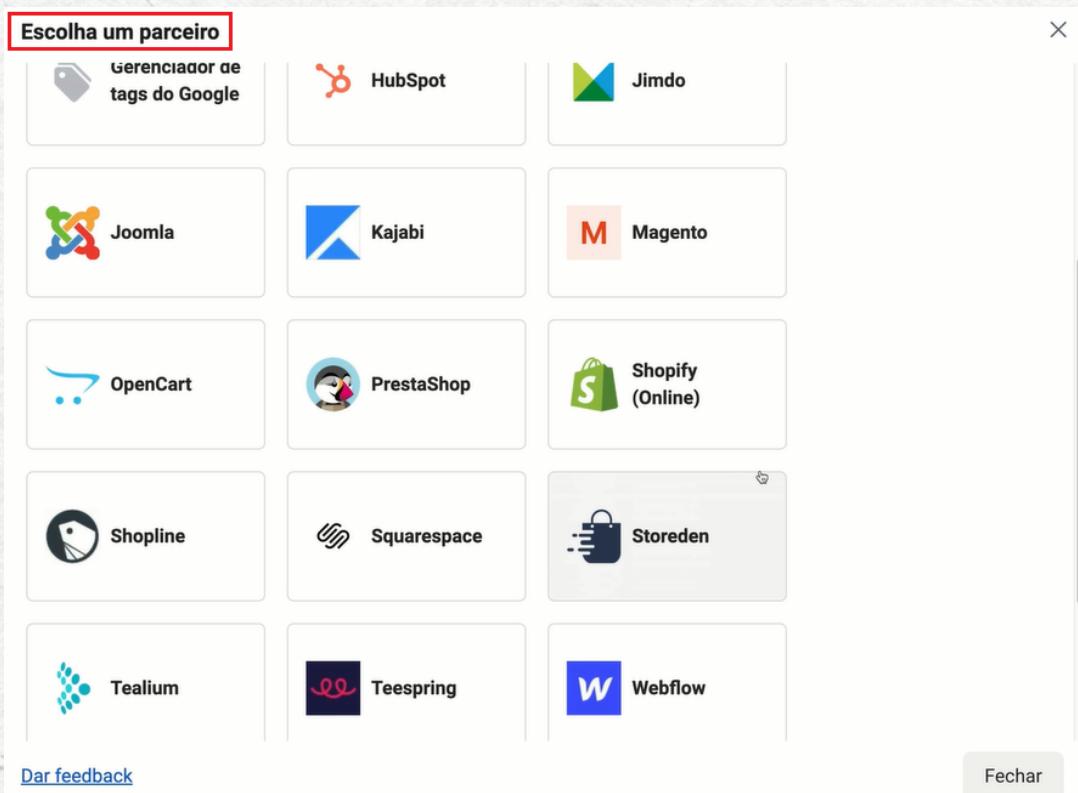
Instalar o código manualmente

Usar a integração de parceiros
Verifique se o seu site se qualifica para integração com um dos nossos parceiros, como Shopify, WordPress e outros. [Saiba mais](#)

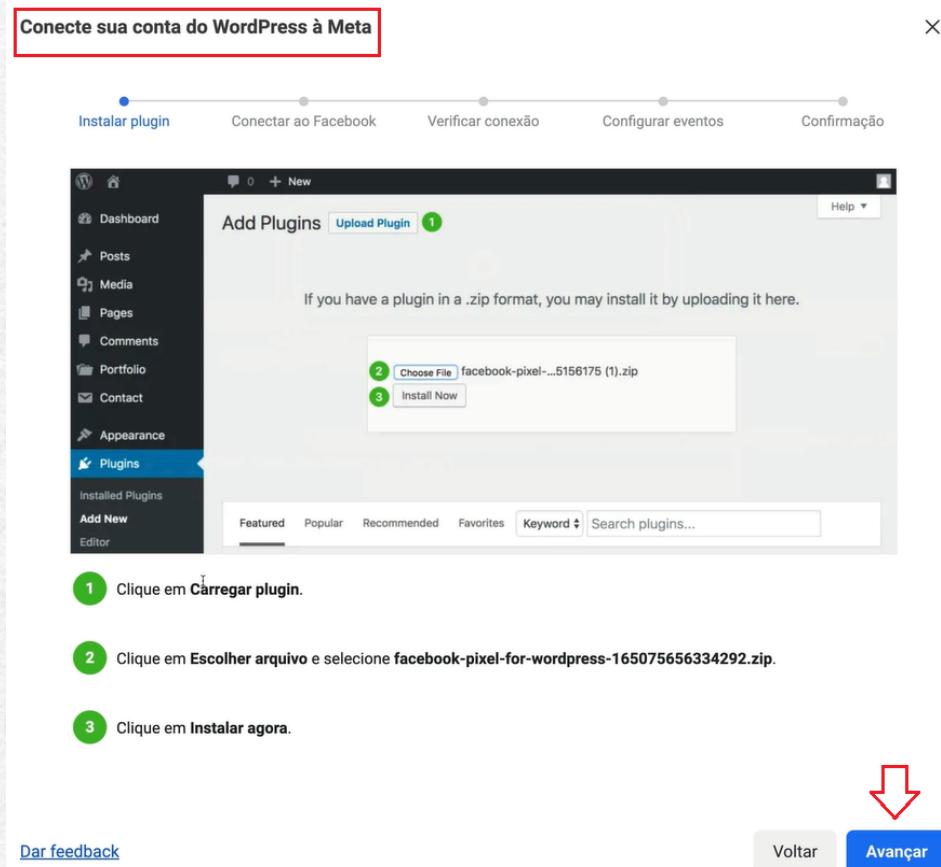
Procurar parceiro

[Dar feedback](#) [Enviar instruções por email](#)

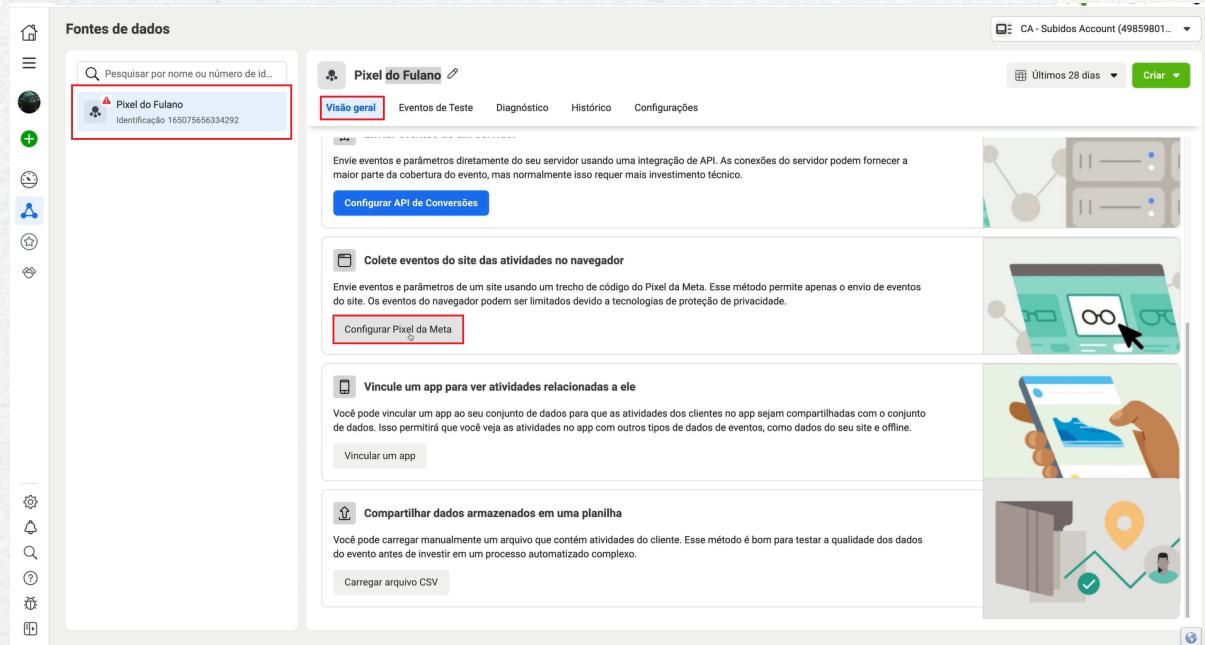
23 No painel “**escolha um parceiro**”, você pode procurar pela palavra do seu site. Se você é um e-commerce e criou seu site na Shopify, por exemplo, você pode escolher essa opção para instalar seu pixel. O mais comum é criar um site usando o WordPress, então, se esse é o seu caso, basta selecionar essa opção:



24 Na sequência, as instruções vão aparecer no painel “**cione sua conta do WordPress à Meta**”. Siga todas elas e ao final, clique em “**avançar**”:



25 Caso você não tenha encontrado o parceiro, volte para tela principal. O seu pixel vai aparecer no canto esquerdo da sua tela. Não se preocupe com o sinal de atenção que estiver sobre ele; isso é normal. **Clique no pixel** e, em seguida, clique em “**visão geral**” na barra de ferramentas do painel maior à direita. Agora, clique em “**configurar pixel da Meta**”:



26 No painel “conectar a atividade do site usando um pixel”, clique em “instalar o código manualmente”:

Conectar a atividade do site usando um pixel

Selezione o melhor método para adicionar o código do pixel ao seu site com base em como o site foi criado, que tipo de acesso você tem ao código e seu suporte técnico.

</> Adicionar manualmente o código do pixel ao site

Siga as instruções de instalação guiadas com a documentação detalhada do desenvolvedor ou [solicite instruções por email](#) ao seu desenvolvedor. [Saiba mais](#)

Instalar o código manualmente

Usar a integração de parceiros

Verifique se o seu site se qualifica para integração com um dos nossos parceiros, como Shopify, WordPress e outros. [Saiba mais](#)

Procurar parceiro

[Dar feedback](#) [Enviar instruções por email](#)

27 No painel “instalar o código de base”, clique em “copiar código”:

Integração do Gerenciador de Eventos

Instalar o código de base

O código do pixel é um trecho de código JavaScript adicionado à seção de cabeçalho do seu site. O pixel tem duas partes: o código de base e as tags do evento.

1 Copiar código de base

Copie o código de base abaixo.

```
<!-- Meta Pixel Code -->
<script>
  f=function(f,b,e,v,n,t,s)
  {if(f){return;}}n.net.flq=function(){n.callMethod?
    n[n.callMethod].apply(n,[v].concat(s)):(n[v]=s)}();
</script>
```

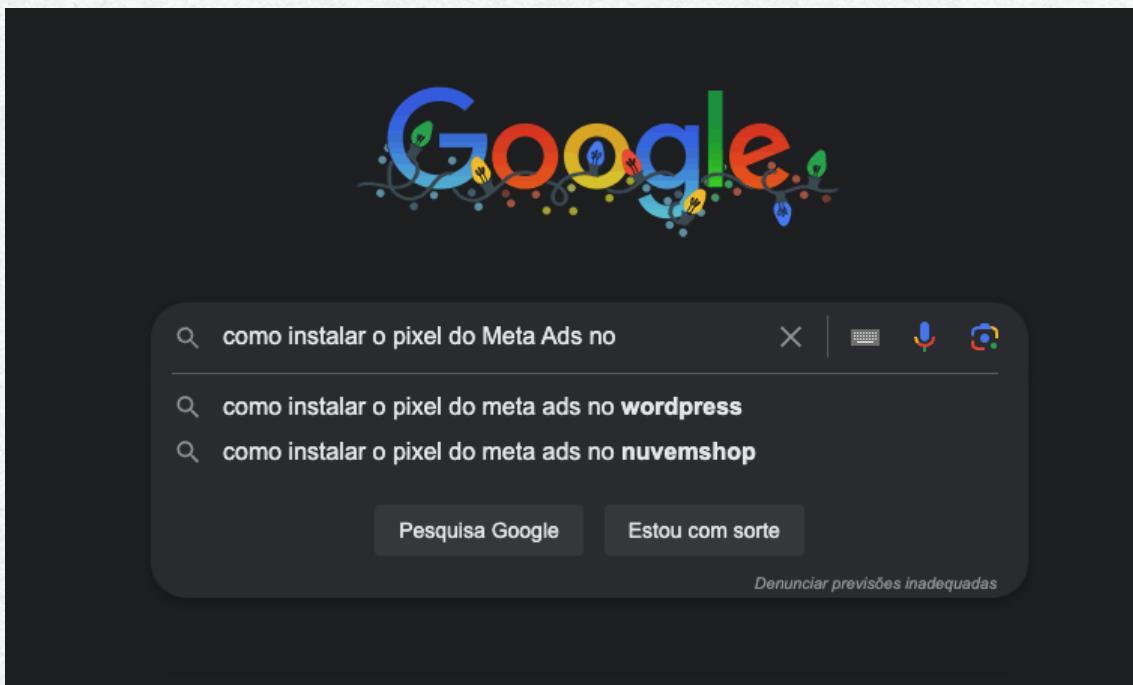
2 Colar código de base no site

Cole o código do pixel na parte inferior da seção do cabeçalho, logo acima da tag </head>. Instale o código de base em todas as páginas do seu site. [Saiba mais](#)

28 Você vai se deparar com uma sequência de letras e números sem sentido. Mas não se desespere. Para instalar o pixel manualmente, copie esse código inteiro. Alguns sites vão pedir ele inteiro e outros exigem apenas o ID do pixel. O ID do pixel é a sequência de números que vai aparecer depois da linha “fbq(‘init’, [...]”, como na imagem abaixo:

```
<!-- Meta Pixel Code -->
<script>
!function(f,b,e,v,n,t,s)
{if(f.fbq) return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)};
if(!f._fbq)f._fbq=n;n.push=n;n.loaded=!0;n.version='2.0';
n.queue=[];t=b.createElement(e);t.async=!0;
t.src=v;s=b.getElementsByTagName(e)[0];
s.parentNode.insertBefore(t,s)}(window, document,'script',
'https://connect.facebook.net/en\_US/fbevents.js');
fbq('init', '165075656334292');
fbq('track', 'PageView');
</script>
<noscript>
</noscript>
<!-- End Meta Pixel Code -->
```

29 Para descobrir como instalar o seu pixel manualmente, digite no Google **“como instalar o pixel do Meta Ads no + nome da sua plataforma de criação de sites”**. Outra opção é pedir para quem fez o seu site instalar o pixel para você. Lembre-se que o pixel precisa estar em todas as páginas do site:



Agora, você já sabe como criar uma conta de anúncios no Meta Ads. **Lembre-se que você pode ler este material quantas vezes quiser** e claro: não deixe de praticar o quanto antes para fixar melhor o conteúdo que você acabou de estudar.

Tamo junto!