

復旦大學



论文题目： 上海建筑外部元素之美

——以“色彩元素”为例

院 系： 经济学院

专 业： 经济学类

姓 名： 陈广瑞

学 号： 15300680022

课程名称： 中外建筑与环境艺术

2015 年 12 月

上海建筑外部元素之美

——以“色彩元素”为例

摘要：建筑色彩是城市景观中的主体部分，因而建筑色彩相应的是城市色彩的主角，它的设计直观地影响着我们对美的感受。无论是建筑自身的内容传达、视觉舒适度、亦或是与周边环境的协调性都与建筑外部色彩元素的应用息息相关。然而伴随着城市化的洪流，追求速度与效益的城市建筑出现了许多不可忽视的问题，其中一点便是色彩元素的应用趋于千篇一律，缺少个性化、地域化的色彩，而建筑不应该只具备“雕塑”艺术成份，更应具有“绘画”艺术成份。作为“城市的第一视觉”，色彩的正确应用诚然能给“凝固的音乐”带去许多的生机，丰富其文化内蕴。本文将以上海室外建筑为例，从公共设施、住房建筑、商业建筑等方面分析色彩运用的意义与利弊，提出一些粗浅的建议，最后笔者将从上海建筑外部色彩与城市整体色彩方面分析建筑地域性特色建设的迫切性现状和前景。

关键词：色彩元素 运用利弊 城市色彩 地域性差异

1. 建筑外部的色彩元素之美

色彩应用于环境创造，有着悠久的历史，原始人蛰居洞穴时，就已经开始了使用色彩装饰环境的艺术活动。色彩的装饰作用使建筑可以很好地融入周围环境，也可以从周围环境中“跳”出来，充分显示个性；色彩的标识作用能体现不同建筑甚至同一建筑不同部分的差异性，使建筑的特色得到体现；色彩的人文作用能从人们的心理特点及需要出发，依据不同建筑的不同功用赋予人们以人文关怀。¹除此之外，室外建筑的色彩往往具有某种文化意义，在一定程度上代表了城市、国家的文化，表达了宗教、等级等观念。这里的色彩元素可以简略划分为属于固定色（各种永久性的公用民用建筑、桥梁、街道广场、城市雕塑等）部分和属于流动色（广告牌、道路指示牌、霓虹灯及橱窗、窗台摆设等等）部分两种。下面将以上海不同功用的建筑为例，对色彩元素应用的利弊及意义进行分析。

1.1 公共设施的色彩之美

城市公共设施是指为市民提供公共服务的各种公共性、服务性设施。公共设施的功能并非相对独立，而是复合的。从城市景观环境的要求出发，它们都具有某种审美性的基本要求。

由上海公共交通站牌的变迁。我们可以看出，早先的站牌以功能为主要目的，选用较为统一的色系（白色），最多在外表刷上一层防锈漆，色彩简单划一。且由于材料的局限性，缺乏对色彩的必要保护，易生锈。除此之外，本为醒目着想的白底黑字，在光线暗淡的夜间难以识别，给乘客使用带来了很大不便。

比较而言，现今上海的站牌在兼顾实用性的同时更多的考虑了城市景观因素。以图中三角立杆式公交站牌为例，顶灯的以白底搭配红色的传统公交标志富于城市的文化内蕴，兼顾了照明的作用；立杆和信息牌采用黑色系，简约醒目，具有标识性作用，易于乘客寻找；且在起终点的车站表中将本站名称用红色标出，体现了一定的人文关怀。整体色彩的搭配更趋向于多元，不同部分的区域化色彩运用将功能进行分区，同时极大的缓解了道路色彩的单一。

¹ 赵岩, 冯国强. 建筑色彩的作用及应用中的几个问题[J]. 建材.建筑: 装修, 2000:1-3.



(图 1-1 上海旧式站



牌)

(图 1-2 上海现代公交信息牌)

垃圾桶作为上海随处可见的公用设施，自身的类型众多、样式繁杂，这里简单地和大家分享一下一些垃圾桶色彩设计之美。

图 1-3 是被广泛使用的（复旦大学光华楼前便有）一种色调颇为简单的垃圾桶。整体由黑白、灰白、黄黑等少数颜色组成，简约时尚；由颜色进行强调垃圾分类的意识，别树一帜；视觉舒适度较强，搭配高楼层灰色系的建筑，虽不引人注目，但整体协调性十足。

图 1-4 是一种常见于绿化景观附近垃圾桶。它在整体色彩上往往选取与周边环境相协调的褐色，这与其自身木质材料的选取息息相关。除此之外，它往往采取绿色的标示，传递绿色环保的理念，与其自身功能性相契合。这种垃圾桶的设计往往能具有某种景观优化性，以其自身分散的特征对整体景观进行优化点缀。



（图 1-3 常见垃圾桶）



（图 1-4 生态垃圾桶）

1.2 住房建筑的色彩之美

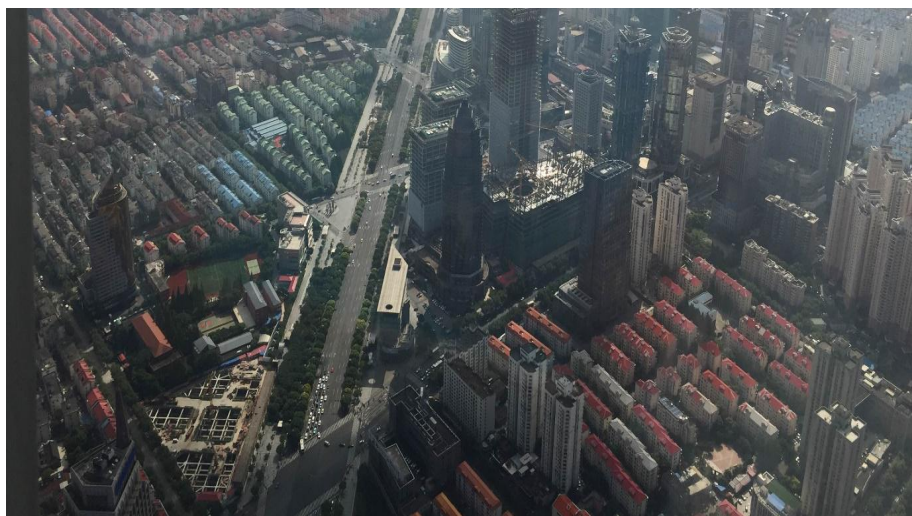
住房建筑自身的居住、保护、休闲功能不仅要求舒适、悦目、温暖、安逸的色彩效果，而且要求注重色彩对人心理情绪的影响。通过发掘采用富有地域特色的本地色彩，以使居民有亲切熟悉的归属感是住房建筑色彩设计的一大重点和难点。此外，住房高层部分色彩（特别是屋顶色彩）不仅是小区的标志，更是城市天际线与总体风貌的主要塑造者，所以在设计时需要我们整体考量。

图 1-5 是网络上搜集到的一张上海石库门建筑的图片。石库门是一种融汇了西方文化和汉族传统民居特点的新型建筑。是最具上海特色的居民住宅。尽管石库门经历了改建后，现今更多地转向商业经营功能，但其传统民居的风貌仍得到一定的保留。可以看出石库门建筑色彩简明统一，用的最多的是中灰和红两种颜色，占据墙面大面积的材料为中灰色砖和部分红砖。门前花饰为人工着色的红色。传统民居所钟爱的“中国红”元素很好的运用在了门前的装饰与砖瓦的搭配上，反映了对和谐、温馨的邻里关系的追求，改变了单一的灰白色调，传递出传统居民建筑的古朴庄重，体现了传统建筑历史文脉的绵长。

谈及了上海传统建筑的色彩美，让我们再将目光投向上海现代化的居民建筑。图 1-6 是笔者在环球金融中心拍摄的图片，从图中我们不难看出大部分繁华区住房建筑的主体颜色设计通常采用灰、白等色，表现出东方建筑的兼容并包的态度和素朴的姿态，且与上海较现代化的高层建筑相匹配，不会出现过分的色系杂乱、冲突的情况。值得一说的是，伴随着住房建筑的高速发展，屋顶色彩不再特定渲染某种固定的文化氛围，往往打破单一的灰、白等色调，采用红色、绿色、蓝色等生机勃勃的色调来张扬年轻城市的个性活力。然而色系的使用相对混乱、不尽协调，对整体景观的和谐构成亦或是城市天际线美观造成的弊端，值得我们深思。



（图 1-5 石库门建筑）



（图 1-6 环球金融中心俯瞰图）

1.3 商业建筑的色彩之美

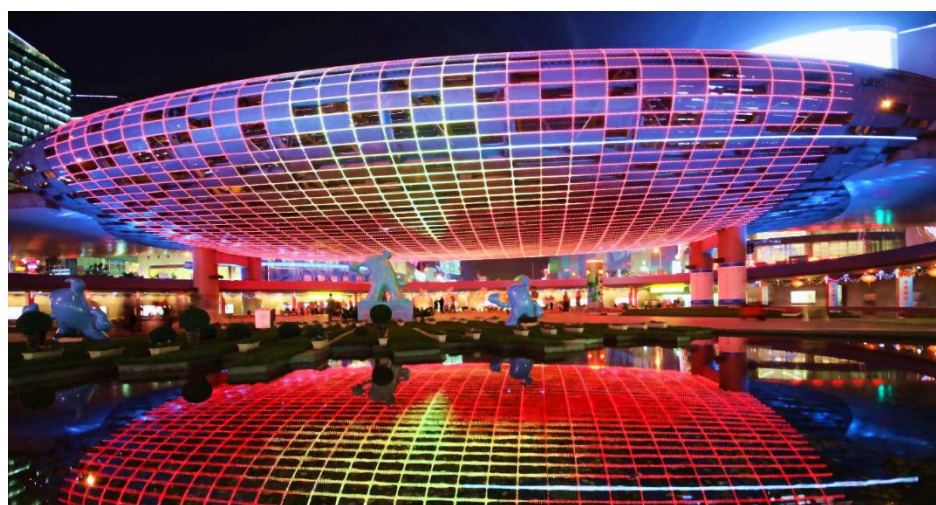
商业区域往往是一座城市最繁华热闹的地段。商业建筑的功用性要求色彩运用要醒目、别致，能吸引潜在的顾客，激发他们的猎奇心理和购买欲望。商业建筑外部色彩的正确应用往往对于所陈列商品的风格气质能起到独特的烘托提升作用。而色彩自身的标志性作用往往能加深顾客对品牌的印象，吸引到更多的回头客。²同时光线与色彩的关系在此类建筑设计中的影响一直是值得关注的重点。

² 贾晓燕. 概述商业建筑的造型及色彩设计要素[J]. 城市建设理论研究：电子版, 2014.

以五角场商圈为例，商业建筑的一大特点便是运用现代的灯光技术。光影与色彩的相交融，营造出梦幻般的视觉效果。出于人们对建筑外部美的感受要求越来越高的现状及商圈吸引顾客的目的，这里的灯光不再仅仅起照明作用，而更像是一个“光的环境”，“色彩的佳肴”。如同图中的地下过道一般，走廊并非简单地承担着交通、照明功能，各种广告板的灯光衬托着整体的梦幻环境。除此之外，水体景观的设计使光影、色彩所营造的意境充分放大，真正使灯光、色彩的应用与环境相容，成为一体。这里，光所具有的色彩装饰效果被设计师们所运用，“裁剪”成各种形状，或点，或线，或面，边缘或虚，或硬。³或是清冷的蓝色，或是温暖的红色，不一而同，却异曲同工，光演绎着色彩，色彩装饰着环境，环境打动着人心。



（图 1-7 五角场商圈夜景）



（图 1-8 五角场商区夜景）

2. 建筑外部色彩的视觉污染

视觉污染，是指视觉所及之处城市建筑的不美观，规划布局的不合理，色彩的不和谐，以及城市各种杂乱无章的广告招牌、路标指示牌、图案标记等平面或立体饰物等所形成的公共视觉污染。⁴

2.1 “混乱无序”

³ 李亚冬. 光——被空间裁剪的情感——浅析建筑中光对空间的塑造[J]. 科技创新导报, 2011, (15):28-28.

⁴ 百度百科:“视觉污染”词条

伴随着城市化水平的日益提高，城市发展日新月异，然而由于建筑的一些装饰品本身没有统一的规划标准，加之人们往往对城市文化和人文精神考虑不足，往往造成色彩的滥用、失调，进而破坏城市景观的整体美。

拿上海举例，人民广场内外和周边的建筑，其中不乏有外形新颖独特，色彩搭配和谐的精品。然而，整体上而言，大多数建筑不是相互有机共存，互相衬托，而是在外形搭配或者色彩运用上表现为杂乱无章、相互抵触，甚至各自抢占地盘，导致颜色重叠混乱。



（图 2-1 上海人民广场）

2.2 “标新立异”

为谋求商业利益，广告商乱用强刺激的浓色对比，无限扩大广告面积和数量，使人文环境受到严重污染，造成颜色在小空间内的密集，带给人以压抑、紧张的直观心理感受。特别是商店门口的灯箱广告，形状不一、色彩怪诞，既破坏了原有建筑的色彩，又造成了严重的色彩污染。拿日本大阪的一条商业街举例，街道本身不是很宽，人行走在其中会自然感觉到建筑较大的尺度感；商家肆意在外户外部悬挂色差明显，用色浓重的广告牌更是占据了较大的上部空间；上空灰暗的线路错综复杂，也在很大程度上封闭了空间。整体空间色彩不仅略显混乱，而且杂糅在一起，对比强烈，使行人内心产生极大的紧张、压抑的情绪。



（图 2-2 日本大阪商业街）

2.3 “治病良方”

如何解决色彩的不当应用呢？首先，相关部门应健全城市景观的长期规划，将长短期规划相统一，引导建筑设计良性发展，制定相应规范，扼住一味拼多拼怪的色彩运用不当之风；其次，有关部门应当对狭小商圈等“重灾区”进行优化治理，着眼于建筑外部色彩的人文功能，恢复色彩的协调性，重建优美的天际轮廓线；最后，我们民众应该主动提高自身的审美意识与文化素养，坚决抵制带来视觉污染的“残次品”。只有建筑与人文相协调，城市才能让生活更美好。

3. “城市色彩”——地域性特色的建设

城市色彩，是指城市公共空间中所有裸露物体外部被感知的色彩总和。包括土地、植被等自然环境色彩，生活的常用色彩等人文色彩，建筑物、广告、交通工具等人工色彩。⁵如知名的城市色彩有：奶酪色（米黄）代表巴黎，橙黄色代表罗马。建筑色彩是所谓“城市色彩”的主要内容，城市色彩往往能体现一座城市的历史文脉、文化底蕴。对于年轻的上海来说，城市色彩应鲜明独特且能够体现蓬勃向上的激情与活力。

3.1. “城市色彩”与地域性差异

现今，首先，由于许多现代化城市文化底蕴的弱化，建筑色彩往往缺乏地域化的特色。其次，城市建筑材料有一致性趋向，往往以面砖或涂料作为饰面材料，共同的材料带来颜色可选范围的局限，很大程度上造成了建筑色彩的枯燥单一。最后，由于跨入互联网时代后，信息交互的飞速发展，建筑色彩的局部流行有很强的辐射带动作用，这种流行是造成地域特色削弱、城市面貌趋同的重要原因。而借由城市的地理方位、历史沿革、居民创造等诸多因素积淀起来的城市的的地域特色是城市文化软实力、文化核心竞争力不可或缺的成分。

3.2 上海“城市色彩”的现状与展望

3.2.1 外滩

外滩南起延安东路，北至外白渡桥，在这段 1.5 公里长的外滩西侧，矗立着 52 幢风格迥异的古典复兴大楼，素有外滩万国建筑博览群之称，成为旧上海时期的金融中心、外贸机构的集中带，也是旧上海资本主义的写照，一直以来被视为上海的标志性建筑和城市历史的象征。⁶外滩建筑风格与功能相近，色彩使用上类似调和原则，无特别突出的色彩个体，有较为清晰的层次和轮廓线；外滩建筑多使用浅灰色花岗岩与浅灰色涂料水刷石和瓷砖，材料的统一性使色彩趋于和谐；由于外滩建筑多为市级文物保护单位，故标示广告具有严格限制，因而外滩建筑的色彩景观整洁干净，不会出现上文提到的“色彩污染”问题。



⁵ 百度百科：“城市色彩”词条

⁶ 王璐. 上海城市色彩景观规划的现状与分析 [J]. 艺术探索, 2007, 21(1):77-78.

(图 3-1 上海外滩)

3.2.2. 淮海中路

如果说外滩建筑更多为历史性建筑的话,享有“东方香榭丽舍大街”美名的淮海中路商业街作为上海这一国际化大都市休闲娱乐的不二去处,其街边的建筑更多的彰显着现代化建筑的风采。值得称赞的是,其现代化建筑的灯光技术运用娴熟,使建筑自身色彩的标识性功能得到充分体现,富于个性。然而,我们可以看出,现代化建筑的尺度并不总是适于行人观察,景观之间连续性不强,彼此之间的协调性、统一感弱,街边景观并不能很好地连缀建筑之间的色彩,造成了一定的错位与断层。⁷



(图 3-2 上海淮海中路)

3.2.3 上海“城市色彩”现状小结

从上面提到的传统民居建筑—石库门建筑、西式建筑—外滩建筑以及现代化建筑—淮海中路街边建筑等典型建筑代表的分析我们不难看出:一方面来说,城市建筑以红、黄、灰红等暖色调为主;另一方面,不同时期,不同国家建筑师设计的建筑,风格迥异,色彩丰富,在这样特定的历史条件下,上海建筑形成兼收并蓄、海纳百川的海派风格。然而,伴随着人们对建筑色彩的要求越来越高,不再长期满足于一种或几种单调的建筑色调,高科技给人们带来的个性自由都毫不掩饰地体现在文明的大都市里,导致现在的上海建筑色彩多样化同时,整体景观的协调性方面仍存在许多不尽如人意之处。在不破坏建筑色彩的个性化同时,如何对城市用色有统一的引导、规划,仍需要我们不断的努力探索。

3.2.4 上海“城市色彩”的展望

伴随着全球化的洪流,城市的地域性特色更加弥足珍贵,如何挖掘、保护、延续和创造地区性的文化和传统,实现地方性的共存,成为建筑研究的一大课题。法国和欧洲许多国家关于城市 and 建筑色彩的研究现在已趋于成熟,日本和韩国则是亚洲地区城市建筑色彩研究领域的领先国家。⁸上海作为中国的大都市之一,也应努力在这方面迎头赶上,这需要建筑师们和城市环境设计师们共同努力。相信秉承着“城市让环境更美好”的理念,不断发掘自身丰富地域文化特色的“东方明珠”将于世界的舞台上更好的展现自身的地域文化、自身的“色彩之美”。

引用及参考书目

⁷ 丁玉红. 商业街户外广告的色彩控制及设计的研究——以上海市淮海中路为例[C]// 亚洲色彩论坛. 2004.

⁸ 周媛媛. 上海城市色彩研究——从建筑色彩谈起[D]. 上海大学, 2006.

1. 赵岩, 冯国强. 建筑色彩的作用及应用中的几个问题[J]. 建材. 建筑: 装修, 2000:1-3
2. 贾晓燕. 概述商业建筑的造型及色彩设计要素[J]. 城市建设理论研究: 电子版, 2014.
3. 李亚冬. 光——被空间裁剪的情感——浅析建筑中光对空间的塑造[J]. 科技创新导报, 2011, (15):28-28.
4. 百度百科: “视觉污染” 词条
5. 百度百科: “城市色彩” 词条
6. 王璐. 上海城市色彩景观规划的现状与分析 [J]. 艺术探索, 2007, 21(1):77-78.
7. 丁玉红. 商业街户外广告的色彩控制及设计的研究——以上海市淮海中路为例[C]// 亚洲色彩论坛. 2004.

,

: